



Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia

Personas & UX Journeys

Kertana



N'zembo 50039011 & Bernardo 50039481

Table of Contents

User Research 3

Personas 4

User Journeys..... 6

Mood Board 8

User Research

Questionário - Respostas

Quão conveniente seria este tipo de plataforma? 3.2/5

Que tipo de funcionalidade gostaria que este tipo de plataforma tivesse?

- Horas do dia ideais para regar a plantação consoante a humidade, temperatura, etc...
- Qualidade do terreno e existência ou não de rios, poços, furos próximos;
- Informação, com base geográfica, através da câmara de um smartphone

Que mudanças melhorariam este conceito?

- Informação detalhada de acordo com o perfil do utilizador

Utilizaria este tipo de plataforma? 75%

O que aumentaria a probabilidade de utilizar a nossa plataforma?

- Alertas na aplicação de acordo com o que quer que seja relacionado com o terreno, secas, chuva torrencial, etc...

Se a plataforma estivesse disponível hoje, qual seria a probabilidade de recomendá-la a outras pessoas? 3/5

Já utilizou uma plataforma com este conceito? Não 100%

Idade: 18-24 100%

Sexo: Masculino 100%

Região: Centro 100%

Escolaridade: Licenciatura 50%; Mestrado 25%; 12ºano completo 25%

Personas



"Iniciar neste ramo é uma experiência complicada"

Age: 20-30

Work: Estudante de Agronomia

Family: Solteiro

Location: Lisboa

Type

- Comercial ☐
- Agricultor ☐
- Experiente ☐
- Iniciante ☒

Motivations

- Começar a sua própria plantação de alfaces.
- Identificar zonas com condições próprias para o cultivo
- Obter informações personalizadas sobre a sua plantação

Frustrations

- Desconhece zonas apropriadas para o seu cultivo
- Não consegue identificar as características apropriadas para o seu cultivo

Bio

João é um estudante que tem como objetivo tornar-se um grande agricultor. Sabe que precisa de trabalhar muito e que não há atalhos para alcançar o seu objetivo, mas gostaria de dispor de uma ferramenta que torna-se o seu trabalho mais simples de modo a ter toda a sua informação organizada. João adora incluir novas tecnologias nos seus trabalhos agrícolas e acredita que o futuro é a agricultura.



"Finalmente poderei comprar um terreno para criar uma horta biológica"

Age: 18-40

Work: Marketing

Family: Pai & Mãe

Location: Coimbra

Type

- Comercial ☐
- Agricultor ☐
- Experiente ☒
- Iniciante ☒

Motivations

- Ter certeza de que, o que está a plantar, encontra-se com condições para crescer e colher
- Incorporar tecnologia com o desenvolvimento da horta

Frustrations

- Passa imenso tempo ocupada com o seu trabalho e sente que vai-se preocupar com as suas colheitas
- Não quer comprar um terreno com pouca variedade de produção

Bio

Margarida é uma profissional de comunicação e marketing que tem muito sucesso na sua carreira, e finalmente poupou dinheiro suficiente para comprar um terreno para começar um dos seus sonhos, desde pequena, de ter uma horta biológica. Margarida desde pequena aprendeu muito sobre agricultura e está pronta para o novo desafio. Ela gostava de encontrar o sítio perfeito para os produtos que pretende plantar e, caso se trate de uma zona que ela não conhece, ter apoio de algum software que tenha acesso aos dados e lhe recomende.



"Gostava de encontrar mais maneiras de tornar este trabalho mais eficiente e previsível"

Age: 30-40

Work: Agricultor

Family: Solteiro

Location: Alentejo

Type

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| Comercial | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Agricultor | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Experiente | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Iniciante | <input type="checkbox"/> |

Motivations

- Gerir as suas plantações com a maior eficiência possível
- Receber informações sobre clima da localização, dos últimos dias
- Controlar o progresso das suas colheitas de longe

Frustrations

- Apesar de possuir alguns terrenos não considera que precise de serviços complexos, mas não encontra mais simples
- Procura simplicidade nas plataformas que vai usar, porque já tem experiência para lidar com promenores

Bio

Rui é um agricultor que procura aumentar o seu número de plantações, mas gostaria de evitar gastos com serviços de gestão e monitorização mais promenorizados. Como ocupa o tempo cuidando de várias plantações, não tem tido tempo para encontrar localizações para os produtos que tem em mente. Acredita que a tecnologia devia ter uma solução para o seu problema, mantendo o seu pequeno negócio e estilo de vida simples e menos stressante.



"Seria bom encontrar um serviço de consulta rápida para produtos agrícolas"

Age: 21-30

Work: Informático

Family: Casado

Location: Sintra

Type

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| Comercial | <input type="checkbox"/> |
| Agricultor | <input type="checkbox"/> |
| Experiente | <input type="checkbox"/> |
| Iniciante | <input checked="" type="checkbox"/> |

Motivations

- Procura por serviços simples para consulta rápida
- Saber o que pode plantar na sua zona, em todas as estações

Frustrations

- Não quer pagar por serviços mais complexos
- Não quer investigar sobre cada produto

Bio

Francisco é um informático que trabalha por casa. Ele começou a criar um quintal na sua varanda e procura pelos produtos que pode plantar num clima ventoso e frio. Ele interessa-se imenso por tecnologia e procura um serviço onde possa obter essa informação sem ter que subscrever a um serviço pago, mas sim uma simples consulta.

User Journeys

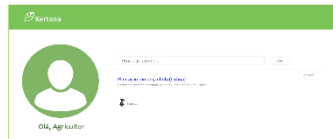


Journey do João:

O João está a fazer um intervalo de estudar, em casa. Ele decide ver quanto falta para começar as colheitas das alfaces, para saber quando vai plantar mais. Para o João ter alfaces todo o ano, ele gosta de espaçar as colheitas umas semanas das outras.



Vem fazer a consulta habitual. Quando abre o site não vai direto para a sua conta. O site tem sempre o mesmo layout.



Ao chegar ao seu perfil nota logo quanto tempo falta para a próxima colheita.



Consegue ver onde plantou as alfaces que estão mais perto da colheita, pelo tamanho ser maior.



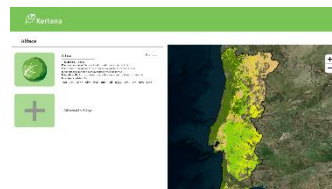
Consegue ver onde plantou as alfaces que estão mais perto da colheita, pelo tamanho ser maior.

Journey da Margarida:

A Margarida finalmente pode comprar um terreno, e está, à uma semana, à procura de um terreno, que não só tenha condições para ser biológico, como também, tem que permitir plantar as hortaliças que ela quer. Um dia encontrou a plataforma Kertana, finalmente um sítio onde ela poderia consultar as zonas do mapa, onde poderia procurar terrenos biológicos à venda, sem ter a preocupação se vai conseguir plantar o que quer.



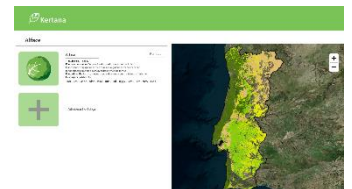
Vem frustrada por estar à procura de um terreno. Ganha esperanças quando vê que o site diz fazer procura de zonas a partir de hortaliças.



Ao ver o mapa com zonas marcadas, onde a sua hortaliça pode ser plantada. Repara que pode adicionar mais de uma hortaliça na pesquisa.



Ela adiciona à lista as hortaliças que quer plantar.



Nota que tem de adicionar as hortaliças para ver as zonas, onde a hortaliça pode ser plantada, em vez de ver as zonas quando está a selecionar a hortaliça. Tem que apagar hortaliças e adicionar outras para testar combinações.

Journey do Rui:

O Rui tem andado muito ocupado ultimamente, todos os dias tem que vender os seus produtos ao mercado local e visita um dos seus terrenos todos os dias. Ele quer arranjar mais terrenos, mas tem que se lembrar sempre do estado das colheitas de todos os seus terrenos. Ele descobriu uma nova plataforma, Kertana, onde pode ver os terrenos, quanto falta para a próxima colheita e priorizar os terrenos que tem de visitar. Finalmente pode ter mais terrenos e crescer o seu negócio.



Vem empolgado para adicionar mais um novo terreno.



Pode ver qual o próximo terreno para fazer colheita. Clica no criar conta.



Por muito simples que seja criar um terreno, porque não tem de dar muita informação, estar à procura com o zoom do mapa a zona do terreno novo é pouco eficiente.



Encontra terreno e só precisa de clicar no terreno para o marcar. Gostava de mais personalização, desenhar à volta do terreno.

Journey do Francisco:

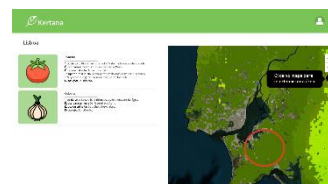
O Francisco adora a ideia de plantar ervas pequenas, como por exemplo, coentros, para por nos pratos que cozinha. Ele passa imenso tempo em casa, devido a fazer teletrabalho. Ele gostava de saber, dependendo do clima da sua zona, que tipo de plantações poderá ter na sua varanda. Ao deparar-se com a nossa plataforma, ele procura pela zona, que tipo de plantações poderá fazer.



Gosta do layout simples com pouco texto. Interessado rapidamente por ler as funcionalidades que lhe poderão ajudar



Fica agradado com a simplicidade da procura, consegue perceber rapidamente o que pode plantar na sua zona de conselho.



Tem que, manualmente procurar pela zona da casa. Gostava de ter um método de pesquisa por código de postal.



Consegue consultar como e quando semear as hortaliças.

Mood Board

