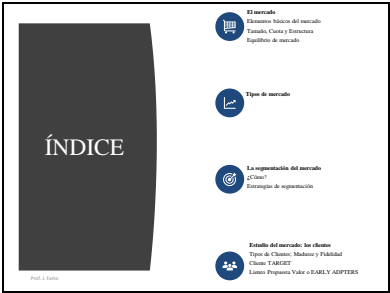


Diapositiva 1



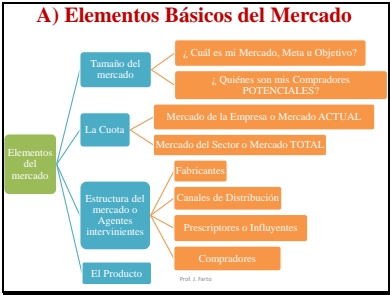
Diapositiva 2



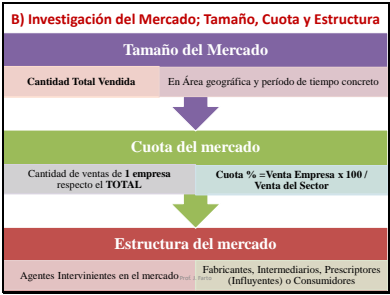
Diapositiva 3



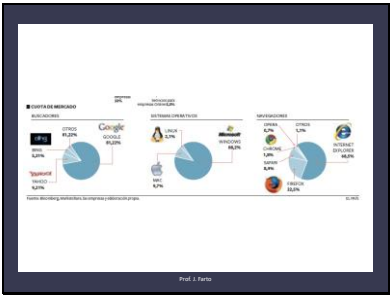
Diapositiva 4



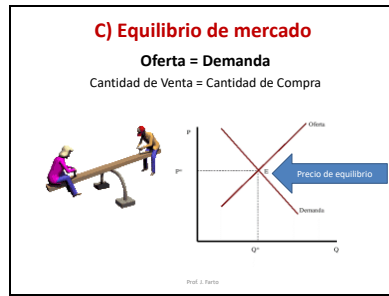
Diapositiva 5



Diapositiva 6



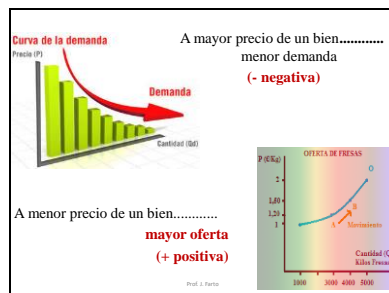
Diapositiva 7



Diapositiva 8

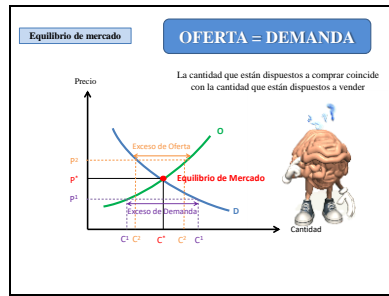


Diapositiva 9



Diapositiva

10



Diapositiva

11



Diapositiva

12



Diapositiva

13

+ INFORMACIÓN Para profundizar....

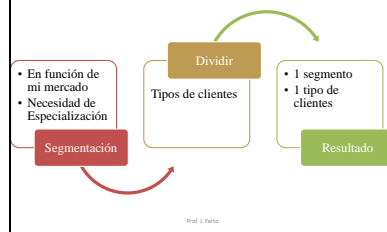
- Las grandes superficies especulan con bienes de primera necesidad y disparan los precios
<https://elsaltodiario.com/coronavirus/especulan-con-las-basico-tiempos-alarma>
- La demanda por la pandemia duplica los precios de verduras y hortalizas
<https://www.informacion.es/canitea/2020/03/20/demanda-pandemia-duplica-precios-verduras-4770626.htm>
- Movistar, Vodafone y Orange consolidan su oligopolio pese a la subida de Mascomvil
<https://www.iberrecursos.es/movistar-vodafone-y-orange-consolidan-su-oligopolio-pese-a-la-subida-37601.htm>
- FACUA denuncia a Telefónica, Vodafone y Orange por pactar subidas de tarifas
https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-02-14/facua-telefonica-vodafone-orange-denuncia_1531462/

Prof. J. Farto

Diapositiva

14

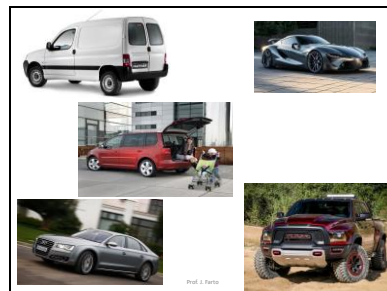
III Segmentación del Mercado



Prof. J. Farto

Diapositiva

15

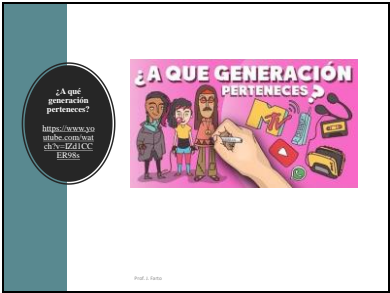


Prof. J. Farto

Diapositiva
16

| A) Cómo Segmentar el mercado | | |
|------------------------------|---------------|---|
| Criterios | Geográficos | Provincia, comunidad... |
| | Demográficos | Sexo, edad, estado civil... |
| | Económicos | Renta alta, media, baja... |
| | Profesionales | Según actividad laboral |
| | Psicológicos | Rasgos de personalidad, modernos, tradicional, nacionalistas, progresistas... |
| | Por gustos | Preferencia o gustos de consumo.... Android /Apple |
| | Empresariales | Autónomos, ejecutivos, asalariados |

Diapositiva
17



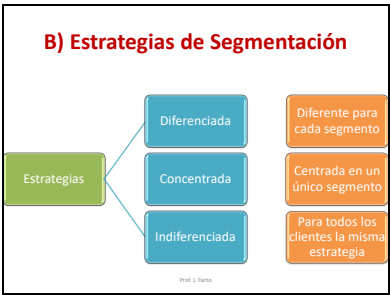
Diapositiva
18



Diapositiva
19



Diapositiva
20



Diapositiva
21



Diapositiva
22

CASO AIRBNB


Prof. J. Farto

La Startup valorada en 30.000.000.000\$ | Caso Airbnb

https://www.youtube.com/watch?v=Ved_8Pae8M

Diapositiva
23


OPRAH WINFREY

Prof. J. Farto

ASÍ ES LA HISTORIA DE ÉXITO DE OPRAH WINFREY, DE POBRE A MILLONARIA, MIRA SUS TRIUNFOS Y FRACASOS

<https://www.youtube.com/watch?v=010100010001>

Diapositiva
24

CASO OPRAH
FORTUNA \$2.800 MILLONES


Prof. J. Farto

¿Cómo Consiguió Oprah Winfrey su Fortuna? | El Poder de una Marca Personal

<https://www.youtube.com/watch?v=010100010001>

Diapositiva
25



Prof. J. Farto

La Discapacidad como una Capacidad | Estefania Segovia

<https://www.youtube.com/watch?v=6SYb7d9d0>

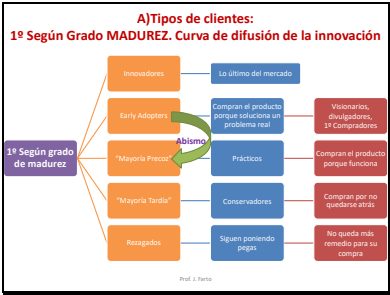
Diapositiva
26



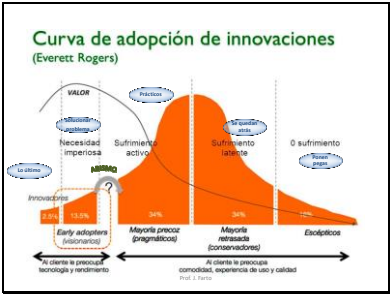
Diapositiva
27



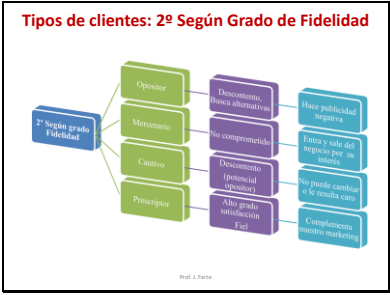
Diapositiva
28



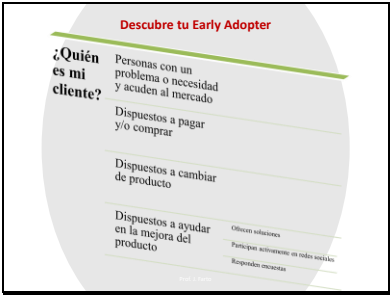
Diapositiva
29



Diapositiva
30



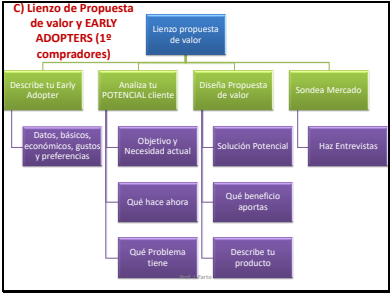
Diapositiva
31



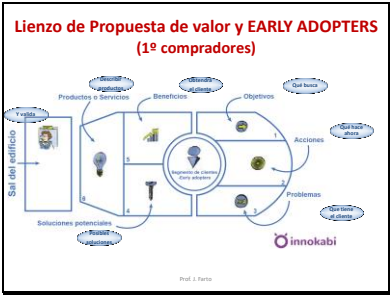
Diapositiva
32



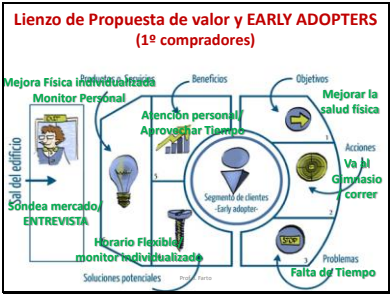
Diapositiva
33



Diapositiva
34



Diapositiva
35



Diapositiva
36