



Faculdade Professor Miguel  
Ângelo da Silva Santos - FeMASS

**PROVA N1 - 2• SEMESTRE/2021**

**DISCIPLINA: NOÇÕES DE PROGRAMAÇÃO / ITI**

**CURSO(S): ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**PROFESSOR (A): SÉRGIO NETTO**

**ALUNO (A)**

**DATA:**

**NOTA:**

**INSTRUÇÕES:**

- 1 – A prova deve ser feita e entregue em duas etapas Obrigatórias (Questões 1 e 2 – Questões 3 a 5), a cada etapa concluída o arquivo deve ser enviado pelo AVA.
- 2 – O não cumprimento de cada uma das etapas de realização da prova e dos prazos de entrega estabelecidos irá acarretar a perda dos pontos referentes a cada uma das mesmas.
- 3 – Não serão aceitas provas originárias de cópias de parte ou do todo.

A empresa NProg Tecnologia está fazendo um estudo em relação a seus 105 clientes de serviços de Internet no município de Macaé distribuídos na região serrana do município (Sana, Frade e Glicério) nos últimos 3 meses.

**Parte 1**

- 1 - Fazer um algoritmo que crie e apresente para os 105 clientes
  - Código do cliente um sequencial a partir de 1001
  - Tipo de cliente (1 – Residencial 2 – Comercial ou 3 - Rural);
  - Link (60mb, 150mb ou 300mb);
  - Região (1 – Sana, 2 – Frade ou 3 - Glicério);
  - Consumo de internet móvel (5gb a 20gb) Mês 1;
  - Consumo de internet móvel (5gb a 20gb) Mês 2;
  - Consumo de internet móvel (5gb a 20gb) Mês 3;
  - Consumos total e mensal deverão ser calculados

**Exemplo**

Cod.	Tipo	Link.	Região	1ºMês	2ºMês	3ºMês	Total	Mensal
1101	Residencial	150	Sana	7	12	9		
1102	Rural	60	Glicério	12	10	11		
1103	Comercial	300	Frade	15	18	17		

Calcule e apresente:

- 2 – A média de consumo mensal dos clientes pesquisados.

**Parte 2**

- 3 - A média de consumo pelos clientes de cada Região.
- 4 - O percentual de cliente por Link
- 5 - O Código do cliente com maior consumo total no período.

Boa Sorte!