

Escrevendo histórias de usuário

Case 1:

[SSP-3] Como usuário desejo acessar os produtos por categorias/subcategorias a fim de visualizá-los de forma fácil e organizada nas suas respectivas categorias Criado: 20/nov/22 Atualizado(a): 20/nov/22

Status:	Aberto
Projeto:	SwagLabs Shopping Project

Tipo:	História	Prioridade:	Medium
Relator:	Júlia Ferreira Barreto Marques	Responsável:	Júlia Ferreira Barreto Marques
Resolução:	Não resolvido(s)		

Anexos:	<input type="checkbox"/> Exemplo Interface_SSP-3.png
Prioridade:	Low
Estimativa original:	23/nov/22
Rank:	0 i00007:

Descrição

1. **Valor:** A inserção das categorias/subcategorias na loja virtual é uma melhoria da experiência dos clientes. Essa melhoria de funcionalidade visa deixar os produtos de forma organizada para que os clientes encontrem com facilidade os produtos que procuram na loja virtual.

2. Narrativa do usuário:

Como cliente

Eu quero acessar as categorias

Para encontrar com facilidade e organizado os produtos

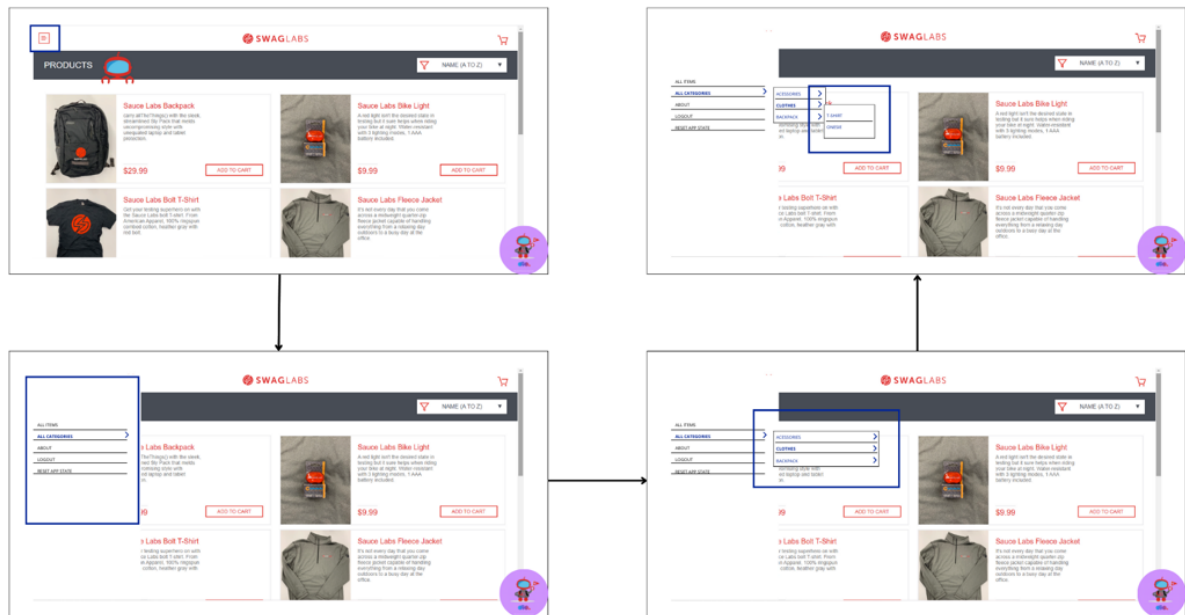
3. Requisitos

- Atores: Clientes
- Interface: Ver documento em anexo da UI/UX
- Dados:
 - Criação de uma nova opção no menu com as categorias/subcategorias dos produtos para permitir que o usuário acesse página dos produtos
- Plataforma/Ambientes:
 - Web/Web Mobile
- Critérios de aceite:
 - Usuário deverá visualizar botão para clicar nas categorias
 - Usuário deverá visualizar botão para clicar nas subcategorias

- Usuário deverá clicar no botão para acessar tela de categorias
- Usuário deverá clicar no botão para acessar tela de subcategorias

Anexo:

EXEMPLO INTERFACE UI/UX



[Link Canva](#)

Case 2:

[SSP-5] Como usuário desejo alterar a quantidade de um produto específico no carrinho a fim de poder comprar mais de uma unidade numa mesma compra

Criado: 20/nov/22 Atualizado(a): 20/nov/22

Status:	Aberto
Projeto:	SwagLabs Shopping Project

Tipo:	História	Prioridade:	Medium
Relator:	Júlia Ferreira Barreto Marques	Responsável:	Júlia Ferreira Barreto Marques
Resolução:	Não resolvido(s)		

Anexos:	<input type="checkbox"/> Exemplo Interface_SSP-5.png
Prioridade:	Medium
Estimativa original:	23/nov/22
Rank:	0 i0000n:

Descrição

1. **Valor:** A inserção da opção de alteração de quantidade de produto no carrinho é importante para que os clientes possam comprar mais de uma unidade de um produto em uma mesma compra, sem precisar realizar outro pedido. Essa melhoria de funcionalidade permite que o cliente tenha autonomia na escolha da quantidade do produto no carrinho.

2. Narrativa do usuário:

Como cliente

Eu quero alterar a quantidade de produto no carrinho

Para conseguir comprar mais unidades do mesmo produto, no mesmo pedido

3. Requisitos:

- Atores: Clientes
- Interface: Ver documento em anexo da UI/UX
- Dados:
 - Criação de uma nova opção de alteração de quantidade do produto no carrinho para permitir que o usuário altere a quantidade
 - Criação de API para integração de quantidade disponível em estoque e a quantidade que o usuário seleciona
- Plataforma/Ambientes:
 - Web/Web Mobile
- Critérios de aceite:
 - Usuário deverá visualizar botão de alteração de quantidade do produto
 - Usuário deverá clicar no botão de alteração de quantidade para alterar a quantidade
 - Usuário deverá visualizar a alteração realizada de quantidade na tela

Anexo:



[Link Canva](#)



Mindmap

Case 3:

[SSP-9] Como usuário desejo pesquisar produto no site pela caixa de busca a fim de poder encontrar facilmente e rapidamente o produto

Criado: 21/nov/22 Atualizado(a): 21/nov/22

Status:	Aberto
Projeto:	SwagLabs Shopping Project

Tipo:	História	Prioridade:	Low
Relator:	Júlia Ferreira Barreto Marques	Responsável:	Júlia Ferreira Barreto Marques
Resolução:	Não resolvido(s)		

Anexos:	<input type="checkbox"/> Exemplo Interface_SSP-9.png
Prioridade:	Low
Sprint:	
Rank:	0 i0001j:

Descrição

1. **Valor:** A inserção da caixa de busca no site é importante para que os clientes possam encontrar facilmente e rapidamente o produto e seus similares

2. Narrativa do usuário:

Como cliente

Eu quero pesquisar um produto no site

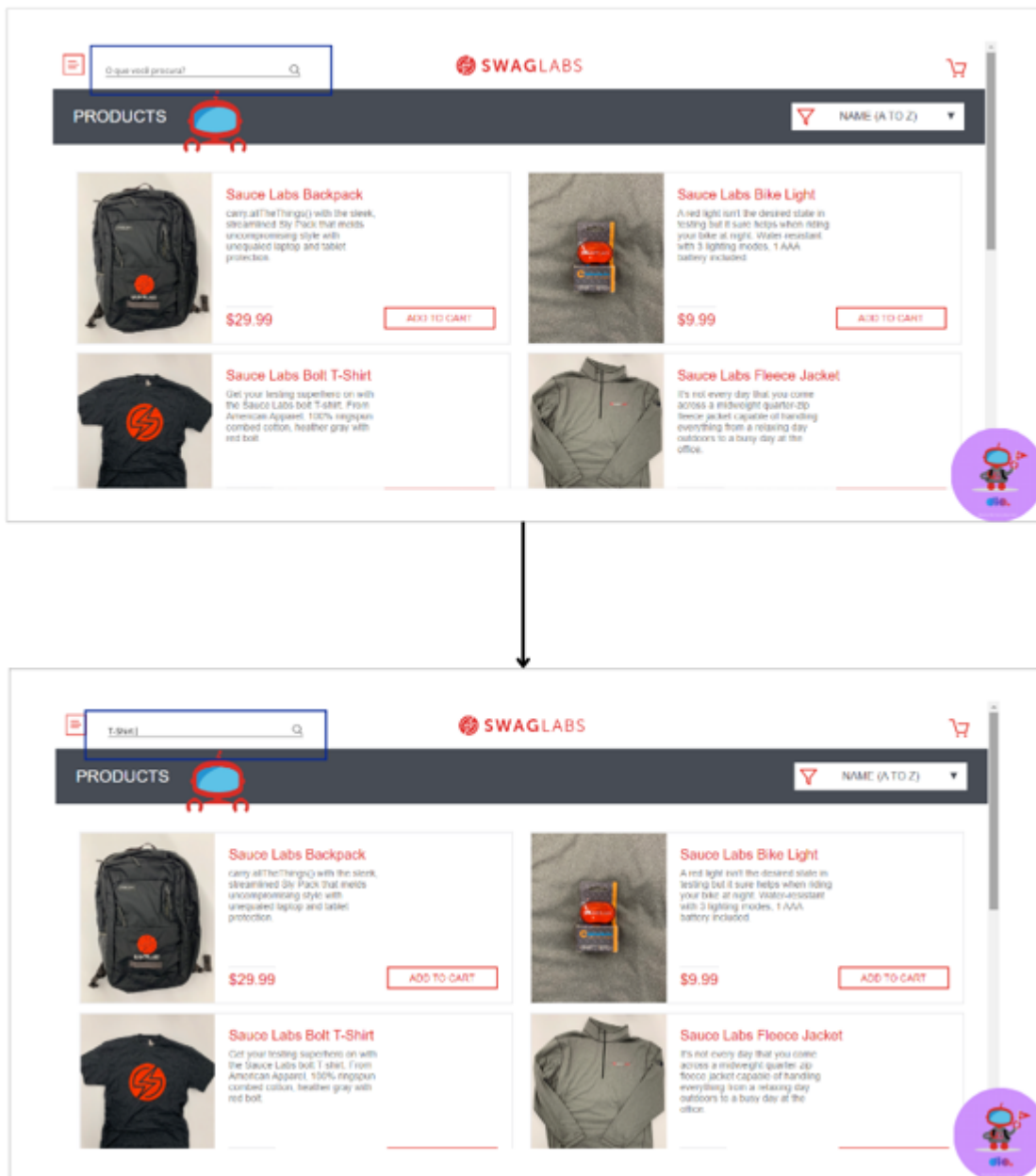
Para encontrar rapidamente e facilmente o produto

3. Requisitos:

- Atores: Clientes
- Interface: Ver documento em anexo da UI/UX
- Dados:
 - Criação de API para integração dos produtos cadastrados e o produto buscado
 - Criação de opção de campo de busca na tela inicial
- Plataforma/Ambientes:
 - Web/Web Mobile
- Critérios de aceite:
 - Usuário deverá visualizar a caixa de busca na tela inicial
 - Usuário deverá conseguir escrever na caixa de busca

Anexo:

EXEMPLO INTERFACE UI/UX



[Link Canva](#)