



Título: Huzen

Participantes:

Número	Nome
50039011	N'zembo Pitta Grós
50039481	Bernardo Silva

Enquadramento:

O projeto consiste no desenvolvimento de uma plataforma web para consulta e exposição de imóveis. Temos como objetivo aumentar a quantidade de informação disponibilizada aos clientes e facilitar o trabalho daqueles que pretendem anunciar os seus imóveis encontrando informações relevantes sobre a zona em que o imóvel se encontra.

No ramo da imobiliária, para além da inspeção sobre o imóvel que se pretende anunciar, os consultores devem realizar estudos sobre a localização do imóvel e como esta pode influenciar nos processos de compra ou aluguel. No entanto para anúncios independentes o proprietário pode não ter tempo para realizar tal estudo e não conseguir contratar serviços imobiliários.

A nossa plataforma pretende agilizar o processo, fazendo com que os anunciantes precisem apenas de introduzir as fotos do imóvel enquanto a plataforma trata de recolher toda informação sobre a vizinhança como escolas, restaurantes, transportes, entre outros. Com isto os anúncios passam a ser mais completos, dispensando as buscas por este tipo de informação.

Tendo em vista os aspetos mencionados a nossa plataforma é importante para quem pretende anunciar os seus imóveis e para quem busca um, tendo acesso à informação confiável, poupando tempo e esforço a quem precise.

O projeto tem como objetivo alcançar a mesma qualidade que os sites das seguintes empresas:

- Idealista^[1]: Plataforma para o exercício das atividades de serviços de intermediação de crédito; apresentação ou proposta de contratos de crédito a consumidores; assistência a consumidores, mediante a realização de atos preparatórios ou de outros trabalhos de gestão pré-contratual relativamente a contratos de crédito que não tenham sido por si apresentados ou propostos; prestação de serviços de consultoria. Com base no nosso projeto, sentimos que eles têm uma ótima interação com o mapa, procuramos usar funcionalidades como [desenhar no mapa e selecionar as zonas](#) que os utilizadores procuram pelo mapa.
- Remax^[2]: Maior rede internacional de franchising imobiliário a operar em mais de 85 países, cada franchisado ou agente associado torna-se membro de uma rede composta por mais de 7.000 agências e mais de 130.000 agentes associados. A colaboração entre agências RE/MAX permite negócios partilhados, onde o Agente tem acesso a clientes e imóveis de toda a rede RE/MAX o que lhe dará a possibilidade de partilhar negócios com todos os Agentes a nível local, nacional e internacional. O interface do site da Remax seria um *must have*, incluindo os perfis dos imobiliários, filtração dos resultados e o [mapa ao lado da lista de resultados](#).
- ERA^[3]: Integrada na maior franquia imobiliária do mundo. É líder no mercado imobiliário com mais de 65.000 imóveis em carteira. Os Agentes ERA recebem treinamento contínuo, trabalham em período integral e são dedicados exclusivamente a

uma área geográfica onde se tornam especialistas. Existem um elemento em particular que nos atraiu interesse, um [histórico\(ícone é um relógio\)](#) de anúncios que o utilizador abriu.

Proto-Personas:



Idade: 25-35 ; **Profissão:** Médico ; **Família:** Solteiro ; **Localização:** Algarve

O John é um jovem trabalhador que adora viajar e com isso fica dependente dos transportes públicos, ele está em busca de um lugar onde possa estar próximo a vários transportes para deslocar-se mais facilmente. John também gosta de comer fora, mas não gosta de andar muito a procura de lugares para comer.

Objetivos:

- Um apartamento próximo a vários transportes públicos
- Restauração na zona é importante
- Comércio na zona é um fator eliminatório

Frustrações:

- Dificuldades em encontrar transportes próximos aos apartamentos pretendidos
- Muitos não dispõem de comércio na zona



Idade: 35-45 ; **Profissão:** Professora ; **Família:** Casada, 1 filho ; **Localização:** Porto

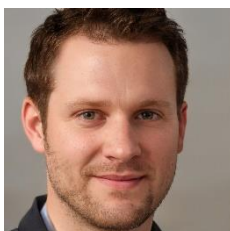
Catarina é uma mãe trabalhadora que ama a sua família, para ela a família é o mais importante, recentemente o seu filho alcançou a idade escolar e ela pretende mudar-se para uma zona próxima a uma escola e que tenha mais comércio. Leitora de revistas e jornais tem procurado por anúncios, mas sem sucesso. Catarina espera encontrar o que procura num site com tudo que precise

Objetivos:

- Encontrar uma casa próxima a uma escola de qualidade
- Segurança é essencial
- Os mercados não devem ser muito distantes

Frustrações:

- Não consegue encontrar uma escola próxima à zona com casas para comparar
- Não se sente segura no bairro onde mora



Idade: 18-30 ; **Profissão:** Estudante ; **Família:** Solteiro ; **Localização:** Lisboa

Francisco é um estudante universitário e está à procura de um apartamento próximo à sua universidade e que esteja inserido numa zona com muita restauração, porque não gosta de acordar cedo e não sabe cozinhar, mas a sua procura não tem dado resultados. Ele não tem tempo para ver as zonas de interesse.

Objetivos:

- Encontrar um apartamento próximo da sua faculdade
- Viver numa zona com vários estabelecimentos de restauração



- Sentir-se seguro ao deslocar-se pela zona

Frustrações:

- As aplicações que utiliza não apresentam informação suficiente sobre as localizações
- Perde muito tempo a estudar as localizações

Casos de utilização:

Nome: Publicar um anúncio
Descrição: Um utilizador cria um anúncio no site dando a localização do imóvel, fotos e descrição da casa. O site gera a descrição da zona, vistas da rua, escolas, criminalidade local, restaurantes e supermercados.
Pré-condições: Utilizador encontra-se no menu inicial; O utilizador encontra-se logado com sucesso.
Passo a passo: <ol style="list-style-type: none">1. Utilizador seleciona opção add listing2. O site leva o utilizador para a página de criar um anúncio3. O site pede ao utilizador para dar as coordenadas4. O utilizador escreve as coordenadas4.1 Utilizador insere um marcador no mapa5. O site pede ao utilizador para fazer upload de fotos6. Utilizador faz upload de fotos7. O site mostra ao utilizador o posicionamento das fotos8. O site pede ao utilizador para arrastar a foto que ele quer como foto inicial para a primeiro frame9. Utilizador arrastar foto para a primeiro frame10. Utilizador seleciona submit11. O site abre página do perfil editável com descrição completa sobre a zona12. O site apresenta um questionário sobre as características da casa13. Utilizador preenche o questionário14. Utilizador seleciona a opção submit15. O site valida questionário
Pós-condições: O anúncio do imobiliário passa a público

Nome: Verificar criminalidade local
Descrição: O utilizador, no perfil de um imóvel, pode consultar um mapa com sinalização dos locais donde ocorreram crimes e que tipo de crimes foram.
Pré-condições: O utilizador encontra-se no menu inicial; O botão “comprar” encontra-se selecionado
Passo a passo: <ol style="list-style-type: none">1. Utilizador insere uma localização na barra de pesquisa2. O site apresenta uma lista ao utilizador de resultados relacionados com a procura e a zona num mapa3. Utilizador seleciona um resultado4. O site abre um pop up com o perfil do imóvel selecionado5. Utilizador seleciona a opção Crimes, da tab superior6. O site gera um mapa com cores a representar zonas de crimes
Pós-condições: N/A



Nome: Obter Resultados Customizáveis
Descrição: O utilizador pode seleccionar pontos no mapa, que formam uma área entre eles, permitindo ao utilizador consultar resultados dessa área.
Pré-condições: O utilizador encontra-se na página de resultados de uma localização fornecida.
Passo a passo: <ol style="list-style-type: none">1. Utilizador selecciona opção draw2. O site abre um pop up com instruções de utilização no canto da página, temporário3. Utilizador faz os pontos no mapa para obter área da zona desejada4. O mapa apresenta referências de casas dentro da zona5. A lista de resultados apresenta casas que estejam dentro da zona desenhada
Pós-condições: N/A

Referências:

[1] Idealista. Acedido em: 28, 10, 2020, em: <https://www.idealista.pt/>.

[2] RE/MAX. Acedido em: 28, 10, 2020, em: <https://www.remax.pt/>.

[3] ERA. Acedido em: 30, 10, 2020, em: <https://www.era.pt/>

NOTA: Limite máximo de 3 páginas

Tudo o que está a cinzento é para ser removido, O texto que colocarem deve ser a preto