## o链商商城奖励制度

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 层级 | 分利比例 | 商城代理级别 | 升级标准 | 返购率 | 团购价 | 团级 |
| A |  | 大掌柜 | 累计售或一次性拿货28800 (48000) | 40% | 9 | 2 |
| B |  | 掌柜 | 累计售或一次性拿货7560 (10800) | 30% | 9 | 2 |
|  |  | 小掌柜 | 累计售或一次性拿货2700 (3600) | 25% | 9 | 2 |
|  |  | 伙计 | 累计售或一次性拿货96 (120) | 20% | 9折 | 2 |

# 备注：

1. 平台销售方式：1、单卖(统一零售价) 2、拼团(不同级别可以开设不同最大人数的团，售价也有不同优惠)
2. 参团方式：平台上参团、平台外参团
3. 店家开团
4. 通过东家链接进入的新粉丝 直接从平台单独购买 即成为东家绑定的客户；如通过东家组的团购买也属于东家绑定的客户；如果在平台上参与其他的团，则成为该团长客户。
5. 会员升级或配流量均以零售价格计算(如：大掌柜：进货 28800，平台配送48000的货值，以东家的层级折扣价)。

问题：

X\0.8+aX\0.75+bX\0.7 = 48000;

0.525X+0.56aX+0.6bX = 20160

X\0.8 Y\0.75 Z\0.7 120a = Y\0.75

96（120） 2700（3600） 7560(10800) = 30: 3 : 1

a120+b3600+c10800 = 48000

a + 30b +90c = 400

40 6 2

a+30b = 220