
Уеб технологии

4 и 5 к, спец. БИС,
2016-2017 уч. година



Видове уеб сайтове - основни характеристики и предназначение

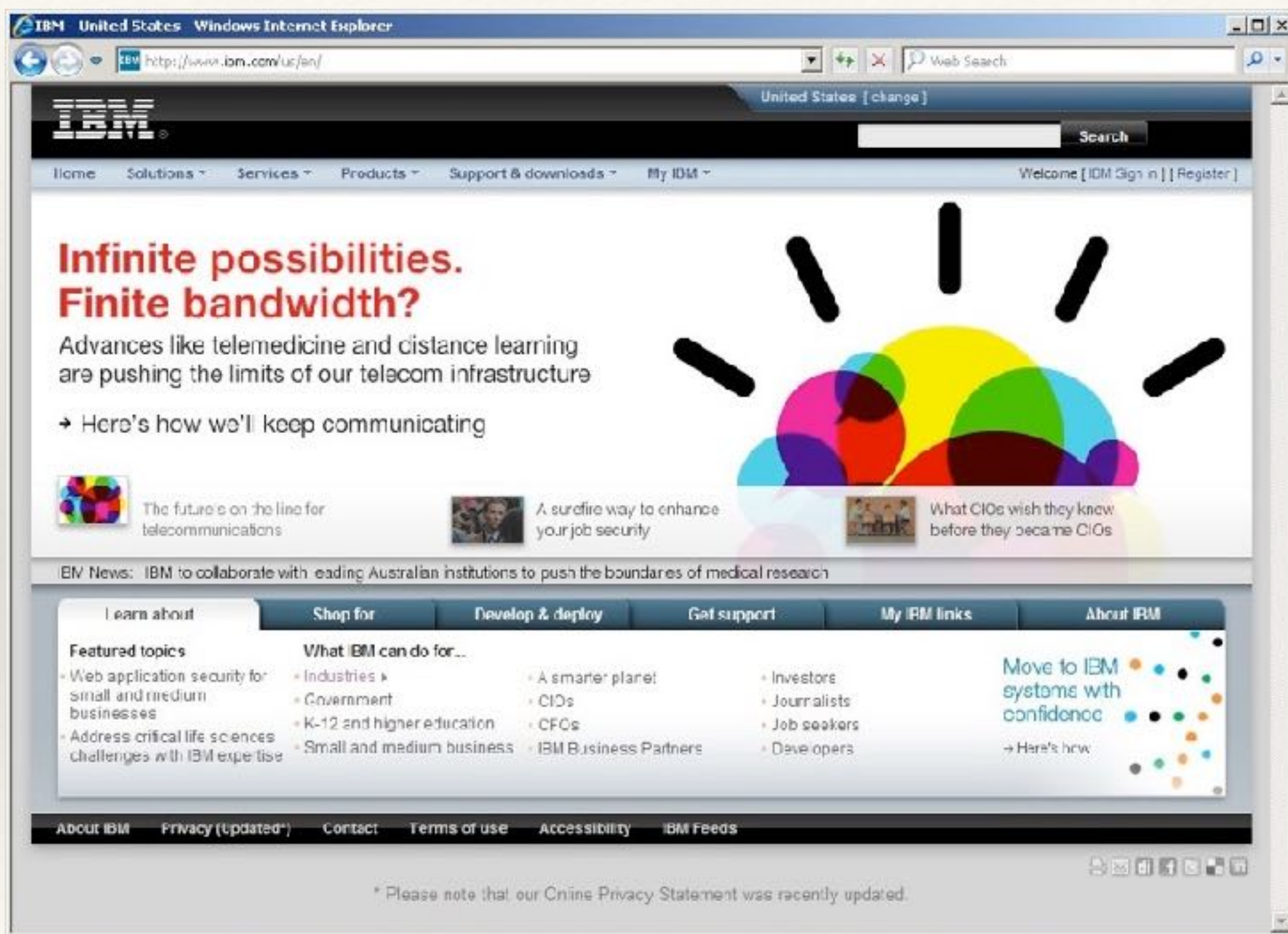
Типове уеб сайтове, според функционалното си предназначение

- ❖ Фирмен сайт
- ❖ Електронен магазин
- ❖ Промоционален сайт
- ❖ Портален сайт
- ❖ Социални мрежи
- ❖ Блогове
- ❖ др.

Фирмено присъствие

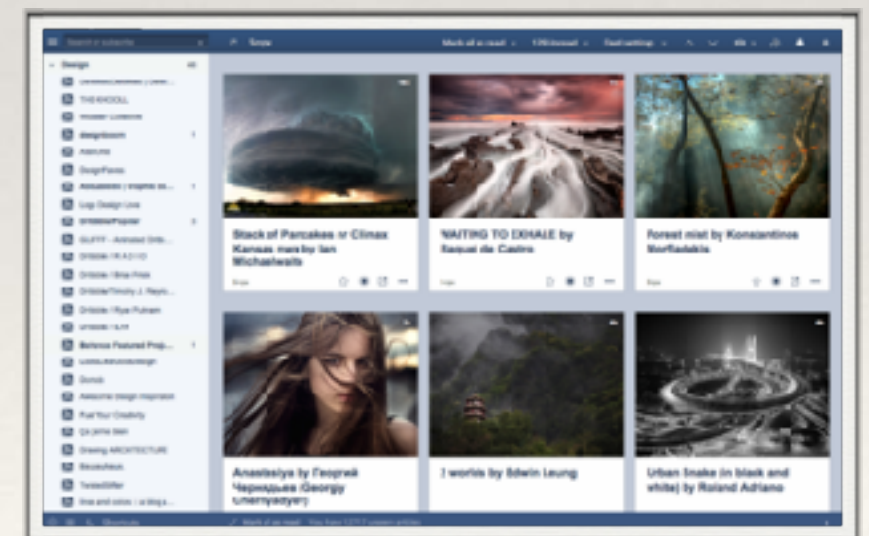


“Добре е да гледате на своя корпоративен сайт като на вашия виртуален офис, виртуална приемна.”



БГ - сайт

- ❖ Бизнес веб награди
- ❖ Награди за дигитален маркетинг
- ❖ Награди за технологии и дизайн



Фирмен сайт - основно съдържание

- ❖ за фирмата - дейност, мисия, история, екип, сертификати, лицензи, награди, референции от клиенти
- ❖ продукти или услуги - онлайн каталог с описание на продуктите
- ❖ партньори, клиенти - списък с партньорите, вход с парола до специален раздел с допълнителни функционалности
- ❖ новини - прессъобщения, архив на новините
- ❖ кариери - свободни работни позиции, онлайн кандидатстване
- ❖ контакти - адреси, телефони, карта, e-mail, форма за обратна връзка, анкета

Фирмен сайт - допълнителни функционалности

- ❖ банер система - за реклама на собствени промоции, услуги или за размяна с партньори
- ❖ e-mail бюлетин - набиране на абонати, изпращане на най-новото от сайта
- ❖ RSS - новинарски емисии, обяви за работа
- ❖ помощна информация - секция за помощна информация, често задавани въпроси
- ❖ форум
- ❖ др.

Електронен магазин

amazon.com

Hello, Snezhana. We have [recommendations](#) for you. ([Not Snezhana?](#))

[Snezhana's Amazon.com](#) | [Today's Deals](#) | [Gifts & Wish Lists](#) | [Gift Cards](#) | [Your Account](#) | [Help](#)

[Shop All Departments](#)

Search

[GO](#) [Cart](#) [Wish List](#)

[Books](#) >

[Movies, Music & Games](#)

[Digital Downloads](#) >

[Kindle](#) >

[Computers & Office](#) >

[Electronics](#) >

[Home & Garden](#) >

[Grocery, Health &](#) >

[Toys, Kids & Baby](#) >

[Clothing, Shoes &](#) >

[Sports & Outdoors](#) >

[Tools, Auto & Industrial](#)

[Check This Out](#)

 [Selling on Amazon](#)
List items for free and sell to millions.

 [Tax Software](#)
Order or download now and save.

[Trade In Store](#)
Trade In Your Stuff with Ease
Includes DVDs, video games, more.

 [Warehouse Deals](#)
Save on open

[Shopping from the UK?](#)  Visit [amazon.co.uk](#) [Show more](#)



Kindle

Free 3G Wireless.
No Monthly Contracts.

[Order now](#)



[Strathwood Patio Furniture](#)
up to **40% Off**
[Show more](#)



[What's your Pay Phrase?](#) **"Persuasive Appeal"** is still available! [Claim yours](#)

[Warm Your Feet in UGG](#)



These twin-faced, breathable sheepskin [UGG](#) boots keep your feet warm and cozy at any time of year. Multiple styles and colors are available for men, women, and kids.
[Shop now](#)

[Professional Performance, Student Price](#)

 [Adobe CS4 student editions](#) allow higher education students to purchase full versions of [Adobe Creative Suite 4](#) software at an amazingly low price.

[Great Video Game Consoles](#)

 **Nintendo Wii**

 **PlayStation 3**

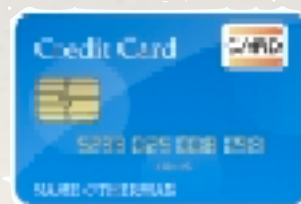
 **Nintendo DS**

Електронен магазин - съдържание

- ❖ за фирмата
- ❖ продукти или услуги
- ❖ възможности за онлайн поръчка
- ❖ отзиви от клиенти
- ❖ партньори, клиенти
- ❖ новини
- ❖ контакти
- ❖ помощна информация, често задавани въпроси
- ❖ банер система

Електронни магазини


- ❖ Позволяват регистрация на потребителите
- ❖ Имат каталог с продукти
- ❖ Система за поръчки - пазарска кошница
- ❖ Интеграция със система за разплащане
- ❖ Интеграция с куриерска фирма



Съвети за създаване на електронен магазин

- ❖ да се изведат продуктите на преден план
- ❖ да се създаде доверие
- ❖ да се обслужат добре клиентите
- ❖ да се спазват условията за доставка
- ❖ да има уникалност - цена, продукти, качествена доставка, изпращане на подарък
- ❖ да се търси обратна връзка - да се остави възможност на потребителите да влизат във връзка с вас, да проследяват поръчката си, да оставят коментари

Промоционален уеб сайт






- Начало
- Игра
- От къде да купя
- Intel



Нови модели

Lenovo представя нови модели за малкия и средния бизнес, които съчетават в себе си професионално представяне, практичност и иновативен дизайн.




Value Series



R Series



T Series



X Series




W Series



Аксесоари

Комплект от удобна ЧАНТА, mini МИШКА и допълнително ЗАХРАНВАНЕ (Basic Case, Travel Mouse, AC adapter 90W). Всичко в този комплект ви е необходимо от момента, в който си купите ноутбук.
Цена: 104 лв.


Удължаване на международната гаранция до 3 години.
Цена: 176 лв.



0:00 / 2:07



0:00 / 2:11





Модел	ThinkPad X100e NTS58BM Black	Модел	ThinkPad X100e NTS58BM Red	Модел	ThinkPad Edge 13" NUF2DBM Red
Процесор	AMD Athlon Neo MV 40	Процесор	AMD Athlon Neo MV 40	Процесор	Intel® Pentium® Processor SU4100
Дисплей	11.6" WXGA non-glossy + Camera	Дисплей	11.6" WXGA non-glossy Camera	Дисплей	13.3" HD
Видео контролер	HD2200	Видео контролер	HD2200	Видео контролер	Intel GMA 4500MHD
Памет	1 GB	Памет	1 GB	Памет	2x2 GB
Твърд диск	160GB	Твърд диск	160GB	Твърд диск	320GB
Оптично	N/A	Оптично	N/A		

Портален уеб сайт

[inews.bg](#) [econ.bg](#) [sporta.bg](#) [jenite.bg](#) [div.bg](#) [fitwell.bg](#) [sportuvai.bg](#) [peika.bg](#) [kulinar.bg](#) [sever.bg](#) [get.bg](#)

 **ECON.bg**
деловият портал

[ВСИЧКО](#) [статии](#) [право](#) [фирми](#) [речник](#) [връзки](#)

Търсене в econ.bg 

[Вход / Регистрация](#)

[За бизнеса / Фирми / Обяви / Справочник / Форум / Stat.bg / Biznews.bg](#)

[Повини /](#) [Анализи /](#) [Интервюта /](#) [Как да /](#) [Пауци за /](#) [Добри практики /](#) [Иновации](#)

[Региони](#) [Сектори](#)



Как се пише CV?

Подхождайте с уважение към себе си и собствената си кандидатура, не се стеснявайте да бъдете отличителни, съвет експертът по кариерна подготовка Иван Диков 20.04



6 съвета за подобряване на концентрацията 14:00

Капка по капка и ще можем да вършим нещата така, както трябва – ефективно, бързо и съсредоточено



Как да се държим по време на интервю 12:30

Трябва да познаваме добре себе си, да не отиваме гладни и да бъдем искрени по време на разговора



Йорданец или йорданец с палестински корени? 11:00

Всяка монета има две страни. Какво става с една арабска страна, пълна с бежанци



Какво трябва да знаем за мотивационното писмо? 20.04

Шаблоните не са за препоръчване, но някои неща трябва да знаем

biz|news Част от econ.bg

ПРЕДЛОЖИ
КОРПОРАТИВНА ПУБЛИКАЦИЯ 

Докога ще живеете с вашите?

[ВАЛУТНИ КУРСОВЕ](#)


Социална мрежа

facebook

☐ Keep me logged in

[Forgot your password?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Sign Up

It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am:

Birthday:

Why do I need to provide this?

[Create a Page](#) for a celebrity, band or business.

[Български](#) [English \(US\)](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Italiano](#) [العربية](#) [हिन्दी](#) [中文\(简体\)](#) [»](#)

Facebook © 2010 [English \(US\)](#)

[About](#) [Advertising](#) [Developers](#) [Careers](#) [Terms](#) • [Find Friends](#) [Privacy](#) [Mobile](#) [Help Center](#) [Blog](#) [Widgets](#)

Характеристики на социалните мрежи

- ❖ Видими профили на потребителите
- ❖ Изграждане на мрежа от взаимовръзки между потребителите на базата на реални познанства или нови приятелства
- ❖ Вътрешна комуникация в рамките на сайта
- ❖ Вътрешна лична поща
- ❖ Групи по теми и интереси
- ❖ Включване нови участници в мрежата – чрез покана
- ❖ Рейтинг, репутация, статус на потребителите – доверие, препоръки и представяне, мнения, оценки и т.н.

Силата на социалните медии


- ❖ Съдържание, генерирано и контролирано от потребителите — няма филтри, цензура или редакционна политика
- ❖ Скорост — новини, твърдения, идеи и коментари се разпространяват със светкавична бързина.
- ❖ Влияние — огромно, тъй като са създадени от едни потребители за други, а последните са много по-склонни да вярват на себеподобни, отколкото на традиционни медии, реклама и т.н.

Блог



WHERE GREEN AND NETWORKS MEET
APRIL 29TH 2010 SAN FRANCISCO

REGISTER NOW!

 theAppleBlog

[articles](#) [forums](#) [archives](#) [reviews](#) [research](#) [submit](#)

iPad: It's All About the Games

Written on March 20, 2010 by [Dave Greenbaum](#) and [7 people](#) have commented

[Businessweek article](#), the iPad is going to be all about the games. A large portion of the few companies elite enough to actually get their hands on a pre-release version of the iPad are game developers. Gaming is big on the iPhone/iPad touch platform and our own Weldon Dodd's [analysis of sales in the App Store](#) on its one-year anniversary revealed that 79 percent of iPhone users have purchased a game. Contrast that percentage with the percentage of games shown in the [iPad commercial](#): zero. Why this dichotomy?



Practically every iPhone commercial shows someone playing some kind of game and showing that the iPhone platform is both for productivity and fun. Whether it's Monopoly or Crash Bandicoot, we usually see a game somewhere in the commercial. Games are fun and the iPhone naturally feels like a game controller. From the moment games left the arcade, we've been used to some kind of fairly small handheld controller for our interface device. You cradle it in both hands: one on a multidirectional tool (stick or directional pad) and another holding the device and pressing buttons. Staring in the days of Mattel Football and the Atari 2600 to the Xbox and Playstation, it's something we've gotten used to. Nintendo changed the rules with its Wii Remote providing an interface device that feature

 Twitter  Facebook  RSS

Sign up for our daily email:

[Sign Up](#)

Mini Hiphone

Size does matter! No bigger than a regular credit card.
2 SIM/Free 2G Card



€50

[Buy Now!](#)

LightInTheBox.com

www.LightInTheBox.com

Ads by Google



Advertising Info



Write for The Apple Blog!

Основни различия на блога от традиционните уеб сайтове

- ❖ свободната форма за споделяне на мнения и съдържание (текст, снимки, видео, звук)
- ❖ по-лесното създаване на нови страници и статии към подходяща категория
- ❖ лесно филтриране на съдържанието по дата, категория, автор или други атрибути
- ❖ администраторът на блога може да кани и добавя нови автори, чиито разрешения за достъп лесно се управляват

Типове уеб сайтове, според принадлежността им

- ❖ комерсиални
- ❖ административни
- ❖ образователни
- ❖ благотворителни
- ❖ ЛИЧНИ

Типове уеб сайтове, според информацията, която представят

- ❖ за бизнес и търговия
- ❖ за забавление и изкуство (проекти за изкуство, музеи и галерии, телевизия, спорт)
- ❖ образование, знания и изследвания (училищата в Web, обучаващи модули)
- ❖ за наука и технология (изследователски групи, институти за стандартизация, университети)
- ❖ за комуникации, издателска дейност и информация
- ❖ на правителство и общини

Типове уеб сайтове, според реализацията си

- ❖ статични - не правят такава обработка на информацията
- ❖ динамични - правят обработка на информацията, използват програмиране, бази от данни

Позволете на посетителите да комуникират с вас

- ❖ помогнете да ви изпращат ел. поща - [mailto](#)
- ❖ добавяне на форуми и групи към сайта
- ❖ форми
- ❖ анкети
- ❖ др.

Линкове mailto

За да се работи ефективно с тях е необходимо посетителите на сайта да имат инсталирана и настроена програма e-mail клиент

HTML форми

Форма за обратна връзка

Тема:	<input type="text"/>
Email за контакт:	<input type="text"/>
Вашето съобщение:	<div><div></div><div></div></div>
<input type="button" value="Изпрати"/>	

- ❖ основата на динамичните сайтове
- ❖ въведената информация се изпраща чрез e-mail или се записва в база от данни

Интеграция на уеб сайта с останалите фирмени приложения

- ❖ използват се данните от фирмената база от данни
- ❖ обвързват се бизнес процесите



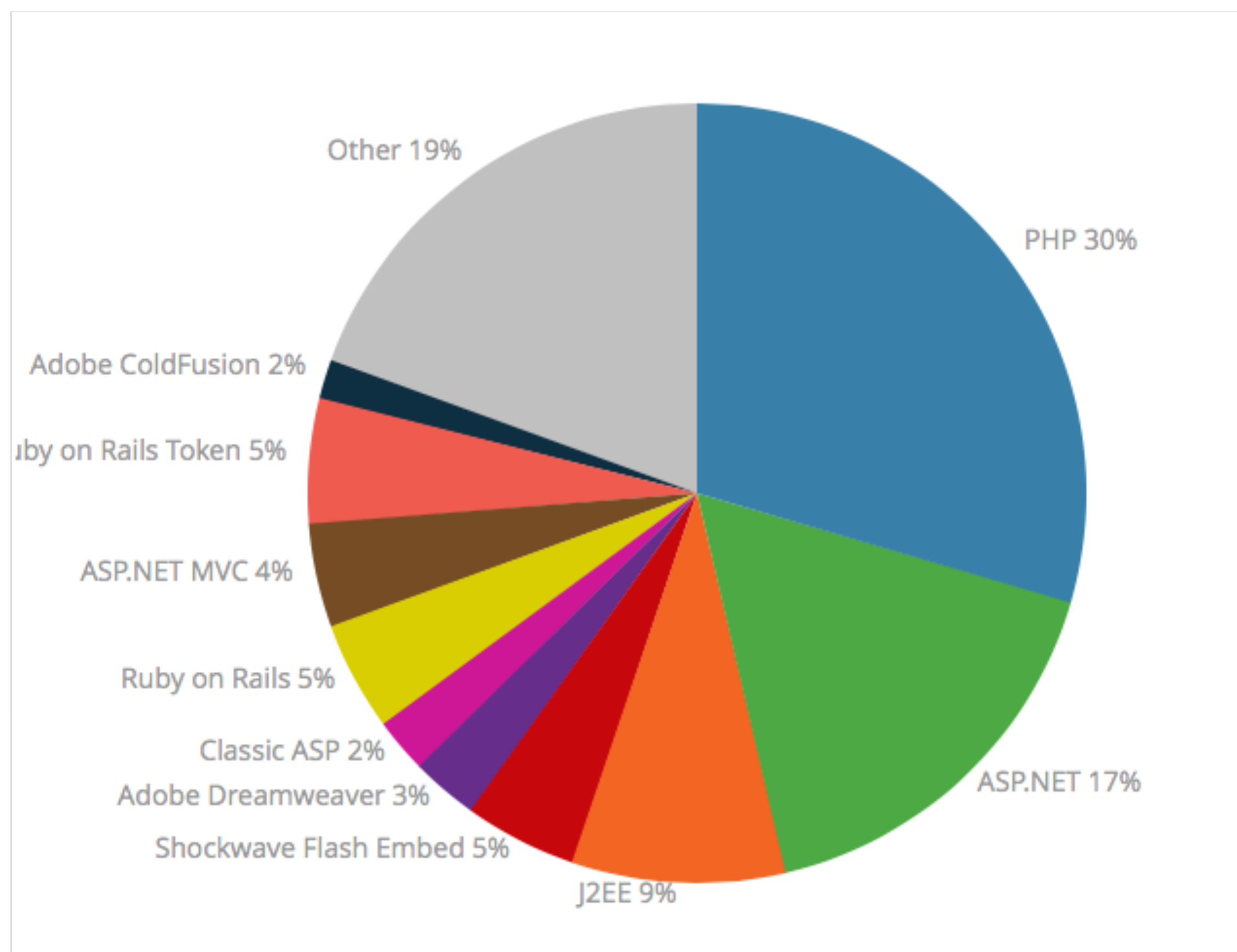


Технологии за създаване на уеб сайт

Основни технологии, използвани при програмирането на уеб сайтове

- PHP (Hypertext Preprocessor) - Сървърен скриптов език, създаден от Rasmus Lerdorf, написан на езика C. PHP е много популярен език и широко използван за разработката на динамични уеб сайтове и приложения.
- Javascript - Интерпретиран скриптов език, удобен за имплементиране в html.
- Bash Script - (Bourne Again Shell) - Обвивка или интерпретатор, използвана в Unix подобните системи. Използва се за сървърни задачи.
- AJAX - (Asynchronous JavaScript and XML) Асинхронен JavaScript и XML. AJAX включва няколко технологии. AJAX се използва за асинхронен обмен на данни в клиент-сървър приложения и сайтове.
- Perl - Универсален интерпретативен скриптов език, създаден от Лари Уол, използва се предимно за сървърни задачи и приложения
- MySQL - Многопоточна, многопотребителска система за управление на бази данни с отворен код. Изключително популярна система и широко използвана в разработката на приложения и уеб сайтове. Системата е с отворен код и е лесна и удобна за поддръжка и администриране. Системата се разработва, и поддържа от MySQL AB. Съвместима е с много платформи.

Технологии за разработка на уеб сайтове



Система за управление на съдържанието (CMS)

Системата за управление на съдържанието (CMS - content management system) дава възможност клиентът сам да променя съдържанието на уеб сайта си, без да има познания в областта на уеб дизайна. CMS позволява да се добавят нови страници, категории, менюта, линкове (връзки), графични изображения, файлове, да се добавят и променят артикули от продуктови каталози, новини и т.н.

Кой и при какви условия ще разработи уеб сайтът?

- ❖ опит на фирмата разработчик
- ❖ колко са успешно реализираните ѝ проекти
- ❖ на каква стойност ще се разработи сайта
- ❖ предлага ли се обучение и поддръжка



**Развитие и популяризиране
на уеб сайта**

Поддръжка на сайт



- ❖ непрекъсната актуализация
- ❖ следене на трафика
- ❖ анализ
- ❖ развитие на сайта

Каква ще е стратегията за популяризиране на сайта?

- ❖ уеб сайтът на фирмата като рекламна площадка
- ❖ различни видове Интернет реклама по портални информационни и новинарски сайтове
- ❖ кампании по електронна поща
- ❖ вирусен маркетинг или програми "кажи на приятел"
- ❖ партньорските програми и мрежи
- ❖ SEO (Search Engine Optimization) или оптимизация за търсещи машини

Search Engine Optimization

- ❖ SEO оптимизацията е процес, който включва много методи за постигането на добри резултати в показването на уеб сайт в търсещите машини
- ❖ SEO оптимизацията е процес, който изисква много усилия и добро планиране, тъй като той е пряко свързан с това дали дадения уеб сайт ще стигне до желаната аудитория

Начините за осъществяване на оптимизацията

❖ вътрешни (on-site)

❖ външни (off-site)

Вътрешни фактори

- ❖ Определяне на целевата аудитория на уеб сайта и съставяне на подходящо семантично ядро – ключовите думи, по които уеб сайта да бъде показван на предни позиции в търсачките;
- ❖ Организиране на съдържанието и написването му спрямо избраните ключови думи;
- ❖ Кодиране на уеб сайта - влагане на необходимите мета тагове и написването на кода по подходящ начин за търсещите машини;
- ❖ Влагане на карта на уеб сайта;
- ❖ Анализ на конкурентни уеб сайтове – съдържание, ключови думи, мета тагове;
Анализ на изградения уеб сайт чрез използването на целесъобразни инструменти за анализ – посещаемост на уеб сайта, трафик и т.н.
- ❖ трафик и т.н.

Външни фактори

- ❖ Регистриране на уеб сайта в търсещите машини;
- ❖ Регистриране в уеб директории и каталози;
- ❖ Обмяна на връзки с релевантни по съдържание партньорски уеб сайтове;
- ❖ Популяризиране на уеб сайта сред потребителите чрез използването на социални мрежи;
- ❖ Анализ на индексването на страниците на уеб сайта от търсещите машини.

Search Engine Optimization

- ❖ избягване на потенциални проблеми от дизайна и настройката на сайта
- ❖ избор на коректни ключови думи
- ❖ оптимизиране на заглавния таг (Title Tag)
- ❖ оптимизиране на метатаговете (Meta Tags).
- ❖ задаване на “Alt” атрибут на графичните изображения (Images)
- ❖ често обновяване на съдържанието на сайта