

ANEXO XVI

(Acuerdo 13.I/CG 23-7-24)



**VI INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PLAN ESTRATÉGICO
AÑO 2023**



**Plan Estratégico de la
Universidad de Sevilla**

Ya próximos a la conclusión del periodo de vigencia del “**Plan Estratégico 2018-2025 de la Universidad de Sevilla**”, presentamos su VI Informe de Seguimiento. Este documento tiene como objetivo mostrar el conjunto de las diferentes actividades desarrolladas por nuestra institución durante el periodo que comprende de enero del 2023 a enero del 2024, analizando la situación en la que se encuentran cada una de las diferentes propuestas contempladas en el Plan. En líneas generales, el año 2023 se ha caracterizado por la consolidación de las diferentes actividades iniciadas con este plan estratégico; así como por el importante esfuerzo realizado, en términos económicos-financieros, en su desarrollo.

Como de todos es conocido, las propuestas que articulan nuestro Plan Estratégico son diversas y numerosas. A lo largo de estos últimos seis años, la generalidad de estas iniciativas ha sido desarrolladas en los vigentes planes de actuación de la Universidad de Sevilla, como el Plan Propio de Docencia o el Plan Propio de Investigación y Transferencia. A ellos se le suman otros planes más específicos. En todo caso, todas estas propuestas han tenido y tienen como nexo común incrementar la conexión de nuestra universidad con su entorno, reforzando lo que realmente queremos ser.



Son dos los grandes objetivos que perseguimos con este VI Informe de Seguimiento. En primer lugar, evaluar los distintos planes operativos ejecutados durante el año 2023 con relación a la implantación de las siete líneas estratégicas formuladas en el Plan. En segundo lugar, analizar las medidas que nos permitan controlar si se están alcanzado los objetivos establecidos.



Por todo ello, en este VI Informe de Seguimiento se realiza una valoración individualizada de cada una de las propuestas identificadas en nuestro Plan Estratégico, poniendo de manifiesto los logros alcanzados a lo largo del 2023. De igual modo, este documento de seguimiento del Plan permite identificar y concretar aquellas áreas en las que son necesarias articular algunas nuevas actuaciones. En consonancia con los informes de seguimiento previos, cada línea estratégica se acompaña de un cuadro de mando integral (CMI) en el que se identifica las áreas responsables, los objetivos estratégicos, los planes vigentes de actuación y los indicadores de sus resultados.

La gran mayoría de las propuestas que conforman el Plan se encuentran ya en su fase de implantación y desarrollo. Por tal motivo, en este informe no se incorpora la fase en la que se encuentra cada propuesta. A este respecto hay que señalar que sólo 4 de

las propuestas del Plan se encuentran aún en la fase de planificación, poniendo de manifiesto el elevado cumplimiento de nuestro Plan Estratégico.

Los diferentes CMI de cada una de las líneas estratégicas muestran, para cada indicador, su evolución frente a los datos de los años previos, así como la tendencia mostrada a lo largo de estos seis años. Respecto a la comparación anual, son cuatro las alternativas posibles: el valor ha incrementado frente al periodo anterior, ha disminuido o ha permanecido de manera estable. La cuarta opción hace referencia a los indicadores que reflejan acciones de carácter cualitativo que, una vez puestas en marcha, permanecerán activas para toda la vida del plan estratégico.

Respecto al análisis de la tendencia, se mostrará si esta es creciente, decreciente o permanece estable, así como si es una propuesta que está en fase de planificación. El procedimiento y calendario de seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:





PLAN ESTRATÉGICO DE LA US 2018-2025



Ejes, líneas y propuestas de futuro





EJE I



IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)

La Universidad de Sevilla (US) posee una identidad propia forjada gracias al legado de sus 519 años de experiencia que le sirven como sólidos cimientos para su desarrollo futuro. Pero los nuevos tiempos exigen nuevos retos. Por ello, es necesario redefinir las propuestas de futuro de nuestra Universidad y reafirmar nuestro compromiso con la sociedad. Somos una institución compleja y de gran tamaño. Reforzar y propulsar nuestra identidad implica desarrollar el sentimiento de cohesión y de pertenencia con un único fin: que constituya su motor de avance para lograr una imagen clara, fuerte e integradora que se proyecte tanto al interior como al exterior de la US.

Según su Estatuto, la US desarrolla sus funciones en régimen de autonomía para prestar el servicio público de educación superior, y para generar, desarrollar y difundir el conocimiento a la sociedad. Al apostar por nuestra identidad perseguimos que la ciudadanía quiera venir a la US, más allá del derecho al servicio público que le corresponde. Queremos ser una institución comprometida con la creación, transmisión y transferencia de conocimiento, foco de atracción para el personal docente e investigador y para el personal de administración y servicios –con el fin de que, en el desarrollo de sus respectivas carreras profesionales, se conjuguen un elevado nivel de satisfacción y de compromiso–, así como imán para la captación de estudiantes implicados con su formación y aprendizaje.

Línea 1
COMUNIDAD US

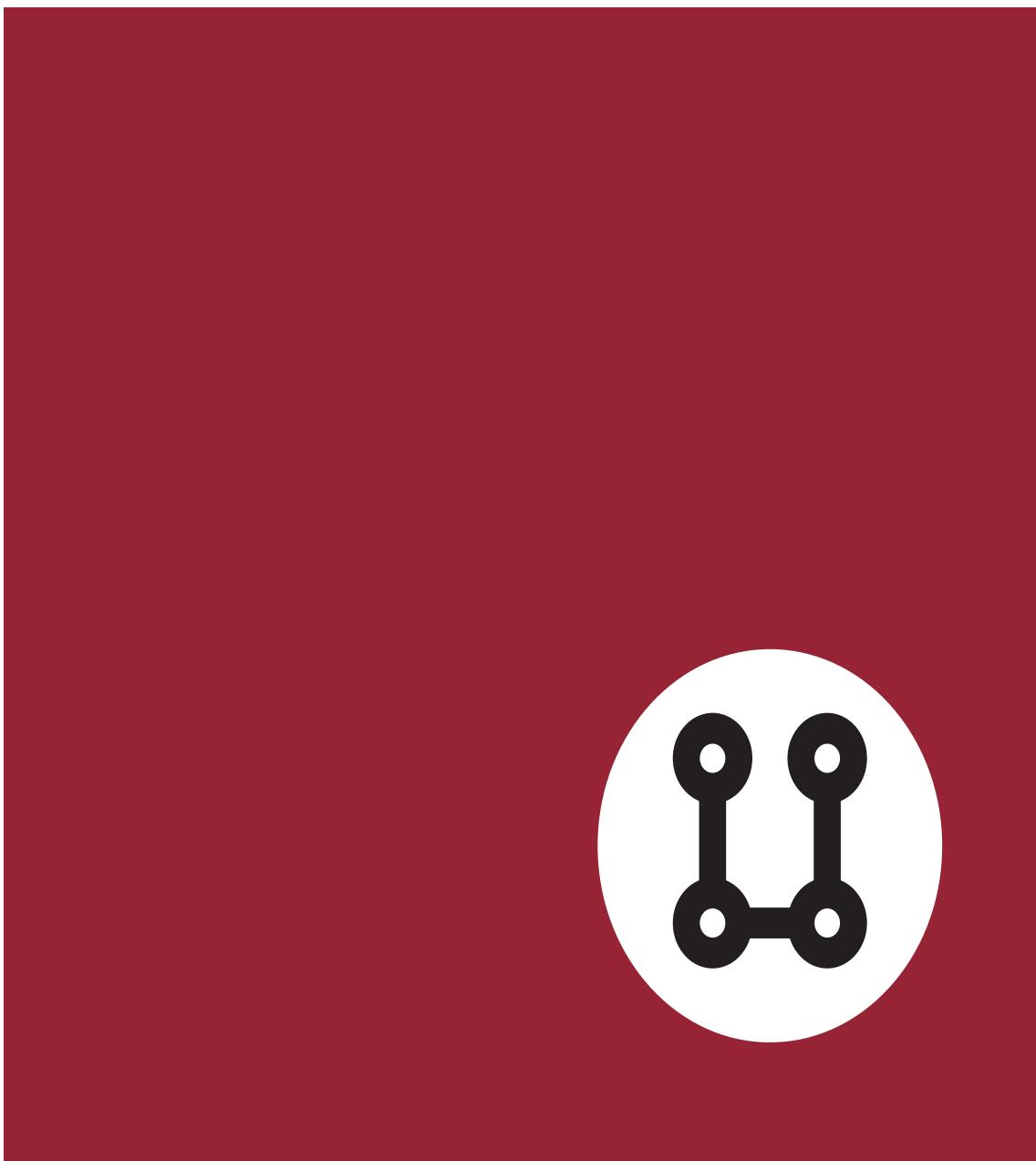




Línea 1



**Comunidad
US**





La Línea 1, “**Comunidad US**”, se centra en reforzar y propulsar nuestra Identidad Corporativa. Para ello, establece dos grandes objetivos estratégicos principales:



OE. 1.1. SER UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

OE. 1.2. FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA US

Actualmente, la implantación de esta primera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos:

- **Plan de Comunicación**
- **Plan de Internacionalización**
- **VII Plan de Investigación y Transferencia**
- **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2023.

- ◆ **1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de responsabilidad social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.**
 - **I-1.1.1. RSC:** la US mantiene sus actuaciones específicas desarrolladas tanto por el Consejo Social de la US (Mecenazgo, Compromiso Social, Programa Conoce y Desarrollo Sostenible), como desde el Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación. Desde este Vicerrectorado, son múltiples las acciones y convocatorias puestas en marcha con el fin de implantar este espíritu (ver indicador 3.11.8) en el contexto del III Plan de Igualdad, II Plan de atención a las personas con discapacidad y enfermedad sobrevenida y el III Plan Propio de Cooperación para el Desarrollo y Educación para la Ciudadanía Global, que se concreta en educación para el desarrollo, desarrollo de proyectos en materia de cooperación local e internacional y voluntariado que se oferta desde la Oficina de Cooperación al Desarrollo. Es de destacar, la publicación del Plan US de



Ayuda a Ucrania en el que se recogen las acciones destinadas a atender a la comunidad universitaria ucraniana y a la población en general.

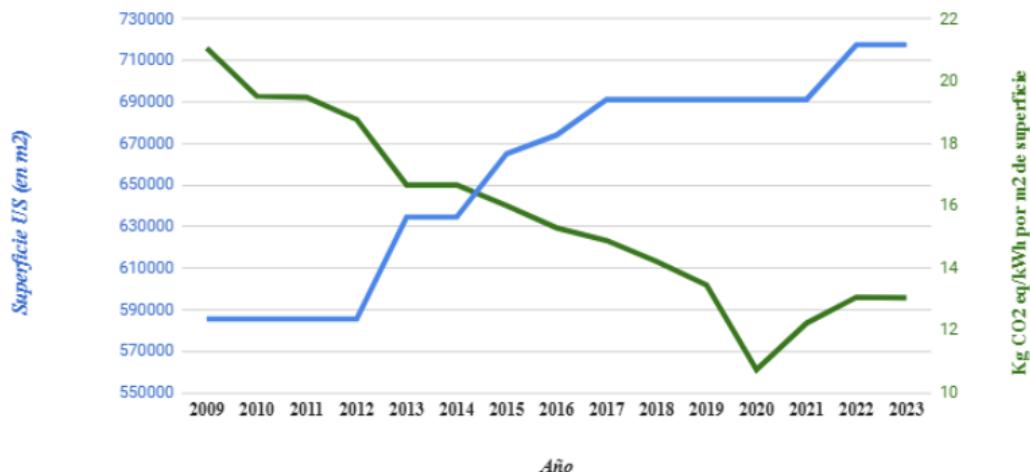
♦ **1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.**

- **I-1.2.1.** La Secretaría General ha efectuado la **actualización** de los contenidos de la **publicidad activa obligatoria**, determinados por la Ley estatal 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y de los **contenidos de publicidad voluntaria**, relevantes para mejorar la transparencia de la US, destacando, entre ellos, la inclusión del **V Informe de Seguimiento del Plan Estratégico US 2018-2025**, con enlace directo en el Portal de Transparencia: https://transparencia.us.es/sites/default/files/Anexo%20VIIgac2023_06_26.pdf
- **I-2.2.2. Nº de indicadores incorporados/actualizados al portal de transparencia:** Se han tramitado por la Secretaría General diecinueve (**19**) nuevos procedimientos de ejercicio del derecho de acceso a la información pública, conforme a lo previsto en la Resolución Rectoral de 25 de febrero de 2016 (<http://transparencia.us.es/sites/default/files/res-rect-25-2-2016-procedimiento%20transparencia.pdf>)
- **1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2 (en 2016, el consumo de energía eléctrica fue de 54,22 kWh/m2).**
 - **I-1.3.1. Reducción CO2 emitido:** reducción de las emisiones de CO2 eq. producidas por el consumo eléctrico (ver ilustración, en la que se muestra el crecimiento en superficie de la US en los últimos años -en azul-, frente a la reducción de la cantidad de CO2 eq. por metro cuadrado de superficie -en verde-). Las emisiones equivalentes de CO2 se ha estabilizado el consumo de 2022 a 2023, situándose en 13,05 frente a 13,06 del año



anterior. Sin embargo, como se puede apreciar en la gráfica, la reducción desde la puesta en marcha del Plan estratégico es significativa.

Evolución de las emisiones de Carbono en la US producidas por consumo de energía eléctrica por m² y año



- ◆ I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m²: El consumo de 2023 fue de 43,87 kWh/m² (el consumo del 2022 fue de 43,90 kWh/m²), lo que supone una estabilización en el consumo por metro cuadrado respecto al año anterior, y reduciéndolo significativamente frente al valor de referencia de 2016 (46,04 kWh/m²).
- ◆ 1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.
 - I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”. Al igual que en periodos previos, se han realizado actuaciones cuyo objetivo es implicar a toda la Sociedad con la US. Entre ellas, es de destacar, en el 2023, los proyectos de cátedra PerteChip y de US-Google de Inteligencia Artificial y Sostenibilidad, entre otros.



♦ **1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa *Alumni* en 2025.**

- **I-1.5.1. Implementación del Programa *Alumni*.** la presentación oficial del programa Alumni US se realizó el 16 de enero de 2020.
- **I-1.5.2. egresados inscritos en Programa *Alumni*:** 3705 inscritos a 29 de enero de 2024, lo que supone un incremento de 505 egresados con relación al año anterior. De ellos,
 - i. 1687 son hombres
 - ii. 2018 son mujeres
 - iii. 391 se encuentran desempleados en el momento de alta en Alumni US o bien tras actualización de sus datos.
 - iv. 559 residen (y/o trabajan) en el extranjero en el momento de alta en Alumni US o bien tras actualización de sus datos.

♦ **1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.**

- **I-1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales:** Se ha intensificado el trabajo de supervisión de la adaptación de la imagen de marca a través de todos los soportes, realizando en 2023 nuevos diseños para órganos específicos.
Identidad visual para soportes digitales:

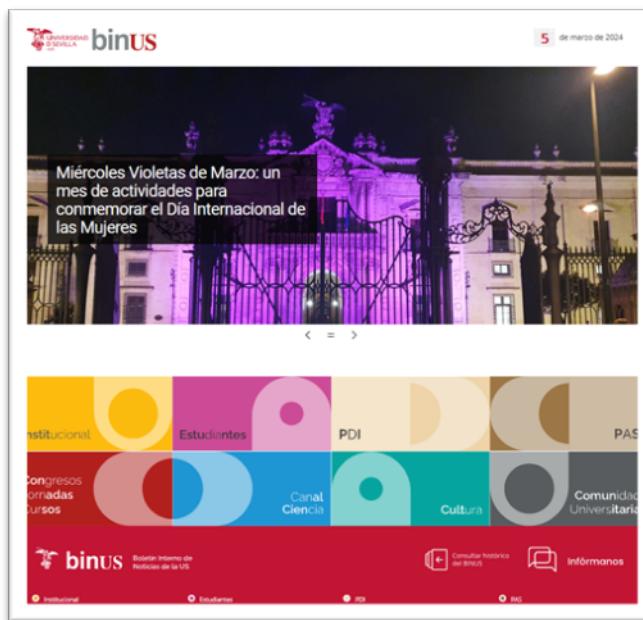


Nuevas adaptaciones, Ej. Identidad visual para editorial US





Partiendo de la imagen tradicional de escultura de fama y de los colores principales de la identidad corporativa de la Universidad se ha evolucionado hacia la carta de color ampliada que transmite unos tonos más modernos que conectan mejor con nuestra audiencia joven. En ejemplo de esta evolución se puede comprobar en el nuevo boletín interno BINUS



- ◆ **1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen, así como actualizar y potenciar la tienda online y la presencia de la editorial de la US en plataformas virtuales para 2020.**

Para mejorar la comunicación interna de la comunidad US se ha iniciado en 2023 diversas iniciativas:

- Sesiones de formación para los responsables de comunicación de los centros.
- Un portal de elementos físicos y digitales que ayuden a toda la comunidad en las tareas de comunicación.



LA US ESTUDIAR INVESTIGAR VIVIR LA US EMPRESAS INTERNACIONAL TRABAJA EN LA US INFORMACIÓN PARA MI

Recursos de comunicación

Te ofrecemos herramientas y recursos para potenciar la imagen de tus proyectos

La Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla lanza un servicio de préstamo para facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de la comunidad universitaria. Para ello, te ofrecemos herramientas y recursos que potenciarán la imagen de tus proyectos y actos, acorde siempre a nuestra identidad visual corporativa.

Se presenta un catálogo de artículos y servicios disponibles que, según su tipología, se podrán descargar libremente o se deberán solicitar. De esta forma, el equipo de comunicación de la Dirección de Comunicación de la USG brinda a la comunidad universitaria el acceso a herramientas valiosas para la comunicación.

Solicitud

Catálogo

El servicio de préstamo de herramientas de comunicación está formado por el siguiente catálogo de artículos y servicios. Aquellos que están etiquetados con el símbolo 🔍 deben solicitarse mediante el formulario, mientras que los que tienen la etiqueta 📁 son productos digitales que pueden descargarse libremente.

- Enaras 🔍
- Pantalla 75 pulgadas 📁
- Recursos gráficos 📁
- Asesoramiento técnico 🔍

- Un rediseño del boletín digital de comunicación interna, BINUS

binUS 5 de marzo de 2024

Miércoles Violetas de Marzo: un mes de actividades para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres

Institucional Estudiantes PDI PAS

Congresos y Jornadas Cursos Canal Ciencia Cultura Comunidad Universitaria

binus Boletín Interno de Noticias de la US Consultar histórico de binus Informámonos

Otra novedad de 2023 han sido las acciones de dinamización de la comunidad interna a través de la aplicación de la Universidad y sus retos científicos. Así como el concurso de villancicos dirigidos a toda la comunidad y con un elevado impacto en la comunidad sevillana.

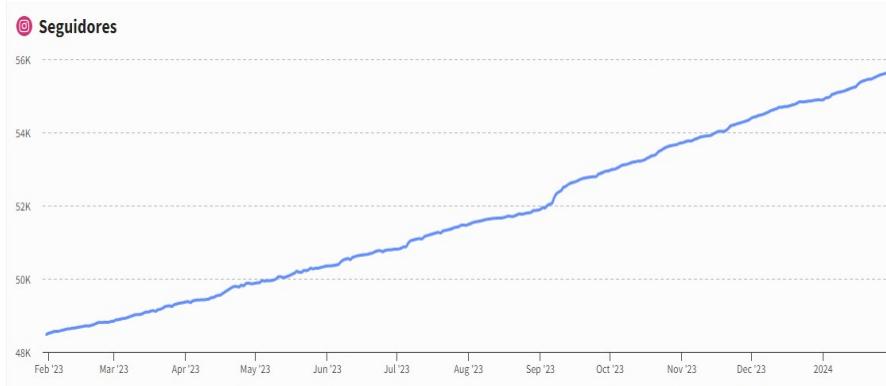
- **I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales. Nº seguidores:** Si nos centramos en las redes sociales, se ha intensificado el tráfico en general. Facebook: 104.256. Aumento del 3.7% con respecto a 2022, (que eran 100.512). X (antes Twitter): 135.700. Aumento del 0.9% con

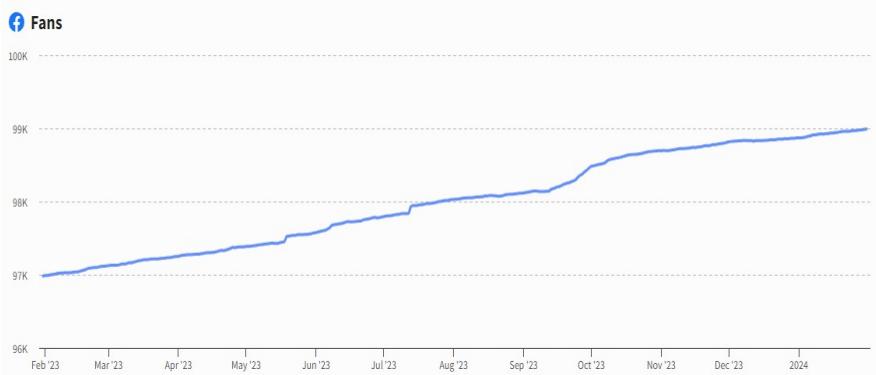


respecto a 2022, (que eran 134.486). Instagram: 55.827. Aumento del 16% con respecto a 2023, (que eran 49.400). Linkedin: 250.359. Aumento del 4.48% con respecto a 2023, (que eran 239.617). YouTube: 13.011. Aumento del 15.16% con respecto a 2022, (que eran 11.300).

La novedad de 2023 ha sido la creación, a final de año de la red social Tik-tok, (Tiktok: 1.758 seguidores en dos meses) Cuenta nueva, creada en noviembre de 2023.

Es importante destacar el incremento que ha experimentado en 2023 la app de la Universidad de Sevilla, con un aumento superior al 100%, pasando de 4000 a más de 8000 descargas a final del año 2023.





I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla. En cuanto a TVUS, el número de retransmisiones en nuestra plataforma de *streaming* y vídeo institucional ha alcanzado la cifra de 103 y el número de canales a 38. En TVUS se han subido 670 producciones durante 2023, completando una oferta total de 6105 vídeos alojados en nuestro portal. La producción del SAV en fue de un total de 274 trabajos, de los 103 han sido retransmisiones de eventos. De estas retransmisiones, 49 fueron institucionales y 54 fueron externas.

Asimismo, se han producido 171 vídeos, de los cuales 48 han sido institucionales, 76 de carácter didáctico y 35 culturales, entre otros muchos, lo que supone un incremento respecto al año anterior.

Se han realizado, además, 109 polimedia, 17 proyectos de realidad virtual y 5 proyectos de realidad aumentada, junto con 20 animaciones.

A ello hay que añadir 129 producciones en proceso y 96 más ya solicitadas. En total, el SAV ha finalizado y entregado un acumulado histórico de 6.673 producciones, cumpliendo uno de sus objetivos fundamentales y su papel imprescindible para transferencia del conocimiento de la US.

- **I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes.** 52.460 (que supone un crecimiento 21,5%). Para la convocatoria 2023-24 se continuó con una línea de crecimiento de un 5% en el número de programas producidos,



alcanzando los siguientes datos: 48 programas (renovados: 34 el 80% de la parrilla); de los cuales, catorce eran de nueva creación. Todos ellos estaban activo a enero de 2024. Se desglosan de la siguiente manera:

- Institucionales: 11
- Dirigidos por PDI: 28; PAS: 8; EST: 12
- Total de la parrilla de producción propia: 48
- Cedidos: 6 (Informativo ARU, Universo sostenible, Euroconexión, Noticiero Científico y Cultural ATEI, Agro Ciencia y Más Allá de la Verdad).
- Total de la parrilla temporada 23/24: 54 (cinco más, un 10% más, que el curso anterior).
- **I-1.7.4. Revista US. Número de descargas:** En su tercer año de trayectoria, la versión digital de la revista, de carácter multimedia (<https://revista.us.es/>), ha publicado con una periodicidad semanal (solo interrumpida en agosto) en torno a cuarenta contenidos, entre reportajes, entrevistas, perfiles, tribunas de opinión y reseñas de libros. La web de la Revista recibió, entre enero y diciembre de 2023, 19.221 visitas, lo cual supone un incremento del 3% respecto al curso anterior. En este periodo se ha trabajado bajo en un nuevo diseño y contenido de la revista impresa que distribuirá en primavera de 2024.
- **I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna:** durante 2023 se han elaborado doce comunicaciones oficiales, que supone un incremento considerable en comparación con los 5 del ejercicio anterior, a través del portal de la US, dos documentos de apoyo para difundir contenidos de procedimientos de la dirección general de comunicación y para el uso de la tienda online. Pero, la principal herramienta de comunicación interna ha sido la renovación de la revista digital BINUS, así como el rediseño de la cabecera de la página principal de la web de la US, con un carrusel informativo que combina comunicación externa e interna.



- **I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria:** La tienda oficial de la Universidad de Sevilla se inauguró, tanto en su canal físico (Maese's Store) como virtual, en junio del 2023. A lo largo de su corto periodo de vida, ha logrado una excelente acogida tanto por los productos ofertados como por los servicios prestados tanto a la comunidad universitaria como al público en general. Prueba de ello es que los ingresos generales por ventas alcanzados en el 2023 (en los que se incluyen los derivados de sus distintos formatos y de todo tipo de clientes) ascienden, aproximadamente, a 259.000€.
- ◆ **1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.**
 - **I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica:** Durante el año 2023 y hasta enero de 2024, se realizaron 85 actividades de divulgación científica con una inversión total de 140.928,55 €. Esto supone un incremento del 23% respecto al ejercicio anterior. Las iniciativas de divulgación científica que organiza cada año la US van desde desayunos científicos con alumnado de secundaria en los llamados “Cafés con Ciencia”, teatro científico y charlas informales en bares como ‘Pint of Science’, hasta podcasts como “Ciencia clandestina” de RadiUS y eventos de gran nivel como la “Noche Europea de los Investigadores”, la “Feria de la Ciencia de Sevilla”, las “Semanas de la Ciencia de Andalucía” o el evento ‘Ciencia Jot Down-US’ entre otras actividades. Cabe destacar que en 2023 se ofrecieron un total de 352 charlas en centros educativos de primaria y secundaria dentro del proyecto ‘Ciencia en la mochila’
 - **I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas:** 41 (igual al 2022).
 - **I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta:** 1.010.981.503€ (supone un incremento del 4% en



comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016 a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).

- **I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional:** 1.820.566.365€ (supone un incremento del 4% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016, a pesar de los efectos producidos en el 2020 por el COVID-19).
- **I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido:** 4,8€ sobre partidas ejecutadas (supone un decremento del 9% en comparación con el último estudio disponible, curso 2015-2016). Es necesario tener en cuenta la reducción de ingresos generados en el 2020 por causa de la pandemia (entre otros, un notable descenso en el gasto realizado por los familiares y amigos de los estudiantes o la nula presencia de congresos).
- **I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad:** 44 piezas restauradas o en restauración, suponiendo un incremento muy importante con respecto a 2022 (238%). Las piezas son:
 - i. "Retrato Rector Federico de Castro y Fernández", obra de José Sanz y Arizmendi; ii. "Retrato Joaquín Álvarez Quintero", obra de Juan Miguel Sánchez Fernández; iii. "Retrato Serafín Álvarez Quintero", obra de Juan Miguel Sánchez Fernández; iv. "Bodegón con halcón", obra de F. Dueñas; v. 32 modelos anatómicos de la colección del Departamento de Anatomía y Embriología Humana (Facultad de Medicina); vi. "San Ignacio de Loyola", obra de Juan Martínez Montañés/Francisco Pacheco; vii. "San Francisco de Borja", obra de Juan Martínez Montañés/Francisco Pacheco; viii. "Relieve de ménade danzante" 2 yesos de la colección Gipsoteca; ix. "Muchacha al sol", Manuel Echegoyán; x. "Rosa de los vientos ", obra de Manuel Echegoyán; xi. "Escultura de Maese Rodrigo Fernández de Santaella", obra de Joaquín Bilbao; xii. Lápida "Epitafio de Fructuoso".



- **I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición:** 11 piezas: 7 piezascolecciones donadas de incalculable valor más 4 obras adquiridas, lo que supone un crecimiento moderado con respecto a 2023 (10 %).
 - Donación Carlos M. Delgado Chaparro: "Amigos 2022", escultura realizada en hierro de 70 x 30 cm sobre base de hierro.
 - Donación de Evelio José Perea Pérez y María Victoria Borobio Enciso: 40 Microscopios e instrumental científico (1760-1945).
 - Donación de Stephen Galloway: Tríptico "Sub Mare Somnium" (2021), "Rain Tondo" (2016) y "Abyss" (2022), fotografía digital.
 - Donación Dana Frizt: Serie Field Guide to a Hybrid Landscape. Greenhouses and Forest/Spruce Seedlings (2019); Serie Field Guide to a Hybrid Landscape. Eastern Redceder Thicket (2020)/Leaning Trees (2019); Serie Field Guide to a Hybrid Landscape. Low Intensity Burn/Moderate Intensity Burn (2021). Archival pigment print sobre papel Canson Platine Fibre Rag.
 - Donación de Fernando Ventura Calderón:Tórculo fabricado en Urbino 1970.
 - Donación de Mónica Carballas: biblioteca especializada de K. Power, 4.236 volúmenes sobre arte, literatura, teatro, poesía, historia, etc.
 - Donación Gala Font de Mora: Week End, S/T. Valencia (2019). 67x100 cm. Copia Ultrachrome en papel fotográfico Canson Infinite Platine Fibre Rag 310 gr.(100% algodón Fine Art). Week End, S/T. Mutxamel, Alicante (2019). 67x100 cm. Copia Ultrachrome en papel fotográfico Canson Infinite Platine Fibre Rag 310 gr.(100% algodón Fine Art).Week End, S/T. Denia,



Alicante (2019). 67x100 cm. Copia Ultrachrome en papel fotográfico.

- Adquisiciones a través del XXIX Certamen Europeo de Artes Plásticas: i. "Un paisaje intermedio". Instalación (150 x 165) y fotolibro (21 x 17) papel vegetal 80 gr y papel coral book 70 grs. de color, de Patricia Collado Santos; ii. "El herido". Transferencia de imagen sobre cerámica. 63 x 30, de Miguel Mendoza Malpartida; iii. "Sin título" (del proyecto Arquitecturas terminales). Resina de pino y aluminio. 13 x 16 x 32, de Mercedes Pimiento Mora; iv. "La red que sujeta al tiempo". Bolígrafo blanco sobre papel. 100 x 70, de Irene Quiñonero Puey.
- **I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones:** durante el año 2023 hay un aumento de los préstamos internos para exposiciones (un 100% respecto al ejercicio anterior) y, a su vez, se incrementan los movimientos de obra interna.
 - i. Pintura "Elio Antonio de Nebrija", Eduardo Cano de la Peña, en el Museo de Cádiz.
 - ii. Pintura "Cerene", Manuel Barbadillo, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.
 - iii. San Francisco de Borja, Juan Martínez Montañés/Francisco Pacheco. Museo Carmen Thyssen de Málaga.
 - iv. San Francisco de Borja, Juan Martínez Montañés/Francisco Pacheco. Museo de Bellas Artes de Valencia.
- ◆ **1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios.**
 - **I-1.9.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU).**
 - **Academic Ranking of World Universities:** más conocido como el "ranking de Shanghai" la Universidad de Sevilla ocupa la posición 608 mundial, habiendo permanecido en el Top 500 en cuatro ediciones consecutivas del ranking. En el año 2023 se posiciona en los primeros puestos del



intervalo 601-700 respecto al resultado del año 2022, cayendo cuatro posiciones a nivel nacional.



Valoración de la US en el Academic Ranking of World Universities

- **Shanghai Ranking of Academic Subjects:** la Universidad de Sevilla destaca en 26 de las 55 disciplinas del ranking, tres más que en la edición del 2022. Las disciplinas mejor valoradas de la Universidad de Sevilla ocupando posiciones 101-150 a nivel mundial son Automatización y Control, en el primer puesto a nivel nacional, Ingeniería Civil, tercer puesto a nivel nacional, Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Gestión Hotelera y Turística. En el siguiente tramo de posiciones, 151-200, se sitúa el área de Matemáticas. También es reseñable que en Ingeniería Mecánica la US se coloca entre las primeras 5 posiciones a nivel nacional, aunque mantiene el intervalo internacional de la edición anterior. En esta edición la US mejora su posición a nivel mundial en la disciplina Biological Sciences y mejora en 6 disciplinas a nivel nacional. Por otro lado, sitúa a seis nuevas disciplinas en el panorama internacional, pero tres disciplinas pierden su posicionamiento en el ranking. A nivel de áreas de conocimiento, destacan las ramas de Ingeniería que presenta 6 disciplinas en el top 300 a nivel mundial y el área de las ciencias sociales que presenta 5 disciplinas en dicho rango.



	Ed. 2022	Ed. 2023
Automation & Control	76-100	101-150
Civil Engineering		101-150
Food Science & Technology	51-75	101-150
Hospitality & Tourism Management	76-100	101-150
Mathematics	151-200	151-200
Electrical & Electronic Engineering	101-150	201-300
Instruments Science & Technology	50	201-300
Mechanical Engineering	201-300	201-300
Agricultural Sciences	101-150	201-300
Biological Sciences	301-400	201-300
Veterinary Sciences		201-300
Dentistry & Oral Sciences		201-300
Nursing		201-300
Pharmacy & Pharmaceutical Sciences	201-300	201-300
Communication	201-300	201-300
Education	201-300	201-300
Management	201-300	201-300
Energy Science & Engineering	201-300	301-400
Human Biological Sciences	301-400	301-400
Medical Technology	301-400	301-400
Ecology		301-400
Business Administration	301-400	301-400
Chemical Engineering	301-400	401-500
Clinical Medicine	401-500	401-500
Public Health		401-500
Economics	301-400	401-500
Computer Science & Engineering	401-500	
Chemistry	401-500	
Law	201-300	

Posiciones de US en las disciplinas del Shanghai Ranking of Academic Subjects



- **I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QSQS World University Rankings, Edition Global:** La Universidad de Sevilla ocupa la posición 494 entre las mejores universidades del mundo, mejorando en más de 60 posiciones desde la edición anterior y alcanzando en TOP500 de universidades a nivel internacional y mejorando una posición a nivel nacional. Mejora la posición en Reputación Académica ocupando la 220 mundial, 7 posiciones de incremento con respecto al 2022 y se posiciona la 135 a nivel internacional en el nuevo indicador que valora las redes internacionales de Investigación. En el reciente ranking de Sostenibilidad la Universidad de Sevilla también mejora su posicionamiento, saltando del intervalo 341-360 al puesto 232 a nivel internacional, destacando por su impacto social y educación medioambiental.



- **Ranking QS by Subject:** Rango ocupado entre las 500 mejores del mundo en las cinco áreas del ranking QS by Subject, experimentando de nuevo una relevante mejora. Las mejores clasificadas siguen siendo Artes y Humanidades en la posición 192 y la Ingeniería y Tecnología en la posición 240 mundial. A nivel de disciplinas, la Universidad se posiciona entre las 200 mejores del mundo en 10 disciplinas y entre las 500 mejores del mundo en 19 disciplinas más. Destacan en el intervalo 101-150 tres disciplinas de Artes y Humanidades (Arqueología, Arquitectura y Edificación y Lenguas Modernas) y otras tres de Ciencias Sociales y Gestión (Antropología, Educación y Gestión Hotelera y Ocio). En esta edición, la universidad asciende en siete disciplinas (Arquitectura, Lenguas modernas, Ingeniería Química, Matemáticas, Economía y Econometría, Educación y Estadística e Investigación Operativa) y se clasifica en dos nuevas (Geografía y Antropología).



FIELD / Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
ARTS AND HUMANITIES	257	192
Archaeology	101-150	101-150
Architecture / Built Environment	151-200	101-150
English Language & Literature	251-300	251-300
History	151-200	151-200
Linguistics	251-300	251-300
Modern Languages	151-200	101-150
ENGINEERING AND TECHNOLOGY	259	240
Computer Science & Information Systems	401-450	401-450
Engineering - Chemical	301-350	251-300
Engineering - Electrical & Electronic	201-250	201-250
Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	201-250	201-250
LIFE SCIENCES AND MEDICINE	397	359
Agriculture & Forestry	201-250	201-250
Biological Sciences	301-350	301-350
Medicine	301-350	301-350
Pharmacy & Pharmacology	201-250	201-250
Psychology	301-320	301-330
NATURAL SCIENCES	401-450	364
Chemistry	351-400	351-400
Environmental Sciences	301-350	301-350
Geography		151-200
Materials Science	301-350	301-350
Mathematics	251-300	201-250
Physics & Astronomy	451-500	451-500
SOCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT	377	306
Anthropology		101-150
Business & Management Studies	351-400	401-450
Communication & Media Studies	151-200	151-200
Economics & Econometrics	501-550	451-500
Education	151-200	101-150
Hospitality & Leisure Management	51-100	101-150



Law	251-300	251-300
Statistics & Operational Research	201-230	151-200

Posiciones de US en las disciplinas del QS Ranking

- **I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE**
- **Times Higher Education World University Rankings (THE):** Recuperada la posición ocupada en ediciones 2019 y 2020, se sitúa la universidad en el rango 801-1000. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración en 4 de los 5 ámbitos estudiados al igual que en la edición anterior. La posición en investigación es la 628, mostrando un ascenso de 12 puestos a nivel mundial y posicionándose la 10^a a nivel nacional (indicador Research Environment). En docencia se alcanza la posición 1088 con un ascenso de 12 puestos a nivel internacional. Asimismo, también se presenta una mejor valoración en el impacto de la investigación y en la transferencia del conocimiento a la industria, donde con incrementos respectivos de 106 y 84 posiciones, alcanza la universidad las posiciones 924 y 794 en los ámbitos mencionados. De nuevo el ámbito de internacionalización es el único en que se baja en la puntuación debido al descenso en el número de estudiantes.



Valoración de la US en Ranking THE

- **Times Higher Education “by subject”:** la US consigue cubrir representación de nuevo en las 11 áreas que analiza THE, experimentando mejora en la posición en las áreas de Artes y Humanidades, Ciencias de la Computación, Educación y Ciencias de la Vida. En el Top de las 500 mejores universidades, la Universidad de Sevilla mantiene las mismas 4 áreas que en edición



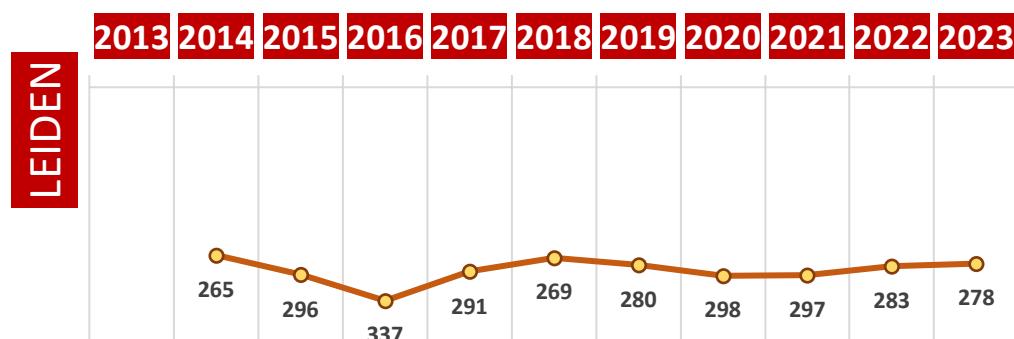
anterior, destacando las áreas de Educación y Derecho en el rango 251-300 mundial.

Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
Education	301-400	251-300
Law	201-250	251-300
Arts & Humanities	401-500	301-400
Psychology	401-500	401-500
Business & Economics	501-600	501-600
Clinical, Pre-Clinical y Health	501-600	501-600
Computer Science	601-800	501-600
Life Sciences	601-800	501-600
Engineering & Technology	601-800	601-800
Social Sciences	601-800	601-800
Physical Sciences	801-1000	801-1000

Posiciones de US en las disciplinas del THE ranking

- **I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:**

- **Ranking CWTS:** Centrado en el rendimiento de la investigación. Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 278), subiendo 5 posiciones frente a la edición anterior, en el Top 100 de Europa, subiendo 4 posiciones a nivel europeo (posición 81) y manteniéndose la sexta en España según CWTS Leiden.



Valoración de la US en Ranking CWTS



- **Ranking CWTS Fields:** La Universidad destaca a nivel internacional en el área de las matemáticas ocupando la posición 119. Mejora las posiciones ocupadas en Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Físicas e Ingeniería y Ciencias de la Salud y Biomédicas. A nivel nacional la universidad mantiene su posicionamiento subiendo una posición en el área de Ciencias de la Vida y la Tierra.

Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
Mathematics and computer science	117	119
Social sciences and humanities	249	228
Life and earth sciences	249	250
Physical sciences and engineering	294	277
Biomedical and health sciences	386	371

Posiciones de US en las disciplinas del CWTS ranking

- **I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 410, frente a la 409 del 2022 entre 2000 Universidades evaluadas.

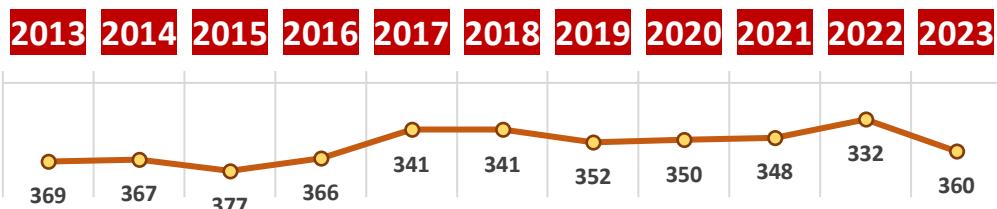


Valoración de la US en Ranking CWUR

- **I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP**
 - **Ranking URAP WUR:** Posición 360, descenso de 28 puestos a nivel internacional, pero mantenimiento a nivel nacional en posición octava frente edición publicada en 2022.



URAP



Valoración de la US en Ranking URAP WUR

- **Ranking URAP “by subjects”:** En el ranking por áreas, la US se clasifica en el top 500 mundial en 45 de las 78 áreas analizadas por URAP. La mejor posición la ocupa en área de Historia, en la posición 98 mundial (7^a nacional). En el top 200 la US se posiciona en 12 áreas, dos menos que edición anterior (Arquitectura, Negocio, Comercio, Gestión, Turismo y Servicios, Educación, Energía y combustibles, Ingeniería de Alimentos, Historia, Enfermedades infecciosas, Ciencias Matemáticas, Robótica y Sistemas Inteligentes, Estudios en Artes Creativas y Escritura y Energía sostenible y renovable). Asimismo, la US mejora posiciones en 14 áreas e incluye una nueva área en el top 500, Filosofía. En esta edición, 8 áreas mantienen a la US entre las tres primeras universidades a nivel nacional, destacando en segunda posición en Matemáticas y en Energía y Combustibles.

Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
History	115	98
Sustainable & Renewable Energy	109	105
Studies in Creative Arts and Writing	122	121
Architecture	123	126
Education	145	132
Robotics & Intelligent Systems	119	138
Business	116	146
Infectious Diseases	168	153
Food Engineering	154	154



Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
Mathematical Sciences	171	164
Energy & Fuels	161	170
Commerce, Management, Tourism and Services	155	186
Engineering	190	206
Economics	259	218
Industrial & Manufacturing Engineering	164	221
Artificial Intelligence	220	226
Civil Engineering	234	237
Philosophy		238
Language,Communication,Culture	248	240
Mechanical Engineering	224	244
Technology	238	249
Environmental Engineering	224	251
Information & Computing Sciences	253	263
Pharmacology	269	279
Electrical & Electronics Engineering	276	289
Chemical Engineering	284	296
Biological Sciences	303	308
Environmental Sciences	302	311
Molecular Biology & Genetics	242	314
Oncology	360	321
Agriculture	330	324
Chemical Sciences	318	337
Studies in Human Society	360	351
Public, Environmental & Occupational Health	416	352
Materials Engineering	353	383
Neurosciences	431	383
Psychology & Cognitive Sciences	423	397

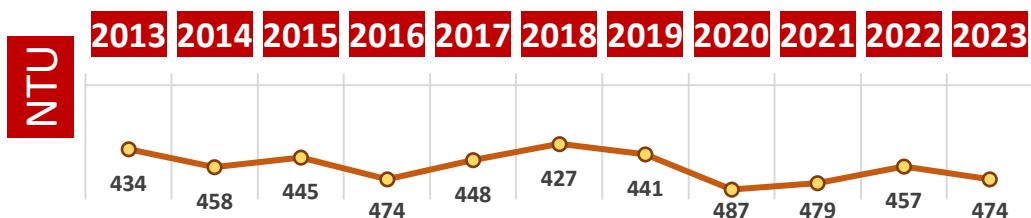


Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
Medical and Health Sciences	422	399
Psychology	421	421
Physical Sciences	367	441
Veterinary Sciences	430	441
Surgery	465	466
Geology	465	489
Archeology	477	493
Earth Sciences	558	585
Nanoscience & Nanomaterials	306	

Posiciones de US en el URAP by Subject

- **I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:**

- **Ranking NTU WUR:** posición 474, frente a la 457 en la edición anterior, descenso de 17 posiciones.



- **Ranking NTU “by Field”:** Con respecto al ranking NTU por áreas (“by Field”), la US está presente en TOP 500 internacional en 4 de las seis grandes áreas científicas incluidas en el ranking: Agricultura, Ingeniería, Ciencias de la Vida y Ciencias Sociales. Las áreas en las que US se posiciona mejor (rango 301-350) son la de Agricultura en la que baja desde la 257 y Ciencias Sociales en la que mantiene su rango. En Ciencias de la Vida la US mantiene su posición en la horquilla 351-400 y en Ingeniería desciende al rango 451-500.
- **Ranking NTU “by Subject”:** En relación con el ranking NTU por disciplinas (“by Subject”), en la última edición la US está presente en el top 500 en 12 de las 27 disciplinas científicas incluidas en el ranking,



4 menos que en la edición anterior. La US mejora posiciones en la disciplina de Ciencias Sociales Generales y mantiene la posición en dos disciplinas, Farmacología & Toxicología y en Ciencias de los Materiales. Destaca la disciplina de Matemáticas, alcanzando la 130 a nivel mundial y primera posición a nivel nacional.

FIELD / Subject	Ed. 2022	Ed. 2023
AGRICULTURE	257	301-350
Agricultural Sciences	151	189
Plant & Animal Sciences	229	
ENGINEERING	301-350	451-500
Chemical Engineering	184	
Civil Engineering	240	265
Computer Science	269	351-400
Electrical Engineering	266	301-350
Energy Science & Engineering	245	
Materials Sciences	451-500	451-500
Mechanical Engineering	137	204
LIFE SCIENCE	351-400	351-400
Microbiology	268	271
Molecular Biology and Genetics	298	
Pharmacology & Toxicology	301-350	301-350
NATURAL SCIENCES		
Chemistry	301-350	401-450
Mathematics	104	130
SOCIAL SCIENCE	301-350	301-350
Economics & Business	273	291
Social Science, Generak	401-450	351-400

Posiciones de las áreas US en el NTU by Field y by Subject.



- **I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** Este ranking ha cambiado su metodología y elaborado el posicionamiento con carácter retroactivo, ocupando la US la posición 259 a nivel internacional, frente a la 265 del 2022, ascendiendo 6 posiciones.



Valoración de la US en Ranking Scimago nueva metodología

◆ 1.10. Investigación multidisciplinar

- **I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes:** 6 proyectos (Plan Nacional convocatoria 2022), uno menos que el ejercicio anterior.
- **I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares:** En el año 2023 contamos con 1 equipo de investigación multidisciplinar, lo cual supone un decremento considerable en comparación con los 9 del ejercicio anterior.
- **I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas:** Se han realizado obras de apoyo o culminación en relación con diversos centros ya existentes de estas características. Las obras puestas en marcha en 2023 han sido gestionadas por la Dirección General del Espacio Universitario con financiación de distinta naturaleza, interna o externas a la US. Las actuaciones y sus importes abonados en 2023 son los siguientes: obras de acometida y red de saneamiento de aguas residuales desde el CIU3A, 410.499,11 euros; obras de aseos y almacén en CITIUS II, con 61.941,94 euros en 2023 (sobre un total de 66.057,32 euros). Además, en CIU3A se han continuado con la puesta en marcha en



2023 de un total de 25 expedientes más de equipamiento industrial, en apoyo a las actividades de transferencia de conocimiento para las que fueron creados los edificios, por valor de 975.000,00 (sobre un total de 6.038.040,75 euros).

◆ 1.11. Estudios transversales

- **I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados:** 2 titulaciones nuevas implantadas durante el curso 2022/2023 (que supone un incremento frente a 1 titulación implantada en el curso anterior).
 - Máster Universitario en Electroquímica. Ciencia y Tecnología, conjunto entre la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alicante (Coordinadora), Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad de Córdoba, Universidad de Murcia, Universidad de Sevilla y Universidad Politécnica de Cartagena.
 - Máster Universitario en Logística y Gestión de Operaciones, conjunto entre la Universidad de Cádiz, la Universidad Internacional de Andalucía (Coordinadora) y la Universidad de Sevilla.
- **I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal:** 14 que supone un incremento del 55% respecto al ejercicio anterior.



Cuadro de Mando Integral Eje 1 Línea 1

EJE ESTRATÉGICO	I. IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (US)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLANES DE ACTUACIÓN	OE.1.1. Ser una Universidad Socialmente Responsable y Sostenible					
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	1.Comunidad US		OE.1.2. Fortalecer la Identidad de la US					
RESPONSABLES	SECRETARÍA GENERAL		➤ PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA US					
	DIR. GENERAL COMUNICACIÓN		➤ PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN					
	DIR. GENERAL INFRAESTRUCTURA		➤ VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
	DIR. GENERAL CULTURA Y PATRIMONIO		➤ IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN							
PROPYUESTAS DE FUTURO	INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia	
1.1. Implantar un espíritu responsable en toda la comunidad universitaria mediante un programa de Responsabilidad Social de carácter integral, que aglutine sus múltiples dimensiones.	I-1.1.1. RSC	=	Δ	Δ	Δ	Δ		
1.2. Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias y mejorar el portal de transparencia ampliando, progresivamente, su contenido.	I-1.2.1. Renovación web	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=		
	I-1.2.2. Nº de indicadores incorporados al portal de transparencia	▽	Δ	Δ	Δ	Δ		
1.3. Promover acciones medioambientales que permitan, entre otros logros, mejorar la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO2	I-1.3.1. Reducción CO2 emitido	Δ	Δ ²	▽	▽	=		
	I-1.3.2. Reducción Consumo Energético kWh/m2	Δ	Δ ²	▽	▽	=		
1.4. Poner en marcha, antes de 2025, el “Campus Sevilla”, espacio que conecte la US con la ciudad de Sevilla, la sociedad y el entorno.	I-1.4.1. Puesta en marcha de “Campus Sevilla”	=	Δ	Δ	Δ	Δ		
1.5. Lograr que al menos un 50% de los egresados formen parte del programa Alumni en 2025.	I-1.5.1. Implantación del Programa Alumni	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=		
	I-1.5.2. % egresados inscritos en Programa Alumni	=	Δ	Δ	Δ	Δ		
1.6. Redefinir y adaptar la imagen corporativa de la US antes de 2020 para crear una marca unificada de Identidad US, que mejore	I.1.6.1. Adaptación de la imagen visual corporativa de la US a nuevos soportes digitales	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=		



el posicionamiento externo y genere un sentimiento de comunidad.						
1.7. Definir una estrategia de comunicación interna que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos, de manera que sean los propios miembros de la comunidad los emisarios de su imagen.	I-1.7.1. Estrategia de Redes Sociales: nº seguidores	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ
	I-1.7.2. Nº videos corporativos y nº visionados en el canal Youtube de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ
	I-1.7.3. RADIUS: nº oyentes	Δ	▽	▽	Δ	Δ
	I-1.7.4. Revista US	Δ	▽	Δ	Δ	Δ
	I-1.7.5. Número de documentos elaborados para mejorar la comunicación interna	▽	=	Δ	Δ	Δ
	I-1.7.6. Potenciación de la Tienda Universitaria on-line	=	=	Δ	Δ	Δ
1.8. Revalorización del patrimonio de la US y su integración en la ciudad de Sevilla, la conexión con las instituciones sociales y empresariales (Campus Sevilla), el impacto social y económico que se genera en su entorno y la difusión social del conocimiento.	I-1.8.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	▽	▽	Δ
	I-1.8.2. Número de Cátedras con Empresas	▽	=	=	Δ	=
	I-1.8.3. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Renta	=	Δ	=	=	=
	I-1.8.4. Efecto Económico Total de la Universidad de Sevilla sobre la Producción Regional	=	Δ	=	=	=
	I-1.8.5. Euros generados por la US por cada euro invertido	=	▽	=	=	=
	I-1.8.6. Número de piezas restauradas pertenecientes al Patrimonio Histórico artístico de la Universidad	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ
	I-1.8.7. Número de incorporaciones al Patrimonio por donación o adquisición	▽	Δ	Δ	Δ	Δ
	I-1.8.8. Número de préstamos de obras para exposiciones	Δ	▽ ²	Δ	Δ	Δ



1.9. Reputación a través del ascenso en los diferentes rankings universitarios	I-1.9.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	Δ	=	=	Δ	▽	
	I-1.9.2. Posicionamiento de la US en el ranking QS	=	Δ	Δ	▽	Δ	
	I-1.9.3. Posicionamiento de la US en el Ranking Times Higher Education, THE	=	▽	▽	=	Δ	
	I-1.9.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	Δ	Δ	
	I-1.9.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	Δ	Δ	=	▽	=	
	I-1.9.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	Δ	=	Δ	▽	
	I-1.9.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	Δ	Δ	▽	
	I-1.9.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	Δ	▽	Δ	Δ	Δ	
1.10. Investigación multidisciplinar	I-1.10.1. Número de Proyectos Competitivos Nacionales con Investigadores Principales (IP) adscritos a áreas de conocimiento diferentes	=	=	▽	Δ	▽	
	I-1.10.2. Número de Proyectos Europeos con Equipos de Investigación Multidisciplinares	Δ	▽ ²	▽	Δ	▽	
	I-1.10.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	Δ	=	Δ	
1.11. Estudios transversales	I-1.11.1. Número de titulaciones coordinadas por varios centros implantados en el curso académico	▽	▽	▽	Δ	Δ	
	I-1.11.2. Número de cursos de formación Doctoral Transversal	Δ	Δ	▽	▽	Δ	

Favorable

Desfavorable

Neutral

EJE II



GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento es la esencia de toda institución universitaria y, por ello, el elemento central que articula toda su actividad. En respuesta a su compromiso social, la US tiene como objetivo principal generar, transformar y transferir conocimiento en todos sus campos de estudio y en permanente conexión con su entorno.

Línea 2
Crear conocimiento



Línea 3
Transmitir conocimiento



Línea 4
Transformar conocimiento





Línea 2



**Crear
conocimiento**





La Línea 2, “**Crear Conocimiento**”, tiene como directriz estratégica fundamental que nuestra organización siga avanzando en alcanzar una reputación científica sólida y excelente. Para ello, esta segunda línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos estratégicos:



OE. 2.1. ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA EN TODOS LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO

OE 2.2. ARTICULAR ESTRUCTURAS QUE PROPICIEN UNA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD Y TRANSVERSAL

La implantación de esta segunda línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**
- **IV Plan Propio de Docencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Plan Director 2022-2026. Biblioteca Universidad de Sevilla**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

♦ **2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los investigadores que asegure su desarrollo investigador. (*)**

- **I-2.1.1. N.º Contratos Predoctorales 2023:** 577 contratos.
- **I-2.1.2. Crecimiento N Contratos Predoctorales 2022/2023:** -7,23 %
- **I-2.1.3. N.º Contratos Posdoctorales 2023:** 480 contratos
- **I-2.1.4. Crecimiento Nº Datos Posdoctorales 2022/2023:** +20,60 %
- **I-2.1.5. N.º Contratos Apoyo a la Investigación 2023:** 1.014 contratos
- **I-2.1.6. Crecimiento N.º Contratos Apoyo a la Investigación:** -16,68%
- **I-2.1.7. Empleo Joven Junta de Andalucía. N.º contratos activos en el año 2023 (Empleo Joven e INVESTIGO):**
 - i. **2023:** 128 contratos (decremento del 43% respecto al 2022).



- **I-2.1.8. Empleo Joven Junta de Andalucía: Importe total año 2023 (Empleo Joven + Investigo):**
 - i. **2023: 1.963.840,7€** (decremento del 38,17% con relación al ejercicio anterior).
- ◆ **2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales:**
 - **I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados:** continua en funcionamiento el CIU3A: Centro de Innovación Universitario de Andalucía, Alentejo y Algarve especializado en Industria 4.0, Logística, Sostenibilidad y Materiales. Esta infraestructura de I+D+i facilita la trasferencia del conocimiento desde el sistema universitario del área hacia los retos de la sociedad. Son 12 los retos inicialmente planteados en colaboración con 5 agentes agregados, encuadrados en los ejes siguientes: Reto Smart Factory con 6 investigaciones sobre Industria 4.0; reto Block of thing for factory (BoT4F), 1 investigación relativa a IoT (Internet of think); Reto Logística Portuaria, 3 investigaciones referidas al sector logístico portuario; Reto Sostenibilidad, 1 investigación relativa a la valorización de materiales recirculables y residuos de una planta metalúrgica de producción de cobre en Huelva, además de retos de materiales, 1 investigación referida a metales de la faja pirítica andaluza para el almacenamiento eficiente de energías renovables. Estos retos se han continuado desarrollando en el 2022 y 2023.
- ◆ **2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación:**
 - **I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría:** Prisma supera ya el millón de visitas en 2023, un 26% más que en 2022 (1.100.000 frente a 869.137) y con un 75% de aumento en el número de usuarios (177.000 frente a 101.000). Se consolida como una herramienta de



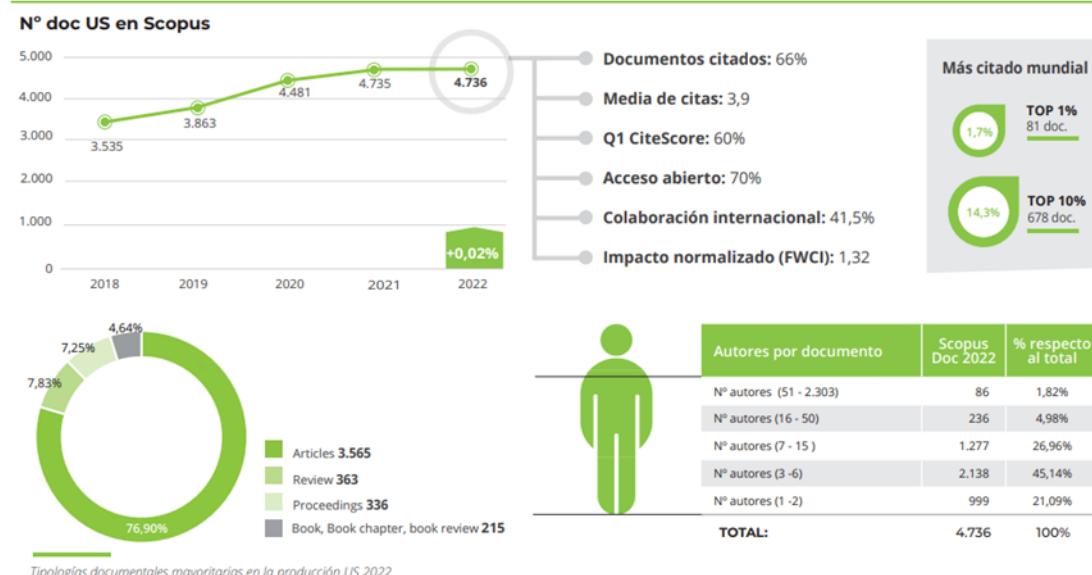
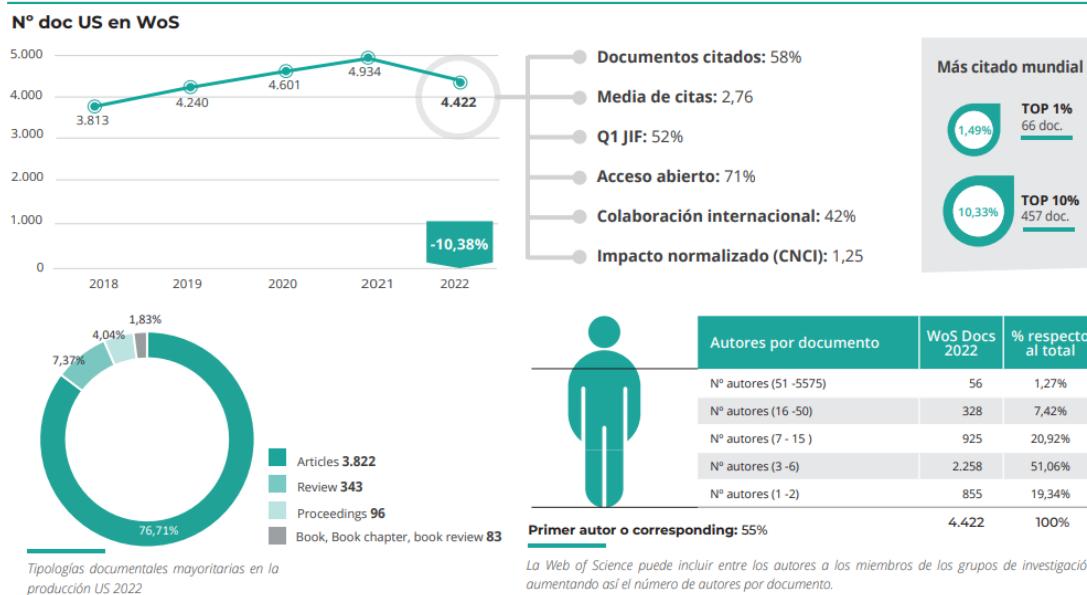
referencia en la gestión de la investigación, tanto a nivel curricular como para la evaluación. Respecto al volumen de Prisma, destacamos:

- **Nº investigadores en activo:** 5.458
 - **Nº publicaciones:** 182.334, un 11,69% más sobre 2022, con 163.253 publicaciones.
 - **Nº tesis:** 12.591, casi un 10% más que en 2022 con 11.464. Como servicio añadido, se recogen las tesis leídas fuera de la US, alcanzando en este año 1.625, un 16% más que en 2022.
 - **CVN descargados por el PDI:** 1945
- **I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar:**

Con el propósito de difundir la producción científica de la US en las diferentes bases de datos, facilitando la corrección de errores y omisiones, se elaboran rankings con perfiles Scopus y perfiles Google Scholar pertenecientes al PDI activo de la US.

https://bib.us.es/estudia_e_investiga/investigacion/bibliometria/rankings/
 - **I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus:**

[Informe Bibliométrico US 2023](#), con datos 2018-2022, disponible en acceso abierto. Mostramos los principales indicadores de la producción US 2022 recogida en WoS y en Scopus.



- I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla. Informe Bibliométrico US 2023, con datos relativos al 2022, disponible en:
https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/bibliometria/informes/informe_bibliometrico_2022.pdf

- I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2022:

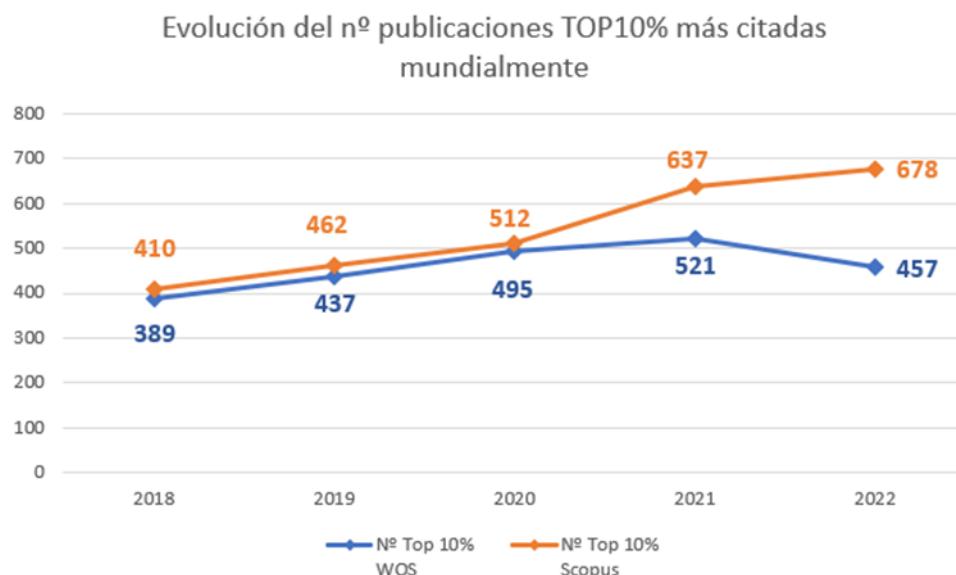
Tanto en el 1% más citado mundial como ampliando al 10%, se mantienen resultados similares a años anteriores.



- i) **WoS:** 10,33% de documentos que se encuentran entre el 10% más citado en el mundo, superior al alcanzado en 2021 (9,85%); asimismo es superior a la media europea que se sitúa en 9,75
 - ii) **Scopus:** 14.31% (en 2021 fue 14%) superando la media europea que es de 12%.
- I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2022: el 1,49% de nuestra producción indexada en **WoS** llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 1,31% del año anterior (2021). En **Scopus** este porcentaje alcanza el 1,7% superando el resultado de 2021 (1,44%).
- 2.4. Incrementar un 15% los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025 (en 2016, se han obtenido 17.5M€):
 - I-2.4.1. Importe total captado en el periodo 2023: 42.689.910,29€
 - Importe total captado **Proyectos/Ayudas Estatal:** 31.666.893,24 €
 - Importe total captado **Proyectos/Ayudas Autonómicas:** 495.453,33€
 - Importe total captado **Proyectos Internacionales:** 8.431.901,66€ euros.
 - Importe total captado **Fundaciones:** 14 proyectos: 185.141,46€
 - Importe total captado **Proyectos Colaborativos:** 10 proyectos: 1.910.520,60€ euros.
 - 2.5. Aumentar un 30% el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025.
 - I-2.5.1. Nº de Documentos WOS: 4.422 (un 7,8% inferior al 2021).
 - I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS: 4.736 (un 2% superior al 2021).



- **I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS:** un 42% que supone un punto menos respecto al 2021. En el caso de WoS, la media de citas general es 2,76 y sube hasta 4,25 en documentos con colaboración internacional.
- **I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus:** un 41,5 que supone un decremento del 3 respecto al 2021. En Scopus, la media de citas general es 3,9 aumentando hasta 6,2, si centramos solo el análisis en la producción con colaboración internacional.



- **I-2.5.5. Impacto normalizado:**

CNCI 1,25 (WoS), que supone un incremento del 10% respecto al 2021, y FWCI 1,32 (Scopus), que supone un incremento del 11% respecto a 2021, valores de la US que superan la media nacional y europea, equiparándose por primera vez al impacto estadounidense (CNCI 1,26 y FWCI 1,30).
- ◆ **2.6. Incrementar en un 20%, antes de 2025, la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación (en el periodo 2012-2016 esta cifra es de alrededor de 250 agentes externos).**
 - **I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación:** 230 agentes, que supone un incremento con relación al último dato disponible que fue de 134.
- ◆ **2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.**



- I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia: 51,1% (47/92) alumnos que vienen de provincias diferentes a Sevilla (decremento del 6% respecto al ejercicio anterior).

Provincia de procedencia de los Estudiantes de la Universidad de Sevilla con mejores notas de admisión

PROVINCIA_PROCEDENCIA	ESTUDIANTES
ASTURIAS	1
BADAJOZ	6
CÁCERES	5
CÁDIZ	13
CEUTA	1
CIUDAD REAL	1
CÓRDOBA	7
GRANADA	1
HUELVA	5
JAÉN	1
LAS PALMAS	1
MALAGA	3
NAVARRA	1
SEVILLA	45
SANTA CRUZ TENERIFE	1
TOTAL	92

- I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento curso 2022-2023: 12 estudiantes matriculados, lo que supone un incremento del 20% respecto al número de alumnos matriculados en el curso 2022-2023, que fueron 10 alumnos.
 - I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas curso 2022-2023: 66,6% (12/18), lo que supone un incremento del 39% respecto al ejercicio anterior que fue del 47,61% (10/21).
- ♦ 2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.
- I-2.8.1. N.º de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras: 0, frente a los 5 del ejercicio anterior.



- **I-2.8.2. Oferta De Empleo Público (Contratados Doctor + Titulares Universidad):** $122 + 227 = 244$ (decremento del 18,9% del ejercicio anterior).
- **I-2.8.3. Atracción de Talento:** 26 plazas: 9 PTU + 17 PPL de personal investigador (incluidas en el punto I-2.8.2), que supone un decremento del 13% respecto al año anterior.
- **I-2.8.4. Retención de Talento:** 2 Titulares de Universidad (incluidas en el punto I-2.8.2), cifra idéntica al ejercicio anterior.
- **I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento**
En este indicador agrupamos, por un lado, las convocatorias que van con un retraso temporal de un año y, por consiguiente, se muestran las convocatorias del 2022 resueltas en 2023 y, por otro lado, las convocatorias del 2023 ya resueltas.

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTE
Ramón y Cajal	2022	11	2.687.850 €
Juan de la Cierva	2022	21	1.415.400 €
Personal técnico de apoyo	2022	5	210.400 €
TOTAL			4.315.650 €

Contratos financiados en convocatorias competitivas de rango estatal o autonómico, concedidos (hasta la fecha) en las convocatorias 2023:

CONVOCATORIA	AÑO	Nº DE AYUDAS EN LA US	IMPORTE
Atrae	2023	2	1.817.750 €
TOTAL			1.817.750 €

CONVOCATORIA	AÑO	IMPORTE
Acciones para el programa* "Empleo Joven fase 7"	2023	6.000.000 €



TOTAL	6.000.000 €
-------	-------------

*Subvención nominativa concedida en 2023 a la Universidad de Sevilla en base a sus indicadores para financiar contratación en concurrencia competitiva de jóvenes investigadores y personal técnico de apoyo en el marco del sistema nacional de garantía juvenil y del FSE+ Andalucía 2021-2027.

◆ **2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución (PAS):**

- **I-2.9.1. Número de personas/puestos:** 81 que supone un gran incremento respecto al ejercicio anterior.
 - Incorporación de 18 personas y 3 personas con experiencia demostrada en otras administraciones o empresas mediante contratación de la escala A2 especialidad informática en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) y Escuela Técnica Superior de Ingeniería, respectivamente.
 - Incorporación de 12 personas con experiencia demostrada en otras administraciones o empresas mediante contratación de la escala C1 especialidad informática en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC), Escuela Internacional de Doctorado, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Área de Investigación, Biblioteca Universitaria y Escuela Politécnica Superior
 - Consolidación de 1 Coordinador Técnico, Titulado Grado Medio en Infraestructura, tras obtención de titularidad de plaza oficial en proceso selectivo.
 - Consolidación de 1 Titulado Superior en Asistencia Jurídica en Servicio Asistencia Comunidad Universitaria, tras obtención de titularidad de plaza oficial en proceso selectivo.
 - Se culmina el proceso selectivo de promoción interna a la Escala de Gestión (A2) y Escala Técnica de Gestión (A1) de personal funcionario de 38 y 8 personas, respectivamente.



◆ **2.10. Divulgación Científica.**

- **I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica:** 135 actividades en 2023 (incremento del 95% respecto al 2022), con una inversión total de 140.928,55€ (incremento de 1.590,55€ respecto 2021).
- **I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica:** 94.179 personas (presencial y online), que supone un incremento de 148% respecto al año anterior.

◆ **2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación.**

- **I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI)**
<https://servicio.us.es/ogpi/inicio/servicios/>
- **I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI:** 146 proyectos en comparación con los 109 de 2022 (incremento del 34%).
- **I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI** 5 eventos (2 menos que en 2022).
- **I-2.11.4. Número de proyectos internacionales europeos de investigación del Programa Marco:** 12 en comparación con los 6 proyectos de 2022 (incremento del 200%)

◆ **2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos**

- **I-2.12.1. Institutos de Investigación:** 13 (cifra idéntica al periodo anterior).
 - **Institutos del Plan Andaluz de Investigación:** IU de Matemáticas de la Universidad de Sevilla “Antonio de Castro Brzezicki”; IU de Investigación de Arquitectura y Ciencias de la Construcción; IU de Investigación Manuel Clavero Arévalo; IU



de Investigación de Ingeniería Informática; Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología; Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa; Instituto Interuniversitario en Robótica y Sistemas Inteligentes; Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo; Instituto Andaluz Interuniversitario de Investigación en Matemáticas; IU de Investigación de Estudios sobre América Latina; Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura.

- **Institutos creados en CG y en proceso de aprobación por el Plan Andaluz de Investigación:** IU de Investigación en Economía y Negocios; Instituto Andaluz Interuniversitario de Física Teórica y Computacional Carlos I.
- **I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones:** la US participa en un total de 7 Centros Mixtos de Investigación (cifra idéntica al periodo anterior). Centro Nacional de Aceleradores, Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Instituto de Microelectrónica de Sevilla, Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa, Estación Ecológica Acuática Pabellón de Mónaco; y Centro de Estudios Paisaje y Territorio.
- ♦ **2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.**
 - **I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca:** la encuesta de satisfacción de usuarios tiene carácter bienal. En la última encuesta realizada (2022) la Biblioteca obtuvo un grado de satisfacción global del 8,17 (escala de 1 a 9), lo que supuso un descenso del 0.6% en comparación con el Informe de 2020.
 - **I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes:** 6.481 puestos físicos, con un aumento del 1,48% con respecto a 2022 (6.385 puestos). De ellos, 5.174 puestos están



electrificados, lo que supone un descenso del 0,15% con respecto a 2022. Del total de puestos físicos, el 79,83% están electrificados.

- **I-2.13.3. Número de descargas de documentos (artículos, Tesis, ponencias, TFG, TFM...) de idUS:** las descargas en idUS en 2023 han sido de 19.349.140, lo que supone un espectacular aumento del 40,63% con respecto 2022 (13.755.917), motivado sobre todo por los cambios legislativos en la evaluación de la ciencia en nuestro país.
- **I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador:** descargas 1.182.261; investigadores: 13.979). Ratio 84,57 descargas/personal investigador. Supone un aumento de 4,57 puntos con respecto a la ratio de 2022 (80,57).
- **I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios:** (descargas: 365.510; usuarios propios: 66.247). Ratio: 5,52 descargas de libros-e/usuarios propios. Aumento de la ratio en 0,43 puntos con respecto a 2022 (5,09).



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 2

EJE ESTRÁTÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento					
LÍNEA ESTRÁTÉGICA GENERAL	2.Crear Conocimiento		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal					
RESPONSABLES	VIC. DE INVESTIGACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2022-2025		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA	
	VIC. DE TRANSFERENCIA		PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO		PLAN DIRECTOR 2022-2026.		BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA	
	VIC. PROFESORADO							
	VIC. ESTUDIANTES							
	DIR. RR.HH.							
PROPYESTAS DE FUTURO	INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia	
2.1. Desplegar un conjunto de actuaciones de formación y de carrera para los jóvenes investigadores que asegure su desarrollo investigador	I-2.1.1. Nº Contratos Predoctorales	=	Δ	Δ	Δ	▽		
	I-2.1.2. Crecimiento Nº Contratos Predoctorales	=	Δ	Δ	Δ	▽		
	I-2.1.3. Nº Contratos Posdoctorales	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ		
	I-2.1.4. Crecimiento Nº Contratos Posdoctorales	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ		
	I-2.1.5. Nº Contratos Apoyo a la Investigación	Δ	▽	Δ	Δ	▽		
	I-2.1.6. Crecimiento Nº Contratos Apoyo a la Investigación	Δ	▽	Δ	Δ	▽		
	I-2.1.7. Empleo Joven. Nº solicitudes Empleo joven MICIU/Junta de Andalucía	n.d.	n.d.	Δ	Δ	▽		
	I-2.1.8. Empleo Joven MICIU/Junta de Andalucía_Coste Total	n.d.	n.d.	Δ	Δ	▽		
2.2. Crear Consejos Universitarios de Investigación por grandes áreas temáticas transversales que den respuesta a los retos sociales.	I-2.2.1. Nº Consejos Universitarios desarrollados	=	Δ	=	=	=		



2.3. Poner en marcha la Unidad de Bibliometría y crear estructuras de soporte para la investigación	I-2.3.1. Puesta en marcha de la Unidad de Bibliometría	$\Delta =$					
	I-2.3.2. Elaboración Ranking US con los perfiles en Google Scholar	$\Delta =$					
	I-2.3.3. Elaboración Ranking de autores US con perfiles Scopus	$\Delta =$					
	I-2.3.4. Elaboración de Informe Bibliométrico de la Universidad de Sevilla:	$\Delta =$					
	I-2.3.4.1. % TOP 10% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	=	Δ	=	=	
	I-2.3.4.2. % TOP 1% MÁS CITADO MUNDIAL 2019	Δ	∇	Δ	=	Δ	
2.4. Incrementar los fondos obtenidos en convocatorias competitivas de investigación nacionales e internacionales para 2025	I-2.4.1. Importe total captado en el periodo.	Δ	n.d.	=	Δ	=	
2.5. Aumentar el número de trabajos y profesores que publican en revistas indexadas o en libros de reconocido prestigio internacional en todas las áreas de conocimiento, especialmente en las de ciencias sociales y humanidades, para 2025 (en 2016, el número de trabajos citables en WOS fue de 2661).	I-2.5.1. Nº de Documentos WOS	Δ	Δ	Δ	Δ	∇	
	I-2.5.2. Nº de Documentos SCOPUS	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-2.5.3. % Colaboración Internacional en WoS	∇	Δ	=	Δ	=	
	I-2.5.4. % Colaboración Internacional en Scopus	∇	Δ	=	Δ	∇	
	I-2.5.5. Impacto normalizado	∇	=	Δ	Δ	Δ	
2.6. Incrementar la participación e implicación de los agentes externos en los proyectos de investigación	I-2.6.1. Nº de agentes externos implicados en proyectos de investigación.	Δ	∇^2	∇	n.d.	Δ	
2.7. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: ESTUDIANTES.	I-2.7.1. Indicador atracción talento - mejores notas admisión y provincias de procedencia	Δ	Δ	∇	Δ	∇	
	I-2.7.2. Número de estudiantes matriculados de 2º Bachillerato ganadores de las Olimpiadas del Conocimiento	∇	∇	Δ	Δ	Δ	
	I-2.7.3. Indicador Atracción Talento Olimpiadas	∇	∇	Δ	Δ	Δ	
	I-2.8.1. Nº de Ayudantes Doctores por Necesidades Investigadoras	=	∇	n.d.	Δ	∇	



2.8. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PDI.	I-2.8.2. Oferta de Empleo Público	Δ	▽	▽	Δ	▽	
	I-2.8.3. Captación de Talento	Δ	Δ	Δ	Δ	▽	
	I-2.8.4. Retención de Talento	Δ	▽	=	=	=	
	I-2.8.5. Actuaciones principales de Retención y Captación de Talento	Δ	=	=	=	Δ	
2.9. La atracción, retención y estímulo del talento de las personas que integran la Institución: PAS.	I.2.9.1. Nº de Personas captadas o retenidas PAS	Δ	▽	▽	▽	Δ	
2.10. Divulgación Científica	I-2.10.1. Número de actividades de divulgación científica	▽	Δ	▽	▽	Δ	
	I-2.10.2. Número de asistentes a las actividades de divulgación científica	Δ	Δ ²	▽	▽	Δ	
2.11. Apoyo para la obtención de financiación externa a través de las convocatorias internacionales y nacionales de proyectos de investigación	I-2.11.1. Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI) http://www.internacional.us.es/oficina-general-proyectos-internacionales-ogpi	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-2.11.2. Número de proyectos asesorados en la OGPI	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	
	I-2.11.3. Número de eventos organizados por la OGPI	▽	▽ ²	Δ	=	▽	
	I-2.11.4. Número de proyectos internacionales	▽	Δ	n.d.	Δ	Δ	
2.12. Conexión, coordinación e integración de los grupos de investigación de manera transversal, generando sinergias y promoviendo modelos de investigación e innovación abiertos	I-2.12.1. Institutos de Investigación	Δ	Δ	Δ	=	=	
	I-2.12.2. Centros Mixtos de Investigación en colaboración con otras Instituciones	Δ	=	=	=	=	
2.13. Gestionar con excelencia un entorno óptimo de información que facilite el aprendizaje, la investigación y la innovación en la Universidad.	I-2.13.1. Grado de satisfacción global de los usuarios con los servicios de la Biblioteca	Δ	=	=	=	=	
	I-2.13.2. Número de puestos físicos e informatizados de lectura para los estudiantes	Δ	Δ	Δ	=	Δ	
	I-2.13.3. Número de descargas de artículos de idus	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-2.13.4. Número de descargas de artículos de revistas electrónicas por investigador	Δ	▽	Δ	=	Δ	



	I-2.13.5. Número descargas de libros-e por usuarios propios	Δ	n.d.	Δ	=	Δ	
--	---	---	------	---	---	---	--



Favorable



Desfavorable



Neutral



Línea 3



**Transmitir
conocimiento**





La línea tres, “**Transmitir Conocimiento**”, establece como directriz estratégica seguir avanzando para alcanzar la excelencia a través de una combinación óptima de conocimientos, competencias, capacidades, habilidades y valores que faciliten desarrollar un proyecto de vida. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 3.1. CONSTRUIR UNA OFERTA FORMATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y CULTURAL QUE RESPONDA A LA DEMANDA DE LOS RETOS SOCIALES

OE. 3.2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INSERCIÓN LABORAL

La implantación de esta tercera línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

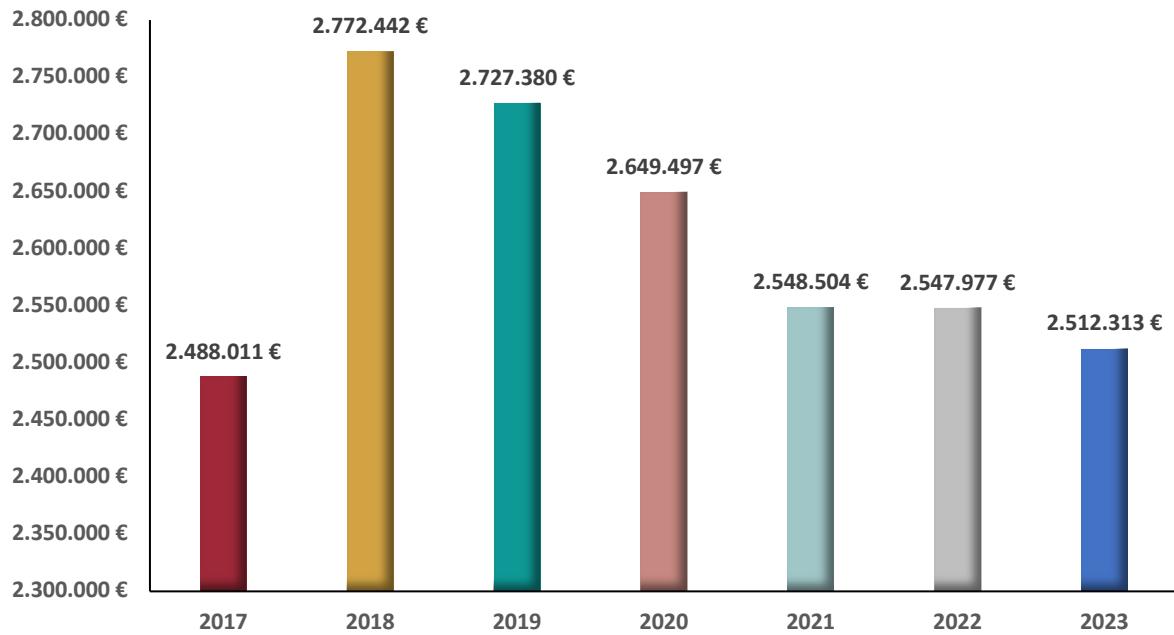
- **IV Plan Propio de Docencia**
- **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- **Plan de Actuación de Empleo Público**
- **Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)**
- **Plan de Orientación de Acción Tutorial (POAT)**
- **Plan Integral de Atención a la Discapacidad**
- **III Plan de Igualdad 2022-2024**
- **Programa de Conciliación de la vida laboral**
- **Programa de Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**
- **II Plan Integral de Atención a las Necesidades de Apoyo para Personas con Discapacidad o con Necesidad de Apoyo por Situación de Salud Sobrevenida**
- **X Plan de Formación y Participación en Actividades Solidarias y Voluntariado (curso académico 2022-23)**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2023.



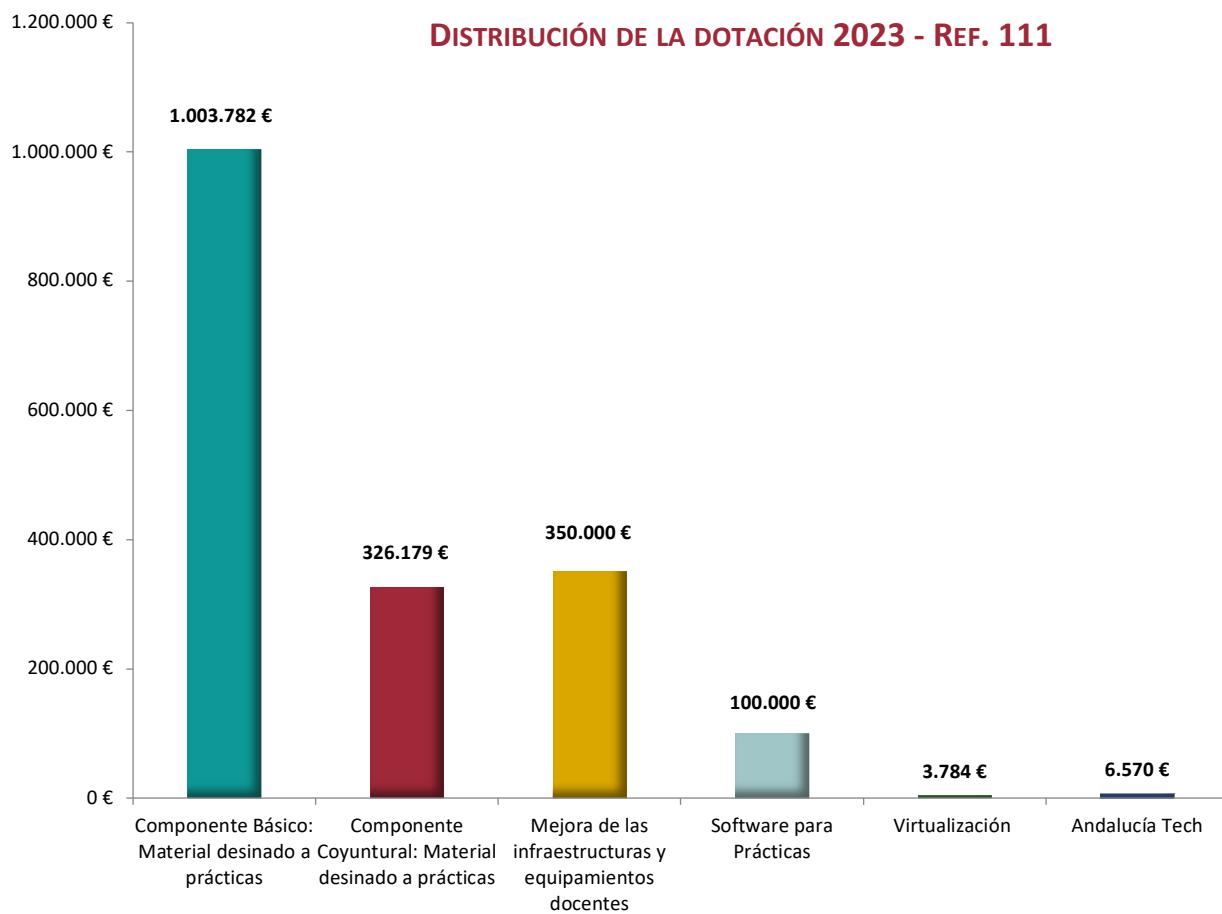
- ◆ **3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).**
 - **I-3.1.1. % Satisfacción de los estudiantes con los títulos:**
 - Títulos encuestados: 162 (no se incluye ningún Doble Grado ni Doble Máster)
 - Títulos con satisfacción igual o superior a 3.5 (70% de satisfacción): 64 que supone un incremento del 14,2% respecto al ejercicio anterior.
 - Porcentaje: 39,51% que supone un incremento del 13,6% respecto al ejercicio anterior.
 - **I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos:** La cantidad total destinada en 2023 es de 2.512.313 € que supone un importe similar al 2022 (2.547.977 €).

COMPARATIVA DE LA CANTIDAD DESTINADA A LA MEJORA INTEGRAL DE LOS TÍTULOS





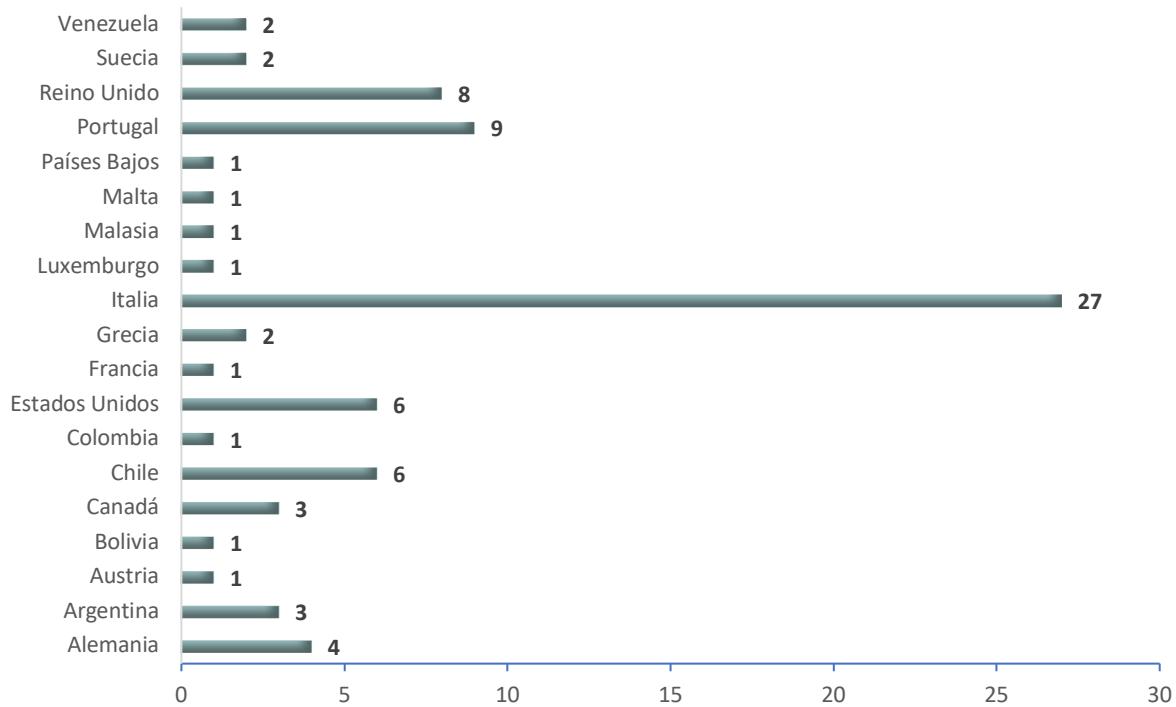
- **I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia:** Para la mejora continua de la calidad de la docencia se ha destinado en el 2023 la cantidad de **1.814.135,65 €** que supone un importe similar al del 2022 (1.827.000€)



- **I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos:** En 2023 han participado un total de 594 colaboradores nacionales e internacionales (incremento del 2,9% respecto al ejercicio anterior). De ellos, 80 tienen su residencia en el exterior (ver gráfico adjunto)



COLABORADORES NO RESIDENTES EN ESPAÑA POR SU PAÍS DE PROCEDENCIA 2023



◆ 3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.

- I-3.2.1. Número de prácticas curriculares: 8.007 estudiantes (5.477 mujeres y 2.530 hombres), frente a 7.997 en el curso 2021-22, lo que supone un leve incremento.
- I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares: 2.324 estudiantes (1.034 mujeres y 1.390 hombres), lo que supone un descenso del 11,90% frente al 2020-21, en el que fueron 2.638 estudiantes los que realizaron prácticas.
- I-3.2.3. Número de prácticas totales: 10.331 estudiantes (6.511 mujeres y 3.820 hombres), lo que supone un decremento del 2,86% en comparación con el ejercicio anterior, en el que fueron 10.635 los estudiantes que realizaron prácticas.
- I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas e importe total para la mejora y desarrollo de prácticas curriculares: se han presentado 17 propuestas, 2 menos que el año anterior. El importe total asignado para esta ayuda fue de 35.000 €.



3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).

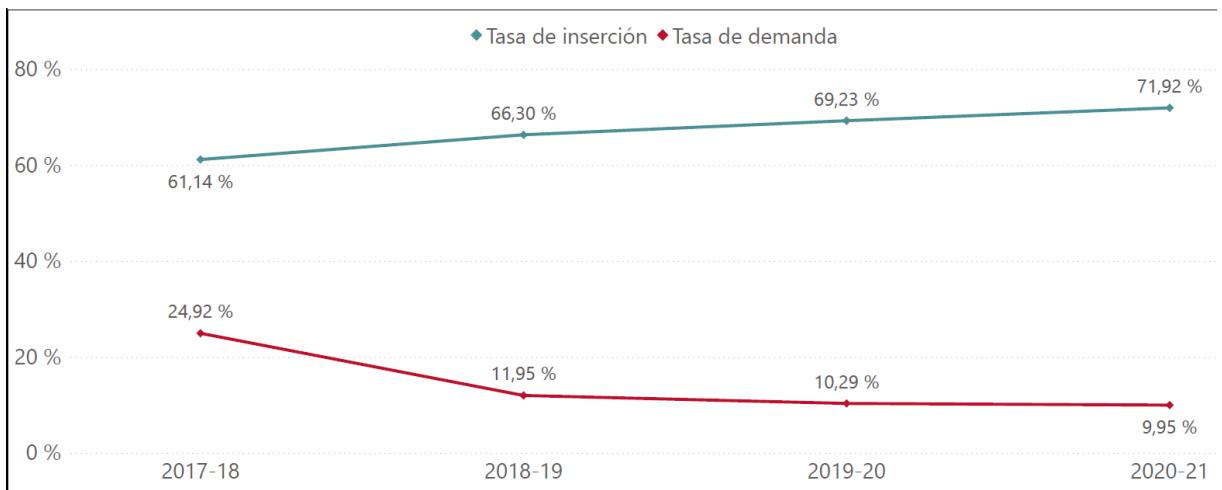
La Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla es la responsable de reportar estos datos desde el 2023 a través del “Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US”. En dicho informe, se entiende por tasa de inserción el porcentaje de población ocupada sobre la población registrada; y la tasa de paro como el porcentaje de egresados demandando empleo sobre la población registrada.

<https://www.us.es/laUS/la-us-en-cifras/oficina-de-analisis-y-prospectiva>

- **I-3.3.1. Evolución de la tasa de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Sevilla:** esta tasa es del 71,92% para el último curso del que se tiene información (2020-21). Los egresados activos se desagregan entre aquellos que consiguen ocupar un empleo y aquéllos que no lo logran. Como se puede ver en el siguiente gráfico, hay un incremento respecto al curso anterior que se situaba en 69,23%. Respecto a la tasa de demanda, en el último curso analizado, se produce una leve disminución pasando de 10,29% a 9,95%.



Evolución de la tasa de inserción laboral y de demanda de los egresados de la Universidad de Sevilla

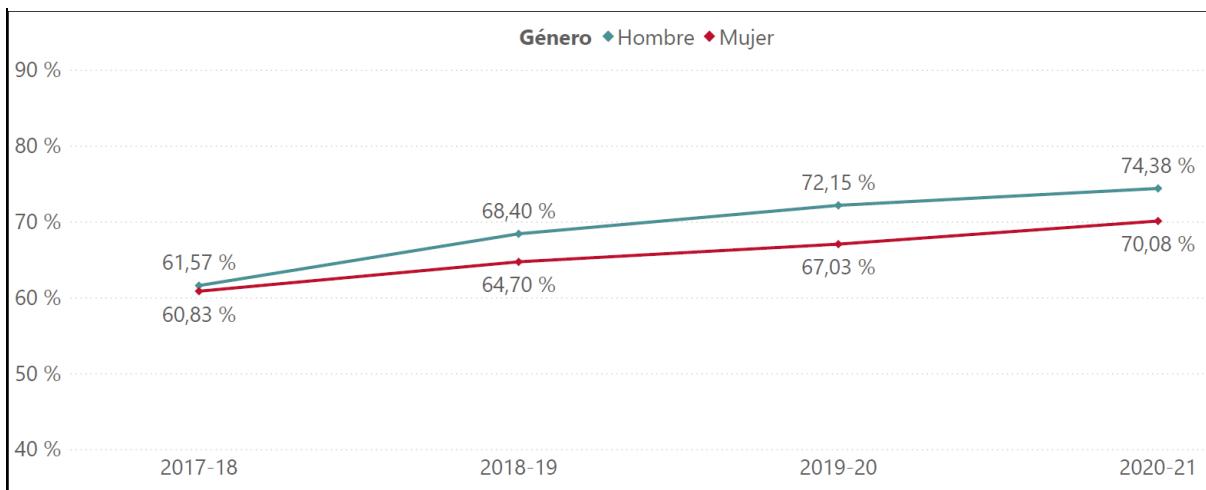


Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US
(Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

- **I-3.3.2. Evolución de la tasa de inserción de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo:** Por sexo, la tasa de inserción presenta trayectorias tendenciales paralelas (como se puede ver en el gráfico adjunto) aunque los niveles de inserción de los hombres siempre son superiores a los de las mujeres. En ambos casos, la tasa de inserción laboral experimenta en el 20-21 (último curso disponible) un aumento respecto del curso anterior, entre los hombres de más de 2 puntos porcentuales y entre las mujeres de casi 3. En ambos casos, dicho aumento resulta significativo desde el punto de vista estadístico.



Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo



Fuente: Informe sobre datos de empleabilidad e inserción laboral de los egresados de la US (Oficina de Análisis y Prospectiva de la Universidad de Sevilla)

- ◆ 3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.
 - I-3.4.1. Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua: 5 Grados; 16 Másteres Universitarios; 22 Programas de Doctorado. Un total de 43, que supone una disminución del 8,5 % aproximadamente con respecto al ejercicio anterior.
 - I-3.4.2. Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación: 3 Másteres (uno menos que el curso pasado):

Títulos de Máster: 3

- Máster Universitario en Conservación de Bienes Culturales (US-UHU).
- Máster Universitario en Marketing e Investigación Aplicada.



- Máster Universitario en Nuevas Tendencias Asistenciales y de Investigación en Ciencias de la Salud.
- ◆ **3.5. Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.**
 - **I-3.5.1. Número de plazas Contratados Doctores:** 122 (incremento del 3,3% respecto al ejercicio anterior).
 - **I-3.5.2. Número de plazas Titulares de Universidad:** 227 (incremento del 24% respecto al ejercicio anterior).
 - **I-3.5.3. Número de plazas Catedráticos de Universidad:** 78 (incremento del 52,9%).
- ◆ **3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.**
 - **I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2023/2024:** 121 proyectos de innovación (incremento del 1,6% respecto al ejercicio anterior).
 - **I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente:** 300.000€ (incremento 4,9%).
 - **I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente:** 1.174 profesores (decremento del 10%).
 - **I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 637 (supone un crecimiento del 7,7% respecto al curso anterior). Dato acumulado correspondiente a los participantes que han obtenido, durante los años 2017 a 2023, al menos un APTO por su participación en el Programa FIDOP o por su asistencia, como PDI Externo a dicho programa, en las Jornadas FIDOP.
 - **I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente:** 26.000€ (importe similar al curso anterior).



- **I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 245 profesores (incremento del 7,7% respecto al ejercicio anterior). Desde cursos recientes, los proyectos de noveles dentro del plan propio de docencia no se circunscriben únicamente al FIDOP, sino que mediante una convocatoria pueden presentarse proyectos por parte de un grupo de profesores a nivel Universidad, Centro o Departamento, y se desarrollan tras la resolución que dictamina su aprobación y la cuantía destinada a cada uno de ellos. Durante el 2022/23 se han aprobado 14 programas dentro de la acción 213 Creación, desarrollo y consolidación de Grupos de Apoyo entre Docentes, conocido como noveles.
- **I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP):** 184 participantes en las “IX Jornadas de Formación e Innovación Docente” del programa de formación e innovación docente del profesorado 2022-2023, que supone un leve incremento del 1% respecto a la edición anterior.
- **I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE:** 5.779 profesores han participado en actividades organizadas por el ICE con la obtención del certificado de aprovechamiento que supone un incremento del 51% respecto al curso anterior.
- **I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP:** 0,9% (171/4.313) que supone un decrecimiento del 15% respecto al curso anterior.
- **I-3.6.10. Número de actividades formativas:** 184 actividades formativas que supone un incremento del 8,8% respecto al informe anterior.
- **I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua:** 60.000,00€ (reducción del 60% respecto al curso anterior).
- **I-3.6.12. Número de plazas ofertadas y asignadas:** 9.362 (plazas ofertadas) incremento del 82%, 5.779 (plazas asignadas) incremento del 48%, 3.276



(plazas con obtención de certificados de aprovechamiento) incremento del 75%.

- **I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad:** 66 que supone un incremento con relación al ejercicio anterior.
- ♦ **3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).**
- **I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes:** 3.413.325,06 que supone un decremento del 15% respecto al ejercicio anterior. Una de las obras más significativas por el impacto en la mejora docente es la ampliación del aulario de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, cuyo importe ejecutado en 2023 es de 2.703.588,86 € (de un total de 10.521.830,55 € adjudicados). Reseñamos igualmente la construcción del Nuevo Aulario para la Escuela Politécnica Superior junto al Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, invirtiéndose en esta anualidad 709.736,20 € (sobre los 10.351.376,86 € adjudicados). Como continuación a la iniciativa en 2022 de la Dirección General del Espacio Universitario (DGEU) sobre la redacción del Libro del Edificio Existente, dada la gran aportación que ha supuesto para los criterios en la planificación de obras de mejora de nuestros edificios, se han contratado los correspondientes informes para varios centros docentes de la US. Se plantea como un documento vivo que recoge información de las obras de mejora de nuestros edificios. Su contenido se despliega en: la información sobre el edificio (datos y documentos); el Plan de Mantenimiento del edificio, con la planificación de las operaciones programadas para el mantenimiento del edificio y de sus instalaciones; el Potencial de mejora de las prestaciones del edificio; y el Plan de actuaciones para la renovación del edificio.

Análogamente la DGEU ha puesto en marcha proyectos y expedientes de obras a iniciar en 2024, de las cuales mencionamos por su relevancia la obra de reforma



en planta baja para aulario en el Instituto Anatómico Forense, necesaria por el incremento de estudiantes de la Facultad de Medicina de la US, y la obra para la apertura de huecos en fachada de la Facultad de Psicología, con la cual, las aulas, que antes no contaban con ventanas, ganarán en confort y habitabilidad en 2024.

- **I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docentes:** se ejecutan por parte de la Dirección General del Espacio Universitario (DGEU) más de un centenar de actuaciones por importe de 1.420.415,4€. Esto supone un incremento del 6 % respecto al ejercicio anterior. Se distinguen dos amplios bloques de actuaciones, que son los siguientes, atendiendo al orden de importancia de los importes gestionados por la DGEU.

Por un lado, el plan de equipamiento de despachos, laboratorios, seminarios y zonas comunes Centro Andalucía Tech Escuela Politécnica Superior (CATEPS), en Cartuja, al objeto de dotar estos espacios con material audiovisual, informático y mobiliario docente, por importe total ejecutado de 1.100.000 € con cargo a la DGEU.

Por otro, 55 expedientes de equipamientos y servicios correspondientes a las Ayudas del Plan Propio de Docencia para los Centros Docentes (convocatoria Ref. 111 Mejora en las actividades docentes planificadas de los títulos, en el apartado “Mejora del equipamiento de aulas, laboratorios y seminarios con fines docentes”), de cuyo importe final ejecutado, 320.415,40 € fueron dotados con cargo a las mencionadas ayudas, ya que las actuaciones son parcialmente cofinanciadas con los Centros.

- ♦ **3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.**

- **I-3.8.1. Número de proyectos POAT:** 24 proyectos (cifra idéntica al ejercicio anterior).



- I-3.8.2. **Dotación proyectos POAT:** 120.000,00€ (cifra idéntica al ejercicio anterior).
- ◆ **3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.**
 - I-3.9.1. **Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico 2022/2023:** 45 Másteres Propio (decremento del 8% respecto al curso anterior); 25 Diplomas de Especialización (decremento del 7% respecto al curso anterior); 55 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (decremento del 16% respecto al ejercicio anterior); 6 Cursos de Extensión Universitaria (cifra similar al curso anterior).
 - I-3.9.2. **Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico 2022/2023:** 3 Másteres Propio (decremento del 50%); 2 Diplomas de Especialización (cifra idéntica al ejercicio anterior); 19 Cursos de Formación Continua/Diploma de Experto (aumento del 58%); 1 Curso de Extensión Universitaria (cifra idéntica al ejercicio anterior).
- ◆ **3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.**
 - I-3.10.1. **Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.** Propuesta pendiente de desarrollo.
 - **3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios.**I-3.11.1. **Conciliación de la vida laboral y familiar:**
 - Centro Infantil El Nido de los Perdigones 2023; 95 plazas ofertadas, 36 plazas ocupadas la comunidad universitaria (37,89%).
 - El Nido del Paraguas 2023; 92 plazas ofertadas, 71 plazas ocupadas por comunidad universitaria (77,17%).
 - El Nido de la Palmera 2023; 65 plazas ofertadas, 37 plazas ocupadas por la comunidad universitaria (56,92%).
 - Plazas de campamentos de verano en proyecto Búho 2023: 907 Plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto al 2022 del 6,83%.



- Plazas en los campamentos de verano Mindtech 2023: 734 plazas con un aumento en el número de inscripciones respecto a 2022 del 43,08% del total.
 - Plazas en los campamentos deportivos del SADUS: 1.426 plazas ocupadas (44.5 % US y 55.5 % no US), suponiendo el 78% sobre las plazas ofertadas, superando la ocupación con respecto al curso anterior en un 9%.
 - En el programa de la Ludoteca Rector Ramón Carande, en la oferta por curso académico, se han atendido: 225 plazas totales (Plazas totales ofertadas anuales: 756 plazas).
 - Campamentos de Navidad en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 78 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 96)
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca Rector Ramón Carande: 38 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48).
 - Campamentos de Semana Santa en la Ludoteca SADUS: 17 plazas ocupadas. (Plazas totales ofertadas: 48)
 - Campamentos de Feria en la Ludoteca Rector Ramón Carande (2 días): 40 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48)
 - Campamento Día Sin Cole SADUS: 20 plazas ocupadas (Plazas totales ofertadas: 48).
- **I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla:** 761 estudiantes con grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33% (Grado, Máster y Doctorado). Las plazas en viviendas inclusivas se han cubierto (21 plazas). Crecimiento del 2,8% solicitudes con respecto el curso anterior.
 - **I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género:** 7^ª Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género de la US, 2^a Edición Reconocimientos a buenas prácticas en materia de igualdad de género en la



US, Convocatorias para el Desarrollo de Iniciativas en Materia de Igualdad de Género 2023.

- **I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo:** 8 ayudas ejecutadas en 2023, de las cuales 4 proceden del plan Universidad-Refugio para personas afectadas por el conflicto de Ucrania. Del total de 8 ayudas, 2 corresponden a estudios de grado, 5 a másteres oficiales y 1 a estudios de doctorado. Un 62,5% de las ayudas ejecutadas han sido asignadas a mujeres. Decremento del 20% respecto al año anterior.
- **I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado** En el X Plan de Formación de Voluntariado se han ofertado 400 plazas y se han recibido 571 inscripciones para las 36 asociaciones. El 79% de los voluntarios/as son mujeres y el 21% son hombres. El 86 % de los inscritos procedían de Grado, el 10 % de Máster Universitario y el 3,24% estudiantes de Doctorado. En relación con el voluntariado internacional en cooperación es de 65 personas, de ellas el 67,7% son mujeres y el 33,3% hombres. El número de alumnado en voluntariado es de 42 personas, de los cuales el 69% son mujeres. Esta cifra es similar al ejercicio anterior.
- **I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia:** Curso 2022-2023 (1 septiembre/31 de agosto): 12.153. Esta cifra supone, con respecto al año anterior, un incremento en el número de personas usuarias del Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales y el Centro Educativo Deportivo Pirotecnia, del 16.4 %.
- **I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de Gestión y de la seguridad en el Trabajo de la Universidad de Sevilla por la ISO 45001:2018 y salud OSHAS:** sigue vigente hasta 02/03/2023.



- **I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla:** puesta en marcha del Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla: 69 actividades formativas organizadas, o en colaboración, por la Oficina de Cooperación, lo cual supone un incremento del 56% respecto al año anterior.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 3

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.3.1. Construir una oferta formativa en Educación Superior y Cultural que responda a la Demanda de los Retos Sociales					
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	3. Transmitir Conocimiento		OE.3.2. Potenciar un Modelo Educativo orientado a la Inserción Laboral					
RESPONSABLES	VIC. DE ORDENACIÓN DOCENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA PLAN DE ACTUACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO PROGRAMA DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL PROFESORADO (FIDOP) PLAN DE ORIENTACIÓN DE ACCIÓN TUTORIAL (POAT) PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD III PLAN DE IGUALDAD 2022-2024 PROGRAMA DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES II PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD X PLAN DE FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y VOLUNTARIADO					
	VIC. DE TRANSFERENCIA							
	VIC. PROFESORADO							
	VIC. ESTUDIANTES							
	VIC. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS							
	PROPYUESTAS DE FUTURO							
3.1. Lograr que el 50% de los títulos alcancen, en 2025, el 70% de satisfacción en sus estudiantes (en el curso 2015-2016 esta cifra es del 22,4% de los títulos).		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia
		I-3.1.1. % satisfacción de los estudiantes con los títulos	Δ	Δ	▽	Δ	Δ	
		I-3.1.2. Cantidad total destinada a la mejora integral de los títulos	▽	▽	▽	=	=	
		I-3.1.3. Cantidad destinada a la mejora continua de la calidad de la docencia	▽	Δ	=	=	=	
		I-3.1.4. Número de colaboradores docentes externos	Δ	Δ	Δ	=	Δ	



	I-3.2.1. Número de prácticas curriculares	=	▽ ²	△	▽	△	
3.2. Consolidar y potenciar las prácticas curriculares y extracurriculares.	I-3.2.2. Número de prácticas extracurriculares	▽	▽ ²	△	△	▽	
	I-3.2.3. Número de prácticas totales	=	▽ ²	△	=	▽	
	I-3.2.4. Número de propuestas de ayudas para la mejora de prácticas curriculares	=	=	=	▽	=	
3.3. Mejorar significativamente la inserción laboral de nuestros egresados situándonos por encima de la media de nuestra comunidad autónoma (según datos del laboratorio ocupacional de la US, la tasa de empleo en el curso académico 2013-2014 es del 69,37%).	I-3.3.1. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla	▽	▽	△	▽	△	
	I-3.3.2. Evolución de la tasa de empleo de los egresados de la Universidad de Sevilla por sexo	▽	▽	△	▽	△	
3.4. Revisar, para 2025, y en función de sus evaluaciones, la totalidad del catálogo de grados de la US, para dar respuesta a las demandas de la sociedad y aumentar la empleabilidad de los títulos. De igual forma, actualizar el 30% del catálogo de postgrado fomentando la transversalidad y ofreciendo una mayor especialización.	I-3.4.1.: Número de Grados, Másteres y Doctorados que han pasado por el proceso de evaluación, implementando modificaciones sustanciales y no sustanciales en su proceso de mejora continua	△	=	△	▽	▽	
	I-3.4.2.: Número de nuevos Grados, Másteres o Doctorados propuestos para su nueva implantación	=	△	▽	△	▽	
3.5 Captación de Talento para la docencia siempre desde el criterio del reconocimiento del mérito y del esfuerzo.	I-3.5.1.: Número de plazas Contratados Doctores	△	△	▽	△	△	
	I-3.5.2.: Número de plazas Titulares de Universidad	△	▽	▽	△	△	
	I-3.5.3.: Número de plazas Catedráticos de Universidad	△	△	△	=	△	
3.6. Lograr que un 75% del profesorado haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia en 2025, así como mejorar e incrementar de manera gradual las actividades formativas	I-3.6.1. Número de proyectos de Innovación Docente para el curso académico 2018/2019	△	△	n.d.	=	△	
	I-3.6.2. Importe Total Ayuda para Proyectos de Innovación Docente	△	=	n.d.	△	△	
	I-3.6.3. Número de profesores participantes en Proyectos de Innovación Docente	△	△	n.d.	△	▽	



complementarias ofertadas al PDI desde una óptica integral de la formación continua.	I-3.6.4. Número acumulado de profesores participantes en el Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-3.6.5. Importe destinado a financiar formación en Innovación Docente	Δ	Δ	=	▽	=	
	I-3.6.6. Número Total de Profesores participantes con certificado de aprovechamiento en las de Fases Preliminar y/o de Permanencia del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	Δ	Δ	=	▽	Δ	
	I-3.6.7. Número total de profesores que han participado exclusivamente en las Jornadas anuales del Programa de Formación e Innovación Docente para el Profesorado (FIDOP)	▽	n.d.	Δ	▽	Δ	
	I-3.6.8. Número de profesores participantes en actividades formativas organizadas por el ICE	Δ	▽	▽	Δ	Δ	
	I-3.6.9. % de la plantilla total de PDI de nuestra institución que han participado en el Programa FIDOP	▽	Δ	▽	▽	▽	
	I-3.6.10. Número de actividades formativas	▽	▽	▽	▽	Δ	
	I-3.6.11. Importe destinado a financiar actividades de formación continua	Δ	▽	Δ	▽	▽	
	I-3.6.12. Número de plazas ofertadas/asignadas/con obtención de certificado de aprovechamiento	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	
	I-3.6.13. Actividades formativas en colaboración con Unidades No Docentes de la Universidad	=	Δ	▽	▽	Δ	



3.7. Aumentar, a lo largo del periodo 2018-2025, las inversiones en infraestructuras docentes para su adaptación, en todo momento, a las metodologías de los planes de estudio (en el periodo 2012-2016 esta cifra ascendió a 1M€ anual).	I-3.7.1. Importe adjudicado a OBRAS y Nuevos Espacios Docentes y mejoras existentes	Δ	Δ	▽	▽	▽	
	I-3.7.2. Importe adjudicado a EQUIPAMIENTO y Nuevos Espacios Docente	▽	▽ ²	Δ	Δ	Δ	
3.8. Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar y de fomento de la relación de los estudiantes con las actividades de investigación y de transferencia de la US, así como con actividades de voluntariado que redunden en la formación integral y más comprometida del alumnado.	I-3.8.1. Número de proyectos POAT	Δ	=	n.d.	=	=	
	I-3.8.2. Dotación proyectos POAT	▽	▽	n.d.	=	=	
3.9. Potenciar la oferta formativa complementaria del Centro de Formación Permanente.	I-3.9.1. Número de Reediciones de Cursos ofertados en el año académico	▽	=	▽	Δ	▽	
3.10. Poner en marcha la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla.	I-3.9.2. Número de nuevos Cursos ofertados en el año académico	Δ	▽ ²	Δ	▽	Δ	
3.11. Potenciar los Servicios Sociales y Comunitarios	I-3.10.1. Puesta en marcha de la Escuela de Negocios de la Universidad de Sevilla	=	=	=	=	=	
	I-3.11.1. Conciliación de la vida laboral y familiar	Δ	▽ ²	Δ	Δ	Δ	
	I-3.11.2. Número de personas con discapacidad matriculadas en la Universidad de Sevilla	Δ	=	Δ	=	Δ	
	I-3.11.3. Edición de los Premios al mejor TFG, TFM, Tesis Doctoral en materia de igualdad y género	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-3.11.4. Número de ayudas para personas refugiadas y procedentes de áreas en vía de desarrollo	▽	▽ ²	=	▽	▽	
	I-3.11.5. Número de plazas en Actividades Solidarias y de Voluntariado	Δ	▽ ²	=	▽	=	



	I-3.11.6. Afluencia al Campus Deportivo Universitario (CDU) de los Bermejales y Centro Educativo Deportivo (CED) Pirotecnia	Δ	▽ ²	▽	Δ	Δ	
	I-3.11.7. Prevención de Riesgos Laborales. Renovación Certificación del sistema de seguridad y salud OSHAS	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	Δ=	
	I-3.11.8. Creación de Programa de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Sevilla	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	



Favorable



Desfavorable



Neutral

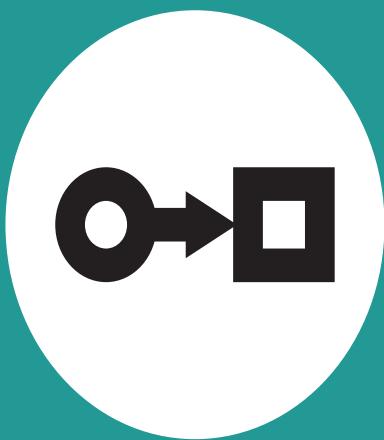


Pendiente de implantación

Línea 4



**Transformar
conocimiento**





La Línea 4, “**Transformar Conocimiento**”, tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla alcance una posición excelente en relación con la transferencia de conocimiento a la Sociedad. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

OE. 4.1. SER LÍDERES EN LA ORIENTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

La implantación de esta cuarta línea se articula, principalmente, a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **II Plan de Divulgación Científica 2022-2025**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2022.

- ◆ **4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades:**
 - **I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades:** en 2023, se ha continuado trabajando en enriquecer con información adicional el mapa de conocimientos de la US.
 - **I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades:** se han mantenido reuniones presenciales y virtuales con los diferentes agentes implicados para dar difusión a esta herramienta.
- ◆ **4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos, así como el impulso a la conexión de la oferta de conocimiento con el tejido empresarial, institucional y organizativo, facilitando la conexión entre el personal docente e investigador y agentes externos (profesionales, empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones públicas, etc.).**
 - **I-4.2.1. Importe de contratos facturados 2023:** 18.554.143,21 observándose un incremento del 16% respecto al año anterior en las Third Party's (FIUS, AICIA, FIDETIA).



Importe de contratos facturados en los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
FIUS	5.357.043,2	8.337.397,5	6.676.678,	10.111.383,48	10.328.253,77
AICIA	3.832.806,0	3.403.870,	2.799.005,0	3.749.135,34	4.707.040,24
FIDETIA	1.266.826,4	1.239.950,83	988.960,0	1.399.020,24	1.608.328,60
COLABORACIONES	6.523.926,7	1.673.178,8	3.896.809,4	16.154.200,64	1.910.520,60
TOTAL	16.980.602,3	14.654.397,1	14.363.473,9	31.413.739,70	18.554.143,60

- **I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas:** Durante el año 2023 se han mantenido el total de Cátedra, no firmándose convenio alguno de nueva creación.

Número Total de Cátedras por año (2019-2023)

2019	2020	2021	2022	2023
4	2	5	7	0
37	35	35	41	41

- **I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras:** se mantiene el número de cátedras del año anterior, es decir 41.
- ♦ **4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.**
 - **I-4.3.1. Número de libros publicados en papel:** 106 (disminución del 8% respecto a 2022).
 - **I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos:** 61 (incremento del 133% respecto a 2022).
 - **I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales:** 22 presentaciones públicas (disminución del 27% respecto a 2022).



- **I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica:** Dos nuevos Sellos de Calidad en Edición Académica para las colecciones americanas y Literatura y una renovación del Sello de Calidad para la colección Arquitectura. Textos de Doctorado del IUACC, obtenido inicialmente en la convocatoria de 2018. Asimismo, hemos recibido cuatro Sellos de Calidad en Edición Académica para las siguientes monografías: Química y medida: de los orígenes a la miniaturización y a la nanoanalítica (una perspectiva histórica de la química analítica). Colección Ciencias, Las minas y los yacimientos de hidrocarburos. Los títulos demaniales de aprovechamiento y su tutela ambiental. Colección Instituto Clavero Arévalo (antiguo García Oviedo), Construyendo identidad(es) en escenarios culturales. Colección Investigación e Intervención en Psicología y Vender una ciudad. Gentrificación y turistificación en los centros históricos. Colección Sostenibilidad. Esta cifra supone un incremento respecto al año anterior.
- **I-4.3.5. Obtención de galardones o premios:** Premio Nacional de Edición Universitaria a la mejor monografía en la modalidad de Ciencias, Ingeniería y Arquitectura para la obra titulada La cultura arquitectónica en los años de la transición (cifra similar al año anterior).
- **I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos:** 11, (igual respecto a 2022): 8 nacionales e internacionales (Madrid, Bogotá, Buenos Aires, FILUNI; Liber, Frankfurt, Guadalajara Mx, Granada); 3 provinciales (FL Sevilla, Libro Antiguo Sevilla, Tomares).
- ◆ **I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos:** 14, (incremento del 40% respecto a 2022): 4 nuevos catálogos (Catálogo de Novedades 2023, Catálogo día de la mujer 8M, Lecturas para el verano 2023, Sostenibilidad) y 10 actualizaciones (Monografías de la Escuela Técnica Sup. de Ingeniería, Arquitectura, Descatalogados, Flamenco,



Historia, Lingüística, Literatura, SPAL, Tauromaquia, Textos de Doctorado).

- ◆ I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI: 3 nuevas revistas (Innova Médica. Revista de Innovación Docente de la Facultad de Medicina de Sevilla, VA-IN-ART. Valores e Interrelación en las Artes, EDUCASHOAH. Revista de Educación y Enseñanza del Holocausto y la Memoria).
- ◆ 4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).
 - I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos: propuesta pendiente de implantación.
- ◆ 4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).
 - I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos: 5%
- ◆ 4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).
 - I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual: En el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 se han protegido los resultados de investigación mediante 47 registros correspondientes a solicitudes de patentes nacionales (15), extensiones internacionales (23) y registros de software (9). Esto supone un decremento del 42% respecto a las últimas cifras de las que se dispone.



Evolución y distribución del número de Registros de Propiedad Industrial e Intelectual (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023	Total	%
Patentes Españolas y Modelos de Utilidad	16	18	18	24	15	91	29,84
Patentes Internacionales	25*	29*	51*	41*	23*	169	55,41
Programas de Ordenador	8	2	9	17	9	45	14,75
Total	49	49	78	82	47	305	100

*Procedimientos PCT + PCT/EP + EP + Entradas en Fases

- I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT:** segunda posición de la Universidad de Sevilla con un total de 241 solicitudes presentadas en el periodo 2008-2022. Los datos correspondientes al 2023 aún no se han publicado..

Ranking de Universidades en Solicitudes de Patentes vía PCT presentadas en el periodo 2008-2022 (Datos de la OEPN)

UNIVERSIDADES	2022	2008-2022
Universidad de Sevilla	13	241
Universidad Politécnica de Valencia	32	258
Universidad de Granada	16	200
Universidad Politécnica de Madrid	5	180
Universidad Politécnica de Málaga	14	182

*Los datos referentes al 2023 son publicados sobre los meses de julio-agosto 2024.

- I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales:** segunda posición de la Universidad de Sevilla con un total de 427 solicitudes presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2022.

Ranking de las Universidades en Solicitudes de Patentes Nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas en el periodo 2008-2022 (Datos de la OEPN)

UNIVERSIDADES	2022	2008-2022
Universidad Politécnica de Madrid	33	685
Universidad de Sevilla	18	444



Universidad Politécnica de Valencia	24	391
Universidad Politécnica de Cataluña	2	350
Universidad de Granada	19	308

*Los datos referentes al 2023 son publicados sobre los meses de julio-agosto 2024.

- **I-4.6.4. Número de Licencias:** 6 contratos de licencias que supone un incremento con relación al 2022 del 200%.

Número Total de Licencias

Licencias de Propiedad Intelectua	2019	2020	2021	2022	2023
Contratos de Licencias	4	1	3	2	6

- **I-4.6.5. Número de EBC's:** 31 en total, se han constituido 2 nuevas Empresas Basadas en el Conocimiento (crecimiento del 6% respecto al 2022).

Número Total de EBC's

	2019	2020	2021	2022	2023
Regularizadas	6	0	3	6	2
TOTAL	31				

- **I-4.6.6. Número de Sart-Ups:** 0 iniciativas de alumnos reconocidas como *Spin-Off*, en el año 2023

Número total de Spin-Off iniciativas de alumnos

	2019	2020	2021	2022	2023
Regularizadas	5	0	0	0	0
TOTAL	14	14	14	14	14

- ◆ **4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).**



- I-4.7.1. Número total de solicitudes/participantes al Concurso Ideas de Negocio: 417, lo que supone un descenso tanto en solicitudes como en participantes frente al año anterior

Número de iniciativas y participantes al Concurso Ideas de Negocio de la US (2019-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de iniciativas	110	137	112	148	110
Número de participantes	712	359	438	632	417

- I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios: el informe actualizado con esta información no se encuentra disponible. Se publicará en los próximos meses.
- ♦ 4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados.
- I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento: 8 Grados; 4 Dobles Grados; 25 Másteres, cifras similares a ejercicios anteriores.
 - I-4.8.2. Número de iniciativas/titulaciones formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento: 3 Másteres Propios (Máster Propio Emprendedores en Comunicación y Moda; Máster Propio Corporate Finance, Emprendimiento y Búsqueda de Financiación; Agricultura Digital e Innovación Agroalimentaria)). Lo cual supone un valor similar respecto al 2022.
- ♦ 4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.



- **I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS:** 230 (decremento del 5% respecto al año anterior). El total de actividades se refleja en el siguiente cuadro:

Funciones realizadas por el CICUS

	2022	2023
Cine	76	82
Música antigua, clásica y contemporánea	14	12
Conferencias	38	18
Música popular/nuevas músicas	3	11
Danza	6	4
Flamenco	11	14
Jazz	15	10
Presentaciones de libros y otros	49	44
Exposiciones	10	9
Teatro y artes escénicas	22	26
Total	244	230

*nº de conferencias desglosadas dentro de los distintos ciclos de conferencias

- **I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS:** En números absolutos globalmente se ha producido un leve decremento de las actividades culturales del Centro de iniciativas Culturales con respecto al año 2022, concretamente un 5,74%.
- **I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS:**
 - i. Cine. Filmoteca de Andalucía:
 - Ciclo Lars Von Trier.
 - Ciclo básico del cine español. La Prima Angélica.
 - Día de Andalucía- A las mujeres de España (María Lezárraga).
 - Mes de la mujer-Alegría.



- Festival Andalesgai.
- Cine mudo con piano en directo.
- Cine africano.
- Sonidos en ByN
- Homenaje a Ana Mariscal.
- ii. Directed By Women. “20.000 especies de abejas.”
- iii. XVI Premio Europeo de Cine–Guión Cinematográfico- Universidad de Sevilla; Festival Directed by women 2023.
- iv. Música antigua, clásica y contemporánea:
 - XII-XIII Temporada Orquesta Sinfónica Conjunta US-CSM Manuel Castillo.
 - Concierto música contemporánea (Agorart ensemble).
 - Concierto de clausura curso académico de la Universidad de Sevilla.
 - Concierto de apertura curso académico de la Universidad de Sevilla.
- v. Exposiciones:
 - “Cuerpo de Trabajo” de María Alcaide.
 - “Paisajes nucleares/Escenarios de memoria, 1980’s” /fotografías de Peter Goin.
 - “La espesura del pasado en rastros, trazos y vestigios”.
 - De la madera al metal. De Van Dyck a Rembrandt.
 - “1624. La Sevilla de Velázquez”.
- vi. Programa Estrénate, una referencia en el panorama de las artes escénicas.
- vii. Presentación de libro. Cuál o cuáles? Universo Italo Calvino, Bookstock, Ríete de todo, Ruta literaria “Bécquer no era Bécquer”.
- viii. Presentación nº 26 Estación Poesía.



- ix. Ahora Danzai
- x. Día del Comic en Sevilla.
- xi. XXIX Certamen Europeo de Artes Plásticas.
- xii. 26 Festival Jazz
- xiii. Conferencia VI Solemne Triduo Heterodoxo de la Semana Santa de Sevilla 2023.
- xiv. Masterclass Estíbaliz Urresola.
- xv. Flamenco s. XXI.
- xvi. Música popular /nuevas músicas. XI Sevilla Swingi Festival
- xvii. Ciclo 21º. Programa cultural de verano de la Universidad de Sevilla.



Cuadro de Mando Integral Eje 2 Línea 4

EJE ESTRATÉGICO	II. GENERAR VALOR A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.4.1. Ser líderes en la Orientación a la Innovación y el Emprendimiento					
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	4.Transformar Conocimiento		OE.4.2. Ser líderes en la Orientación al Desarrollo Social y Cultural					
RESPONSABLES	VIC. DE TRANSFERENCIA	PLANES DE ACTUACIÓN	VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
	VIC. DE INVESTIGACIÓN		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	DIR. GEN. CULTURA Y PATRIMONIO		II PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA					
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA							
PROPUESTAS DE FUTURO	INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia	
4.1. Creación y difusión de un mapa de conocimientos y capacidades para 2020.	I-4.1.1. Creación mapa de conocimientos y capacidades	=	=	Δ	Δ	Δ		
	I-4.1.2. Difusión mapa de conocimientos y capacidades	=	=	=	Δ	=		
4.2. Crear un canal de comunicación bidireccional entre la US y los agentes externos.	I-4.2.1. Importe de contratos facturados	Δ	▽ ²	=	Δ	Δ		
	I-4.2.2. Número total de Cátedras con Empresas	▽	=	=	Δ	=		
	I-4.2.3. Crecimiento en el número de Cátedras	▽	=	=	Δ	=		
4.3. Reforzar la actividad de difusión de la editorial de la US, así como el incremento de acreditaciones de colecciones y revistas y la puesta en marcha del Museo de la US.	I-4.3.1. Número de libros publicados en papel	▽	▽	Δ	=	▽		
	I-4.3.2. Número de libros publicados electrónicos	▽	Δ	Δ	Δ	Δ		
	I-4.3.3. Presentaciones públicas de sus novedades editoriales	Δ	▽ ²	Δ	Δ	▽		
	I-4.3.4. Nuevos sellos de Calidad en Edición Académica	▽	=	=	Δ	Δ		
	I-4.3.5. Obtención de galardones o premios	Δ	▽	▽	Δ	=		



	I-4.3.6. Participaciones en Ferias o Eventos	Δ	▽ ²	Δ	Δ	=	
	I-4.3.7. Diseño y maquetación de catálogos	▽	▽	Δ	=	Δ	
	I-4.3.8. Número de revistas incorporadas a la plataforma web de la EUS y al sistema de gestión DOI	=	▽	Δ	▽	Δ	
4.4. Crear un sello que reconozca a los agentes externos que colaboren con la Universidad de Sevilla de manera que se identifiquen con la institución (Ej. Empresa/Institución amiga de la US).	I-4.4.1. Creación de sello reconocimiento de agentes externos	=	=	=	=	=	
4.5. Incrementar, para 2025, en un 30% el personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos (en el 2016, esta cifra fue de, aproximadamente, un 15% del personal).	I-4.5.1. % personal (PDI y PAS) involucrado en proyectos de colaboración con agentes externos	Δ	▽ ²	▽	n.d.	▽	
4.6. Mantener un ritmo medio de crecimiento de un 10% de empresas basadas en el conocimiento (spin-offs/EBCs).	I-4.6.1. Número de registros de propiedad industrial e intelectual	▽	=	Δ	▽	▽	
	I-4.6.2. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes vía PCT	=	n.d.	=	=	=	
	I-4.6.3. Ranking Universidades según solicitudes de Patentes Nacionales	=	n.d.	=	=	=	
	I-4.6.4. Número de Licencias	Δ	▽ ²	Δ	▽	Δ	
	I-4.6.5. Número de EBC's	Δ	=	Δ	Δ	Δ	
	I-4.6.6. Número de SPIN-OFF	=	▽ ²	=	=	=	
4.7. Aumentar un 15% la intención emprendedora de los estudiantes para alcanzar un 20% de actividad real emprendedora de los egresados en 2025 (en el curso 2013-2014, la intención emprendedora fue del 44%).	I-4.7.1. Número total de solicitudes al Concurso Ideas de Negocio	Δ	▽ ²	Δ	Δ	▽	
	I-4.7.2. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado crear una empresa al finalizar sus estudios	▽	▽	Δ	▽	n.d.	
	I-4.7.3. Evolución del porcentaje de egresados de la US que se han planteado	▽	▽	Δ	▽	n.d.	



	crear una empresa al finalizar sus estudios por sexo					
	I.4.7.4. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US	▽	▽	▽	▽	n.d.
	I.4.7.5. Evolución de la actividad emprendedora de egresados de la US por sexo	▽	▽	▽	▽	n.d.
4.8. La incorporación en la oferta formativa de nuestros títulos de los conocimientos y habilidades necesarios para facilitar el emprendimiento de nuestros egresados	I-4.8.1. Número de titulaciones (formación reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	=	=	=
	I-4.8.2. Número de iniciativas formativas (formación no reglada) que ofrecen formación en emprendimiento	=	=	=	△	=
4.9. La consolidación de la oferta cultural de la Universidad de Sevilla dirigida al conjunto de la sociedad, la revalorización de su patrimonio, la promoción de efemérides y su oferta editorial.	I-4.9.1. Número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	▽	△	▽
	I-4.9.2. Crecimiento en el número de actividades culturales organizadas por CICUS	△	▽ ²	▽	△	=
	I-4.9.3. Principales programas y eventos celebrados por CICUS	△	=	△	△	=



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación



Sin datos disponibles



EJE III



CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO

Ser capaces de generar valor para la sociedad (creando, transmitiendo y transformando conocimiento) depende, en gran medida, del apoyo recibido por las estructuras organizativas que conforman la US y de la gestión de estas estructuras. Nuestra universidad cuenta con una dilatada experiencia en este campo, a la que debe sumar las dificultades derivadas por su tamaño y por su distribución geográfica por toda la ciudad. Por ello, debe enfrentarse a nuevos

retos que le ayuden a configurarse como una universidad más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos. Se considera necesario establecer una estrategia conjunta que se caracterice por su adaptación “proactiva” a su entorno y que se articule en tres pilares: una verdadera transformación digital, una adecuada gestión de los recursos y, por supuesto, un claro impulso a la vocación internacional.

Línea 5
Universidad inteligente



Línea 6
Eficiencia y captación de recursos



Línea 7
Internacionalización

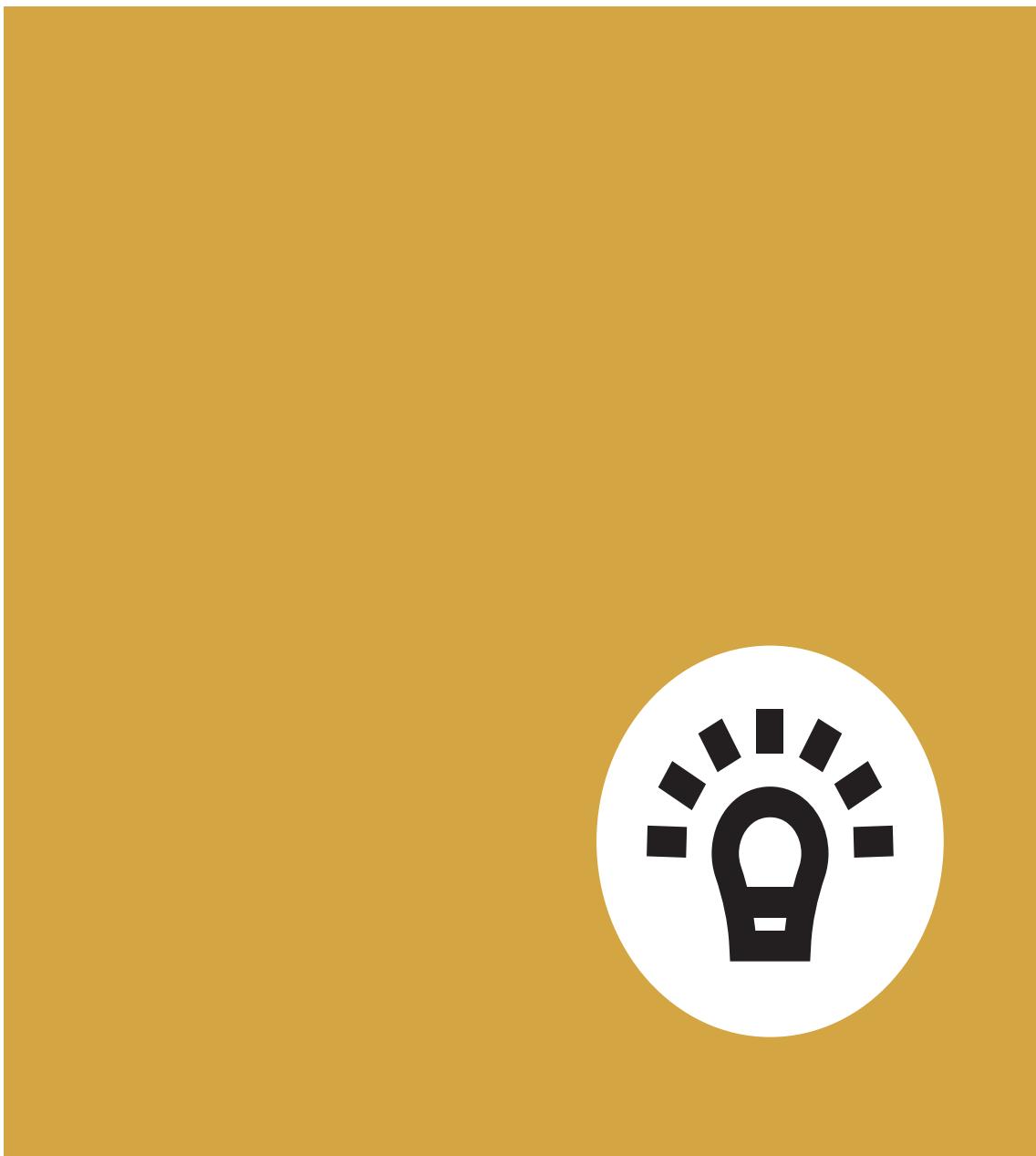




Línea 5



Universidad inteligente





La Línea 5, “**Universidad Inteligente**” tiene como objetivo estratégico fundamental que la Universidad de Sevilla implante soluciones tecnológicas que permitan automatizar procesos vinculados con la formación, investigación, transferencia y gestión. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 5.1. SER UNA UNIVERSIDAD INTELIGENTE ('SMART UNIVERSITY')

OE. 5.2. ORIENTAR EL DISEÑO HACIA LOS USUARIOS

La implantación de esta quinta línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Digitalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2023.

- ◆ **5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).**
 - **I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE:** 3, lo cual representa un incremento del 50% respecto al 2022.
 - Implementación de la sede y trámite.
 - Conectividad Plataforma Intermediación de Datos.
 - Desarrollo de servicios web para validaciones en los procedimientos.
 - **I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados:** 75 (Nuevos: Certificado Académico Personal (CAP), Gestión de Recursos Administrativos (GRA), Expedición de Título Universitario (ETU). Incremento del 4,1%.
 - **I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica:** 97789, en los años anteriores no se disponía de información.
 - Tablón: 2.025
 - CAP: 2.245



- GRA: 71
- ETU: 284
- PADEL: 39.879
- Matrícula Grado: 48.256
- Matrícula Máster: 5.029

- ◆ **5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.**
 - I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (*Software as a Service*): 7 servicios (cifra similar al año anterior).
 - I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (*Infrastructure as a Service*): 0 (cifra idéntica al 2022).
 - I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas: 2 (cifra idéntica al 2022)
- ◆ **5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (*big data*).**
 - I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de *Big Data*: 0 (idéntico al 2022).
 - I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados: 239 (decremento del 22% respecto al 2022).
- ◆ **5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.**
 - I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TIC: 2 (decremento del 66% respecto al ejercicio anterior).
 - Mejoras en la información de mantenimiento del UVUS (vídeos, tutoriales)
 - Promoción de uso de Forms.
 - I-5.4.2. Satisfacción del Usuario: 9,4 en el SOS y 8,5 satisfacción global del SIC, ambas cifras son similares al 2022.
 - I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS: 16.023, que representa un 15% superior respecto al 2022.



- **I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS:** 31320 crecimiento del 74% respecto al 2022 (3.132 concurrentes, incremento del 78%).
- **I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso:** dato no disponible por cuestiones técnicas (último dato disponible 293.432).
- **I-5.4.6. Número de puntos de acceso:** 1.915 (incremento del 4%).
- **I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS:** 2, que supone un incremento del 100%.
 - Renovación de claves de todos los usuarios.
 - Incremento de la robustez de las claves.
- **I-5.4.8. Espacios virtuales:**
 - i. **I-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado:** 6.028 espacios (decremento del 2,2% respecto al 2022).
 - ii. **I-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster:** 1.874 espacios (decremento del 2,6%).
 - iii. **I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPAS/IDI/ICE:** 557 (crecimiento del 13% respecto al 2022)
 - ICE: 181
 - FORPAS: 120
 - CFP: 67
 - IDI: 189
- ◆ **5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.**
 - **I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 25 (decremento del 50% respecto al 2022).
 - **I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI:** 852, que supone un descenso del 10,68% con respecto a 2022 (954)



- I-5.5.3. **Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 19,18% (852/440), lo que supone un 18,6% menos respecto al año anterior.
 - I-5.5.4. **Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS:** 224 ediciones transversales, lo que supone un incremento del 94,78% respecto al año anterior.
 - I-5.5.5. **Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS:** 1.521 personal certificado lo que supone un incremento respecto al año 2022 del 27,81%.
 - I-5.5.6. **Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 51,09% que representa un aumento del 9,8% respecto al año anterior.
 - I-5.5.7. **Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes:** 510 ediciones, que supone un incremento del 1,59% respecto a 2022 (502 ediciones).
 - I-5.5.8. **Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes:** 18.578 estudiantes, lo que supone un incremento del 9,34% respecto a 2022 (16.960).
 - I-5.5.9. **Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales:** 26,2% (18.578/ 70.725), esta cifra supone un decremento del 9% con respecto al año anterior.
- ♦ 5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.
- I-5.6.1. **Nuevas aplicaciones informáticas:** 8, que representa un incremento del 300% respecto al 2022: i: Nuevo GID. ii: Plan Propio Docencia. iii: Mejoras en la aplicación SIA. iv: Nueva gestión de la PEVAU. v: Nuevos sorteos de hospitales. vi: Nuevo sistema de encuestas docentes. vii: Nuevos centros con página web. viii: Nuevo Sistema de Gestión Académica en EV.



- **I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios:** i. Servidor Jupyterhub (en el año 2022 se implantaron 2 nuevos servicios).



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 5

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.2.1. Estimular la investigación de Excelencia en todos los campos de conocimiento					
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	5.Universidad Inteligente		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal					
RESPONSABLES	DIR. GEN. DIGITALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA					
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	DIR. RR. HH		PLAN DE FORMACION DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS					
PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia
5.1. Implantación efectiva de la administración electrónica (AE).		I-5.1.1. Principales hitos conseguidos en la implantación efectiva de la AE	△	△	△	▽	△	
		I-5.1.2. Número de procesos o procedimientos totalmente digitalizados	=△	=△	=△	△	△	
		I-5.1.3. Número de total de expedientes tramitados de manera electrónica	=	=	=	=	△	
5.2. Fomentar el uso compartido de las infraestructuras en busca de una mejora de su eficiencia.		I-5.2.1. Número de servicios en la nube bajo el modelo SaaS (<i>Software as a Service</i>)	△	△	△	=	=	
		I-5.2.2. Número de servicios en la nube bajo el modelo IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>)	=	=	=	=	=	
		I-5.2.3. Infraestructuras físicas compartidas	=	=	△	▽	=	
5.3. Desarrollar el empleo de técnicas analíticas de macro datos (big data).		I-5.3.1. Número de aspectos analizados usando técnicas de Big Data	=	=	△	▽	=	
		I-5.3.2. Número de consultas a los resultados obtenidos de los datos analizados	=	=	=	△	▽	



5.4. Conseguir que un 80% de la comunidad universitaria esté satisfecha con el uso y accesibilidad de las TIC para 2025.	I-5.4.1. Principales actuaciones para mejorar la satisfacción de la comunidad universitaria con las TICA	△	▽	△	△	▽	
	I-5.4.2. Satisfacción del Usuario	▽	△	=	=	=	
	I-5.4.3. Número de Equipos conectados a la red cableada RIUS	△	▽ ²	=	△	△	
	I-5.4.4. Número máximo de usuarios distintos en REINUS	▽	▽ ²	=	▽	△	
	I-5.4.5. Número máximo de solicitudes de acceso	▽	▽ ²	▽	▽	n.d.	
	I-5.4.6. Número de puntos de acceso	△	△	△	=	△	
	I-5.4.7. Principales actuaciones para la mejora del Acceso y la Seguridad de RIUS	△	△	=	=	△	
	I-5.4.8. Espacios virtuales <ul style="list-style-type: none">○ I.-5.4.8.1. Espacios virtuales para estudios de Grado○ I.-5.4.8.2. Espacios virtuales para estudios de Máster○ I.-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	△	=	△	=	▽	
	I-5.4.8.3. Espacios virtuales para el CFP/FORPA	=	▽ ²	△	△	△	
5.5. Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes, de tal manera que el 50% de ellos posean dichas competencias en 2025.	I-5.5.1. Número de Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	△	△ ²	▽	△	▽	
	I-5.5.2. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para el PDI	▽	△ ²	▽	△	▽	
	I-5.5.3. Porcentaje PDI sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	△ ²	=	△	▽	
	I-5.5.4. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para el PAS	▽	△	=	△	△	
	I-5.5.5. Número de asistentes a las Jornadas de formación para el PAS	△	△ ²	△	▽	△	



5.6. Modificar, para 2025, un 80% de las aplicaciones informáticas corporativas con una filosofía de diseño centrada en los usuarios.	I-5.5.6. Porcentaje PAS sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	△	▽	△	▽	△	
	I-5.5.7. Número de Cursos en Competencias Digitales de formación para Estudiantes	▽	▽	△	△	△	
	I-5.5.8. Número de asistentes a las Jornadas de formación en competencias digitales para Estudiantes	=	▽ ²	△	▽	△	
	I-5.5.9. Porcentaje Estudiantes sobre el total que han asistido a los cursos de formación en competencias digitales	=	▽ ²	=	△	▽	
	I-5.6.1. Nuevas aplicaciones informáticas	=	▽	△	▽	△	
	I-5.6.2. Nuevos servicios virtuales orientados a los usuarios	▽	△	△	▽	▽	



Favorable



Desfavorable



Neutral



Pendiente de implantación



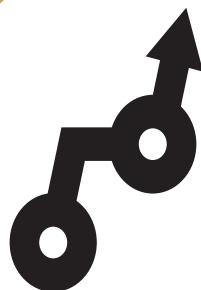
Sin datos disponibles



Línea 6



Eficiencia y captación de recursos





La Línea 6, “Eficiencia y Captación de Recursos” tiene como objetivo estratégico lograr que la Universidad de Sevilla utilice de manera óptima los recursos (humanos, materiales y económicos). Para ello, esta sexta línea del Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



OE. 6.1. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS

OE. 6.2. PLANIFICAR LA GESTIÓN Y CAPTACIÓN DE RECURSOS

La implantación de esta sexta línea se articula a través de los siguientes documentos y planes de la US:

- ◆ **Presupuesto de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2023.

- ◆ **6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.** Propuesta pendiente de desarrollar a lo largo del horizonte temporal del plan.
 - **I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US:** 13 (al igual que en el 2022).
 - **I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas:**

Unidades	Ingresos	▲▼ 2022
Colegio Mayor Hernando Colón	1.029.030,06	+13,4%
Servicio de Actividades Deportivas	1.773.889,06	+14,6%
Servicios Generales de Investigación	932.935,38	+10,5%
Secretariado SAV	24.766,34	+19%
Centro de Formación Permanente	4.051.307,36	-5,5%



Aula de la Experiencia	201.991,90	-7,1%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	1.082.739,00	+4,3%
Área Clínica de Podología	165.667,75	+15%
Animalario Facultad de Medicina	5.530,00	+61,3%

- I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas:¹

Unidades	Gastos	▲▼ 2022
Colegio Mayor Hernando Colón	1.024.055,53	+1,3%
Servicio de Actividades Deportivas*	5.577.861,66	+14,3%
Servicios Generales de Investigación	4.150.084,29	-3,9%
Secretariado SAV	864.764,16	+8%
Centro de Formación Permanente	4.134.036	+23%
Aula de la Experiencia*	452.669,24	+4,7%
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	3.111.580,85	+7,9%
Área Clínica de Podología	927.933,46	+4,3%
Animalario Facultad de Medicina	10.682,79	+846%
Animalario Facultad de Farmacia	7.595,82	+29%
Animalario Facultad de Psicología	11.810,36	+182%

(*) Sólo créditos no afectados

- I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas:

Unidades	Ingresos – Gastos 2023	Ingresos – Gastos 2022
Colegio Mayor Hernando Colón	4.974,53	-102.828,14
Servicio de Actividades Deportivas*	-3.803.972,60	-3.331.232,15
Servicios Generales de Investigación	-3.217.148,91	-3.276.727,55
Secretariado SAV	-839.997,82	-776.173,64
Centro de Formación Permanente	7.501,00	951.306,64
Aula de la Experiencia*	-250.677,34	-214.616,1
Área Prácticas Clínicas (Odontología)	-2.028.841,85	-1.843.390,88
Área Clínica de Podología	-762.265,71	-744.846,27
Animalario Facultad de Medicina	-7.595,82	2.299,81
Animalario Facultad de Farmacia	-5.152,79	-10.803,86
Animalario Facultad de Psicología	-11.810,36	-4.187,65

- ◆ 6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.

¹ No están incluidos los gastos generales como limpieza, seguridad, etc. Sí están imputado los gatos de personal.



- **I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US:** en junio del año 2023 se comenzó a comercializar la marca US por la empresa adjudicataria y en el periodo de ese año alcanzó una cifra de negocio de 259.000€.
- **I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US:** propuesta pendiente de actuación.
- **I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros:** 614.372,5€ que supone un decremento del 32,5% respecto al año anterior.
- ◆ **6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.**
 - **I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación:** ingresos totales 2.613.775,73€ (decremento del 49,6% respecto 2022); ingresos que financian el Presupuesto de la US 2.461.249,89€ (decremento del 40% respecto 2022).
 - **I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento:** ingresos totales 646.946,75€ (decremento del 11% respecto 2022); ingresos que financian el Presupuesto de la US 309.234,32 (decremento del 15% respecto 2022).
 - **I-6.3.3. Costes indirectos CFP:** ingresos totales 397.027,31€; ingresos que financian el Presupuesto de la US 397.027,31€ (en ambas partidas supone un incremento del 11,7% respecto al 2022).
- ◆ **6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.**
 - **I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados:**
 - El Área de Investigación se subdivide en cuatro servicios y absorbe la Unidad Técnica de Apoyo a la Investigación.
 - El Área de Gestión de Personal de Administración y Servicios se subdivide en tres servicios.



- La Oficina General de Proyectos de Investigación (OGPI) deja de pertenecer orgánicamente al Centro Internacional y se constituye como unidad independiente.
- Se crea Subdirector/a en Biblioteca General (N28) y 4 Jefes de Servicios en Bibliotecas Universitarias (N27).
- Se crean 2 Jefe/as de Servicio (N26/27) y 5 Jefe/as de Sección (N25) en varios Servicios Centrales.
- Se crea 1 Asesor/a Técnico/a (N27) en Área de Personal Docente.
- ◆ **6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.**
 - **I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios:** 45,10% grado de especialización (respecto al total de certificados) que supone un decremento de 10,64 puntos respecto al 2022; nº de certificaciones del personal de administración y servicios en formación especializada: 2.066 (decremento del 33,54% respecto al 2022).
- ◆ **6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%. (55,74%).**
 - **I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios:** 184 ediciones (decremento del 10,86% respecto 2022).
 - **I-6.6.2. % de Cursos Especializados:** 45,10% decremento del 10,64% respecto al 2022).
- ◆ **6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.**
 - **I-6.7.1. Número Total de PDI:** 4.410 incremento del 10% respecto al 2022.



- **I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes:** 6,2% (4.440/70.725) dato similar al 2022.
 - **I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos:** 11.62 que supone un incremento del 4,9% respecto al 2022 (Núm. de Titulaciones de Grado ofertadas desde 1er Curso 89; Núm. de Máster Universitario Posgrado Oficial= 114; Núm. de Programas de Doctorado 32; Núm. de Estudios de Postgrado Universitario: Máster Propios= 47, Diploma Especialización= 27 Formación Continua/Diploma Experto= 73; Total= 382)
 - **I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes:** 4,1% (2.936/70.725) incremento de un punto respecto al 2022.
 - **I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos:** 7,68% (2.936/382) que supone un decrecimiento del 6% respecto al 2022.
- ◆ **6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas.**
- **I-6.8.1. Ingresos CFP:** 4.051.307,36€ (decremento del 5% respecto al curso anterior). Importe que financia el presupuesto de la US 397.027,31€.
 - **I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos:**
 - Importe total captado Proyectos/Ayudas Estatales:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2022	Redes de investigación en Ciencias del deporte	7.900,00 €
2022	Red de Parques Nacionales	174.985,15 €
2022	Redes de investigación	156.800,00 €
2022	Consolidación investigadora	3.844.256,30 €
2022	Sello de Excelencia ISCIII-HEALTH	158.428,30 €
2022	Estancias de Movilidad (Seniors)	253.465,00 €



2022	Estancias de Movilidad (Castillejo)	94.904,00 €
2022	Proyectos generación del conocimiento	15.567.375,00 €
2023	Consolidación investigadora	1.810.464,61 €
2023	Redes de investigación en Ciencias del deporte	8.000,00 €
2023	Investigaciones Feministas	108.015,88 €
2023	Plan complementario Biodiversidad	252.417 €
2023	Plan Complementario Astrofísica	251.082 €
2023	Red Española de Supercomputación Spain (Proyecto Quantum Spain)	148.800 €
2023	Ministerio de Ciencia e Innovación (a través de Convenio Ciemat-Cern)	130.000 €
2023	PPIT-FEDER *	8.700.000 €
TOTAL		31.666.893,24 €

*Subvención nominativa concedida en 2023 a la Universidad de Sevilla en base a sus indicadores para financiar proyectos de investigación e innovación aplicada que se conceden en concurrencia competitiva, en el marco del PPIT y financiadas con el programa FEDER Andalucía 2021-2027.

- Importe total captado Proyectos/Ayudas autonómicos:

AÑO CONVOCATORIA	CONVOCATORIA	FINANCIACIÓN CONCEDIDA
2022	Proyectos Prevención Riesgos	78.358,38 €
2023	Ciencias Marinas	388.290,50 €
2023	Consejería inclusión social - Línea 3	28.804,45 €
TOTAL		495.453,33 €



Con respecto a los proyectos y ayudas de nivel Autonómico durante este último año las convocatorias de la Consejería de Universidades Investigación e innovación no se han instrumentado a través de convocatorias competitivas.

- **I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento:** Importe total captado= 29.179.955,11 que representa un incremento del 27% respecto al 2022 (10.625.811,5 (ERC) + 10.328.253,77 (FIUS) + 4.707.040,24 (AICIA) +1.608.328,60 (FIDETIA) + 1.910.520,60 (COLABORACIONES)).



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 6

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.6.1. Reestructurar los Procesos						
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	6.Eficiencia y Captación de Recursos		OE.6.2. Planificar la Gestión y Captación de Recursos						
RESPONSABLES	GERENTE	PLANES DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO UNIVERSIDAD DE SEVILLA						
	DIR. RR.HH.		PLAN FORMACION DEL PAS						
	VIC. TRANSFERENCIA		VII PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA						
	VIC. ORDENACIÓN ACADÉMICA		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA						
	PROPUESTAS DE FUTURO		INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia
6.1. Alcanzar la autosuficiencia financiera de todas aquellas unidades diferenciadas de la US, no vinculadas con las funciones básicas de la Universidad, para 2025.		I-6.1.1. Número de unidades diferenciadas de la US	△	=	=	=	=	🟡	🟡
		I-6.1.2. Ingresos recibidos (sin IVA) por unidades diferenciadas	△	▽ ²	△	△	△	△	🔵
		I-6.1.3. Gastos soportados por unidades diferenciadas	△	▽ ²	=	△	△	△	🟡
		I-6.1.4. Ingresos recibidos versus Gastos soportados por unidades diferenciadas	▽	▽ ²	△	△	▽	△	🟡
6.2. Alcanzar un crecimiento medio anual del 10% en los fondos propios de la US derivados de la explotación de su marca, de la puesta en marcha del Museo de la US y de la cesión de espacios a terceros.		I-6.2.1. Ingresos recibidos por explotación de la marca US	=	=	=	=	△	🔵	🟡
		I-6.2.2. Ingresos recibidos por la explotación Museo US	=	=	=	=	=	🟡	🟡
		I-6.2.3. Ingresos recibidos por la cesión de espacios a terceros	△	▽ ²	△	△	▽	△	🟡
6.3. Armonizar los costes indirectos derivados de los proyectos de creación y transferencia del conocimiento, así como de la oferta no		I-6.3.1. Costes indirectos proyectos de investigación	△	▽ ²	△	△	▽	△	🟡



oficial de la US, para ayudar a soportar los gastos de funcionamiento de la institución.	I-6.3.2. Costes indirectos proyectos de transferencia de conocimiento	△	△	=	△	▽	
	I-6.3.3. Costes indirectos CFP	▽	▽ ²	△	▽	△	
6.4. Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia de la US.	I-6.4.1. Número de servicios y procesos reestructurados	▽	▽	△	▽	▽	
6.5. Incrementar, para 2025, un 50% el grado de especialización y nivel de formación, tanto en el acceso como a lo largo de la carrera profesional, del personal de administración y servicios para un más eficiente desarrollo de sus tareas.	I-6.5.1. Incremento del grado de especialización y nivel de formación del Personal de Administración y Servicios.	▽	△	△	△	▽	
6.6. Aumentar, para 2025, el número de cursos especializados en la formación del personal de administración y servicios a un 70%.	I-6.6.1. Número Total de Cursos Especializados en la Formación de Personal de Administración y Servicios	▽	▽ ²	△	△	▽	
	I-6.6.2. % de Cursos Especializados	▽	▽ ²	△	△	▽	
6.7. Diseño de los RRHH de manera que se permita su desarrollo profesional y personal y se incremente su grado de satisfacción, al tiempo que se asegure la adecuación a los objetivos y estrategias de la institución y la capacidad de respuesta de las estructuras administrativas a las nuevas necesidades.	I-6.7.1. Número Total de PDI	=	=	△	△	△	
	I-6.7.2. Número Total de PDI/Número de Estudiantes	=	=	△	=	=	
	I-6.7.3. Número Total de PDI/Número de Títulos	△	△	=	△	△	
	I-6.7.4. Número Total de PAS/Número de Estudiantes	△	=	=	=	△	
	I-6.7.5. Número Total de PAS/ Número de Títulos	△	△	=	△	▽	
6.8. Fomentar la captación de fondos por generación, transmisión de conocimientos o enseñanzas no regladas	I-6.8.1. Ingresos CFP	▽	▽ ²	▽	△	▽	
	I-6.8.2. Ingresos por proyectos competitivos	△	n.d.	△	△	▽	
	I-6.8.3. Ingresos por transferencia de conocimiento	△	△	▽	△	△	



Favorable



Desfavorable



Neutral

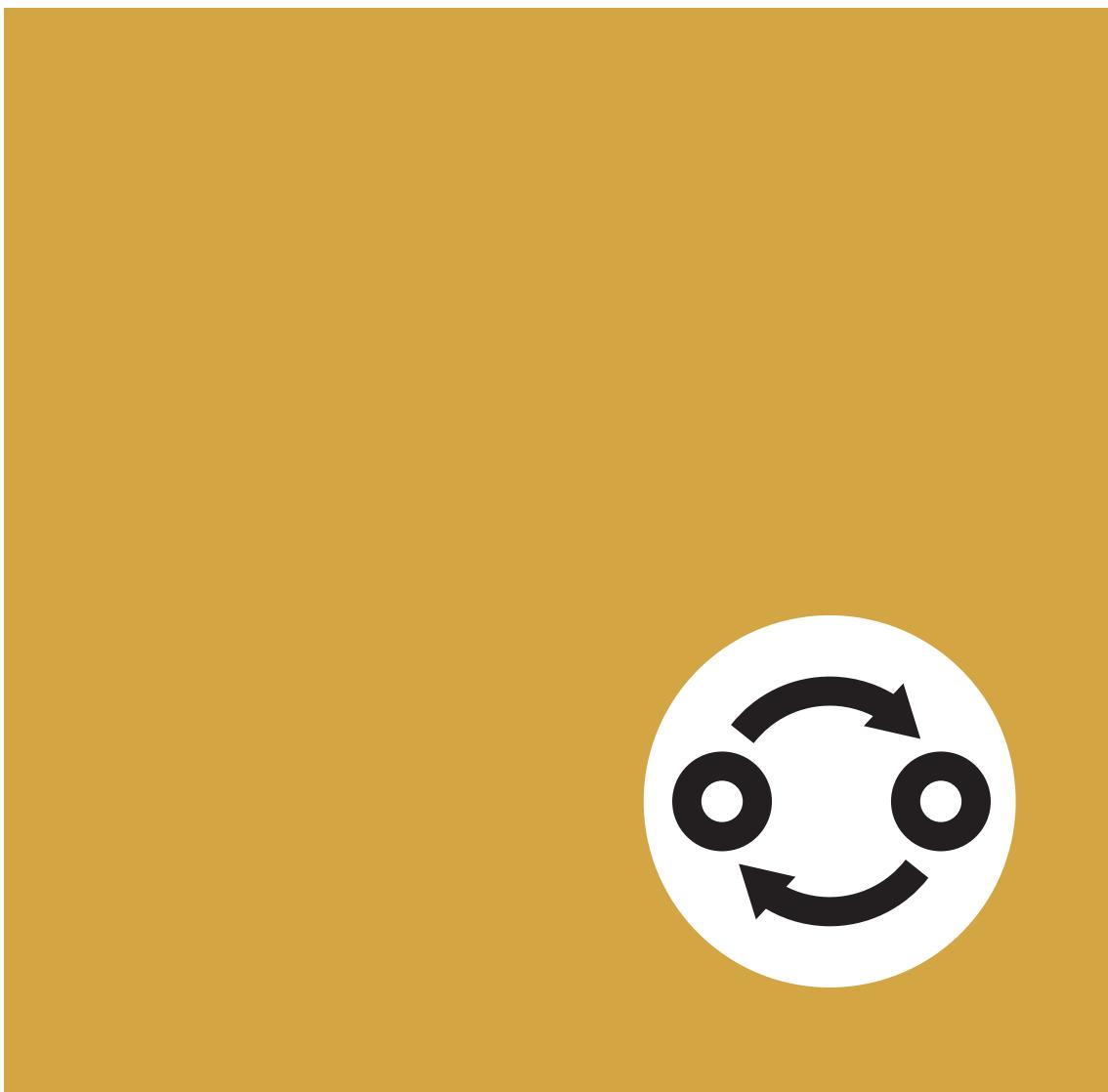


Pendiente de implantación

Línea 7



Internacionalización





La Línea 7, “**Internacionalización**”, tiene como objetivo estratégico seguir fomentando el proceso de internacionalización de la Universidad de Sevilla con el fin de atraer talento y recursos e impregnar de él a todos los elementos de gestión de nuestra institución. Para ello, el Plan Estratégico establece dos grandes objetivos:



INTERNACIONALIZAR LA CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

IMPULSAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La implantación de esta séptima línea se articula a través de los siguientes planes operativos de la US:

- ◆ **Plan de Internacionalización de la Universidad de Sevilla**
- ◆ **VII Plan Propio de Investigación y Transferencia**
- ◆ **IV Plan Propio de Docencia**

En consonancia con las propuestas de futuro establecidas en nuestro Plan Estratégico 2018-2025, se exponen a continuación los resultados y principales avances alcanzados en el transcurso del año 2023.

- ◆ **7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).**
 - **I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés:** 261 asignaturas (sin contar el Grado en Estudios Ingleses), supone un decremento mínimo del 0,76%, respecto a las 263 asignaturas ofertadas en el curso 21/22.
 - **I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales:** Se mantiene el mismo número de colaboradores internacionales (no hispanohablantes) que en el curso 21/22, es decir 80.
 - **I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües:** Se mantienen los mismos cuatro grados que en el curso 21/22: i.Grado en Administración y



dirección de empresas ii Grado en Ingeniería Informática-Ingeniería del Software iii Grado en Finanzas y Contabilidad iv Grado en Finanzas.

- **I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior:** 19.397, lo que representa un descenso del 2,9 %, con respecto a los 19.973 acreditados en el curso 21/22.
 - B1: 9041 (aumento de 14,71 % con respecto a los 7881 del curso 21/22).
 - B2: 8009 (descenso de 13,64% con respecto a los 9275 del curso 21/22).
 - C1: 2224 (descenso de 16% con respecto a los 2663 del curso 21/22).
 - C2: 123.(descenso de 14,58% con respecto a los 144 del curso 21/22)..
- **I-7.1.5.% Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1:** Un 40,01% de los estudiantes matriculados en títulos de grado en el curso 22/23, acreditan un nivel igual o superior al B1 (decremento del 2,8% respecto al curso anterior).
- **I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado:** 82 ayudas concedidas que representa un decremento del 62% para este curso 22/23 con respecto al 21/22.
- **I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo/tercer idioma:** 82 ayudas concedidas segundo idioma; 9 ayudas tercer idioma. Suma un total de 91 que representa un incremento del 11% respecto al curso 21/22.
- **I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas:** 2.979 estudiantes (curso 2022/23) en los diferentes idiomas y niveles impartidos por el IDI. Esto supone un aumento del 4,5% en la matrícula total en comparación con el curso académico anterior.



Número de estudiantes matriculados en el IDI por idiomas

IDIOMAS OFICIALES	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Inglés	1238	1176	1085	771	774	812
Francés	353	322	347	308	286	294
Alemán	290	269	282	284	266	244
Italiano	170	171	160	150	195	223
Ruso	30	33	38	33	28	22
Árabe	50	40	40	27	27	27
Portugués	78	87	87	59	65	69
Japonés	123	117	107	93	112	118
Griego	7	10	13	8	5	14
Chino	36	36	40	39	31	32
TOTAL IDIOMAS OFICIALES	2375	2261	2199	1772	1789	1855
Español para extranjeros	1058	1050	1048	485	1037	1124
Alumnos libres	86			36	24	
TOTAL IDIOMAS	3519	3311	3247	2293	2850	2979

- **I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI:** 39, lo que supone un descenso del 11,36% respecto al año anterior.
- **I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS:** plataforma de aprendizaje “ALTISIA, S.L.” para el PAS, con 500 licencias de uso actual. Esta cifra es idéntica al 2022.
- ◆ **7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.**
 - **I-7.2.1. Posicionamiento en el Academic Ranking of World Universities (ARWU):** posición 608 mundial. En el año 2023 cae 154 posiciones respecto al resultado del año 2022 y sale del TOP 500 en el que estuvo entre 2019 y 2021.
 - **I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2022** Sube a la posición 494 entre las mejores universidades del mundo escalando aproximadamente 70 posiciones sobre el rango anterior (561-570). Respecto a su Reputación Académica: posición 220 mundial, mejora 7 posiciones con respecto al 2022 y en el Ranking de Sostenibilidad también mejora del intervalo 341-360 al puesto 232 a nivel internacional.



- **I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE):** Sube al rango 801-1000 (rango 1001-1200 en 2022), mejora la posición en docencia al 1088 y en investigación la 628. La Universidad de Sevilla presenta una mayor valoración de nuevo en 4 de los 5 ámbitos estudiados.
 - **I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS:** Top 300 de las mejores universidades del mundo (posición 278), subiendo 5 posiciones frente a la edición 2022, en el Top 100 de Europa, subiendo 4 posiciones a nivel europeo (posición 81) y manteniéndose la sexta en España
 - **I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR:** posición 410, frente a la 409 del 2022 entre 2000 Universidades evaluadas.
 - **I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP:** posición 360, frente a la 332 del 2022.
 - **I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU:** posición 474, frente a la 457 del 2022.
 - **I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago:** Mejora su posición 259, frente a la 265 del 2022, según la nueva metodología utilizada por el ranking.
- ◆ **7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida “Welcome”.**
- **I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados:** 146 proyectos (esta cifra supone un incremento del 5,8% respecto 2022) y 9 asesorías en proyectos académicos.
 - **I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI.** Centro Internacional. Oficina que actúa de manera coordinada para la prestación de información y servicios (welcome@us.es), en coordinación con la Dirección de Comunicación para la demanda a través de las redes sociales.
 - **I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales:** 10, que supone una cifra similar al 2022.



Asistencia a Ferias Internacionales 2022	
Feria estudiar en España " Marruecos"	feb-23
Feria Estudiar en España en Senegal y Costa de Marfil	feb-23
EUA Annual Conference, Polonia	abr-23
NAFSA Washintong DC	may-23
Jornada Educatica Virtual Australia	jul-23
EAIE, Róterdam	sep-23
Semana regional Erasmus + África Subsahariana, Johannesburgo. Virtual	oct-23
Semana regional Erasmus+ Área Latinoamérica y Caribe, Panamá. Virtual	nov-23
Semana regional Erasmus+ Área Asia- Pacífico, Hanoi, Vietnam. Virtual	nov-23
Jornada Directa Servicios Educativos India (Nueva Delhi y Mumbai)	nov-23

◆ **7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).**

- **I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science en 2022:** 2, mientras que en 2021 no se publicó ninguno en esta revista.
- **I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature en 2022:** 5, frente a los 4 de 2021.
- **I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2022 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS:** 66 documentos que representan el 1,49% de nuestra producción indexada en WoS llega al máximo de excelencia WoS (1%), superando el 1,39% del año anterior (2021).
- **I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2022 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus:** 81 documentos que representan el 1,7% de nuestra producción indexada en Scopus llega al máximo de excelencia (Top 1%), frente al 1,2% de 2021.
- **I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto:** 2 en 2022 (2 en 2021).

◆ **7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes d 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).**

- **I-7.5.1. Recepción alumnos internacionales**
 - **I-7.5.1.1. Número total de alumnos entrantes:** En el curso 2022-23 se recibieron 1.885 estudiantes internacionales, lo que supone un aumento del 2,84% sobre el curso anterior. Nótese que el curso 2021-22 representó un 158% sobre el precedente, por efecto de la



normalización de la movilidad tras la pandemia de COVID. No se cuentan entre los entrantes internacionales los alumnos entrantes en formato Study Abroad; de hacerlo así se vería acentuada la tendencia al alza.

- **I-7.5.1.2. Número de alumnos internacionales en Grado:** 1611 (variación -1,95% respecto al curso 2021-22)
 - **I-7.5.1.3. Número de alumnos internacionales en Máster:** 108 (aumento del 8% respecto al curso 2021-22).
 - **Número de alumnos internacionales de doble titulaciones de Grado y Máster:** 66 (aumento del 24,53% respecto al curso anterior 2021-22).
 - **I-7.5.1.4. Número de alumnos internacionales en Doctorado:** 100 (aumento del 63% respecto al curso anterior 2021-22).
 - **I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financiadoras para la captación de alumnos internacionales:** 3, cifra similar al 2021 (Fundación Carolina, Ministerio de Educación de la República Dominicana y CONACYT).
- **I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales**
 - **I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes:** 2053 (aumento del 8,81% respecto al curso 21/22).
 - **I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster:** 60 (decremento del 8,33% respecto al curso 21/22).
 - **I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado:** 1665 (aumento del 13,11% respecto al curso 21/22).
 - **I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster:** 88 (aumento del 14,29% respecto al curso 21/22).
 - **I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado:** 240 (decremento del 2,92% respecto al curso 21/22). A partir del curso 2018-19 se considera alumnos salientes de Doctorado aquellos que participan en los siguientes programas: Erasmus + estudio; Prácticas internacionales de la US que incluye la Convocatoria de Erasmus



Prácticas; Movilidad de Doctorado para co-tutela de tesis; estancias cortas de la Universidad de Berkeley; becas de investigación de la Universidad de Cornell; ayudas de movilidad internacional del Personal dedicado a investigación; becas Colegio Doctoral Tordesillas en Física.

- **I.7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio:** 0, igual cifra al curso anterior (2021/2022).

Resumen movilidad internacional de Estudiantes 2022-23

Modalidad Estudios	Salientes	Entrantes
	2022/23	2022/23
Erasmus +	1628	1213
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria General: países no Erasmus	176	421
Dobles Titulaciones internacionales y másteres de 60 crédito	46	66
Convocatoria de movilidad estudiantes de doctorado para el desarrollo de Tesis co-tuteladas	10	12
Plan Propio de Investigación (est. de doctorado)		
Ayudas de movilidad internacional	89	14
Programas de movilidad US asociados a alianzas estratégicas	21	
Programas con financiación externa	125	23
Erasmus Mundus JMD	8	31
Libre Movilidad	-	-
Visitantes	-	-
Subtotal	2103	1780
Modalidad Prácticas		
Erasmus Prácticas	60	92
Plan Propio de Docencia		
Prácticas en destinos no Erasmus	1	1
Prácticas estudiantes Educación Infantil y Primaria en Texas	-	-
Subtotal	61	86
Cursos de Verano	-	-
Programas Study Abroad	-	734
Lectorados EE. UU.	2	2
Total	2166	2609

-
-



- I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI

- I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional: 369 investigadores/profesores (incremento del 23,41% respecto al curso 21-22).
- I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes: 248 investigadores/profesores (incremento del 92,25% respecto al curso 21-22).

*Resumen movilidad internacional del Personal Docente e Investigador
2022-2023*

	Salientes	Entrantes
	2022/23	2022/23
Modalidad docente		
Erasmus +	75	9
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad docente a países no Erasmus	21	1
Programa de colaboradores docentes externos (internacionales)	-	-
Modalidad formación		
Erasmus +	89	150
Plan Propio de Docencia		
Convocatoria movilidad formación a países no Erasmus	31	33
Estancias de Investigación		
Plan Propio de Investigación		
Ayudas de movilidad internacional	101	20
Convocatoria Profesores visitantes	5	5
Programas de movilidad US asociados a alianza estratégicas		11
Programas con financiación externa	47	19
Libre Movilidad	-	-
Total	369	248

- I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS

- I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional: 46 (incremento del 100% respecto al curso 21-22).
- I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional: 143 (incremento del



248,78% respecto al curso 21-22). Este incremento se debe fundamentalmente a la realización de la Staff Week. En los siguientes años se normalizará.

◆ **7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).**

- **I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno en 2023:** 16 nuevas dobles titulaciones internacionales, 1 de Grado y 15 de Máster (en el año 2022, fueron aprobadas 5).
 - Doble Titulación Internacional de “Grado en Administración y Dirección de Empresas” por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla y “Laurea in Economia Aziendale” por la Università del Salento (Italia)
 - Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Ambiental” por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla y “Máster in Environmental Engineering” por la Università di Génova (Italia)
 - Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Lille (Francia)
 - Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Lille (Francia)
 - Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Lyon (Francia)
 - Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Lyon (Francia)



- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Marseille (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Marseille (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Nantes (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Nantes (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Supelec (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y “Diplôme d’Ingénieur” de la Ecole Centrale Supelec (Francia)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica” y "Master of Science" de la Cranfield University (Reino Unido)
- Doble Titulación Internacional de “Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos” y "Master of Science" de la Cranfield University (Reino Unido)
- Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación" y "Master of Science" de la Cranfield University (Reino Unido)
- Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Ingeniería Industrial" y "Master of Science" de la Cranfield University (Reino Unido)



No se renueva y por tanto se suprime de la oferta la Doble Titulación Internacional de "Máster Universitario en Biología Avanzada: Investigación y Aplicación" y "Maestría en Ciencias Biológicas" por la Universidad Autónoma de México.

- **I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla:** 91 que supone un incremento del 19,74% respecto al 2022 (16 son de grado y 75 son de máster). El catálogo completo de dobles titulaciones internacionales se puede encontrar en: <http://servicio.us.es/academica/dobles-internacionales>
 - **I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional:** 126 (un 5,8% superior respecto al 2022).
 - **I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus:** 1. El que ya se encontraba aprobado e implantado desde el curso 2020-2021 Master Erasmus Mundus Joint en Física Nuclear (NucPhys) [https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-erasmus-mundus-en-fisica-nuclear-use] (cifra idéntica al año 2022).
- ♦ **7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).**
- **I-7.7.1. Número total de titulaciones con docencia de asignatura en inglés:** En total 38 titulaciones, 23 de grado y 15 de master. Asciende en 3 titulaciones con respecto al curso 21/22
 - **I-7.7.2. % de la oferta en itinerarios bilingües:** 5,97%. Se mantiene el mismo porcentaje que en el curso 21/22.
 - **I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés:** 261 asignaturas de Grado y Master se impartieron en el curso 2022/23, con respecto a las 263 impartidas en el curso 21/22 (detrimento del 0,76% respecto al 21/22).
- ♦ **7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación**



- I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la Oficina General de Proyectos Internacionales (OGPI): 5 eventos (2 menos que en 2022).
- I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas: 159 (146 proyectos asesorados + 13 asesorías ad-hoc = 159 total) y 9 asesorías en proyectos académicos.
- I-7.8.3. Número de proyectos internacionales: 101 proyectos de investigación solicitados (14 concedidos) y 47 académicos (de los cuales 12 concedidos)

Resumen Proyectos Internacionales vigentes 2023 (que comenzaron en 2023)
hay otro dato que sería, vigentes en 2023 aunque comenzaron en años anteriores, sería entonces 50 asociados y 28 Coordinados)*

PROGRAMA O INICIATIVA	Nº PROYECTOS	
	Asociados	Coordinados
Erasmus+	20	6
H2020/HORIZONTE EUROPA	21	4
TOTAL	41	10

- I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales:

TASA DE EXITO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Proy. Europeos de investigación del Programa Marco Totales	19%	15%	14%	17,21%	15,49%	11,88%
Proy. Europeos de investigación. Pilar Excelencia	20%	16%	17%	23,88%	18,96%	12,72%
Proy. Europeos de investigación. Otros	18%	13%	13%	-	*	*

***No tenemos información de otros proyectos europeos de investigación que no sean Horizonte Europa**

♦ **7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación**

- I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales. Durante el curso 2022-23, la US ha participado activamente en 19 redes y asociaciones internacionales, incrementando en una a las del curso pasado.



- I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.
 - I-7.9.2.1. Europa: 6
 - European University Association (EUA)
 - EUA Council for Doctoral Education
 - EUCEN. European University Continuing Education Network
 - Red T.I.M.E. de Ingeniería. Top Industrial Managers for Europe
 - Red Pegasus
 - European Language Council (ELC)
 - I-7.9.2.2. EE. UU.: 3
 - Real Colegio Complutense en Harvard
 - ISEP Study Abroad
 - IMFAHE. International Mentoring Foundation for the Advancement of Higher Education
 - I-7.9.2.3. Latinoamérica: 6
 - Universia
 - Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)
 - Grupo La Rábida de Universidades
 - Grupo Tordesillas de Universidades
 - RECLA. Red de Educación Continua de América Latina y Europa
 - Redford. Red Educación, Formación y Desarrollo
 - I-7.9.2.4 Contexto Asiático: 1
 - APAIE (Asia-Pacific Association for International Education)
 - I-7.9.2.5. Mundial: 3



- Asociación Internacional de universidades.
- Observatorio Magna Charta Universitatum
- Grupo Compostela de universidades



Cuadro de Mando Integral Eje 3 Línea 7

EJE ESTRATÉGICO	III. CONSTRUYENDO PARA EL FUTURO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE.7.1. Impulsar la Cultura de Internacionalización					
LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL	7.Internacionalización		OE.2.2. Articular estructuras que propicien una investigación de calidad y transversal					
RESPONSABLES	VIC. DE INTERNACIONALIZACIÓN	PLANES DE ACTUACIÓN	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN					
	VIC. DE TRANSFERENCIA		VII PLAN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA					
	VIC. PROFESORADO		IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA					
	VIC. ORDENACION ACADÉMICA							
	DIR. RR.HH.							
PROPUESTAS DE FUTURO	INDICADORES	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Tendencia	
7.1. Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PAS, el PDI y los estudiantes en un 10% (en 2016, el nivel de acreditación fue de, aproximadamente, un 20%).	I-7.1.1. Número de asignaturas impartidas en inglés	△	△	△	△	=		
	I-7.1.2. Número de colaboradores docentes internacionales	▽	△	△	△	=		
	I-7.1.3. Número de itinerarios bilingües	=	△	△	=	=		
	I-7.1.4. Número total de estudiantes acreditados con nivel B1 o superior	△	△	△	=	▽		
	I-7.1.5. % Estudiantes matriculados en títulos de Grado que acreditan un nivel igual o superior al B1	△	△	△	=	▽		
	I-7.1.6. Número de ayudas para alcanzar el nivel exigido para la obtención de los títulos de Grado	▽	▽ ²	△	▽	▽		
	I-7.1.7. Número de ayudas para la acreditación de un segundo idioma	▽	▽ ²	△	▽	△		
	I-7.1.8. Número de estudiantes matriculados en el Instituto de Idiomas	▽	▽	▽	△	△		
	I-7.1.9. Actuaciones formativas para competencias lingüísticas del PDI	△	▽	n.d.	▽	▽		
	I-7.1.10. Actuaciones a través del Programa de Formación del PAS	=	△	=	=	=		



	I-7.2.1. Posicionamiento de la US en el Academic Ranking of World Universities	△	=	=	△	▽	
	I-7.2.2. Posicionamiento en el QS World University Rankings, Edition Global 2018	=	△	△	▽	△	
	I-7.2.3. Posicionamiento en el Ranking Times Higher Education (THE)	=	▽	▽	=	△	
	I-7.2.4. Posicionamiento de la US en el Ranking CWTS	▽	=	=	△	△	
	I-7.2.5. Posicionamiento de la US en el Ranking CWUR	△	△	=	▽	=	
	I-7.2.6. Posicionamiento de la US en el Ranking URAP	▽	△	=	△	▽	
	I-7.2.7. Posicionamiento de la US en el Ranking NTU	▽	▽	△	△	▽	
	I-7.2.8. Posicionamiento de la US en el Ranking Scimago	△	▽	△	△	△	
7.2. Mejorar nuestra posición en los diferentes rankings internacionales, entre ellos el ranking de Shanghái, para reforzar nuestra reputación institucional.	I-7.3.1. Oficina General de Proyectos Internacionales. Número de Proyectos asesorados	△	▽ ²	▽	△	△	
7.3. Poner en marcha la Oficina General de Proyectos Internacionales y la Oficina de Bienvenida "Welcome".	I-7.3.2. Oficina Welcome. Puesta en marcha del Proyecto. Atención a Estudiantes, PAS y PDI	△=	△=	△=	△=	△=	
	I-7.3.3. Oficina Welcome. Asistencia a Ferias internacionales	△	▽ ²	△	▽	=	
7.4. Potenciar a los autores con investigación de alto impacto (HiCi).	I-7.4.1. Número de artículos publicados en Science	△	▽	▽	▽	△	
	I-7.4.2. Número de artículos publicados en Nature	△	▽	△	△	△	
	I-7.4.3. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según WoS	▽	▽	△	△	△	
	I-7.4.4. Número de artículos publicados en 2020 que se encuentran en el 1% más citado mundial según Scopus	△	▽	△	△	△	
	I-7.4.5. Número de investigadores de alto impacto	△	△	=	▽	▽	
	I-7.5.1.1. Recepción alumnos internacionales	△	△	▽	△	△	



7.5. Incrementar la emisión y recepción de estudiantes, profesores y PAS internacionales en un 5% anual antes de 2020 (en 2016, tenemos aproximadamente 1.900 entrantes y 1.400 salientes).	I-7.5.1.2. % alumnos internacionales en Grado	△	△	▽	△	▽	
	I-7.5.1.3. % alumnos internacionales en Máster	△	△	▽	△	△	
	I-7.5.1.4. % alumnos internacionales en Doctorado	=	△	▽	△	△	
	I-7.5.1.5. Número de Convenios con Asociaciones y Entidades financieradoras para la captación de alumnos internacionales	=	=	=	=	=	
	I-7.5.2. Emisión alumnos internacionales	△	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.5.2.1 Número Total de Estudiantes Salientes	△	▽ ²	△	▽	▽	
	I-7.5.2.2. Número de alumnos salientes doble titulaciones de Grado y Máster	△	▽ ²	△	▽	▽	
	I-7.5.2.3. Número de alumnos salientes de Grado	▽	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.5.2.4. Número de alumnos salientes de Máster	△	△	▽	△	△	
	I-7.5.2.5. Número de alumnos salientes de Doctorado	△	▽ ²	▽	△	▽	
7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones	I-7.5.2.6. Estancias de investigación en Universidades de Prestigio	△	▽ ²	=	=	=	
	I-7.5.3. Emisión y Recepción de PDI	△	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.5.3.1 Número de investigadores/profesores que han realizado una estancia internacional	△	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.5.3.2 Número de investigadores/profesores entrantes	▽	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.5.4. Emisión y Recepción de PAS	△	▽ ²	△	△	△	
	I-7.5.4.1. Número de personal de Administración y Servicios que han realizado una estancia internacional	△	▽ ²	△	△	△	
7.6. Incrementar la implantación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales y las acreditaciones	I-7.5.4.2. Número de personal de Administración y Servicios entrantes por movilidad internacional	△	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.6.1. Número de Dobles Titulaciones Internacionales aprobadas por Consejo de Gobierno	△	▽	=	△	△	



internacionales para 2025 (actualmente contamos con 11 dobles grados, 37 dobles másteres y 2 Erasmus Mundus).	I-7.6.2. Número total de acuerdos de Doble Titulación Internacional de la Universidad de Sevilla	△	△	△	△	△	
	I-7.6.3. Número de Tesis Doctorales con Mención Internacional	△	△	△	▽	△	
	I-7.6.4. Másteres Erasmus Mundus	△	=	=	=	=	
	I-7.7.1. Número total de titulaciones bilingües	=	△	△	=	△	
7.7. Potenciar las titulaciones bilingües hasta lograr que, en 2025, alcancen el 30% de la oferta (actualmente contamos con un 15% de títulos bilingües).	I-7.7.2. % de la oferta en bilingüe	▽	▽	△	=	=	
	I-7.7.3. Número de asignatura impartidas en inglés	△	△	△	△	=	
	I-7.8.1. Número total de eventos de formación, promoción y difusión de la OGPI	▽	▽ ²	△	=	▽	
7.8. Promover y apoyar la solicitud de proyectos internacionales, tanto académicos como de investigación	I-7.8.2. Número de asesorías individualizadas	△	▽ ²	▽	△	△	
	I-7.8.3. Número de proyectos internacionales	=	△	▽	▽	△	
	I-7.8.4. % de éxito en la consecución de proyectos internacionales	△	=	n.d.	△	▽	
	I-7.9.1. Participación de la Universidad de Sevilla en redes y asociaciones internacionales.	△	=	=	▽	△	
7.9. Promover las Redes y Alianzas Estratégicas internacionales para el impulso de la formación e Investigación	I-7.9.2. Establecimiento de alianzas estratégicas internacionales por grandes áreas geográficas.	=	=	=	▽	△	
	○ I-7.9.2.1. Europa						
	○ I-7.9.2.2. EEUU						
	○ I-7.9.2.3. Latinoamérica						
	○ I-7.9.2.4 Contexto Asiático						
	○ I-7.9.2.5. Mundial						



Favorable



Desfavorable



Neutral