

Название проекта

Интернет-магазин «Softwebstore»

Краткое описание сути проекта

Проект представляет собой магазин, оказывающий услуги по продаже программного обеспечения. Любой покупатель может найти его через поисковую систему, выбрать товар из списка предложенных, добавить его в корзину и оформить покупку. При желании он может создать учетную запись, добавлять товары в избранное, просматривать историю покупок. В итоге товар представляет собой цифровой ключ или физическую копию продукта.

Цель

Организация деятельности интернет-магазина цифровых продуктов. Конечной целью проекта является достижение следующих результатов:

1. Увеличение объема продаж.
2. Расширение рынка сбыта. Если торговля оффлайн, как правило, имеет географические ограничения, то онлайн можно продавать товар любому покупателю, вне зависимости от того, где он физически находится.
3. Уменьшение количества издержек. Интернет-торговля требует меньшего количества сотрудников, гораздо меньших расходов на аренду и обслуживание помещений и так далее.
4. Легкость оповещения клиентов о скидках, акциях и так далее.
5. Сбор и публикация отзывы покупателей, для дальнейшего развития магазина.

Аналитический обзор

Конкуренты или альтернативы

Список:

- 1) Plati.ru
- 2) Gabestore.ru
- 3) Steam.com
- 4) GoodGame.com

Сводная таблица сравнения функциональных возможностей

(Функциональные черты, только объективные факторы)

	Softwebstore	Plati.ru	Gabestore.ru	Steam.com	chesma-comp.ru
Смена языка	-	+	-	+	-
Поддержка	+	+	+	+	-
Наличие корзины	+	+	+	+	+
Онлайн-консультант	-	+	+	-	-
Рекламная рассылка	-	-	+	+	-
Регистрация	+	+	+	+	-
Вывод рекомендаций	+	+	+	+	-

Результаты проекта

Результатом проекта является интернет-магазин по продаже игр и софта.

Вид реализации

Сайт (Front-Back)

Ключевые характеристики/свойства продукта

Должны быть достижимыми и проверяемыми

- 1) Лендинг основной страницы. Включает в себя:
 - а. Панель навигации с формой поиска и логотипом корзины товаров

- b. Панель выбора категории товара
 - c. Список товаров
 - d. Подвал с основной контактной информацией
- 2) Навигация по сайту, пагинация. Навигация состоит из ссылок с заголовками жанров видеоигр, ссылок на другие товары, а также ссылкой на все товары. После нажатия на ссылку выдается список соответствующих товаров.
- 3) Корзина покупателя. Содержит список товаров, выбранных покупателем, готовый для совершения покупки. Список содержит название товара, цену, кнопку удалить из корзины.
- 4) Каталог товаров. Набор карточек товаров. Каждая карточка включает в себя изображение товара, цену, описание, кнопку купить.
- 5) Поиск по товарам.
- 6) Дизайн соответствует требованиям:
 - a. Стилистическое единство.
 - b. Хорошо подобранная цветовая гамма.
 - c. Отсутствие лишних и случайных деталей.
 - d. Сбалансированность пространства.
 - e. Отсутствие излишней контрастности, резких переходов от тёмных областей к светлым.
- 7) Быстрая загрузка страницы. Не более 5 секунд.

Задачи проекта

- 1) Разработать дизайн
- 2) Верстка макета
- 3) Разработать базу данных
- 4) Разработка и реализация основных функций, таких как список товаров, корзина, и др.
- 5) Тестирование и отладка

Допущения и ограничения

- 1) Проект является учебным, не будет реализовывать реальные продукты
- 2) Не будет работать с платежными системами
- 3) Бесплатный хостинг, ограничения, связанные с базами данных и индексацией в поисковых системах.