

SMART MIRROR

ПАМЕТНИ ОГЛЕДАЛА ЗА
ИНТЕРАКТИВНО ОГЛАСУВАЊЕ

ПОГЛЕДНИ СЕ – И ДОБИВАШ ПОВЕЌЕ.





МИСИЈА

Да ја трансформираме традиционалната реклами во паметно, интерактивно и персонализирано искуство кое се активира токму тогаш кога луѓето најмногу обрнуваат внимание – пред огледалото.

ВИЗИЈА

Да станеме најновативната платформа за дигитално огласување во јавни простори на Балканот.

ОПИС НА УСЛУГАТА

Smart Mirror (SMA) е услуга што поставува паметни огледала со интерактивни реклами на локации со голема фреквенција на луѓе (молови, фитнес, училишта, кафе барови, јавни тоалети). Кога човек застанува пред огледалото, системот го детектира движењето и прикажува персонализирана реклама, анимација или AR ефект. Корисникот може да скенира QR код и да добие попуст, подарок или информации.



КАКО ФУНКЦИОНИРА?

Паметното огледало е рамка со:

- екран (tablet/monitor)
- полуупрозирно стакло
- сензор за движење
- ваш софтвер или презентација што реагира интерактивно

Клиентите плаќаат:

- по број гледања/активирања
- месечен пакет за реклами
- брендирано огледало за нивната фирма

Вие нудите услуга, не само уред:

- Поставување
- Одржување
- изработка на рекламен материјал
- анализа на интеракции

ИКТ ДЕЛ

Сензор за движење или лице

Промена на содржина според време/локација

AR филтри

QR код за директна куповка



МАРКЕТИНГ МИКС (8Р)

PRODUCT – ПРОИЗВОД/УСЛУГА

Smart Mirror Ads (SMA) е иновативна услуга за дигитално и интерактивно огласување преку паметни огледала.

Карактеристики:

- Персонализирани реклами во реално време
- Интеракција (допир, гестови, QR-кодови)
- Анализа на податоци без нарушување на приватноста
- Интеграција со мобилни апликации и социјални мрежи



МАРКЕТИНГ МИКС (8Р)

TIME AND PLACE - ВРЕМЕ И МЕСТО

Карактеристики:

- Персонализирани реклами во реално време
- Интеракција (допир, гестови, QR-кодови)
- Анализа на податоци без нарушување на приватноста
- Интеграција со мобилни апликации и социјални мрежи



МАРКЕТИНГ МИКС (8Р) PROMOTION - ПРОМОЦИЈА И PRICE - ЦЕНА

- Промоција:
 - Дигитален маркетинг и социјални мрежи
 - Директна продажба и демо-презентации
 - Партнерства со брендови и објекти
 - PR активности и саеми
- Цена:
 - Зависи од локација, времетраење и интерактивност
- Ценовни модели:
 - Месечна претплата
 - Цена по кампања
 - Цена по прикажување / интеракција
 - Пакет-понуди





МАРКЕТИНГ МИКС (8Р)

PEOPLE – ЛУЃЕ И PROCESS – ПРОЦЕС

Луѓе:

Технички тим – инсталација и одржување

Креативен тим – дизајн и AR ефекти

Продажба и клиентска поддршка – 24/7

Бренд амбасадори и континуирана едукација

Процес:

1. Контакт со клиент
2. Анализа на потреби
3. Договор и план
4. Инсталација
5. Изработка на реклами
6. Следење резултати
7. Извештај
8. Подобрување

МАРКЕТИНГ МИКС (8Р)

PHYSICAL EVIDENCE / УСЛУЖЕН АМБИЕНТ
PRODUCTIVITY & QUALITY – ПРОДУКТИВНОСТ И КВАЛИТЕТ



Физички докази:

Модерен дизајн на огледала

Висока резолуција и AR екрани

Брендирана апликација и визуелен идентитет

Видео демо материјали

Продуктивност и квалитет:

Брза инсталација (20 минути)

Работа со 200+ огледала

FHD / 4K квалитет

Прецизна аналитика и AI tracking

24/7 техничка поддршка

ИКТ ДЕЛ – ТЕХНИЧКО РЕШЕНИЕ

Хардвер:

- Полупрозирно огледало + екран
- Сензор за движење
- Мини компјутер и интернет конекција

→ Работи автоматски, без човечка интервенција

Софтвер и админ панел:

- Прикажува реклами според време и локација
- QR кодови за попусти/информации
- Управување и статистика од едно место

Интеракција:

- Корисникот гледа реклама и може да скенира QR код
- Директна и интересна комуникација

Аналитика:

- Број на активирања и прегледи
- Скенирани QR кодови
- Мери успех на кампањата

Дигитална содржина и ИКТ предности:

- Лесна промена и ажурирање на реклами
- Анимирани и повеќе реклами на исто огледало
- Без чување лични податоци, само агрегирани бројки
- Ефикасно, иновативно и мерливо рекламирање

Идно проширување:

- Подобри интерактивни ефекти
- Мобилна апликација
- Повеќе огледала и аналитички можности

SWOT АНАЛИЗА – SMART MIRROR ADS

Strengths (Силни страни)

- Иновативен концепт
- Висока забележливост
- Интерактивност и персонализација
- Мерливи резултати
- Комбинација на ИКТ и маркетинг

Weaknesses (Слаби страни)

- Почетни инвестиции
- Техничка зависност
- Ограничена свесност на пазарот
- Одржување и логистика
- Зависност од локации

Opportunities (Можности)

- Соработка со локални брендови
- Проширување на пазарот
- Нови функционалности
- Настани и кампањи
- Data-driven маркетинг

Threats (Закани)

- Потенцијална конкуренција
- Правни и етички прашања
- Негативна перцепција
- Економски фактори
- Брзи технолошки промени

БИЗНИС МОДЕЛ НА SMART MIRROR ADS

Иновативна Услуга



Интерактивно дигитално рекламирање со паметни огледала

Целни Клиенти



- Локални Бизниси
- Трговски Центри
- Трговски Центри
- Образовни Институции
- Модни Брендови

Извори на Приходи



- Месечна Претплата (Basic, Pro, Premium)
- Pay-reg-View (по интеракција)
- Изработка на Реклами и AR ефекти
- Партнерства & Спонзорства

Вредност за Клиентите



- Висока Видливост
- Аналитика & Интеракција
- Иновативно Решение

Клучни Ресурси



- Паметни Огледала
- Софтверска Платформа
- Креативен Тим

Одржливост и Раст



- Редовни Приходи
- Лесно Проширување
- Зголемување Без Трошоци



ТИМСКА ОРГАНИЗАЦИЈА

1. Менџер

Драгана Димовска

2. Хардвер тим

Верица Савеска и Елена Ристевска

3. Софтвер тим

Andrej Tomevski и Сара Јашар

4. Маркетинг тим

Евгенија Цаневска, Ангела Јовановска и Мартина Ивановска

5. Продажен тим

Наталија Лайчарова и Симона Брешовск



ВИ БЛАГОДАРИМЕ
НА ВНИМАНИЕТО!