

## **CONTENIDOS DEL *HEADER* Y DEL MENÚ DE NAVEGACIÓN**

cultural ([nombre del sitio web, con enlace a index.html](#))

Artículo ([con enlace a index.html](#))

Visitas ([con enlace a programacion.html](#))

Museos ([con enlace a museos.html](#))

## **CONTENIDOS DEL *FOOTER***

Nombre y apellidos del estudiante

UOC, 2024 | Para la asignatura HTML y CSS

**EN LAS PÁGINAS SIGUIENTES, CONTENIDOS DEL *MAIN* DE CADA UNO DE LOS ARCHIVOS...**

# index.html

## Los museos serán sociales o no serán

Seis propuestas inspiradoras sobre cómo las organizaciones culturales están cambiando para convertirse en espacios abiertos, diversos e integradores.

Lucia Calvo

9 de julio de 2024

**Imagen:** woman-suffrage-parade.jpg

**Pie de la imagen:** *Tableaux, Treasury Wash., D.C. (Suff. Pageant)* | [Library of Congress](#) | Dominio público

Desde sus inicios, el congreso Museum Next se ha preguntado sobre el futuro de los centros culturales. En su última edición en Londres, los debates más importantes han girado alrededor del papel y la responsabilidad de los museos a la hora de incorporar múltiples voces y comunidades en su actividad.

Museum Next es uno de los foros profesionales donde poder captar cuáles son los intereses, los retos y algunos de los proyectos estrella en los que están trabajando los museos y espacios culturales de todo el mundo. En 2024, y después de cinco años de parón de los encuentros presenciales, Museum Next Live se celebró en Londres del 10 al 13 de junio. El acontecimiento funciona como un buen termómetro del estado anímico de los museos y de los equipos que allí trabajan. Y este año, si tuviéramos que medir la temperatura de la euforia digital y tecnológica que ha dominado las tendencias museísticas en los últimos tiempos, podríamos asegurar que nos encontramos fríos, bajo cero. De las tres jornadas de Museum Next Live Londres, solo una se dedicó a proyectos y estrategias digitales, mientras que el segundo y tercer día dominaron las presentaciones y las conversaciones sobre las múltiples y ricas experiencias educativas, de mediación y de trabajo con públicos que están impulsando las organizaciones culturales. En pocas palabras, se habló muy poco de TikTok, algo de inteligencia artificial y muchísimo de cómo transformar las instituciones culturales en espacios más abiertos, diversos e integradores.

El discurso general que planeó el evento fue la defensa del museo sostenible, ético y accesible, inclusivo con las personas, las comunidades y el vecindario. Un museo donde la participación del público vaya más allá de compartir fotos bonitas en Instagram y que despliegue programas educativos y de mediación que incorporen a personas históricamente excluidas de los grandes relatos y equipamientos culturales.

Resulta difícil resumir un evento de tres días con cerca de cuatrocientos asistentes de más de cien organizaciones culturales y con un programa de cincuenta actividades —entre talleres, visitas culturales y presentaciones— que tuvieron lugar en ocho sedes. Aun así, compartimos un breve listado de los museos, las personas, las experiencias y las ideas más inspiradoras de Museum Next 2024..

### **El Young Victoria&Albert Museum, o cuando los niños deciden cómo es el museo de sus sueños**

Si hay una joya de la corona entre el riquísimo ecosistema de museos londinenses es el renovado Young V&A. Ubicado en un precioso edificio victoriano en el multiétnico distrito de Bethnal Green, el museo (que reabrió sus puertas en el verano de 2023) fue pensado y diseñado por niños y niñas de escuelas del barrio tras un proceso de cocreación con expertos y con el equipo educativo del V&Albert. Helen Charman, responsable de esta transformación y Director of Learning & National Programmes, nos guio por las diferentes galerías y espacios de juego, fantasía y aprendizaje del museo, que muestra alrededor de dos mil piezas de la colección del Victoria&Albert desde la sorprendente mirada de los pequeños. Poquísimas pantallas y muchos espacios acogedores de diseño precioso, un museo ejemplar que está pensado para despertar la curiosidad y el ingenio de personas de tres a catorce años, pero que es imposible que no enamore a todo el mundo. Podéis leer más sobre cómo se hizo el museo [aquí](#).

### **The Migration Museum of London, el museo que nació (y creció) dentro de un centro comercial**

¿Os imagináis un museo dentro de un centro comercial? Ruido, productos por todas partes y multitudes comprando a toda velocidad. Con este panorama hostil, en el año 2020 se abrió el [Migration Museum de Londres](#) dentro del centro comercial de Lewisham. Las exposiciones y las actividades se llevaban a cabo entre tiendas de zapatillas de deporte y Starbucks. La experiencia, después de cuatro años de funcionamiento y según la directora artística Aditi Anand, no puede haber sido más provechosa y enriquecedora. Con más de siete mil visitantes mensuales, el Migration Museum dentro del centro comercial de Lewisham. Las exposiciones y las actividades se llevaban a cabo entre tiendas de zapatillas de deporte y Starbucks. La experiencia, después de cuatro años de funcionamiento y según la directora artística Aditi Anand, no puede haber sido más provechosa y enriquecedora. Con más de siete mil visitantes mensuales, el Migration Museum ha tenido un impacto y generado experiencias culturales relevantes entre el vecindario y los habituales del centro comercial. ¿Qué ha pasado? Pues que el museo se ha instalado donde la gente ya estaba y, si tuviéramos que escoger un espacio popular donde encontrar movimiento, variedad y diversidad de personas,

tal vez optaríamos por un centro comercial. *Match* perfecto para un museo que, tras haber realizado un esfuerzo inmenso para adaptarse a un entorno peculiar, ha encontrado por fin una ubicación definitiva y a partir de 2026 deberá volver a reinventarse dentro de un edificio de estudiantes.

**Vídeo:** <https://youtu.be/-MtYn0igDNo>

**Pie del vídeo:** *Welcome back to the Migration Museum*

### **Tener una estrategia digital en tu museo no es tan... difícil**

People don't hate change. People hate change when they don't have agency.

— Nick Hodder

Nick Hodder es Assistant Director of Digital Transformation de los [Imperial War Museums](#), una red de museos históricos dedicados a la guerra con cinco sedes por toda Gran Bretaña. En Museum Next habló de cómo hacer realidad una estrategia digital (sin morir en el intento). Lo que suele ocurrir cuando organizaciones culturales grandes y con gran cantidad de recursos explican cómo se organizan digitalmente es que algunos de los asistentes en la sala suspiran y piensan, con resignación: Sí, muy bien, quizás algún día pasará eso en mi (pequeño y desorganizado) museo. Sin embargo, Hodder aportó ideas y consejos sensatos y extensibles a cualquier museo. El primero y más importante: es imposible realizar ningún cambio estratégico en un museo si las personas que son responsables carecen de **agencia**, capacidad de acción y de toma de decisiones. Dicho de otra forma, dejad de redactar informes y planes de futuro si no tenéis todo el apoyo interno para ejecutarlos. Otros consejos interesantes y de sentido común: no os dejéis deslumbrar por la velocidad de las innovaciones tecnológicas y centrad las estrategias digitales en el público a quien van dirigidas, estad preparados para equivocaros y para adaptaros constantemente, conoced bien la cultura organizativa interna para no generar demasiadas expectativas y plantead estrategias realistas y adaptadas a los recursos de vuestra organización. Factores como la creatividad o la confianza con los equipos internos son, para Hodder, más relevantes que ambicionar planes de futuro muy exigentes. Necesitamos estrategias de adaptabilidad y no digitales, concluyó..

### **Curadoría dinámica o cómo capacitar al público para intervenir en una exposición**

Enriquecer los programas y los contenidos culturales incorporando el conocimiento y la experticia de las personas que visitan el museo o participan en sus actividades es algo deseable pero ¿hasta dónde están dispuestas las instituciones culturales a abrirse a la participación externa y perder el control de su discurso?

Verónica Reyes Carrillo es mediadora cultural y responsable de Diversidad e Inclusión en el [Museum for Communication de Berna](#) (Suiza), y, juntamente con el comisario Ulrich Schenk, hablaron de curaduría dinámica, una práctica que han aplicado a algunas de las exposiciones y que consiste en crear dinámicas de mediación dentro de las salas para que los visitantes puedan dar su opinión, poner en cuestión y/o modificar el discurso expositivo. Un ejemplo es la iniciativa [Words Matter](#), que invita a las personas que visitan una exposición a señalar con pegatinas textos que consideran que contienen palabras ofensivas o frases inapropiadas. El equipo de mediación del Museum for Communication trabaja para recibir, escuchar, validar, incorporar y visibilizar otros discursos. Entender que los museos son espacios vivos, permeables a la crítica y a miradas más diversas es una de las razones de ser de la mediación cultural, tal y como lo entiende Verónica Reyes. Comenzar a tratar a las personas que visitan los museos como *game-changers* es el camino.

**Vídeo:** <https://youtu.be/cXrJ5l3a1LU>

**Pie del vídeo:** *Rundflug durchs Museum für Kommunikation, das PTT-Archiv und das Depot Schwarzenburg*

### **Proyectos educativos y de mediación: ¿es posible crear vínculos largos y duraderos con comunidades diversas?**

Sonia Mutaganza y Fouzia Sadala son dos jóvenes afrodescendientes que trabajan en el museo de la fotografía de Amberes (Bélgica), el FOMU, en la producción y la curaduría de actividades. Hace muy poco años acudían al FOMU como participantes de sus programas públicos hasta que el museo las contrató. Entrar a formar parte de la plantilla de un equipo cultural es, según ellas, fundamental para crear museos realmente más inclusivos. Ahora lideran proyectos dentro de la organización, como las Community Dinners, cenas en las que explican la programación futura del FOMU a entidades y asociaciones que forman parte del tejido asociativo y artístico de la ciudad, o el [NightWatch](#), un programa de residencias artísticas que atrae a jóvenes de entre 16 y 26 años para que desarrollen proyectos propios. Dejar de tratar a las personas como simples números, estar abierto a la crítica y trabajar relaciones de confianza a largo plazo con las comunidades de usuarios son algunas de las claves para construir museos más abiertos y diversos. Hay que dar oportunidades a los jóvenes y tratarlos de igual a igual, como a colegas, expertos y críticos, explicaron. La burocracia y tener unas expectativas muy altas ante un proyecto son algunas de las trabas con las que se encuentran. Su caso es un ejemplo inspirador de que es posible romper las paredes del museo para integrar a personas brillantes y críticas..

## ¿Cómo asentar los discursos *queer* y decoloniales en la práctica cultural?

Dos nombres de personas expertas a tener muy en cuenta: [Dina Jezdic](#) y [Margaret Middleton](#). Ambas participaron en Museum Next en presentaciones diferentes pero que tenían en común un punto fundamental: los museos del futuro son aquellos dispuestos a cambiar y a integrar de forma coherente y cuidadosa las prácticas artísticas y los discursos *queer* y decoloniales. Dina Jezdic es comisaria independiente, programadora y experta en arte feminista, antirracista e indígena. En Londres habló de prácticas curatoriales decoloniales en museos, tema sobre el que ha basado su tesis doctoral.

Margaret Middleton es diseñadora de exposiciones y ha escrito numerosos artículos y publicaciones sobre cómo conseguir una inclusión efectiva de las comunidades LGBTQ en la programación y en los contenidos de las exposiciones. En [su web](#) podréis encontrar artículos especializados y recursos realmente útiles.

### Conclusión general

Los museos serán sociales o no serán. Serán museos del futuro los que sepan convertirse en espacios maleables, poco rígidos y preparados para el cambio permanente. Con más o menos recursos tecnológicos, los museos relevantes — sean grandes o pequeños— serán aquellos que consigan tener una identidad propia y genuina, espacios preparados para integrar múltiples voces a sus colecciones y actividades y con facilidad y habilidad para hacer llegar a la gente historias potentes y significativas.

**Imagen:** lucia-calvo.jpg

Lucia Clavo

Periodista y editora de contenidos digitales

Fuente: [Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona](#)

### INFORMACIÓN SOBRE LOS ENLACES DENTRO DEL TEXTO DEL ARTÍCULO

- **Lucia Calvo** enlaza con el nombre y biografía breve de la autora al pie del mismo artículo.
- **Library of Congress** enlaza con: <https://www.loc.gov/item/2014691466>
- **aquí** enlaza con <https://www.vam.ac.uk/blog/museum-life/introducing-young-va-a-powerhouse-of-creativity-for-generation-alpha>

- **Migration Museum de Londres** enlaza con <https://www.migrationmuseum.org/>
- **Imperial War Museums** enlaza con <https://www.iwm.org.uk/>
- **Museum for Communication de Berna** enlace con <https://www.mfk.ch/en/>
- **Words Matter** enlaza con <https://www.mfk.ch/en/exchange/contribute/wm>
- **NightWatch** enlaza con [https://www.instagram.com/nightwatch\\_fomu/](https://www.instagram.com/nightwatch_fomu/)
- **Dina Jezdic** enlaza con <https://www.museumnext.com/speakers/dina-jezdic/>
- **Margaret Middleton** enlaza con <https://www.museumnext.com/speakers/margaret-middleton/>
- **su web** enlaza con <https://www.margaretmiddleton.com/writing>
- **Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona** enlaza con <https://lab.cccb.org/es/los-museos-seran-sociales-o-no-seran/>

# programacion.html

## Programación de visitas 2024 — 2025

### 1. Octubre de 2024

- Dónde: Museo del Prado (Madrid)
- Cuándo: 27 de octubre de 2024
- Exposición: [Ecce Homo. El Caravaggio perdido](#)

### 2. Noviembre de 2024

- Dónde: Museo Picasso de Barcelona
- Cuándo: 24 de noviembre de 2024
- Exposición: [De Montmartre a Montparnasse. Artistas catalanes en París \(1889-1914\)](#)

### 3. Diciembre de 2024

- Dónde: Museo Guggenheim de Bilbao
- Cuándo: 15 de diciembre de 2024
- Exposición: [Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao](#)

### 4. Enero de 2025

- Dónde: Fundación Joan Miró (Barcelona)
- Cuándo: 26 de enero de 2025
- Exposición: [MiróMatisse. Más allá de las imágenes](#)

### 5. Febrero de 2025

- Dónde: CaixaForum Barcelona
- Cuándo: 16 de febrero de 2025
- Exposición: [Interior Berlanga](#)



## INFORMACIÓN SOBRE LOS ENLACES DENTRO DE LA LISTA

- **Museo del Prado (Madrid), Museo Picasso de Barcelona, Museo Guggenheim de Bilbao, Fundación Joan Miró (Barcelona) y CaixaForum Barcelona:** en estos textos debe prepararse un enlace que lleve a la parte específica del archivo **museos.html** que les corresponda.
- **Ecce Homo. El Caravaggio perdido** enlaza con <https://www.museodelprado.es/actualidad/exposicion/ecce-homo-el-caravaggio-perdido/c5334d61-a3b0-d839-75aa-c33cae1e835b>
- **De Montmartre a Montparnasse. Artistas catalanes en París (1889-1914)** enlaza con <https://museupicassobcn.cat/es/actualitat/exposicio/de-montmartre-montparnasse-1889-1914-artistes-catalans-paris>
- **Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao** enlaza con <https://www.guggenheim-bilbao.eus/exposiciones/obras-de-la-coleccion-del-museo-guggenheim-bilbao>
- **MiróMatisse. Más allá de las imágenes** enlaza con <https://www.fmirobcn.org/es/exposiciones/5807/miromatisse-mas-alla-de-las-imagenes>
- **Interior Berlanga** enlaza con <https://caixaforum.org/es/barcelona/p/interior-berlanga>

# museos.html

## Museos

### Museo del Prado (Madrid)

El Museo del Prado es un museo de arte considerado uno de los mejores museos de arte del mundo, especialmente su pinacoteca, ya que tiene una gran colección de pintura española, italiana y flamenca. Está situado en Madrid y es propiedad del Ministerio de Cultura de España. El Museo del Prado, juntamente con el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo de Arte Contemporáneo Reina Sofía, forman el Triángulo de Oro del Arte de Madrid, que fue inscrito en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en 2021.

- Visitantes anuales: 3.497.345
- [Sitio web del Museo del Prado](#)

**Imagen:** museo-prado.jpg

**Pie de la imagen:** Fotografía de Emilio J. Rodríguez Posada | Museo del Prado

### Museo Picasso de Barcelona

El Museo Picasso de Barcelona es el museo de referencia para el conocimiento de los años de formación de Pablo Picasso. Con más de 4.249 obras del pintor; dispone de la colección más completa del mundo de obras de juventud del artista. Está situado en la calle Montcada, en el barrio de la Ribera de Barcelona. Abrió sus puertas al público por primera vez el 19 de marzo de 1963, convirtiéndose en el primer museo de Picasso del mundo y el único creado en vida del artista. Está declarado museo de interés nacional por la Generalitat de Cataluña.

- Visitantes anuales: 1.045.837
- [Sitio web del Museo Picasso](#)

**Imagen:** museu-picasso.jpg

**Pie de la imagen:** Fotografía de Pere López | Museo Picasso

### Museo Guggenheim de Bilbao

El Museo Guggenheim es un museo contemporáneo diseñado por el arquitecto canadiense Frank O. Gehry situado en la ciudad de Bilbao del País Vasco español. Se trata de uno de los diversos museos de la Fundación Solomon R. Guggenheim, vinculada a la fundación en régimen de franquicia o colaboración. Fue inaugurado el 18 de octubre de 1997. El museo se abrió como parte de un

esfuerzo de revitalización de la ciudad y de la provincia de Vizcaya llevada a cabo por las administraciones públicas de Euskadi. Prácticamente desde su apertura, el museo fue una importante atracción turística que atrae visitantes de numerosos países. Se ha convertido en uno de los símbolos más importantes de la ciudad de Bilbao.

- Visitantes anuales: 1.011.363
- [Sitio web del Museo Guggenheim](#)

**Imagen:** museu-guggenheim.jpg

**Pie de la imagen:** Fotografía de MykReeve | Museo Guggenheim

### **Fundación Joan Miró (Barcelona)**

La Fundación Joan Miró es una institución cultural de Barcelona que custodia algunas de las obras más representativas de este pintor catalán. Contiene más de 104.000 piezas entre pinturas, esculturas y tapices. En cuanto a los dibujos, debe destacarse que la Fundación conserva la práctica totalidad de dibujos preparatorios de Joan Miró, con más de 8.000 referencias, un material básico para entender la obra del artista.

- Visitantes anuales: 425.067
- [Sitio web de la Fundación Joan Miró](#)

**Imagen:** fundacio-miro.jpg

**Pie de la imagen:** Fotografía de Canaan | Fundación Joan Miró

### **CaixaForum Barcelona**

CaixaForum Barcelona es un centro cultural de la Fundación La Caixa, inaugurado el 2002 en la fábrica Casaramona de Barcelona como nueva sede de su colección de arte contemporáneo, en sustitución del Palacio Macaya (actualmente CaixaForum Macaya). Gracias a la colaboración con grandes museos internacionales como el Museo Británico, el Prado o el Louvre, el centro ofrece una amplia programación de exposiciones temporales en disciplinas que van desde la pintura, el dibujo, la escultura o la fotografía, hasta el arte antiguo y el arte contemporáneo.

- Visitantes anuales: 675.000
- [Sitio web de CaixaForum Barcelona](#)

**Imagen:** caixaforum.jpg

**Pie de la imagen:** Fotografía de Amadalvarez | CaixaForum Barcelona

La información de esta página ha sido elaborada a partir de la información contenida en la [Wikipedia](#)

### **INFORMACIÓN SOBRE LOS ENLACES DENTRO DEL TEXTO**

- **Sitio web del Museo del Prado** enlaza con <https://www.museodelprado.es/>
- **Sitio web del Museo Picasso de Barcelona** enlaza con <https://museupicassobcn.cat/es>
- **Sitio web del Museo Guggenheim** enlaza con <https://www.guggenheim-bilbao.eus/>
- **Sitio web de la Fundación Joan Miró** enlaza con <https://www.fmirobcn.org/es/>
- **Sitio web de CaixaForum Barcelona** enlaza con <https://caixaforum.org/es/barcelona/home>
- **Wikipedia** enlaza con <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>