

1°. Después de visionar el video “el circo de las mariposas”, contesta las siguientes preguntas

<https://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>

- ¿Dónde se encontraba la zona de confort de Will?
- ¿En qué contexto aprendió sus nuevas habilidades?
- ¿Cómo consigue llegar a su zona mágica?

2°. Piensa en 7 actividades distintas que te hagan salir de tu Zona de CONFORT, describe tus objetivos vitales, retos, sueños e incertidumbres.

<i>Día de la Semana</i>	<i>Actividad</i>
<i>Lunes</i>	
<i>Martes</i>	
<i>Miércoles</i>	
<i>Jueves</i>	
<i>Viernes</i>	
<i>Sábado</i>	
<i>Domingo</i>	

3°. Planifica 7 actividades diferentes para cada uno de los 7 días de la semana. (Se muestran unas a tipo de ejemplo, pero puedes poner las que tu consideres)

ACTIVIDAD	¿Qué es?	Día	Lo hice
1°. Descubrir un sitio nuevo			
2°. Utilizar una ruta diferente			
3°. Hacer algo nuevo			
4°. Decir SI a cosa que dirías NO			
5°. No ver la TV			
6°. Leer un Libro			
7°. Ayudar a mi padres, ONG..			

4°. Haz un mapa con tus sueños. Ordénalos según tus preferencias personales de mayor a menor prioridad, importancia o satisfacción vital. Decide lo más valioso para ti.

5°. Busca una frase motivacional que proyecte tus objetivos de este curso e incorpora la imagen o el dibujo que consideres. Insertarla en un folio, imprímela y tráela a clase.

6°. Después de ver los videos de McDonald’s contesta las siguientes preguntas:

GIGANTES DE LA COMIDA – Los McDonalds

<https://www.dailymotion.com/video/x7pmhux>

Gigantes de la comida: Famosos arcos dorados (McDonald's)

<https://www.dailymotion.com/video/x7pmhh7>

- Sobre el 1º video: ¿qué prejuicios tiene uno de los hermanos sobre los trabajadores del restaurante? ¿Qué solución encuentran al problema de rentabilidad del otro restaurante? Indica la Propuesta de valor que propone.
- Sobre el 2º video: ¿Qué error cometen los hermanos McDonald's? ¿Qué otras empresas se aprovechan de ello?
- Sobre el 3º video ¿Cumple Ray Kroc? ¿El perfil de empresario oportunista? ¿Por qué? ¿Consigue quedarse con la empresa? ¿Cómo? ¿cuál es su visión de negocio?

7º. Chanel: una casa de leyenda

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/flash-moda-monograficos/flash-moda-monograficos-chanel-casa-leyenda/3664257/>

- a) ¿Cuál es la innovación principal que realiza en la ropa de mujer hace 100 años?
- b) ¿Qué perfume inventó? ¿En qué consiste esa innovación?
- c) ¿Qué significaba antes el color negro y que cambio realizó ella?
- d) ¿Qué innovó respecto a las joyas y diamantes?
- e) En 1954, a los 71 años realiza una última innovación: su chaqueta. Cuando le preguntan qué era lo más difícil de su profesión ¿qué visión sobre la mujer responde? ¿Crees que ha perdurado?
- f) El vídeo termina con la visión de la actual gerente de Chanel ¿qué características como emprendedor aprecias en su fundadora?