



## AEROCONSULT 2018

Raport proiect



## Cuprins:

- 1. Prezentare AEROCONSULT 2018**
- 2. Agenda evenimentului**
- 3. Distribuția Bugetului**
- 4. Companii participante**
- 5. Sectoare de activitate**
- 6. Studenții participanți**
- 7. Promovare & impact**
- 8. Concluzii**

## 1. Prezentare AEROCONSULT 2018

**Târgul de oportunități** AEROCONSULT reprezintă un eveniment de mare anvergură, realizat de către **Asociația EUROAVIA București**. Acest proiect oferă studenților șansa de a se informa în mod direct, de la reprezentanții companiilor angajatoare, cu privire la programele de practică și locurile de muncă disponibile. De asemenea, evenimentul oferă companiilor participante oportunitatea unei prime întâlniri cu viitorii lor recruți.

**Misiunea evenimentului** este aceea de a ajuta la **conturarea viitoarelor cariere** ale tinerilor aspiranți și de a facilita atât întâlnirea, cât și interacțiunea dintre aceștia și companiile din domeniul aerospațial.

**AEROCONSULT 2018**, aflat la cea de-a IX-a ediție, și-a dorit să creeze un **mediu** mult mai **activ**, interacțiunea dintre reprezentanții companiilor și studenți să fie încurajată, necesitățile ambelor părți fiind astfel mai bine definite și înțelese.

Companiile au fost grupate și au susținut **prezentări** în funcție de aria de expertiză și de activitatea desfășurată în mod predominant. După prezentarea companiilor pe baza specializării, acestea au fost invitate la ceea ce este cunoscut ca "**open panel discussion**".

Îmbunătățirea pe care anul acesta echipa de organizare a adus-o este reprezentantă în primul rând de ideea de "open panel discussion". Conceput ca fiind o **discuție deschisă** între reprezentanții companiilor, de preferat **angajați, proaspăt absolvenți și participanți** la eveniment, condusă de către o **persoană calificată**, acest tip de discuție a avut **rolul** de a ajuta participanții să conștientizeze **importanța** unui internship efectuat în timpul facultății, precum și noțiunile teoretice necesare în funcție de specializarea aleasă.

Acest concept a avut ca **scop relatarea** mai **detaliată** și **interactivă** a experiențelor trăite în mediul de lucru din cadrul companiilor de către **absolvenți, posibil proaspăt angajați**, aceștia putând să se **identifice** mai ușor cu cei aflați în fața lor.

Am ales să structurăm acest “open panel discussion” în funcție de domeniile de activitate:

- Transport aerian;
- Industrie;
- Cercetare/ Spațiu.

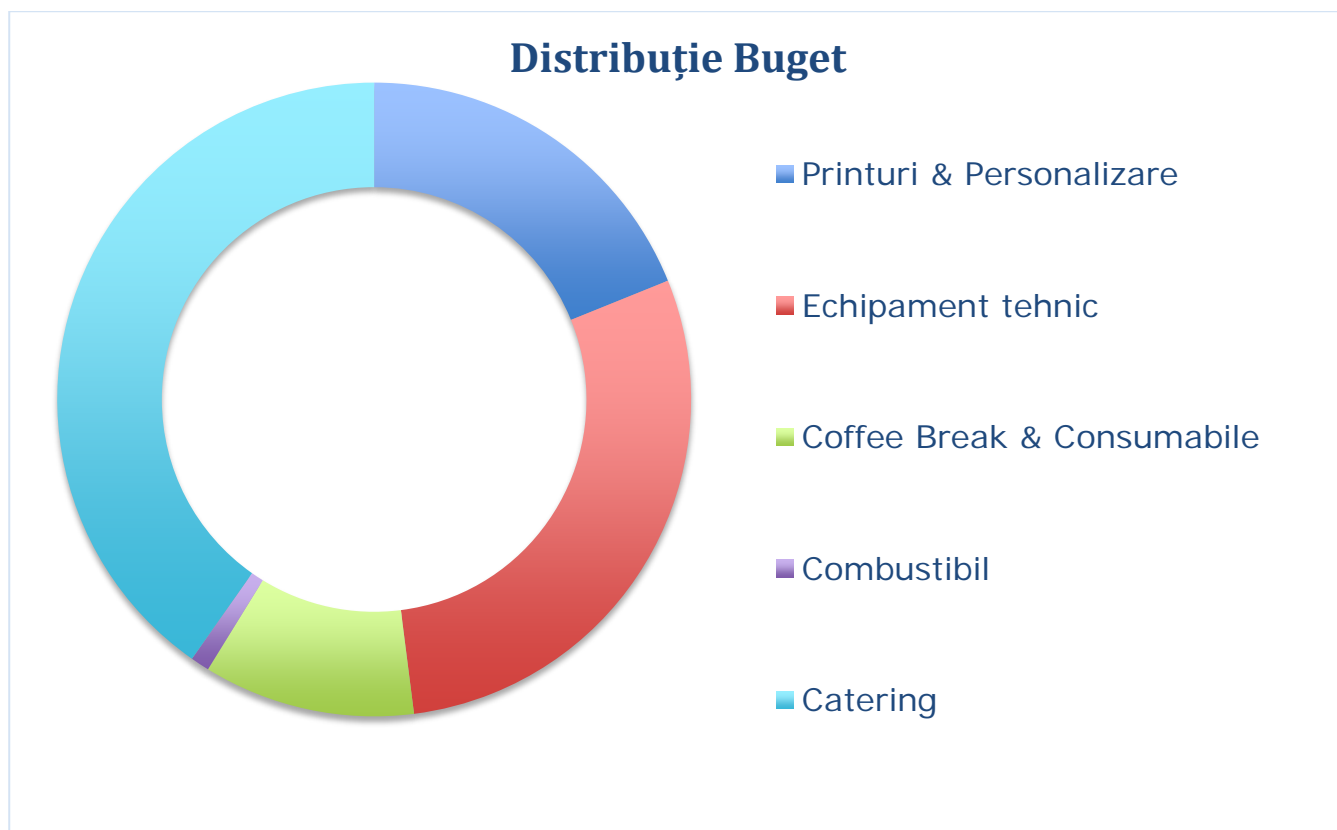
Considerăm un avantaj introducerea conceptului de “open panel discussion” deoarece **stimulează** interacțiunea directă între companii, fapt ce oferă **dinamism** evenimentului.

De asemenea, cum anul acesta a fost anul cu cele mai multe îmbunătățiri, am pășit cu mai multă încredere în era digitalizată. Astfel am introdus **scannerele** în procesul de cunoaștere al participanților la eveniment. **Studentul participant, în momentul înscrierii la eveniment, a încărcat CV-ul într-o bază de date**, pentru a-și mări șansele în găsirea unui internship sau a unui job. După înscrierea online, participantului i s-a generat automat un cod QR. Acest cod a fost **scanat la stand**, astfel, compania a putut vedea în timp real profilul potențialului candidat. **Vizualizarea CV-ului**, cât și o discuție cu participantul a u putut conduce la un posibil nou recrut.

## 2. Agenda evenimentului

ZIUA 1 - 23 aprilie		ZIUA 2 - 24 aprilie	
8:30 – 9:00	<b>Primire invitați</b>	8:30 – 9:00	<b>Primire invitați</b>
9:00 – 9:30	<b>Deschidere eveniment</b>	9:00 – 9:15	<b>Deschiderea celei de-a doua zi de eveniment</b>
9:35 – 9:45	<b>Tarom</b>	9:15 – 9:25	<b>INCAS</b>
9:50 – 10:05	<b>Assystem</b>	9:30 – 9:45	<b>Elecnor Deimos</b>
10:10 – 10:25	<b>AIRBUS HELICOPTERS ROMANIA</b>	9:50 – 10:10	<b>Romaero</b>
10:30 – 11:00	<b>Coffee Break</b>	10:15 – 10:35	<b>GMV</b>
11:00 – 11:10	<b>eXcent Defi Romania</b>	10:40 – 11:10	<b>Coffee Break</b>
11:15 – 11:35	<b>ALTEN Delivery Center București</b>	11:10 – 11:50	<b>UAC</b>
11:40 – 12:20	<b>GKN Fokker Engineering Romania</b>	11:55 – 12:35	<b>Turbomecanica</b>
12:25 – 13:25	<b>Open Panel Discussion "Importanța practicii pentru un viitor inginer"</b>	12:40 – 13:40	<b>Open Panel Discussion "Perspective în aviația viitorului"</b>
13:25 – 14:25	<b>Lunch Break</b>	13:40 – 14:30	<b>Lunch Break</b>
14:25 – 16:30	<b>Interacțiune companii</b>	14:30 – 16:30	<b>Interacțiune companii</b>

### 3. Distribuția Bugetului



## 4. Companii participante

### Instituțiile participante în cadrul AEROCONSULT 2018:

- **Universal Alloy Corporation**  
Corina Mulea  
John Daniels
- **GKN Fokker Engineering Romania**  
Tom Leene  
Alexandra Popescu  
Maria Radu  
Graziela Bosker  
Florin Tache  
Raluca Petrariu  
Horațiu Gheorghe
- **Turbomecanica**  
Timura Mendy Viehmann  
Șerban Vasilescu  
Mihai Ovidiu  
Ana Gabriela Florea  
Cornelia Mihaela Trandafir  
Andreea Pătrașcu  
Andreea Necșoi
- **GMV**  
George Muntean  
Florin Mistrăpău  
Cristian Corneliu Chițu  
Cristina Rodríguez

- **ALTEN Delivery Center București**

Alex Octavian Căciuloiu  
Călin Delimarian  
Lăcrămioara Petcu  
Andra Cipleu  
Alexandru Pană  
Andreea Beatrice Dincă  
Gabriela Ioniță  
Raluca Marin

- **AIRBUS HELICOPTERS ROMANIA**

Laura Stancu  
Monica Micu

- **Elecnor Deimos**

Ionuț Grozea  
Alina Maria Vlădoi  
Sabin Diaconescu

- **Assystem**

Iulia Maria Vîrtejaru  
Florența Eremia  
Mihaela Nisner

- **Blue Air**

Cristina Mitrea

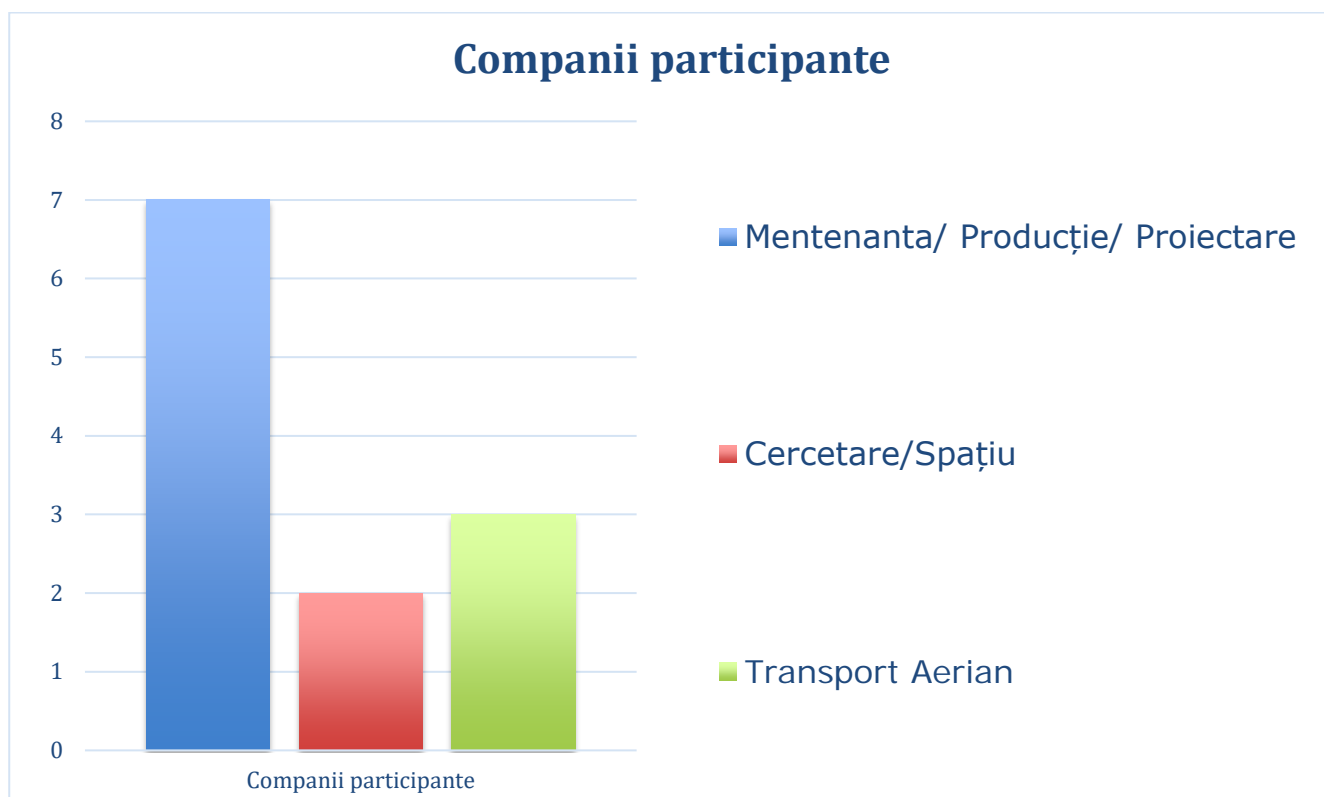
- **Romaero**

Albert Arnau  
Alexandru Daniel Preda  
Victor Cristian Țopană  
George Dinu  
Andrei Marinaș  
Irina Radu



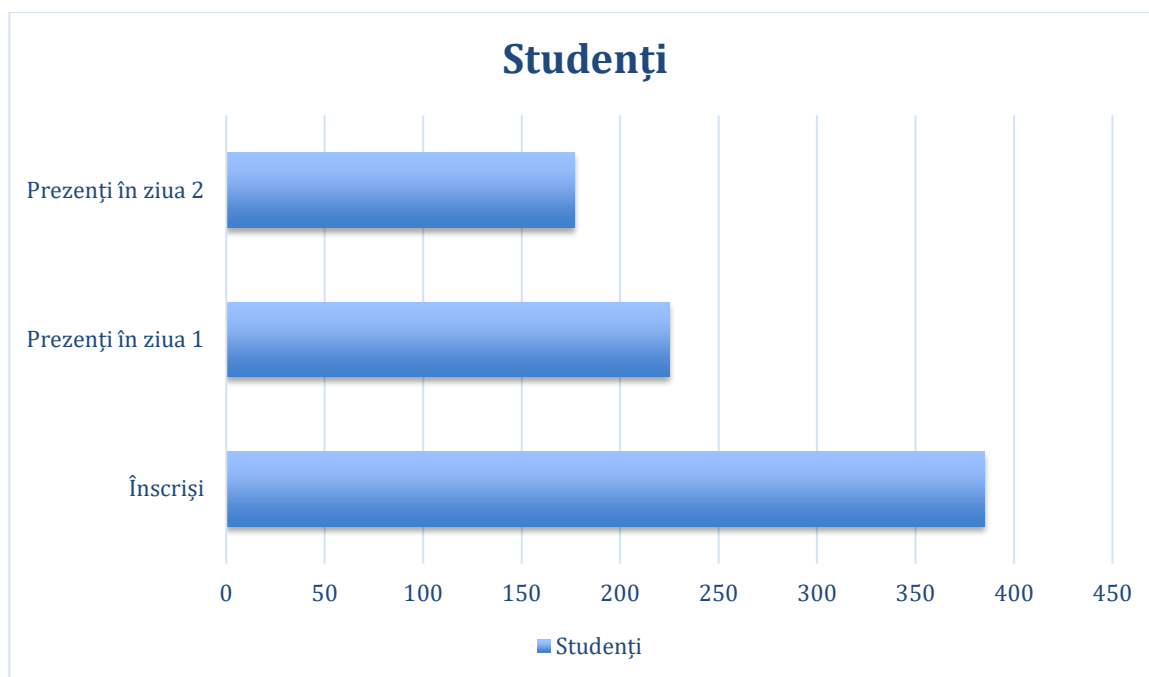
- **Jademy**  
Florin Viorică
- **eXcent Defi Romania**  
Alina Badea  
Mathieu Nunes  
Vlad Visarion  
Roxana Rizoïu  
Mircea Zugravu  
Radu Gocan  
Dragos Teïcan  
Cristina Modoran  
Teodora Ditu  
Alexandru Ionescu  
Ciprian Brezeanu  
Valentin Stancu
- **Tarom**  
Constantin Petrescu  
Elena Țipirig  
Gabriel Ludu

## 5. Sectoare de activitate



## 6. Studenții participanți

Ca în fiecare an, urmărim cu mare atenție implicarea și interesul studenților, întrucât acest detaliu este ceea ce ne interesează. Nici ediția de anul acesta nu ne dezamăgește, poate chiar să ne bucure după cum se va vedea în graficele următoare care ilustrează exact acest lucru.



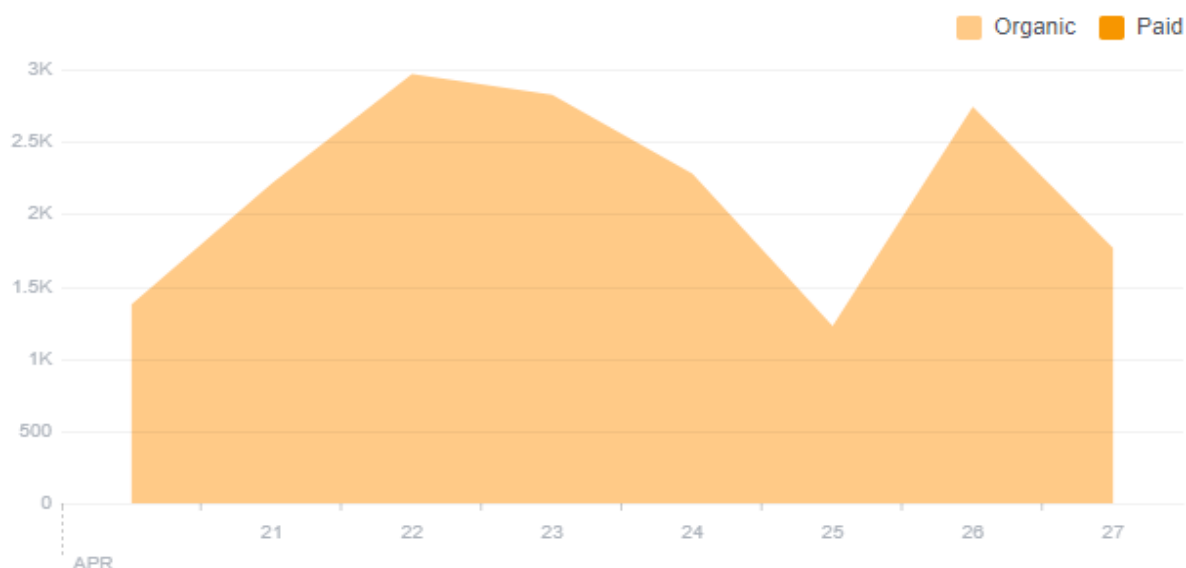
Se poate observa o îmbunătățire considerabilă față de edițiile precedente, luând drept exemplu ediția anului 2016 care a avut 127 de studenți înscriși, numărul studenților aproape triplându-se, atingând 385.

Considerăm că atât susținerea companiilor, cât și nivelul tehnologic al evenimentului aflat pe o pantă ascendentă ne-au ajutat la obținerea unor rezultate favorabile. Ne dorim și pe viitor o creștere la fel de productivă pentru interesul acordat proiectului.

## 7. Promovare & impact

Un rol important în desfășurarea AEROCONSULT 2018 a fost ocupat de promovarea evenimentului fără de care nu ne puteam lipsi. În acest sens veți regăsi o statistică a postărilor făcute care vor ilustra nivelul ridicat de popularitate al proiectului.

Post	Reach	Reactions
Post 1: Teaser	5263	67
Post 2: Clip Promovare	3630	42
Post 3: Înscrieri	4523	35
Post 4	1202	19
Post 5	1514	19
Post 6: Agenda eveniment	2273	19
Post 7	1510	10
Post 8	847	20
Post 9	551	17
Post 10	560	13
Post 11: Reminder	3192	30
Post 12: Prima zi de AEROCONSULT 2018	2055	60
Post 13	864	21
Post 14: Parteneri	1763	39
Post 15: A doua zi de AEROCONSULT 2018	1282	20
Post 16: Interacțiune standuri	481	26
Post 17: AEROCONSULT 2018 a ajuns la final	1643	53
<b>TOTAL:</b>	<b>33153</b>	<b>510</b>



Pe lângă promovarea online, prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, LinkedIn, ne-am bucurat ca în fiecare an de suportul instituțiilor de învățământ și de sprijinul extern al partenerilor noștri media:

- [Universitatea POLITEHNICA București](#)
- [Facultatea de Inginerie Aerospațială](#)
- [Aviația.ro](#)
- [Aeronews](#)
- [AIR24](#)
- [Aviația Magazin](#)

## 8. Concluzii

AEROCONSULT este unul dintre cele mai vechi proiecte ale Asociației EUROAVIA București, anul acesta fiind la cea de-a IX-a ediție. Având în vedere ascensiunea evenimentului și faptul că am reușit să aducem îmbunătățiri substanțiale din punct de vedere al tehnologiei -menționăm aici digitalizarea CV-urilor, utilizarea scannerelor pentru scanarea codurilor QR generate în urma înscrierii și completării formularelor- dorim să reamintim importanța sponsorilor și a partenerilor noștri după cum urmează:



Pentru a măsura un nivel de performanță sau pentru a observa relevanța unui produs sau a unui proiect cea mai simplă metodă este observarea cifrelor care definesc respectivul obiect sau proiect. Astfel, ca încheiere, vom adăuga cifrele definitorii ale AEROCONSULT 2018 pe care știm cu siguranță că le vom depăși în ediția următoare:

- 402 studenți prezenți în total în ambele zile;
- Mai mult de 130 de CV-uri completate în baza de date;
- 33153 reach-uri totale ale postărilor;
- 13 companii și instituții participante;
- 9 sponsori și 1 partener industrial;

Putem observa cu ușurință că nivelul de promovare a fost depășit față de anul trecut. Ediția de anul acesta a fost un succes și prin prisma numărului de participanți, a numărului de CV-uri completate, dar și prin noutățile aduse în ceea ce privește echipamentul folosit, AEROCONSULT atingându-și astfel scopul și misiunea.

Mădălina-Maria Gheorghe  
Coordonator proiect EUROAVIA  
E-mail: [madalina-maria.gheorghe@euroavia-bucuresti.ro](mailto:madalina-maria.gheorghe@euroavia-bucuresti.ro)  
Telefon: +40 768 148 224

Rareș-Cristian Bișag  
Președinte EUROAVIA București  
E-mail: [rares.bisag@euroavia-bucuresti.ro](mailto:rares.bisag@euroavia-bucuresti.ro)  
Telefon: +40 734 503 583