



УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАТА

Софтуерен бизнес

Обща информация:

Наименование на дисциплината: **Софтуерен бизнес**

Семестър/Академична година: **Зимен семестър / 2016 - 2017**

Форма на обучение: **Редовна**

Информация за контакт с преподавателския екип:

проф. д-р Аврам Ескенази

катедра "Информатика"

e-mail: eskenazi@math.bas.bg

ас. Виктория Евтимова

катедра "Информатика"

e-mail: v.evtimova@ue-varna.bg

Кратко описание на дисциплината:

„Софтуерен бизнес“ е дисциплина, чрез която се дават на студентите основни знания по същността на софтуерния бизнес, по начините за неговото организиране, по особеностите, които го отличават от бизнеса в други отрасли, по актуалното му състояние във водещите страни, а така също и у нас, по очакваните тенденции за развитието му.

Ключовите теми в дисциплината са свързани и съответстват на целите му, описани по-долу.

Цели на курса:

Основният фокус на дисциплината е върху изграждането на умения на студентите да оценяват и обосновават да избират и прилагат подходящи стратегии за започване и за развитие на конкретен софтуерен бизнес при зададени начални условия и цели, да планират, оценяват и управляват софтуерния бизнес процес, вкл. и в случаи след частични провали.

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да могат да прилагат на практика придобитите знания и умения, описани в предходния абзац.

Организация и структура на работа по дисциплината:

Текущият контрол по дисциплината “Софтуерен бизнес” се формира от: тест (15 точки) и курсова работа (25 точки).

Семестриалната оценка (до 40 точки) включва (освен точките от текущия контрол) евентуално **бонус до 10 точки**, от тях до 4 за редовно **присъствие** и до 6 за **активно участие** по време на лекциите и семинарните занятия.

Тестът за текущ контрол се състои от **30 въпроса**. Тестът ще се проведе на 29.11.2016.

Проектът (Бизнес план за софтуерен бизнес) се разработва самостоятелно от колектив от двама студента. Срокът на разработване е до 5 седмици от датата на получаване на заданието за разработка. Предава се в електронен вариант на електронния адрес на асистента. Проектът се защитава чрез презентация на основните акценти от бизнес плана.

Изпитът по дисциплината е под формата на електронен тест. Тестът се състои от **45 въпроса**.

Освобождаването от изпит е възможно **при условията на чл.17(3)** от Правилата за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите от ИУ, т.е. само за студенти, постигнали изключителни резултати на вътрешни, национални и международни олимпиади, конференции и други състезания по съответната дисциплина **и при условие че сумата от оценката им от контролната работа и курсовата работа е поне 36 точки**. В такъв случай те се освобождават от изпит и получават оценка отличен.

Критерии при оценяване на курсовата работа - проект:

1. Системност, коректност, изчерпателност и логическа обоснованост на изложената информация в документацията по проекта.
2. Високо равнище на стила и на форматирането на документацията на проекта.
3. Високо качество на представянето на проекта:
 - акцентиране на най-важните компоненти,
 - убедителност, свобода и целенасоченост на изказа,
 - спазване на определеното време,
 - добър контакт с аудиторията,
 - добра и бърза реакция на задавани въпроси.

Съдържание на дисциплината по теми:

Тема 1. Софтуер и софтуерни технологии – основни понятия

Тема 2. Софтуерният бизнес – същност, глобалност и локални особености

Тема 3. Шестте стратегически въпроса на софтуерния бизнес

Тема 4. Типове софтуерни производители и техните характеристики

Тема 5. Успешен старт на софтуерна фирма – трудности, слабости, основни елементи

Тема 6. Софтуерна продуктова стартираща фирма - примери и анализ за успешна и за неуспешна

Тема 7. Модели и особености на развитието на малките софтуерни фирми

Тема 8. Що е успешен софтуерен проект - определящи параметри според групата Стендиш и според Амблър

Тема 9. Управление след провалени софтуерни проекти

Тема 10. Цена на разработване на софтуерен продукт – модел на Боем – цели, критерии, същност, критика

Тема 11. Определяне цената на готовия софтуерен продукт

Тема 12. Маркетинг на софтуер: определения, маркетингова стратегия, пазарен жизнен цикъл, позициониране и марка

Тема 13. Специфични правни проблеми на софтуерния бизнес

Тема 14. Глобализация и офшоринг на софтуера – базови характеристики, икономика и национални перспективи, фирмена гледна точка, научни изследвания, рискове

Литература:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

Електронни учебни материали по дисциплината във вид на pdf файлове от презентациите на всяка лекция, качени на определеното за целта място в сайта на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Cusumano M. A. The Business of Software, Free Press, New York, 2004
2. Ескенази А., Н. Манева. Софтуерни технологии. КЛМН, София, 2006.
3. Iacovou Ch., A. Dexter. Surviving IT Project Cancellations, Comm. of ACM April 2005/Vol.48, No.4, p.83-87.
4. Thomas M., R. Redmond, V. Yoon, R. Singh. A Semantic Approach to Monitor Business Process Performance, Comm. of ACM Dec. 2005/Vol.48, No.12, p.55-59.
5. Aspray W., F. Mayadas, M. Y. Vardi. Globalization and Offshoring of Software, A Report of the ACM Job Migration Task Force, ACM, 2006.
6. Neil Davidson, Don't Just Roll the Dice, 2009, ISBN 978-1-906434-38-0, <http://www.dontjustrollthedice.com>
7. Cusumano M.A., Technology Strategy and Management. How Traditional Firms Must Compete in the Sharing Economy, Comm. of the ACM, January 2015, Vol. 58, No. 1, 32-34.
8. <http://www.ambysoft.com/surveys/success2013.html>
<http://www.drdoobs.com/architecture-and-design/the-non-existent-software-crisis-debunk/240165910>