

Diapositiva 1



Empresa e Iniciativa Emprendedor

**UT 3**

**El Entorno de la Empresa**

Prof. J. Parro

---

---

---

---


---

---

---

---

Diapositiva 2



**INDICE**

- I. El entorno general de las empresas
- II. Tipos de entornos: sencillo/cambiante
- III. El entorno específico del sector
- IV. Análisis de la competencia
- V. El análisis D.A.F.O. del entorno y de la empresa
- VI. La localización del proyecto empresarial
- VII. La cultura empresarial y la imagen corporativa
- VIII. La responsabilidad social corporativa

Prof. J. Parro

---

---

---

---

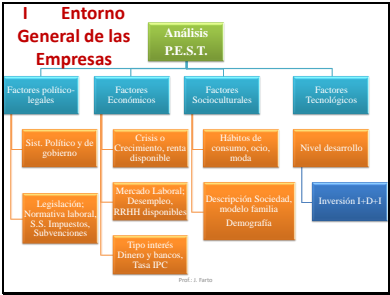
---

---

---

---

Diapositiva 3



---

---

---

---

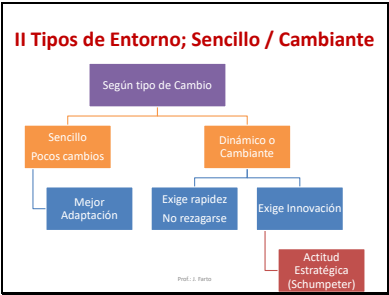
---

---

---

---

Diapositiva 4



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva 5



---

---

---

---

---

---

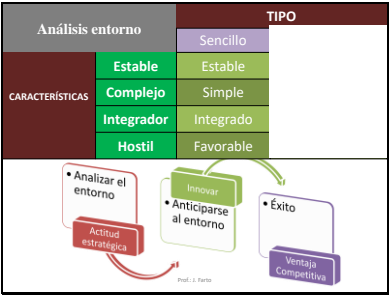
---

---

---

---

Diapositiva 6



---

---

---

---

---

---

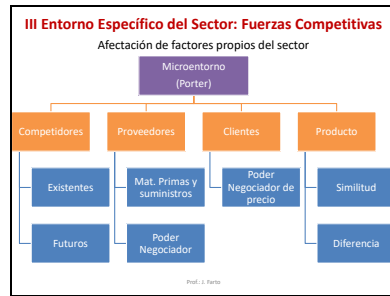
---

---

---

---

Diapositiva 7



## Diapositiva 8



## Diapositiva 9



Diapositiva  
10



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
11



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
12



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
13



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
14



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
15



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
16

Indaga tendencias de tu entorno

¿Se puede vivir de las impresiones 3D? Cristian de Nost3rD nos cuenta su experiencia

¿SE PUEDE VIVIR CON EL 3D?



<https://www.youtube.com/watch?v=vhfwmnZ90I>

---

---

---

---

---

---

---

---

---


---

Diapositiva  
17

Indaga tendencias de tu entorno

¿Ganar dinero con la impresión 3D es posible?

¿GANAR DINERO CON LA IMPRESIÓN 3D?



<https://www.youtube.com/watch?v=cmnyVhT-Q7A>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
18

Indaga tendencias de tu entorno

5 CONSEJOS PARA PRINCIPIANTES



<https://www.youtube.com/watch?v=25sH048GafA>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
19

Indaga tendencias de tu entorno

EMPRENDE IMPRESIÓN 3D

#impresion3d

10 CONSEJOS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO DE IMPRESIÓN 3D

<https://www.youtube.com/watch?v=081yMY4woTQ>

Prof.: J. Porto

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
20

IV Análisis de la Competencia

Analisis

¿Quiénes Son?

¿Qué venden?

¿Cuánto venden?

Precios

Promoción

Distribución

Satisfacción y Atención Cliente

Estrategias DAFO

Cuántos, Dónde, Nombre...

Qué producto, Cómo es...

Tipo mercado, empresa líder, fragmentación...

Estrategias de Precios, Guerras, descuentos, Forma de pago...

Forma, publicidad, cómo, dónde...

Canal de distribución, venta al por mayor, minoristas, internet...

Opinión, servicio post-venta, atención cliente...

Ptos. fuertes / débiles

Prof.: J. Porto

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
21

V Análisis D.A.F.O.

Debilidades (Internas)

Amenazas (Externas)

Fortalezas (Internas)

Oportunidades (Externas)

Prof.: J. Porto

---

---

---

---

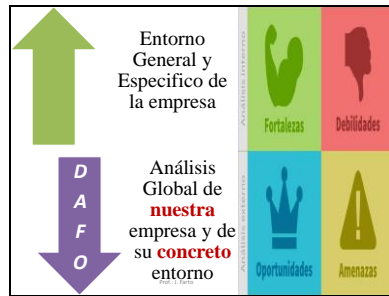
---

---

---

---

Diapositiva  
22



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
23

**Analiza tu DAFO**

La venta de bicicletas se dispara en España en plena pandemia de coronavirus.

¿A qué se achaca este boom?  
¿Ha venido la bici para quedarse?  
¿Es una oportunidad de negocio o ha sido algo pasajero?  
Piensa en tu DAFO y extrae conclusiones.

<https://www.rhe.es/alacarta/videos/telediaris/venta-bicicletas-se-dispara-espana-plena-pandemia-coronavirus/5653201/>

Prof. J. Rallo

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
24

**Análisis DAFO**

El auge de los mercaurantes

<https://www.youtube.com/watch?v=jeK8MWhpJjw>

¿Qué futuro le ves a los mercaurantes?  
¿De qué son productos sustitutivos?  
¿Cómo sería su DAFO?

Prof. J. Rallo

---

---

---

---

---

---

---

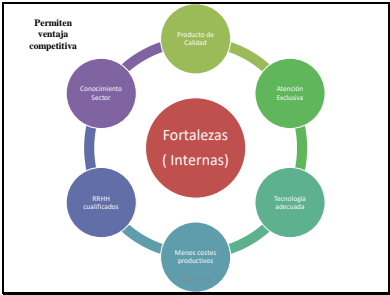
---

---

---



Diapositiva  
25



---

---

---

---

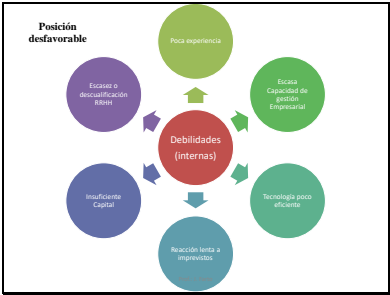
---

---

---

---

Diapositiva  
26



---

---

---

---

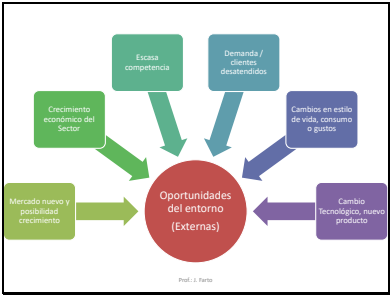
---

---

---

---

Diapositiva  
27



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
28



---

---

---

---

---

---

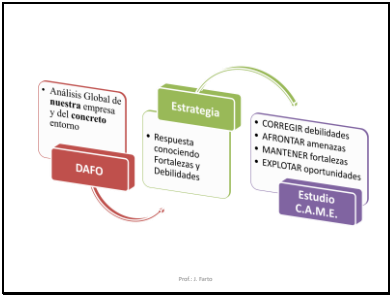
---

---

---

---

Diapositiva  
29



---

---

---

---

---

---

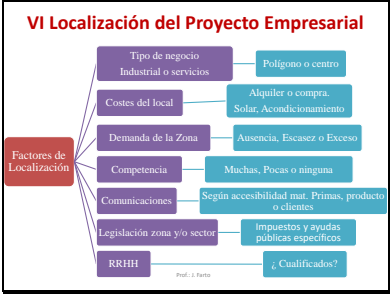
---

---

---

---

Diapositiva  
30



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
31



---

---

---

---

---

---

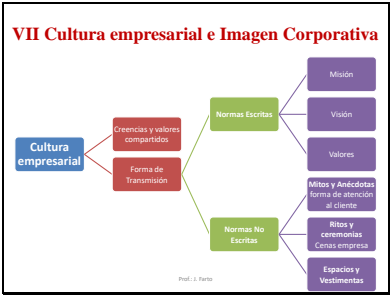
---

---

---

---

Diapositiva  
32



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
33



---

---

---

---

---

---

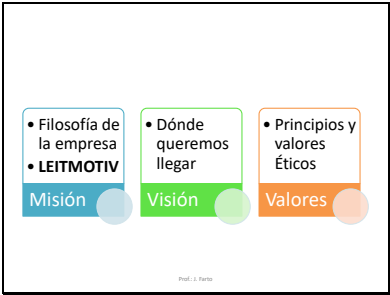
---

---

---

---

Diapositiva  
34



---

---

---

---

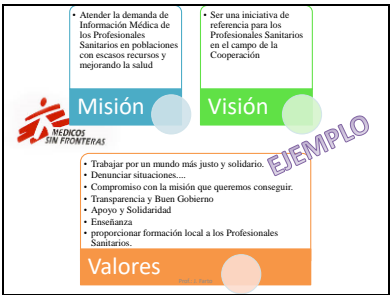
---

---

---

---

Diapositiva  
35



---

---

---

---

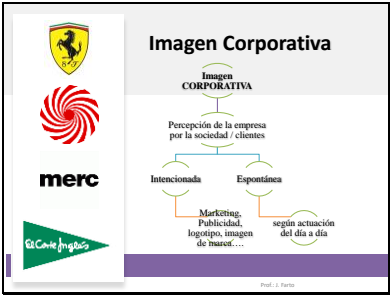
---

---

---

---

Diapositiva  
36



---

---

---

---

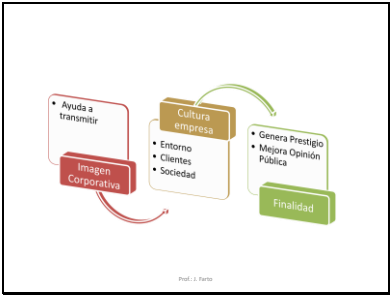
---

---

---

---

Diapositiva  
37



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
38



---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
39



---

---

---

---

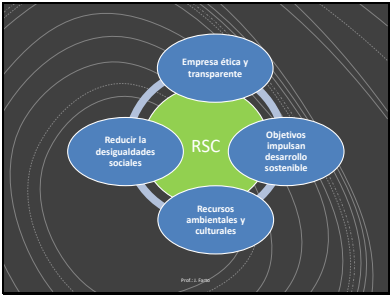
---

---

---

---

Diapositiva  
40



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
41



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
42

### Empresas y RSC

**Empresa: Mateuviel Badora Masaya (Polonia)**  
**Acciones:**

- Subvención de una sala informática para centros de educación y formación de la localidad y personas de la banda de música
- Implicación activa en organizaciones locales como asociaciones y clubes
- Construcción de un centro deportivo
- Asistencia técnica y financiera para los servicios locales de ambulancias y bomberos
- Reciclaje y uso de material reciclado

**Empresa: Lippemier (Alemania)**  
**Acciones:**

- Uso de materiales exponteros con medio ambiente
- Construcción de edificios con paneles solares
- Uso de agua de lluvia
- Horno flexible para mujeres con niños pequeños

**Empresa: Dagan Organic Products (Turquía)**  
**Acciones:**

- Aumento de agricultura biológica para los agricultores locales
- Creación de un centro avanzado de PP en la localidad donde ofrecen cursos de agricultura

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diapositiva  
43



---

---

---

---

---

---

---