

Group Elements

#	Student Number	Student Name
1	50039011	N'zembo Pitta Grós
2	50039481	Bernardo Silva

Project Scope

O projeto consiste no desenvolvimento de uma plataforma web para consulta e exposição de imóveis. Temos como objetivo aumentar a quantidade de informação disponibilizada aos clientes e facilitar o trabalho daqueles que pretendem anunciar os seus imóveis encontrando informações relevantes sobre a zona em que o imóvel se encontra. A nossa plataforma pretende agilizar o processo, fazendo com que os anunciantes precisem apenas de introduzir as fotos do imóvel enquanto a plataforma trata de recolher toda informação sobre a vizinhança como escolas, restaurantes, transportes, entre outros. Com isto os anúncios passam a ser mais completos, dispensando as buscas por este tipo de informação.

Business Sector

No ramo da imobiliária, para além da inspeção sobre o imóvel que se pretende anunciar, os consultores devem realizar estudos sobre a localização do imóvel e como esta pode influenciar nos processos de compra ou aluguel. No entanto para anúncios independentes o proprietário pode não ter tempo para realizar tal estudo e não conseguir contratar serviços imobiliários. Tendo em vista os aspetos mencionados a nossa plataforma é importante para quem pretende anunciar os seus imóveis e para quem busca um, tendo acesso à informação confiável, poupando tempo e esforço a quem precise. O projeto tem como objetivo alcançar a mesma qualidade que os sites das seguintes empresas:

- Idealista^[1]: Plataforma para o exercício das atividades de serviços de intermediação de crédito; apresentação ou proposta de contratos de crédito a consumidores; assistência a consumidores, mediante a realização de atos preparatórios ou de outros trabalhos de gestão pré-contratual relativamente a contratos de crédito que não tenham sido por si apresentados ou propostos; prestação de serviços de consultoria. Com base no nosso projeto, sentimos que eles têm uma ótima interação com o mapa, procuramos usar funcionalidades como desenhar no mapa e selecionar as zonas que os utilizadores procuram pelo mapa.
- Remax^[2]: Maior rede internacional de franchising imobiliário a operar em mais de 85 países, cada franchisado ou agente associado torna-se membro de uma rede composta por mais de 7.000 agências e mais de 130.000 agentes associados. A colaboração entre agências RE/MAX permite negócios partilhados, onde o Agente tem acesso a clientes e imóveis de toda a rede RE/MAX o que lhe dará a possibilidade de partilhar negócios com todos os Agentes a nível local, nacional e internacional. O interface do site da Remax seria um must have, incluindo os perfis dos imobiliários, filtração dos resultados e o mapa ao lado da lista de resultados.
- ERA^[3]: Integrada na maior franquia imobiliária do mundo. É líder no mercado imobiliário com mais de 65.000 imóveis em carteira. Os Agentes ERA recebem treinamento contínuo, trabalham em período integral e são dedicados exclusivamente a uma área geográfica onde

se tornam especialistas. Existem um elemento em particular que nos atraiu interesse, um histórico de anúncios que o utilizador abriu.

Key Words

Imobiliária, informação, website

Bibliographic References

- [1] Idealista. Acedido em: 28, 10, 2020, em: <https://www.idealista.pt/>.
- [2] RE/MAX. Acedido em: 28, 10, 2020, em: <https://www.remax.pt/>.
- [3] ERA. Acedido em: 30, 10, 2020, em: <https://www.era.pt/>.