

Los criterios de valoración son los siguientes:

- Entrega de la actividad.
- Grado de implicación en la realización de la actividad.
- Adecuación a los contenidos del tema.

Primero Contesta las siguientes preguntas después de ver el video “El error empresarial más grande del siglo- Caso Netflix”

<https://www.youtube.com/watch?v=IRk3tg7xIFs>

1. ¿Cuál fue la idea de los fundadores de Netflix?
2. ¿Qué porcentaje de la población tenía DVD por entonces?
3. ¿Qué innovación llevó acabo en su página web para que los clientes tuvieran una sensación de experiencia única?
4. ¿En qué consistía su innovación del modelo de suscripción?
5. Blockbuster, la cadena más importante de videoclubs, rechazó el pacto con Netflix, siendo luego un gran error empresarial. ¿Por qué motivo rechazó el modelo de Netflix?
6. Años más tarde tres empresas se disputaban el mercado de las películas en DVD ¿cuáles eran y quien salió vencedora?
7. ¿En qué consiste la innovación del streaming por parte de Netflix? ¿Qué valor generado los clientes este producto?
8. Valora la actitud empresarial de Blockbuster y de Netflix como innovadores.

Segundo Indica 2 logos de marcas que te hayan llamado la curiosidad de donde vienen. Explica brevemente por qué.**Tercero Después de ver el video “¿Cómo Funciona el Modelo de Negocio Low Cost? - Aprende a Empezar una Empresa Low Cost”, contesta las siguientes preguntas**

<https://youtu.be/-sRHwbJQ08>

- 1º. ¿Qué hizo Ryanair para implantar este modelo de negocio?
- 2º. ¿Cómo han reaccionado otras compañías de vuelo?
- 3º. ¿Qué requisito es imprescindible y en qué hay que tener cuidado?

Cuarto Después de ver el video “La tasa rosa el impuesto que 'sangra' a las mujeres”, contesta las siguientes cuestiones

<https://youtu.be/NDEpVrDVizo>

- 1º. Indica tres ejemplos mencionados en los Videos de productos donde se perciba dicha tasa Rosa.
- 2º. ¿Habías observado esta diferencia de precios al comprar en el supermercado? ¿En qué productos lo habías detectado?
- 3º. ¿Qué productos compras que sean enfocados a mujeres u hombres y en realidad podrían ser indiferente? ¿Y en cuáles buscas que sea más económico sin tener en cuenta el color rosa-azul, ni ninguna información en el paquete de si se trata de un producto para mujer su hombre?
- 4º. ¿Qué medidas propones para evitar estas diferencias?

Quinto ¿qué es el storytelling? Pon dos ejemplos que conozcas

Sexto Después de ver el siguiente video contesta a las siguientes preguntas:

<https://www.facebook.com/MarketingDigitalUIO/videos/304908140369203/>

- 1º. Indica los 6 errores más comunes que suelen cometerse
- 2º. ¿qué hay que hacer en vez de promocionar la página de Facebook
- 3º. ¿Qué es un pixel en un anuncio?
- 4º. ¿A qué hay que vincular la cuenta de Instagram?
- 5º. Antes de poner anuncios, ¿de qué hay que tener una estrategia?
- 6º. ¿Cómo hay que hacer el retarget?

Séptimo ¿Qué es el dayketing? Pon dos ejemplos que conozcas.

Octavo Señala 7 diferencias entre fans y clientes Te ayudara ver los siguientes dos videos:

<https://youtu.be/enYmHRcjBZQ>

<https://youtu.be/Ig1D2FpsMBA>