

RESEARCH

N'zembo Pitta Grós 50039011

Bernardo Silva 50039481



Mapa de Lisboa: casas à venda,

[Ver as casas \(18.852\)](#)

Pesquisar por nome

Município, freguesia ...

Zonas em Lisboa

Arrolos 1.744

Santa Maria Maior 1.532

Avenidas Novas 1.523

Misericórdia 1.379

Santo António 1.342

Estrela 1 340

São Vicente 1 224

São Jorge de Arroios, Arroios 922

Campo de Ourique 895

Bonha de Franca 816

Penha de França 816

[Mostrar todos](#)

[Ver as casas \(18.852\)](#)

[illegible]

Table of Contents

1. Brainstorm.....	2
2. Research on the subject.....	2
3. Competitive Analysis.....	2
4. Audience / Target.....	5
5. Proto-personas.....	5

1. Brainstorm

Começamos com a ideia de fazer um bookmark interativo para ser usado como a primeira janela que o browser abria. Com o objetivo de melhorar a utilização de bookmarks do browser para uma experiência mais interativa e com um interface mais personalizado.

Depois tivemos uma ideia de fazer uma aplicação para auxiliar condutores de carros elétricos, onde procurávamos usar o mapa para encontrar todos os postos de carregamento, calcular se o carro chegava até a um certo ponto sem precisar de carregar, lugares com carregadores desocupados.

Por fim decidimos na ideia uma plataforma web para consulta e exposição de imóveis. A ideia veio à cabeça do N'zembo, enquanto ele fazia as compras, ele sentia-se com muita sorte por ter arranjado uma casa com imensos restaurantes, supermercados e a sua própria faculdade perto.

2. Research on the subject

No ramo da imobiliária, para além da inspeção sobre o imóvel que se pretende anunciar, os consultores devem realizar estudos sobre a localização do imóvel e como esta pode influenciar nos processos de compra ou aluguel. No entanto para anúncios independentes o proprietário pode não ter tempo para realizar tal estudo e não conseguir contratar serviços imobiliários.

Temos como objetivo aumentar a quantidade de informação disponibilizada aos clientes e facilitar o trabalho daqueles que pretendem anunciar os seus imóveis encontrando informações relevantes sobre a zona em que o imóvel se encontra.

Tendo em vista os aspetos mencionados a nossa plataforma é importante para quem pretende anunciar os seus imóveis e para quem busca um, tendo acesso à informação confiável, poupando tempo e esforço a quem precise.

3. Competitive Analysis

O projeto tem como objetivo alcançar a mesma qualidade que os sites das seguintes empresas:

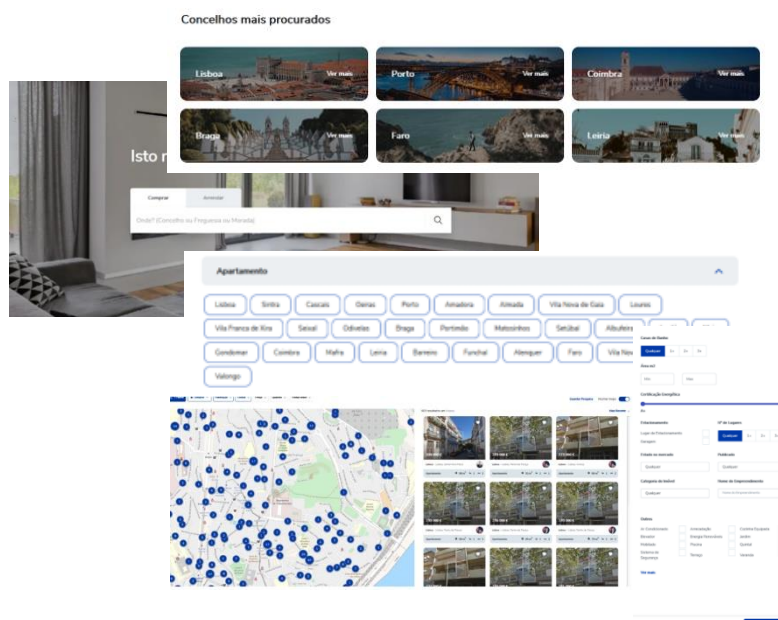
- Idealista: Plataforma para o exercício das atividades de serviços de intermediação de crédito; apresentação ou proposta de contratos de crédito a consumidores; assistência a consumidores, mediante a realização de atos preparatórios ou de outros trabalhos de gestão pré-contratual relativamente a contratos de crédito que não tenham sido por si apresentados ou propostos; prestação de serviços de consultoria. Com base no nosso projeto, sentimos que eles têm uma ótima interação com o mapa, procuramos usar funcionalidades como desenhar no mapa e selecionar as zonas que os utilizadores procuram pelo mapa. Com isso, complementar o mapa com mais informação, em relação à vizinhança.
- Remax: Maior rede internacional de franchising imobiliário a operar em mais de 85 países, cada franchisado ou agente associado torna-se membro de uma rede composta por mais de 7.000 agências e mais de 130.000 agentes associados. A colaboração entre agências RE/MAX permite negócios

partilhados, onde o Agente tem acesso a clientes e imóveis de toda a rede RE/MAX o que lhe dará a possibilidade de partilhar negócios com todos os Agentes a nível local, nacional e internacional. O interface do site da Remax seria um must have, incluindo os perfis dos imobiliários, filtração dos resultados e o mapa ao lado da lista de resultados. O nosso site procura simplificar mais a interface e melhorar a interação, podendo ver os tipos de casa com marcadores diferentes, consultar as fotos a partir da janela da casa quando clicamos no marcador.

- ERA: Integrada na maior franquia imobiliária do mundo. É líder no mercado imobiliário com mais de 65.000 imóveis em carteira. Os Agentes ERA recebem treinamento contínuo, trabalham em período integral e são dedicados exclusivamente a uma área geográfica onde se tornam especialistas. Existem dois elementos que nos atraio interesse, um histórico de anúncios que o utilizador abriu, e, um alerta que o utilizador poderá receber se enviar um email a especificar as características de imobiliário que pretende. Nós queremos, não só implementar o sistema de guardar histórico, mas também, adaptar o sistema de alerta para que seja feito em conta a região, características da vizinhança e imóvel.

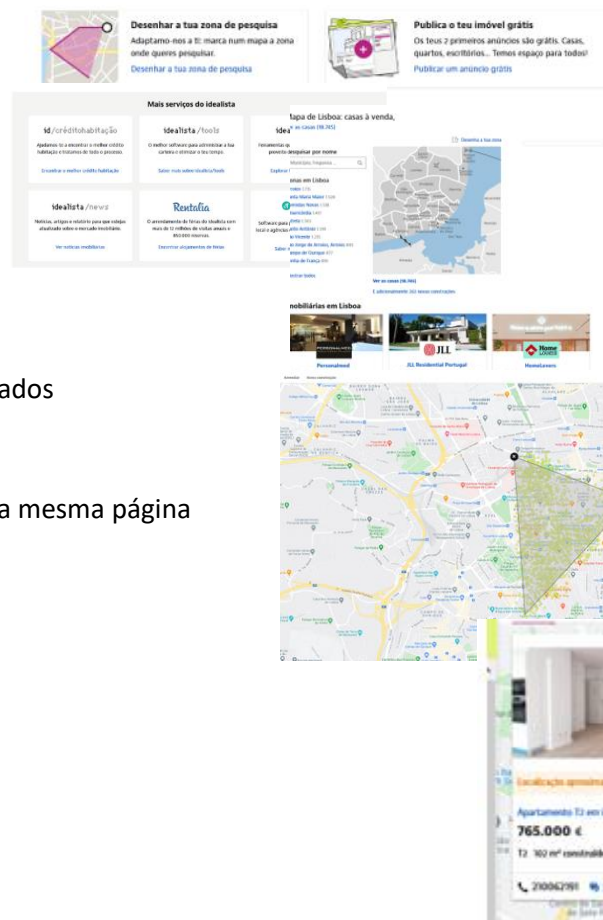


- + Design simples e limpo
- + Navegação rápida
- + Simples de utilizar
- + Variedade na procura
- + Filtro de resultados
- + Mapa com lista de resultados ao lado
- + Posicionamento das fotos nos perfis
- + Perfil dos imóveis em pop up
- + Vídeos e imagens 3d das casas
- Não passar fotografias das casas sem abrir perfil
- Pouca interação com mapa
- Não há diferença de marcadores no mapa para imóveis diferentes
- Falta de informação sobre a vizinhança

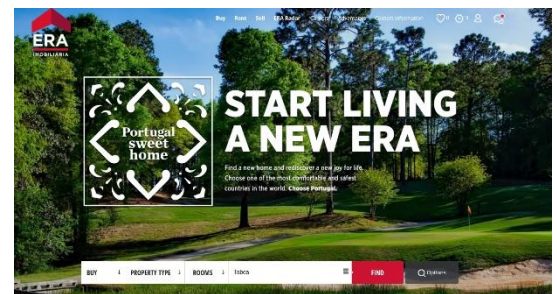


idealista

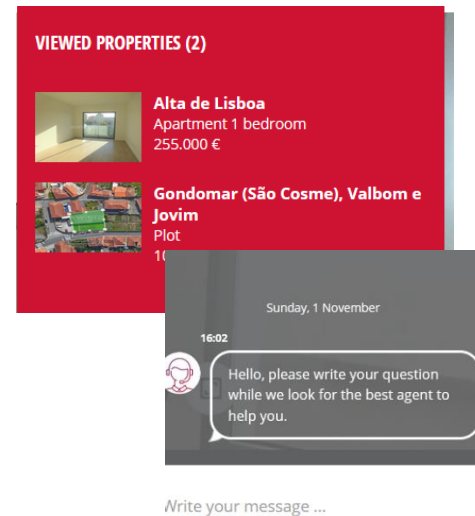
- + Layout dos elementos nas páginas
- + Imagens a anunciar funcionalidades
- + Boa interação com mapa
- + Procura com elementos visuais
- + Podemos ver fotos sem abrir perfil da casa
- + Desenhar no mapa a zona por onde gerar resultados
- + Calculadora de crédito habitação
- Não podemos ver o mapa e lista de resultados na mesma página
- Falta de informação sobre a vizinhança
- Página de perfil muito extensa
- Navegação das fotos muito linear



- + Guardam o histórico de perfis visitados
- + Layout dos elementos nas páginas
- + Criar um alerta de anúncios que as pessoas estejam a procura
- + Assistente virtual



- Na barra de pesquisa não há autocomplete
- Na barra de pesquisa não há current location
- Mapa pouco interativo
- O perfil dos imóveis tem um layout demasiado simples
- Não têm muita informação sobre o imóvel
- Não têm informação sobre a vizinhança



4. Audience / Target

A nossa plataforma pretende agilizar o processo para pessoas que têm vidas ocupadas e querem mudar de casa com o mínimo de ansiedade possível, fazendo com que os anunciantes precisem apenas de introduzir as fotos do imóvel enquanto a plataforma trata de recolher toda informação sobre a vizinhança como escolas, restaurantes, transportes, entre outros. Com isto os anúncios passam a ser mais completos, dispensando as buscas por este tipo de informação.

5. Proto-personas



Idade: 25-35 ; **Profissão:** Médico ; **Família:** Solteiro ; **Localização:** Algarve

O John é um jovem trabalhador que adora viajar e com isso fica dependente dos transportes públicos, ele está em busca de um lugar onde possa estar próximo a vários transportes para deslocar-se mais facilmente. John também gosta de comer fora, mas não gosta de andar muito a procura de lugares para comer.

Objetivos:

- Um apartamento próximo a vários transportes públicos
- Restauração na zona é importante
- Comércio na zona é um fator eliminatório

Frustrações:

- Dificuldades em encontrar transportes próximos aos apartamentos pretendidos
- Muitos não disponham de comércio na zona



Idade: 35-45 ; **Profissão:** Cozinheira ; **Família:** Casada, 1 filho ; **Localização:** Porto

Catarina é uma mãe trabalhadora que ama a sua família, para ela a família é o mais importante, recentemente o seu filho alcançou a idade escolar e ela pretende mudar-se para uma zona próxima a uma escola e que tenha mais comércio. Leitora de revistas e jornais tem procurado por anúncios, mas sem sucesso. Catarina espera encontrar o que procura num site com tudo que precise

Objetivos:

- Encontrar uma casa próxima a uma escola de qualidade
- Segurança é essencial
- Os mercados não devem ser muito distantes

Frustrações:

- Não consegue encontrar uma escola próxima à zona com casas para comparar
- Não se sente segura no bairro onde mora



Idade: 18-30 ; **Profissão:** Estudante ; **Família:** Solteiro ; **Localização:** Lisboa

Francisco é um estudante universitário e está à procura de um apartamento próximo à sua universidade e que esteja inserido numa zona com muita restauração, porque não gosta de acordar cedo e não sabe cozinhar, mas a sua procura não tem dado resultados. Ele não tem tempo para ver as zonas de interesse.

Objetivos:

- Encontrar um apartamento próximo da sua faculdade
- Viver numa zona com vários estabelecimentos de restauração
- Sentir-se seguro a deslocar-se pela zona

Frustrações:

- As aplicações que utiliza não apresentam informação suficiente sobre as localizações
- Perde muito tempo a estudar as localizações

6. Main Tasks

What Users Do	Why They Do It
Consultar imóveis	Encontrar um imóvel para comprar
Consultar vizinhança	Para ter uma vista da rua, supermercados, atos de criminalidade, restaurantes e escolas da zona de interesse
Desenhar zona de interesse no mapa	Obter resultados personalizados
Receber notificações de imóveis novos, com base nos interesses	Não perder oportunidade de encontrar o seu imóvel ideal
Descrição automaticamente gerada sobre vizinhança	Para não perderem tempo em pesquisar a vizinhança à volta do imóvel