



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского**  
**государственного университета**  
(в редакции положения от 27.05.2010, решение Ученого Совета ДГУ,  
протокол №9)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Положение о **модульном принципе организации учебного процесса и балльно-рейтинговой системе (МРС)** оценки учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности студентов разработано в соответствии с *Концепцией системы менеджмента качества подготовки специалистов* в университете.

**МРС** основана на модульном построении учебного процесса (*см. приложение 1*). При этом осуществляется структурирование содержания каждой учебной дисциплины на дисциплинарные модули и проводится регулярная оценка знаний и умений студентов с помощью контроля результатов обучения по каждому дисциплинарному модулю и итогового контроля по дисциплине в целом.

**Цель МРС:**

- повышение качества обучения и объективности его оценки за счет интенсификации учебного процесса, активизация работы профессорско-преподавательского состава по обновлению и совершенствованию содержания и методов обучения;
- осуществление регулярного контроля и рейтинговой оценки учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности студентов.

**Задачи МРС:**

- 1) повышение качества обучения студентов:
  - повышение мотивации к учебно-познавательной, научной и общественной деятельности;
  - повышение мотивации к самоменеджменту;
- 2) повышение качества управления образовательным процессом:
  - организация ритмичной самостоятельной деятельности студентов;
  - организация педагогического мониторинга;
  - реализация балльно-рейтингового подхода в оценке деятельности студентов;
  - повышение уровня методической подготовки профессорско-преподавательского состава в области менеджмента качества образовательного процесса.

При подсчете общей рейтинговой оценки учитываются: рейтинговые баллы по дисциплинам, набранные студентом за весь период обучения, а также баллы за научно-исследовательскую (участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах) и общественную (участие в спортивных, культурно-массовых и прочих внеучебных мероприятиях) деятельности.

Основные понятия и термины, используемые в Положении.

*Дисциплинарный модуль (ДМ)* – относительная часть учебной дисциплины, по окончании изучения которой осуществляется промежуточный контроль знаний студентов.

Количество дисциплинарных модулей определяется в зависимости от содержания и трудоемкости дисциплины.

*Текущая работа* – все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

*Промежуточный контроль* – это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

*Итоговый контроль* – это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

## **2. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СТУДЕНТА**

2.1. **МРС** оценки основана на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторная работа, самостоятельная работа, практическая деятельность), а также научно-исследовательской и общественной деятельности студентов.

2.2. **МРС** оценки успеваемости студентов позволяет усилить мотивацию учебной деятельности путем более четкой дифференциации оценки результатов учебной работы каждого студента, уменьшить влияние субъективных факторов со стороны преподавателя, что способствует повышению качества обучения.

2.3. Основные принципы **МРС**:

- *компактность* (формирование блока из нескольких дисциплин на определенный срок);
- *структурирование* содержания каждой учебной дисциплины на обособленные части – дисциплинарные модули;
- *интенсификация самостоятельной работы студентов* за счет более рациональной организации обучения и постоянного контроля его результатов;
- *рейтингование достигнутых результатов обучения* для повышения мотивации студентов к освоению основной образовательной программы (ООП) по направлению (специальности) путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы, а также научно-исследовательской и общественной деятельности студентов для своевременной коррекции содержания и методики преподавания;
- *регулярность и объективность оценки* результатов работы студентов и преподавателей;
- *строгое соблюдение исполнительской дисциплины* всеми участниками образовательного процесса (студентами, профессорско-преподавательским составом, учебно-вспомогательным и административно-управленческим персоналом).

2.4. Результаты всех видов учебной деятельности студентов оцениваются рейтинговыми баллами. Максимальное количество их равно **100**.

## **3. РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

3.1. Рабочая программа учебной дисциплины разбивается на **дисциплинарные модули** в соответствии с общим объемом часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы (*см. приложение 1*). Из общего объема часов, предусмотренных в рабочем учебном плане на проведение практических (семинарских, лабораторных) занятий, должно быть выделено время в конце каждого ДМ (как правило, последнее практическое (семинарское, лабораторное) занятие) для проведения **промежуточного контроля** знаний.

3.2. В рабочей программе по дисциплине определяются виды текущей работы и формы проведения промежуточных контролей, с выделением баллов за текущую работу по видам и промежуточный контроль.

3.3. Лектор (как, правило, с привлечением преподавателей, ведущих практические (семинарские, лабораторные занятия)) подготавливает учебно-методические материалы по изучению дисциплины для использования в процессе текущей работы и промежуточных контролей.

3.4. При изучении студентом ДМ учебной дисциплины рейтинговые баллы распределяются по разделам и темам в зависимости от их значимости и трудоемкости (*см. приложение 1*).

*Рейтинговая оценка по дисциплинарному модулю* складывается из количества баллов, набранных за текущую работу и баллов промежуточного контроля по ДМ.

*Текущий контроль* может включать следующие виды учебных поручений:

- посещение занятий;
- участие на практических занятиях;
- выполнение лабораторных заданий;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ;
- защита рефератов (докладов);
- и др.

Формы проведения *промежуточного контроля*:

- устный опрос;
- письменная контрольная работа;
- тестирование;
- деловая игра;
- и др.

Максимальное, суммарное количество баллов по результатам *текущей работы* и *промежуточного контроля* по ДМ составляет - **100 баллов**. Распределение этих баллов между текущим и промежуточным контролем производится на кафедрах в зависимости от теоретической и практической составляющей дисциплины (в редакции положения от 27.05.2010).

3.5. Если изучаемая дисциплина состоит только из лекционных занятий, то промежуточный контроль по модулю производится лектором на одном из последних лекционных занятий ДМ.

3.6. Если по дисциплине лекции читает один преподаватель, а практические (семинарские) занятия ведет – другой, то **рейтинговый балл** за ДМ выставляется коллегиально.

3.7. После окончания ДМ преподаватель подводит итоги текущего и промежуточного контролей в групповом журнале оценки знаний и заносит соответствующие баллы в модульно-рейтинговую ведомость (выдается деканатом) (Приложение 5) (в редакции положения от 27.05.2010).

Преподаватель обязан до выставления **рейтингового балла** в модульно-рейтинговую ведомость по ДМ объявить студенту его результаты.

3.8. Студент, пропустивший промежуточный контроль по ДМ, по уважительной причине (болезнь или иные причины, документально подтвержденные соответствующим утверждением), должен его сдать до сдачи промежуточного контроля по следующему ДМ. Для этого деканат факультета формирует и выдает такому студенту индивидуальную модульно-рейтинговую ведомость на пересдачу (в редакции положения от 27.05.2010).

3.9. На последнем занятии, перед **итоговым контролем** по дисциплине, подводятся итоги текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям, и определяется **средний балл** студента (*см. приложение 3*).

3.10. Изучение учебной дисциплины должно заканчиваться **итоговым контролем**. Максимальное количество баллов **итогового контроля** по дисциплине составляет **100 баллов** (*см. приложение 2*). На итоговый контроль преподаватель получает модульно-рейтинговую ведомость (выдается деканатом).

3.11. **Минимальный средний балл**, дающий право студенту на положительную отметку без **итогового контроля знаний**, равен – **51 балл** (см. *приложение 2*).

**Студент, набравший менее 40 баллов хотя бы по одному дисциплинарному модулю, не освобождается от итогового контроля по данной дисциплине** (в редакции положения от 27.05.2010).

Если **средний рейтинговый балл** студента по дисциплине гарантирует ему положительную оценку, то преподаватель обязан при желании студента выставить соответствующую оценку без **итогового контроля**, проставив в графе «р/б» ведомости, полученный им средний рейтинговый балл.

Студент может повысить свой **рейтинговый балл**, проходя **итоговый контроль**. При получении балла ниже чем средний рейтинговый балл, в графу «р/б» ведомости, заносится полученный им средний рейтинговый балл.

Весомость **среднего рейтингового балла** и баллов, полученных на **итоговом контроле**, составляет соответственно: **0,5 (50%)** и **0,5 (50%)** (см. *приложение 3*).

**Шкала диапазона** для перевода рейтингового балла в «5»-балльную систему устанавливает **Ученый совет университета** (см. *приложение 2*).

Для стимулирования студентов к повышению своего рейтинга при сдаче итогового контроля предусмотрены бонусные баллы (до 10 баллов), которые добавляются к сумме баллов итогового контроля. Бонусные баллы преподаватель имеет право добавлять только к баллам студентов, у которых к итоговому контролю уже имеется 51 балл и выше. Бонусные баллы добавляются только в том случае, когда студент идет на сдачу итогового контроля (экзамена). При пересдаче дисциплины и сдаче экзамена на комиссии бонусные баллы не предусматриваются (в редакции положения от 27.05.2010).

По дисциплине с итоговым контролем – «зачет» студент допускается к сдаче зачета только в том случае, если его средний рейтинговый балл по дисциплине составляет 30 и выше. В противном случае он автоматически получает – «незачет» (в редакции положения от 27.05.2010).

3.12. По дисциплине, изучение которой рассчитано на несколько семестров, итоговая рейтинговая оценка определяется в установленном порядке (см. *приложение 3*).

3.13. Если студент после прохождения итогового контроля не набрал баллов для получения положительной оценки, то он в установленные деканатом сроки идет на повторную сдачу дисциплины. При этом **весомость среднего балла** по ДМ и баллов, полученных при **повторной сдаче**, составляет, соответственно **0,3 (30%)** и **0,7 (70%)**, а баллы, полученные на **итоговом контроле** – аннулируются (см. *приложение 3*) (в редакции положения от 27.05.2010).

Если студент после пересдачи не получил положительной оценки, то он в установленные деканатом сроки идет на комиссионную пересдачу дисциплины. Весомость среднего балла по ДМ и баллов, полученных при комиссионной сдаче, составляет, соответственно 0(0%) и 1 (100%), а баллы, полученные при повторной сдаче – аннулируются.

3.14. Курсовая работа, учебная, производственная и преддипломная практики, а также выпускная квалификационная работа рассматриваются как самостоятельные дисциплины с одним ДМ (см. *приложение 4*).

Защита курсовых и выпускных квалификационных работ и отчетов по практикам оценивается по **100 балльной** шкале. Баллы за содержание и оформление работ, качество доклада и уровень защиты устанавливаются по усмотрению кафедры. **Например, 40, 20 и 40 баллов.**

Итоговый государственный экзамен по специальности оценивается по **100 – балльной** шкале.

3.15. Если по изучаемой дисциплине предусмотрено более чем одна форма контроля (курсовая работа-зачет, курсовая работа-экзамен, зачет-экзамен), то порядок

сдачи итоговых контролей осуществляется в соответствии с положением об организации учебного процесса.

3.16. МРС оценки качества учебной работы распространяется и на студентов, переведенных на **индивидуальный график** обучения.

3.17. Нормативными документами учета успеваемости студентов, обучающихся по МРС в ДГУ, являются:

- модульно-рейтинговая ведомость;
- зачетно-рейтинговая ведомость, зачетно-рейтинговая ведомость на пересдачу, зачетно-рейтинговая ведомость на комиссию;
- экзаменационно-рейтинговая ведомость, экзаменационно-рейтинговая ведомость на пересдачу, экзаменационно-рейтинговая ведомость на комиссию;
- ведомость по курсовой работе;
- индивидуальная модульно-рейтинговая ведомость, индивидуальная зачетно-рейтинговая ведомость, индивидуальная экзаменационно-рейтинговая ведомость.

Все они имеют установленную форму, порядковый номер и штрих-код, и самопроизвольное внесение каких-либо изменений и дописывание в эти формы не допускается, в том числе лицами ответственными за учет ведомостей (образцы ведомостей приведены в приложении 5). В случае совершения ошибки и исправления оценки, преподаватель внизу ведомости делает запись, заверяя исправления.

Запрещается использование ведомостей, не предусмотренных данным положением и не сформированных через систему «Деканат» (в редакции положения от 27.05.2010).

3.18. Порядок формирования и выдачи ведомостей:

1. модульно-рейтинговая ведомость формируется с момента как преподаватель заявил о завершении промежуточного контроля по ДМ, в соответствии с графиком зачетно-экзаменационной сессии;

зачетно-рейтинговая ведомость формируется в период зачетной недели в соответствии с графиком зачетно-экзаменационной сессии;

экзаменационно-рейтинговая ведомость формируется, не ранее чем за два дня до начала итогового контроля по дисциплине в соответствии графиком зачетно-экзаменационной сессии.

Индивидуальная ведомость формируется и выдается в следующих случаях:

А) студенту для сдачи разницы перевода: из другого вуза, с заочной на очную форму обучения и наоборот, с одной специальности на другую;

Б) студенту, не выполнившему семестровый учебный план по уважительной причине подтвержденные соответствующими документами и установленным ректоратом индивидуальным графиком сдачи зачетно-экзаменационной сессии;

В) студенту, получившему разрешение на досрочную сдачу зачетно-экзаменационной сессии.

Индивидуальная ведомость в случае досрочной сдачи сессии, выдается студенту, только после завершения промежуточного контроля по дисциплинам семестра (в редакции положения от 27.05.2010).

#### **4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГА ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**4.1. Рейтинг по научно-исследовательской деятельности студента не учитывается при подсчете рейтинга студента по дисциплине.**

4.2. Результаты всех видов научно-исследовательской деятельности студентов оцениваются рейтинговыми баллами. Максимальное количество их равно **100**. Рейтинговая оценка научно-исследовательской деятельности студентов ( $P_{\text{науч}}$ ) определяется суммированием баллов за выполнение следующих работ:

Показатель	Баллы
Публикация статьи в журнале, сборнике трудов российской, региональной, вузовской конференции	от 5 до 10
Публикация тезисов статьи в сборнике трудов российской, региональной, вузовской конференции, депонирование статьи	от 3 до 5
Доклады на конференциях: внутривузовских, межвузовских, всероссийских и международных	от 3 до 8
Доклад на «Неделе студенческой науки»	5
Участие в конкурсах грантов: внутривузовский, региональный, всероссийский и международный	от 10 до 16
Участие в конкурсах НИРС: внутривузовский, региональный, всероссийский и международный	от 2 до 16
Участие в изготовлении демонстрационных материалов, наглядных и учебно-методических пособий и т.д.	5
Получение патента, свидетельства на охрану интеллектуальной собственности	15
Участие в вузовской, межвузовской, всероссийской олимпиадах	от 1 до 16
Внедрение результатов исследований в учебный, производственный процесс	от 3 до 4

4.3. Рейтинговую оценку научно-исследовательской деятельности студентов по итогам семестра представляет заведующий кафедрой.

## 5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГА ПО ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Рейтинг по общественной деятельности студента не учитывается при подсчете рейтинга студента по дисциплине.

5.2. Рейтинговая оценка общественной деятельности студентов ( $P_{общ}$ ) определяется суммированием баллов за выполнение следующих работ:

Показатель	Баллы
Участие в организационной структуре факультета: староста группы, курса, профорг студентов факультета и т.д.	от 15 до 25
Организация разовых общественных акций на факультете, в университете и т.д.	от 5 до 15
Участие в культурно-массовых мероприятиях на факультете, в университете и т.д.	от 5 до 15
Участие в вузовских спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	от 5 до 10
Участие в городских, областных спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	от 10 до 15
Участие в российских, международных спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	от 15 до 20

5.3. Рейтинговую оценку общественной деятельности студентов по итогам семестра представляет заместитель декана по воспитательной работе.

## 6. ВИДЫ РЕЙТИНГА

6.1. Для реализации непрерывности контроля и осуществления обратной связи устанавливаются следующие виды рейтинга:

1) **Рейтинг студента по дисциплине** рассчитывается как средневзвешенное количество баллов, набранных студентом при изучении дисциплины в течение всех семестров, отведенных на изучение данной дисциплины.

Если дисциплина рассчитана на один семестр, то рейтингом студента по дисциплине является рейтинг студента, набранный в течение семестра (см. приложение 3).

2) **Рейтинг студента за период (семестр, курс)** рассчитывается как средневзвешенное количество баллов, набранных студентом при изучении всех дисциплин периода (см. приложение 3).

3) **Рейтинг студента за весь период обучения** ( $P_{\text{ОБЩ}}$ ) определяется как среднее значение соответствующих рейтингов студента за 1-й, 2-й, 3-й, 4-й и 5-й курсы обучения.

4) **Рейтинг студента по образовательной программе в целом** определяется как среднее от суммы общего рейтинга ( $P_{\text{ОБЩ}}$ ), рейтинга, полученного студентом на государственном экзамене ( $P_{\text{ГЭ}}$ ) и рейтинга, полученного студентом при защите выпускной квалификационной работы ( $P_{\text{КР}}$ ).

$$P = \frac{P_{\text{ОБЩ}} + P_{\text{ГЭ}} + P_{\text{КР}}}{3}.$$

6.2. По итогам рейтинговых баллов выявляются:

- **Лучший студент группы, курса, факультета и университета;**
- **Лучшая студенческая группа, курс факультета, университета;**
- **и др.**

Рейтинги студентов учитываются при назначении стипендии в соответствии с действующим Положением, при переводе на индивидуальный учебный план и т.д.

6.3. Суммарный рейтинг за весь срок обучения сообщается Государственной аттестационной комиссии при итоговой государственной аттестации студентов, а также потенциальным работодателям по их просьбе.

## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МРС

7.1. Для реализации качественного мониторинга всех видов учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в течение семестра кафедры перед началом семестра разрабатывают и представляют в деканаты факультетов рабочие программы учебных дисциплин, разбитые на **дисциплинарные модули**, в соответствии с общим объемом часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы (см. приложение 1). В рабочей программе по дисциплине определяются виды текущей работы и формы проведения промежуточных контролей, с выделением баллов по видам текущей работы.

7.2. Кафедра, участвующая в реализации основной образовательной программы по направлению (специальности):

- участвует в разработке методического обеспечения учебного процесса по закрепленным за ней отдельным видам учебной работы;
- организует самостоятельную работу студентов в процессе обучения;

- организует выполнение соответствующих функций по внедрению **МРС** преподавателями;
- обобщает опыт работы преподавателей по **МРС** с целью активного внедрения прогрессивных подходов к учебному процессу.

#### 7.3. Деканат факультета:

- обеспечивает кафедры модульно рейтинговыми (зачетные, экзаменационные) ведомостями;
- собирает рейтинговую информацию и контролирует ее достоверность;
- осуществляет контроль своевременности и полноты внесения преподавателями всех необходимых данных в модульно-рейтинговые ведомости;
- обобщает опыт работы кафедр по внедрению **МРС**, организует обмен опытом и его распространение.

7.4. Ответственность за программно-техническое обеспечение функционирования **МРС** на факультетах, а также оказание своевременной технической помощи факультетам возлагается на **Информационно-вычислительный центр (ИВЦ)** университета.

## 8. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКЕ СТУДЕНТА

8.1. Развернутая итоговая информация об академическом рейтинге студента является доступной и размещается на выделенном сайте университета.

8.2. Информирование студентов о достигнутом рейтинге за семестр в целом и по дисциплинам, изучаемым в течение семестра, осуществляется деканатами, размещая на сайте и на информационных стендах деканатов списки с рейтинговыми показателями студентов.



« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2010 г.

## **РАБОЧАЯ      ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **МАРКЕТИНГ**

Для специальностей: **080014 «Мировая экономика»,**  
**060700 «Национальная экономика», 35400 «Прикладная информатика в экономике»,**  
**080001 «Экономическая теория»,**  
**08104(65) «Экономика труда»,**  
**080507 «Менеджмент организации».**

обсуждена и одобрена Методическим советом ФУЭ  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_г. / Протокол № \_\_\_\_\_  
пред. метод. совета \_\_\_\_\_  
обсуждена на заседании кафедры « \_\_\_\_\_ »  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_г. / Протокол № \_\_\_\_\_  
зав. кафедрой \_\_\_\_\_ проф. Цахаев Р.К.-М.

**Составитель:** проф. Цахаев Р.К.-М.

МАХАЧКАЛА - 2010 г.

## Введение

Уже много лет ведется преподавание студентам ряда научных дисциплин, обслуживающих рыночную инфраструктуру. Преподавание ведется в условиях отсутствия достаточных знаний законов и закономерностей цивилизованного рынка. Очутившись в криминальном, диком рынке многие предприниматели руководствуются в своей деятельности порочными подходами, которые не базируются на рыночных принципах.

В сложившихся условиях задачей маркетинга является привитие будущим специалистам рыночного сознания, которое обеспечивается через освоение определенного теоретического материала и практических навыков.

Сжатый комплекс маркетинговой концепции студенты могут освоить, пройдя полный цикл лекционных и практических занятий, изложенный в предлагаемой рабочей программе.

В процессе подготовки к занятиям студенту следует обобщить и сделать критический анализ литературных данных, анализ источников экономической информации, определить свое отношение к изучаемой проблеме, свое понимание поставленных в теме вопросов.

Для более успешного выполнения заданий студенту необходимо, прежде всего, ознакомиться с содержанием рабочей программы, после чего изучить соответствующий раздел программы курса, учебника, ознакомиться с наглядными пособиями, изучить нормативные документы и литературные источники, рекомендуемые к теме курса.

При изучении литературных источников необходимо сначала прочитать работу, а затем своими словами передать краткое содержание. Необходимо конспектировать инструктивные и законодательные документы правительства России и регионов, нормативные документы и рекомендуемую литературу, указанную ведущим курс преподавателем. Изучая литературные источники, следует записывать вопросы, требующие дополнительного выяснения, выписывать цитаты, относящиеся к сути изучаемого вопроса.

Рабочая программа включает в себя тематику рефератов, контрольные вопросы к зачету. Задачи, тесты контроля знаний, планы проведения практических занятий даются в учебном практикуме\*.

Учебный процесс по данной дисциплине организуется с учетом использования дисциплинарных модулей (ДМ), что характеризуется следующими особенностями:

- организация учебного процесса не по линейной системе, а по модульному принципу.
- Использование модульно-рейтинговых систем (МРС) для оценки усвоения студентами учебной дисциплины.

Трудоемкость всех видов учебной работы в учебной программе устанавливается в ДМ (1 ДМ = 36 академических часов). Трудоемкость дисциплины “Маркетинг” составляет три модуля:

$(34 \text{ ч. лекций} + 18 \text{ ч. практических занятий} + 49 \text{ ч. самостоятельной работы}) / \text{на } 36 \text{ ч} = 3 \text{ модуля:}$

- первый модуль “ Современная концепция маркетинга”
- второй модуль “ Исследование рынка”
- третий модуль “ Комплекс маркетинга”

Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в ДМ, включающих текущую, промежуточную и итоговую аттестации.

---

\* Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Маркетинг- практикум. Махачкала ИПЦ ДГУ, 2005,187с

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем трем модулям.

По результатам итогового контроля студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в ДМ, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговый контроль по дисциплине.

По всем вопросам, относящимся к содержанию рабочей программы, студент может получить консультацию у преподавателя, ведущего курс маркетинга.

### 1. Тематический план

ТЕМА	трудоемкость	Аудиторная работа				Самостоятельная работа			
		лекции	практич/семинар.	лабор. работа	итоговый контроль	под рук-вом препод.			инд-ая работа
						К/Р	Реф-т	Контрольная раб	
Модуль1. Современная концепция маркетинга.									
Тема1.Сущность, цели, основные принципы маркетинга.	14	4	2				4		4
Тема 2. Среда маркетинга.	10	2	2				2		4
Тема3.Управление маркетинговой деятельностью.	12	4			2		2		4
Всего за модуль	36	10	4		2		8		12
Модуль 2. Исследование рынка.									
Тема1. Информационные основы маркетинга	16	4	2				6		4
Тема 2. Целевой маркетинг.	20	6	2		2		6		4
Всего за модуль	36	10	4		2		12		8
Модуль 3. Комплекс маркетинга.									
Тема1. Товар и товарная политика в маркетинге.	10	4	2				2		2
Тема2. Цена, ценообразование, ценовая политика в маркетинге.	10	4	2				2		2
Тема 3.Система распределения и товародвижения в маркетинге.	6	2	2				2		
Тема4. Система маркетинговых коммуникации.	10	4			2		2		2
Всего за модуль	36	14	6		2		8		6
ИТОГО	108	34	14		6		26		26



## **2. Содержание тем программы**

### **Модуль 1. Современная концепция маркетинга.**

Целью изучения модуля “ Современная концепция маркетинга” является овладение студентами знаний о принципах маркетинговой концепции, важности ориентации производственной деятельности фирмы на требования рынка и запросы конечных потребителей, о способах организации и управления маркетингом на предприятии.

Основными задачами модуля является изучение содержания маркетинга, его функций, методов. Студент должен получить четкое представление об основных объектах внешней и внутренней среды маркетинга и применении этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность маркетолога.

В результате усвоения модуля студент должен иметь целостное представление о маркетинге как о современной деловой философии, с одной стороны, и практической деятельности фирмы в условиях современных рынков – с другой. Студент должен уметь ориентироваться в факторах формирования внешней макро- и микросреды маркетинга, в которой функционирует фирма.

Должны быть получены знания и практические навыки, на основе которых будущий маркетолог сможет разобраться в особенностях построения различных маркетинговых структур на предприятии, будет ставить стратегические маркетинговые задачи и на их основе сможет разработать тактический план действий. Студент должен разбираться в понятиях аудит и аутсорсинг в маркетинге.

#### **Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.**

Возникновение и основные этапы развития маркетинга. История и практика преобразований в механизме маркетинга. Влияние взаимодействия способностей, потребностей и спроса потребителей на развитие концепции маркетинга.

Определения маркетинга. Маркетинг как система управления производством и реализацией товаров, как методология ведения торговой политики, как инструмент регулирования рыночных отношений. Маркетинговый подход к формированию целей производственной и коммерческой деятельности. Масштабы использования маркетинга.

Информационные, кадровые, организационные и финансовые предпосылки маркетинга. Сущность маркетингового и сбытового подходов.

Виды маркетинга. Некоммерческий маркетинг. Значение и масштабы некоммерческого маркетинга. Основные отличия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Цели и задачи некоммерческого маркетинга. Организации некоммерческого маркетинга.

Задачи и функции маркетинга. Основные принципы и методы маркетинга. Состояние и развитие маркетинговой деятельности в России.

Современные тенденции развития маркетинга.

#### **Тема 2. Среда маркетинга.**

Внешняя макро- и микро- среда маркетинга, ее составляющие. Факторы макросреды маркетинга и их характеристика (демографические, экономические, природные, научно-технические, политико-правовые, социально-культурные и др.). Микросреда маркетинга и ее составляющие: покупатели, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории и др.

Внутренняя среда предприятия. Потенциал предприятия. Корпоративная культура. Методы анализа внутренних факторов.

### **Тема 3. Управление маркетинговой деятельностью.**

Планирование в маркетинге. Основные этапы маркетингового планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Место плана маркетинга в системе планов предприятия. Бизнес-план предприятия.

Управление маркетингом. Принципы организации маркетинговых служб. Пути совершенствования управления маркетингом. Управление отношениями с клиентами. Аудит маркетинга. Аутсорсинг в системе маркетинга.

Пути совершенствования управления маркетингом.

## **Модуль 2. Исследование рынка.**

Целью изучения модуля ” Исследование рынка ” является приобретение студентами знаний об источниках маркетинговой информации, о маркетинговом понимании понятия “рынок”, инфраструктуре, сегментации рынка и позиционировании товара на сегменте. Студент должен уметь грамотно проводить сбор и обработку маркетинговой информации, ориентироваться в принципах построения маркетинговой информационной системы и делового отчета по результатам исследований, знать правовые основы развития и защиты информации.

### **Тема 1. Информационные основы маркетинга.**

Значение маркетинговой информации. Информация о внешней среде. Маркетинговые исследования: содержание, процесс. Важнейшие направления маркетинговых исследований. Тенденции в формировании информационной политики в России.

Основные источники маркетинговой информации. Виды информации. Требования к информации. Методы получения информации. Способы и системы защиты информации.

Маркетинговые информационные системы и подсистемы.

Бенчмаркинг, как функция маркетинговых исследований.

Формы обработки и оформления маркетинговой информации.

Правовые основы развития и защиты информации

### **Тема 2. Целевой маркетинг.**

Экономика и политика на этапе перехода России к полноценному рынку. Сущность и значение рынка. Рынок и социальные проблемы. Рынок как саморегулирующаяся система. Возможности и пределы регулирования рынка со стороны государства. Маркетинговое определение рынка. Виды рынков. Рынок продавца и рынок потребителя. Инфраструктура рынка.

Исследование рынка как источник информации для принятия решений в области производственной, финансовой, банковской, торговой и других видов деятельности.

Принципы, методы, процедура и организация комплексного исследования рынка. Объекты рыночного исследования. Виды рыночного спроса и методы его исследования.

Сегментация как метод изучения рынка, ее сущность и значение. Критерии сегментации. Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей, товарам, конкурентам, регионам, демографическим характеристикам.

Принципы формирования рыночных стратегий на основе анализа материалов изучения рынка. Виды стратегий.

Прогнозирование перспектив развития рынка. Виды рыночного спроса, методы его определения. Особенности прогнозирования рынка услуг. Конъюнктура рынка.

Конкуренция, элементы и методы исследования.

Потребности. Потребители. Консюмеризм.

### **Модуль 3. Комплекс маркетинга**

Целью изучения модуля “ Комплекс маркетинга ” является овладение основами построения комплекса маркетинга по продукту. В результате усвоения модуля студент должен уметь разработать товарную политику фирмы, предложить стратегию позиционирования товара, разбираться в критериях и методике планирования нового товара в маркетинге. На основе полученных знаний студент должен уметь строить стратегии товародвижения и ценообразования для различных товаров и услуг на рынке, грамотно разработать коммуникативную программу по определенному продукту.

#### **Тема 1. Товар и товарная политика в маркетинге. Разработка продукции.**

Товар как средство удовлетворения потребностей. Изучения товаров - основа формирования ассортиментной политики. Ширина, глубина, сопоставимость ассортимента. Ассортиментная политика предприятия. Изучение и планирование ассортимента товаров в системе маркетинга. Маркетинговая классификация товаров.

Маркетинг услуг. Роль услуг в экономике России. Смысл и содержание современного сервиса. Виды сервиса. Характеристика сферы услуг. Отличительные характеристики товаров и услуг. Спрос и предложение на рынке услуг.

Классификация услуг. Специализированные сервисные организации. Структура служб сервиса. Специфические особенности маркетинга в сфере услуг. Конкуренция в сфере услуг. Современное представление о базовых моделях маркетинга услуг.

Жизненный цикл товара и его стадии. Стратегии рыночной, ассортиментной, ценовой и рекламной политики в зависимости от различных стадий жизненного цикла товара.

Система показателей характеризующих конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара.

Новые товары. Критерии оценки новизны товара. Маркетинговый подход к планированию и разработке новой продукции. Три уровня товара.

Товарные знаки. Виды товарных знаков. Законодательное регулирование отношений, возникающих в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков. Франчайзинг.

Упаковка товаров как элемент и объект планирования и продвижения продукции.

#### **Тема 2. Цена, ценообразование и ценовая политика**

Цена как одна из важнейших величин в предпринимательстве. Функции цен. Методы государственного регулирования ценообразования. Перенос предпринимателями акцентов со снижения издержек на увеличение доходов. Конкуренция с помощью цен. Неценовая конкуренция. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на формирование цен: российская практика.

Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии (стратегия высоких цен, стратегия низких цен, стратегия ценового лидера, стратегия рыночных цен), условия их

применения. Возможности изменения цен на разных этапах ЖЦТ. Стратегия инициативного изменения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.

### **Тема 3. Система распределения и товародвижения в маркетинге.**

Снабженческо-сбытовая деятельность в системе маркетинга. Роль системы распределения в комплексе маркетинга. Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка, их функции и уровни. Преимущества и недостатки основных методов товародвижения. Роль запаса в системе товародвижения, виды запасов.

Виды торговых посредников и их характеристика. Роль посредника в доведении товаров до потребителя. Оптовая и розничная торговля.

Закупочная логистика

Принципы формирования сбытовой политики предприятия.

### **Тема 4. Система маркетинговых коммуникаций**

Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, Public relations, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).

Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. Виды рекламы в маркетинге. Роль рекламы в формировании имиджа компаний на рынке.

Правовые основы развития рекламной деятельности.

Public relations (связь с общественностью). Определения, функции, цели и задачи. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.

Ярмарки, выставки: цели и задачи. Международные ярмарки образцов, специализированные салоны и выставки. Национальные специализированные выставки. Выставки – продажи. Концепция выставочной деятельности.

Стимулирование сбыта и продаж. Стимулирование посредников (оптовых, розничных) и конечных потребителей. Формы и методы стимулирования, особенности их применения. Типовые стратегии стимулирования сбыта.

Личные продажи. Поиск покупателя и формы работы с ним. Управление процессом продаж.

### **3. Рабочие планы лекций**

...

### **4. Рабочие планы практических занятий**

...

### **5. Тематика рефератов**

...

### **6. Контрольные вопросы к зачету/ экзамену**

...



## **7. Форма контроля. Критерии оценок.**

В соответствии с учебным планом предусмотрен зачет/ экзамен в шестом семестре.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговый контроль по дисциплине предполагают следующее распределение баллов.

Текущий контроль:

- посещаемость занятий 5 баллов
- активное участие на практических занятиях 25 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ 5 баллов
- написание и защита рефератов 5 баллов

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого модуля – 40 баллов.

Промежуточный контроль освоения учебного материала по каждому модулю проводится преимущественно в форме тестирования.

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному модулю - 60 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый модульный период оценивается рейтинговыми баллами.

Минимальное количество средних баллов по всем модулям, которое дает право студенту на положительные отметки без итогового контроля знаний:

- от 51 до 65 балла – удовлетворительно
- от 66 до 79 балла – хорошо
- от 80 до 100 балла – отлично
- от 51 и выше - зачет

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется преимущественно в форме тестирования по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество которых равно – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 40%, среднего балла по всем модулям 60%.

## **8. Основная литература**

...

## **9. Дополнительная литература**

...

**Шкала диапазона для перевода рейтингового балла  
в «5»-балльную систему**

**Шкала диапазона** для перевода рейтингового балла по дисциплине с учетом результата итогового контроля в «5»-балльную систему:

- 0 – 50 баллов – *неудовлетворительно*;
- 51 – 65 баллов – *удовлетворительно*;
- 66 – 79 баллов – *хорошо*;
- 80 – 100 баллов – *отлично*;
- 51 и выше баллов – *зачет*.

### ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Пример 1.** Определение балла студента по дисциплинарному модулю.

**Например,** студент по модулю набрал за текущую работу **30 баллов** (максимум 40 баллов), а на промежуточном контроле **43 балла** (максимум 60 баллов). Тогда суммарный балл по дисциплинарному модулю составит:

$$30 + 43 = 73 \text{ балла.}$$

Этот результат заносится в модульно-рейтинговую ведомость.

**Пример 2.** Определение среднего балла студента по итогам изучения четырех дисциплинарных модулей.

**Например,** студент по дисциплине изучил 4 модуля, получив при этом соответствующее количество баллов: **70 б.; 80 б.; 85 б.; 88 б.**, соответственно за 1-й, 2-й, 3-й и 4-й модули. К итоговому контролю, тогда он имеет среднее количество:

$$\frac{70 + 80 + 85 + 88}{4} = 81 \text{ балл.}$$

**Пример 3.** Определение рейтингового балла по дисциплине.

Весомость количества баллов, набранных в текущем и промежуточном контроле составляет - **50%** (коэффициент **0,5**), а весомость баллов итогового контроля **50%** (коэффициент **0,5**).

**Например,** если студент имеет **средний рейтинговый балл равный 70** после изучения всех ДМ, а на итоговом контроле он набрал **80 баллов**, то рейтинговый балл по дисциплине будет тогда равен:

$$70 * 0,5 + 80 * 0,5 = 75 \text{ баллов}$$

**Пример 4.** Определение рейтингового балла по дисциплине при пересдаче.

Весомость **среднего балла по ДМ и баллов, полученных при повторной сдаче**, составляет, соответственно **30%** (коэффициент **0,3**) и **70%** (коэффициент **0,7**), а баллы, полученные на **итоговом контроле** – аннулируются.

**Например,** студент имеет по дисциплине **средний рейтинговый балл – 30** и на пересдаче он набрал еще **35 баллов**, тогда его **рейтинговый балл** будет равен:

$$30 * 0,3 + 35 * 0,7 = 9 + 24,5 = 33,5 = 34 \text{ балла,}$$

что не гарантирует ему положительной оценки.

**Пример 5.** Перевод рейтингового балла по дисциплине с учетом результата итогового контроля в «5»-балльную систему.

Перевод баллов основывается на шкале диапазона для перевода рейтингового балла в «5»-балльную систему (см. приложение 2)

**Например,** студенту, набравшему **79 баллов**, может быть выставлена оценка «хорошо» без итогового контроля ( $66 \leq 79 \leq 79$ ).

Если студент согласен с этой оценкой, преподаватель обязан выставить эту оценку. При этом в модульно рейтинговую ведомость в графу «р/б» необходимо занести **средний рейтинговый балл**.

Для получения оценки «отлично», студент должен пройти итоговый контроль. Если он на **итоговом контроле** набирает – **95 балла**, то суммарное количество баллов по дисциплине будет равно:

$$79 * 0,5 + 95 * 0,5 = 87 \text{ баллов,}$$

что в переводе в «5» - балльную систему ( $80 \leq 87 \leq 100$ ), по приведенной выше шкале означает оценку – «отлично».

**Пример 6.** Определение *итогового рейтинга студента по дисциплине, изучение которой рассчитано на несколько семестров.*

Например, математика изучается в трех семестрах: Высшая математика, Линейная алгебра, Теория вероятностей. Студент, получил при этом рейтинговые баллы – 67, 75 и 83, соответственно. Рейтинг студента по дисциплине определится тогда следующим образом:

$$P_d = \frac{(67 + 75 + 83)}{3} = 75 \text{ баллов}$$

**Пример 7.** Определение рейтинга студента за период (семестр, курс).

Например,

студент, завершив обучение на 3-м курсе, получил следующие рейтинги по курсам:

- в первом курсе - 75 баллов
- во втором курсе - 70 баллов
- на третьем курсе – 69 баллов

Тогда учебный рейтинг студента за 3-й курс определится следующим образом:

$$P_y = \frac{75 + 70 + 69}{3} = 71 \text{ балл.}$$

Если, рейтинговые оценки научно-исследовательской и общественной деятельности студента за рассматриваемый период составили соответственно 65 баллов и 50 баллов, тогда рейтинг студента за 3-й курс определится следующим образом:

$$P_{\Pi} = \frac{P_y + P_{\text{науч}} + P_{\text{общ}}}{3} = \frac{71 + 65 + 50}{3} = 62 \text{ балла.}$$

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНОК НА ЭКЗАМЕНАХ**

В экзаменационный билет рекомендуется включать не менее 3 вопросов, охватывающих весь пройденный материал, также в билетах могут быть задачи и примеры.

Ответы на все вопросы оцениваются максимум **100 баллами**.

**Критерии оценок следующие:**

- **100 баллов** – студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разяснять их в логической последовательности.
- **90 баллов** - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.
- **80 баллов** - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.
- **70 баллов** - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.
- **60 баллов** – студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.
- **50 баллов** – в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.
- **40 баллов** – ответ студента правилен лишь частично, при разяснении материала допускаются серьезные ошибки.
- **20-30 баллов** - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.
- **10 баллов** - студент имеет лишь частичное представление о теме.
- **0 баллов** – нет ответа.

Эти критерии носят в основном ориентировочный характер. Если в билете имеются задачи, они могут быть более четкими.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНОК КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ОТЧЕТОВ ПО ПРАКТИКАМ**

**Курсовая работа** оценивается по **100 -балльной** шкале. При этом текущая работа над курсовым проектом (**50 баллов**) оценивается руководителем по следующим позициям:

- **Постановка задачи** – до **5 баллов**;
- **Выбор и обоснование путей ее решения** – до **15 баллов**;
- **Анализ решения и оценка его качества** ( глубина проработки вопросов, наличие творческого подхода, использование информационных технологий и др. – до **30 баллов**.

**Защита курсовых работ (50 баллов)** проводится в организуемых на кафедрах комиссиях. Оценка производится по следующим позициям:

- **Качество выполнения наглядных иллюстраций и чертежей** – до **10 баллов**;

- Полнота и качество выполненной работы – до **10 баллов**;
- Анализ используемой литературы - до **10 баллов**;
- Использование современных информационных технологий - до **10 баллов**;
- Умение студента ориентироваться в теоретическом материале работы и доходчиво ее доложить - до **10 баллов**.

Качество прохождения студентом всех видов практик оценивается по **100 - балльной шкале**, в том числе **50 баллов** за текущую работу и **50 баллов** за качество отчета и его защиту. По текущей работе учитываются:

- Степень выполнения программы практики;
- Объем и полнота собранных на практике материалов;
- Уровень ознакомления студента с вопросами организации и управления производством;
- Другие показатели с учетом специфики производства и вида практики.

Баллы по текущей работе выставляются руководителем практики от университета с учетом мнения руководителя практики от предприятия.

При защите отчета учитываются:

- Качество выполнения и оформления отчета;
- Уровень владения докладываемым материалом;
- Творческий подход к анализу материалов практики;
- Другие показатели с учетом специфики производства и вида практики.

Модульно-рейтинговые ведомости.

Учебный год  
2007 -2008

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Модульно-рейтинговая ведомость № 1

Факультет:								Форма обучения:			
Специальность:											
Семестр		Курс:		Группа:				Подгруппа:			
Дисциплина:											
Преподаватель:											
№	ФИО	Дата:									
		Модуль:	1		2		3		4		
		№ 3/К	Р/бал	подпись	Р/балл	подпись	Р/балл	подпись	Р/балл	подпись	
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											
14.											
15.											
16.											
17.											
18.											
19.											
20.											
21.											
22.											

Декан факультета: \_\_\_\_\_

Учебный год  
2007 -2008

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Модульно-рейтинговая ведомость на пересдачу № 2

Факультет:				Форма обучения:	
Специальность:					
Семестр:		Курс:		Группа:	
Дисциплина:					
Преподаватель:					
Студент:					№ 3/К:

№ Модуля	Р/балл	подпись	Дата

Декан факультета: \_\_\_\_\_



Учебный год  
2008 -2009

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Зачетно-рейтинговая ведомость № 1

Факультет:				Форма обучения:	
Специальность					
Семестр:		Курс:		Группа:	Подгруппа:
Дисциплина:					
Преподаватель:					
Шкала диапазона для перевода р/балла:		51-65:	удовл.	66-79:	хор.
		80-100:	о л.	51 и выше:	зачет

№	ФИО	Дата:									
		№ З/К	средний					ср. р/б 30 %	Пер сдача		
			р/б	50%	р б	отметка	подпись		р/б	отметка	подпись
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											
14.											
15.											
16.											
17.											
18.											
19.											
20.											
21.											
22.											
23.											

Декан факультета: \_\_\_\_\_

Учебный год  
2008 -2009

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Зачетно-рейтинговая ведомость на комиссию № 3

Факультет:				Форма обучения:	
Специальность:					
С местр:		Курс:		Группа:	
Подгруппа:					
Дисциплин :					
П едседатель:					
Члены комиссии:					

Шкала диапазона для перевода  
р/балла: 51-65: удовл. 66-79: хор. 80-100: отл. 51 и выше: зачет

№	ФИО	Дата:		Комиссия							
		№ З/К	средний								
			р/б	0%	р/б	отметка	подпись	подпись	подпись		
1.											
.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											

Декан факультета: \_\_\_\_\_

Учебный год  
2008 -2009

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экзаменационно-рейтинговая ведомость № 1

Факультет:				Форма обучения:	
Специальность:					
Семестр:		Курс:		Группа:	Подгруппа:
Дисциплина:					
Преподаватель:					
Ассистент:					

Шкала диапазона для перевода р/балла: 51-65: удовл. 66-79: хор. 85-100: отл. 51 и выше: зачет

№	ФИО	Дата:									
		№ З/К	средний								
			р/б	50%	р/б	50%	бонус	отметка	подпись	подпись	
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											
14.											
15.											
16.											
17.											
18.											
19.											
20.											
21.											
22.											
23.											
24.											

Декан факультета: \_\_\_\_\_

Учебный год  
2008 -2009

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экзаменационно-рейтинговая ведомость на комиссию № 3

Факультет:					Форма обучения:		
Специальность:							
Семестр:		Курс:		Группа:		Подгруппа:	
Дисциплина:							
Председатель:							
Члены комиссии:							

Шкала диапазона для перевода  
р/балла:

51-65:

удовл.

66-79:

хор.

80-100:

отл.

51 и выше:

зачет

№	ФИО	Дата:		Комиссия							
		№ 3/К	средний								
			р/б	0%	р/б	отметка	подпись	подпись	подпись		
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											
12.											
13.											

Декан факультета: \_\_\_\_\_

Учебный год  
2008-2009

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ведомость по курсовой работе № 1

Факультет:				Форма обучения:							
Специальность:											
Семестр:		Курс:		Специализация:							
Кафедра:											
Шкала диапазона для перевода р/балла:				51-65:	удовл.	66-79:	хор.	80-100:	отл.	51 и выше:	зачет

№	ФИО	Дата:						
			Пересдача					
		№ З/К	Р/балл	отметка	подпись	Р/балл	отметка	подпись
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								
18.								
19.								
20.								
21.								
22.								
23.								
24.								
25.								

Декан факультета: \_\_\_\_\_