

Présentation

Etude de cas - Présentation

Structure proposée

- Intro :
 - Contexte
 - Objectifs
- Problèmes & opportunités
 - Identification problème et opportunités
Méthodos : interviews, personae, HMW, impact mapping
 - Hypothèses
 - Benchmark
 - Priorisation problème et opportunités
Méthodos : matrice
- Solutions
 - Identification des solutions et priorisation
 - Prototype et tests auprès d'utilisateurs
 - Roadmap now newt later, framing, story map et priorisation backlog
 - Spécifications de la solutions (maquettes, specs, etc.)
 - Métriques de succès + Risques
 - Stratégie go to market
- Conclusion et ouverture sur les futures priorités roadmap

Exemples de livrables

- Synthèse de l'audit et de l'analyse de marché

- Restitution des points clés de votre User Research
- Principe de votre solution
- Intégration de votre solution dans les flows user
- Prototype de votre solution
- Apprentissages après user testing
- Roadmap / Backlog priorisés par impact
- Métriques de succès
- Présentation d'initiatives ambitieuses dépriorisées à court terme

Préparation prompt Gamma :

Crée une présentation professionnelle et synthétique à partir de ces données issues d'une étude de cas pour Welcome to the Jungle. L'objectif est de convaincre une équipe produit de la pertinence des insights remontés, et de la solution proposée pour améliorer la conversion des profils seniors sur leur plateforme. Structure la présentation en plusieurs sections : 1. introduction (contexte, problématique et objectifs), 2. problèmes et opportunités (identification des problèmes et opportunités, hypothèses, user research, benchmark, priorisation des opportunités), 3. solutions (identification des solutions et méthode de priorisation, roadmap, MVP, prototype, backlog, specifications, métriques du succès), 4. stratégie Go To Market, 5. conclusions et ouverture. Utilise un ton clair, concis, orienté business et design épuré (reprend la charte graphique du site Welcome to the Jungle). Voici les éléments à intégrer :

- Intro :
 - Contexte :

Welcome to the Jungle est une plateforme qui aide les talents à découvrir des entreprises, à explorer des offres d'emploi et à postuler dans un environnement digital immersif.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, l'équipe produit cherche à améliorer l'expérience des **profils tech seniors**, une cible stratégique mais sous-représentée dans les taux de conversion.

Ces profils s'inscrivent sur la plateforme, mais leur engagement est limité : peu d'interactions avec les offres, peu de candidatures.

L'équipe a donc commandité une étude pour **comprendre les attentes et les freins spécifiques de cette population**, afin d'identifier des leviers concrets d'amélioration produit.

- Problématique

Comment Welcome to the Jungle pourrait pousser plus de candidats seniors à postuler sur son job board ?

Utilisation de la méthode TOSCA

Élément	Description	Application au projet
T- Trouble	Quel est le problème à résoudre ?	Pas assez de profils seniors postulent sur la plateforme WTTJ
O- Owner	Qui rencontre le problème ?	Welcome to the Jungle et les entreprises partenaires
S- Success	Comment mesurer la réussite ? A quoi ressemblerait la solution ?	Augmentation du pourcentage de profils seniors (5-7 ans d'expérience) qui postulent sur la plateforme
C- Constraints	Quelles sont les contraintes ?	MVP ciblé sur le secteur numérique Marché français uniquement
A- Actors	Qui d'autre est concerné par le contexte ?	Utilisateurs existants, professionnels avec 5+ ans d'expérience

- Objectifs

1. **Acquérir de nouveaux utilisateurs**

2. **Fidéliser les utilisateurs existants**

3. **Augmenter le temps passé sur la plateforme**

- Problèmes & opportunités

- Identification problème et opportunités

Méthodos : interviews, personae, HMW, impact mapping

- Hypothèses

- Utilisation du réseau pour contourner les candidatures classiques- Approchés directement via LinkedIn ou cabinets- Peu d'intérêt pour les jobboards classiques comme WTTJ
- Peu d'offres pour +5 ans d'expérience- Trop d'alternances/stages- Filtres de recherche insuffisants- Manque de tri par type d'entreprise
- Représentation visuelle trop jeune- Communication trop centrée sur entreprises- Décalage avec la réalité des seniors
- Impression de ne pas être à leur place- Syndrome de l'imposteur lié à l'expérience élevée
- Recherchent transparence (missions, salaires, équipe)- Rejetent les annonces floues- Veulent comprendre l'environnement réel
- Difficulté à valoriser leurs compétences transférables- Doutes sur leur légitimité- Rejet du marché trop sectorisé
- Rigidité du marché (sectoriel, technique)- Recruteurs frileux face aux reconversions- Freelance comme échappatoire

- User Research

Faire une synthèse du Miro et des méthodes utilisées. Création des personae.

- Benchmark

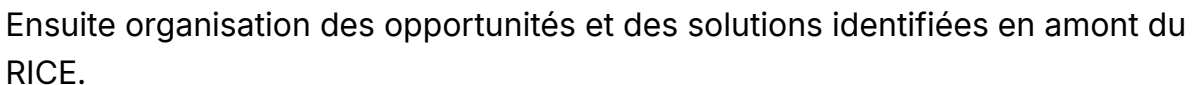
Avantages Welcome to the Jungle :

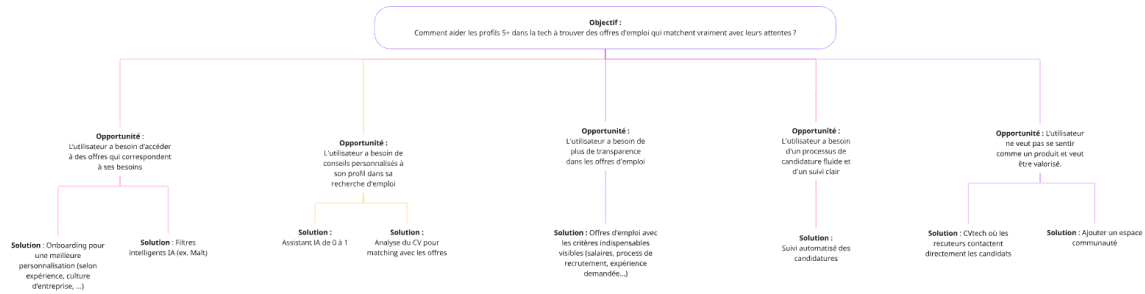
- Positionnement éditorial fort : vidéos, interviews, contenu immersif pour présenter les entreprises.
- Média
- Ciblage startup / scale-up / tech : communauté ciblée et engagée.
- Produit unifié : vitrine marque employeur + offres + ATS léger (Welcome Kit).
- Branding fort : lifestyle de l'emploi.

Limites face à certains concurrents

- Moins puissant que Indeed ou HelloWork en volume brut de candidatures.

- Recueil des besoins et des pain points des utilisateurs suite aux interviews.
Utilisation d'un board Miro pour pouvoir identifier facilement la valeur de chaque item.



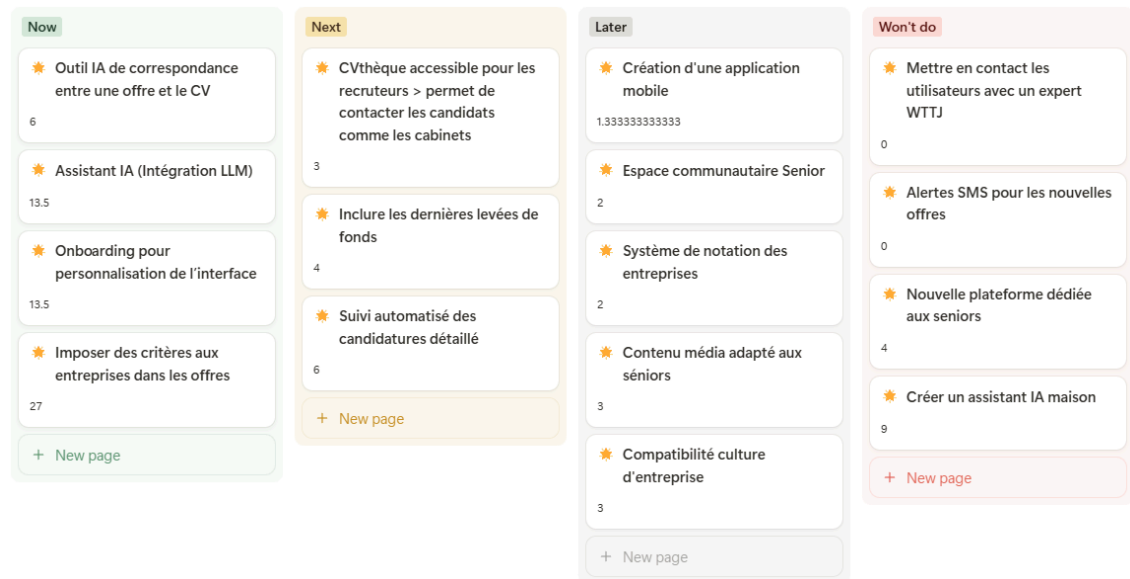


• Solutions

- Identification des solutions et priorisation

Suite à l'opportunity tree, création d'un tableau RICE avec toutes les solutions potentielles identifiées en brainstorming. Cela permet de faire ressortir les principales solutions à adresser dans notre MVP.

- Roadmap now next later



- Verbatims associés à ces solutions :

"Une plateforme de recherche, bah de **tomber sur les offres qui m'intéressent assez rapidement**, c'est-à-dire que je tape les premiers mots

clés, tomber sur des **offres qui soient cohérentes** et pas tomber sur un peu de tout et n'importe quoi, des offres qui tombent dans mes critères, enfin **qui correspondent à mon profil avec mes années d'expérience.**"

"Un outil avec de l'IA, qui connaît mes critères, mon profil, m'accompagne de A à Z dans tout le process (postuler, préparer les entretiens, personnaliser les réponses)."

"Quelqu'un qui m'aide à structurer mon discours, mon storytelling. On est tous compétents à ce niveau, donc l'important c'est de bien se présenter, savoir pourquoi on est là, montrer qu'on est la bonne personne."

"Outil idéal : Intégration d'IA qui m'offre des recommandations assez pertinentes pour mon profil. C'est très important, et je trouve que c'est ce que LinkedIn essaie de faire. C'est pour ça que j'aime bien LinkedIn, parce qu'ils ont un outil qui fait des recommandations personnalisées pas seulement sur ce que je cherche, mais sur mon profil et mes expériences."

- Prototype et tests auprès d'utilisateurs

Création d'une première maquette sur Canva puis réalisation d'un prototype sur Lovable pour pouvoir faire des tests utilisateurs.

Retours des tests utilisateurs

- Backlog

Création du backlog avec les spécifications pour les développeurs. Exemple ci-dessous avec l'Epic "Accompagnement à la candidature" et les user story et feature à développer associés.

▼ Accompagnement à la candidature 4

Aa Titre	User Story	Priority	Sprint
📄 Intégration d'un outil de CV matching	En tant que candidat senior, je veux comprendre pourquoi mon profil est un bon fit pour une offre, afin de postuler avec confiance.	High	Sprint 2
📄 Intégration d'un assistant IA	En tant que candidat senior, je veux être accompagné par un expert produit afin de mettre en valeur mon profil.	High	Sprint 2
📄 Création d'un flow de candidature automatisé	En tant que candidat senior, je veux pouvoir suivre l'avancement de mes candidatures à tout moment afin de gagner du temps.	Medium	Sprint 3
📄 Création d'une application mobile	En tant que candidat senior, je veux pouvoir accéder aux offres d'emploi et postuler facilement depuis mon mobile afin de gagner du temps et être plus réactif.	Low	Sprint 5

- Spécifications des solutions

Définition du résultat visuel attendu, du comportement fonctionnel, des critères d'acceptation, du fonctionnement technique et des KPI associés.

- Conclusion et ouverture sur les futures priorités roadmap

Messages importants à transmettre :

- Résumé des points importants qui ressortent de l'analyse data
- Choix d'adresser en particulier les profils seniors entre 5 et 8 ans d'expérience et dans le secteur de la tech
- Hypothèses issues des différentes analyses : préparation du questionnaire de user research
- Insights importants de la User Research, validation ou non des hypothèses. Analyse des besoins et pain points principaux → création d'un opportunity tree
- RICE de priorisation des solutions → Roadmap
- Prototype
- Backlog et specs

- Go to market

Idée de structure pour la présentation orale :

1. Introduction + analyse data + benchmark
2. Hypothèses + User Research + solutions (RICE, Roadmap)
3. User flow + démo proto + retour tests utilisateurs
4. Risques + Metrics + Go to Market + conclusion/ouverture