生存分析(Survival Analysis)是统计学中用于分析"直到某个事件发生所需时间"的一种方法。如分析患者的生存时间,在医学、工程等领域都有广泛的应用。

要在一堆的数据中进行生存分析,核心的数据有三个:**事件、生存时间、删失。**其中事件指的是研究者关心发生的事件;生存事件指从设定的起始点到事件发生的时间;删失指的是在研究结束时事件仍未发生、或数据丢失等删失数据。

在这个 project 当中,主要介绍了三种生存分析的模型,分别为 Kaplan Meier 模型、Cox Proportional Hazards 模型 以及 Accelerated Failur Time 模型,再后文将一一分析。

本篇 report 主要介绍如何将参考代码改写到 Jupyter notebook 当中,以及解析各个模型的代码

一、 数据的读入

区别于在 databrick 上的数据读入,由于样例数据的<u>样本</u>量较小,只需要将文件 读入到 pyspark 的 dataframe 当中,再对数据进行预处理

```
#在jupyter上进行生存分析,因没有databrick环境,且样例数据较小,直接将数据读取成dataframe储存在内存当中
schema = StructType([
  StructField('customerID', StringType()),
  StructField('gender', StringType()),
  StructField('seniorCitizen', DoubleType()),
 StructField('partner', StringType()),
 StructField('dependents', StringType()),
 StructField('tenure', DoubleType()),
 StructField('phoneService', StringType()),
StructField('multipleLines', StringType()),
 StructField('InternetService', StringType()),
 StructField('onlineSecurity', StringType()),
 StructField('onlineBackup', StringType()),
 StructField('deviceProtection', StringType()),
 StructField('techSupport', StringType()),
 StructField('streamingTV', StringType());
 StructField('streamingMovies', StringType()),
  StructField('Contract', StringType()),
  StructField('paperlessBilling', StringType()),
  StructField('paymentMethod', StringType()),
  StructField('monthlyCharges', DoubleType()),
  StructField('totalCharges', DoubleType()),
 StructField('Churn', StringType())
```

其中的 churn 列是我们将要带入模型的事件,它代表客户的流失。将事件列的值标记为二值变量,区分哪些数据是**真实事件**(1),哪些是**删失数据**(0)。此外过滤了 contract='Month-to-month' 和 internetService!='No' 的客户,这

意味着分析结果仅适用于这部分人群,不可泛化到其他客户群体。

```
telco_pd =silver_df.toPandas()
```

将 PySpark DataFrame (**silver_df**) 转换为 Pandas DataFrame (**telco_pd**) ,以 方便使用 Python 生态的生存分析工具(如 **lifelines** 库)。

二、 Kaplan-Meier 模型

```
from lifelines import KaplanMeierFitter
from lifelines.utils import median_survival_times## 计算中位生存时间
from lifelines.statistics import pairwise_logrank_test## 对数获检验(组间比较)
```

导入 lifelines 库中的 Kaplan-Meier 生存曲线、中位生存时间计算 和 组间对数 秩检验(Log-rank test)。

其中 **Kaplan-Meier 生存曲线**是估计生存函数: 计算在任意时间点 t 的生存概率 S(t) (即"个体在时间 t 之后仍未发生事件的概率") 并且能够有效利用未发生事件的样本(如客户未流失、患者未死亡)的信息,避免低估生存率。

生存概率 S(t) 的乘积形式:

$$S(t) = \prod_{t_i \leq t} \left(1 - rac{d_i}{n_i}
ight)$$

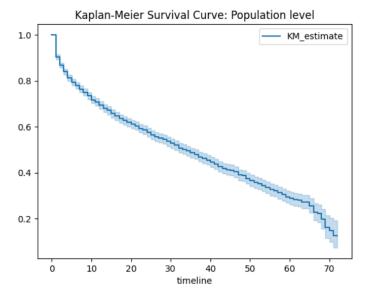
- d_i: 时间 t_i 发生事件的人数。
- n_i : 时间 t_i 之前仍处于风险中的人数 (包括删失) 。

中位生存时间计算是找到生存概率降至 50%时对应的时间点,比平均值更适合 **组间对数秩检验**是检验不同组的生存曲线是否显著不同。不假设生存时间分布,仅比较事件发生的时序差异。

```
kmf = KaplanMeierFitter()#调用卡普兰-迈耶模型
T=telco_pd['tenure']#时间列
C=telco_pd['churn'].astype(float)#事件列
kmf.fit(T,C)
kmf.plot(title='Kaplan-Meier Survival Curve: Population level')
kmf.median_survival_time_#计算中位生存时间
```

在数据中的时间列是'tenure'列,事件列是处理过后的'churn'列,将它们单独取出来,用输入进 Kaplan-Meier 模型当中,绘图并计算中位生存时间

np.float64(34.0)



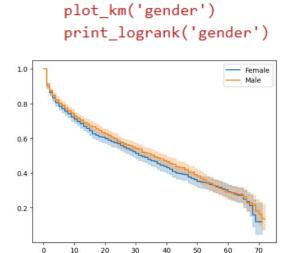
```
def plot_km(col):
    ax = plt.subplot(111)
    for r in telco_pd[col].unique():# 適历该列的所有唯一值(如性别中的Male/Female)
    ix = telco_pd[col] == r # 获取当前分组 (r) 的布尔索引
    kmf.fit(T[ix], C[ix],label=r)# 拟合当前组的生存曲线
    kmf.plot(ax=ax)
```

plot_km(col)函数用来绘制 KM 生存曲线,根据输入的 col 列数据进行分组,将不同组的生存概率绘制到同一张图上并进行比较。

```
def print_logrank(col):#返回各组之间的对数秩检验结果(统计量、P值等),用于判断组间生存曲线是否显著不同。
log_rank = pairwise_logrank_test(telco_pd['tenure'], telco_pd[col], telco_pd['churn'])
return log_rank.summary
```

• **print_logrank(col)** 函数执行对数秩检验(Log-rank test),判断不同 (由 col 列定义)的生存曲线是否存在显著差异。

例如比较 gender 列当中不同组的生存曲线:



 test_statistic
 p
 -log2(p)

 Female
 Male
 1.61011
 0.204476
 2.289995

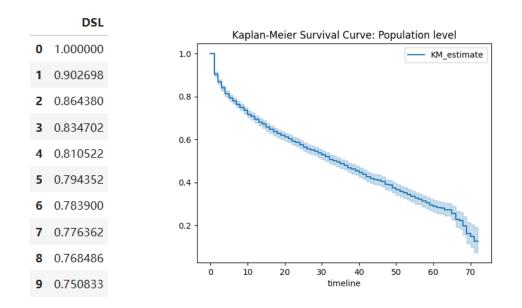
- 其中数据表示:
- test_statistic: Log-rank 检验统计量(值 越大,组间差异越显著)。
- **p**: p 值 (若 < **0.05**,则拒绝原假设,认为组间生存曲线不同)。
- -log2(p): p 值的对数变换(用于直观比较显著性)

```
def get_survival_probs(col,val):#计算并返回指定分组(基于列 col 的特定值 val) 的生存概率模型。
ix = telco_pd[col] == val
  return kmf.fit(T[ix],C[ix],label=val)
```

get_survival_probs(col,val)函数用于计算特定列指定分组的生存模型

```
sp_internet_dsl = get_survival_probs('internetService','DSL')
pd.DataFrame(sp_internet_dsl.survival_function_at_times(range(0,10)))
```

如对 internet 列的 dsl 组进行生存分析, 得到结果:



三、 Cox Proportional Hazards 模型

import pandas as pd
import numpy as np
from lifelines.fitters.coxph_fitter import CoxPHFitter
from lifelines.statistics import proportional_hazard_test
from lifelines import KaplanMeierFitter

导入 lifelines 库当中 Cox 比例风险模型、比例风险假设检验、Kaplan-Meier 估计

分析流程:

- 1、使用 pandas 加载数据,确保包含:生存时间列(如 tenure)、事件列(如 churn,1=事件发生,0=删失)、协变量列(如 age, treatment)
- 2、用 Kaplan-Meier 进行描述性分析
- 3、**Cox 模型**:探究变量对生存时间的影响。

Cox 比例风险模型作用: 建立生存时间与协变量之间的关系,分析哪些因素 (如年龄、治疗方式)会影响事件(如死亡、客户流失)发生的风险。属于半 参数模型,不假设生存时间的具体分布。

模型公式:

$$h(t|X) = h_0(t) \exp(\beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots)$$

- \circ h(t|X): 在协变量 X 下的风险函数。
- 。 $h_0(t)$: 基线风险 (所有协变量为0时的风险)。
- $\circ \exp(eta)$: 风险比(Hazard Ratio, HR),解释协变量的影响。

proportional_hazard_test:验证 Cox 模型的核心假设--协变量的风险比是否随时间恒定(即比例风险假设)。如果假设不成立,Cox 模型的结果可能不可靠。

检验方法

- 基于 Schoenfeld 残差 的检验:
 - \circ 原假设 (H_{\circ}) : 风险比恒定 (假设成立) 。
 - 若 p < 0.05 , 拒绝H。, 认为假设不成立。

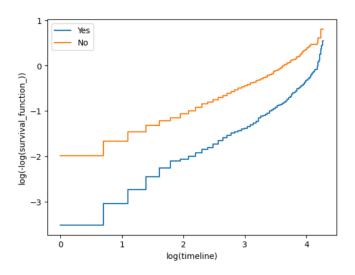
```
kmf = KaplanMeierFitter()

T=telco_pd['tenure'] #时间列
C=telco_pd['churn'].astype(float) #事件列

kmf.fit(T,C)
import matplotlib.pyplot as plt
def plot_km_loglog(col):
    ax = plt.subplot(111)
    for r in telco_pd[col].unique():#按分不同事件进行绘图
    ix = telco_pd[col] == r
    kmf.fit(T[ix], C[ix],label=r)
    kmf.plot_loglogs(ax=ax)

plot_km_loglog('onlineBackup')
```

先用**使用 Kaplan-Meier 方法**绘制**对数-对数生存曲线(log-log survival plot)**,通过分组比较曲线,帮助验证 Cox 模型的适用性。如果曲线是平行的,则风险比例恒定,Cox 模型可直接应用;如果曲线不平行,则需进一步分析。如验证'onlineBackup'列,绘制图像:



可以观察到在一部分时间段中两条曲线是平行的,在这些时间段里风险比例恒定。

在 Cox 比例风险模型分析前对感兴趣的分类变量进行**独热编码预处理,**将分类变量转换为二进制,解决多分类变量的参照组问题。(如 internetService_DSL, 1=DSL, 0=其他)

```
#袴數据带入进cox模型
cph = CoxPHFitter(alpha=0.05)
cph.fit(survival_pd, 'tenure', 'churn')
#输出模型衡要
cph.print_summary()
```

再将处理后的数据输入 cox 模型当中,对每一个分类变量进行分析得到结果:

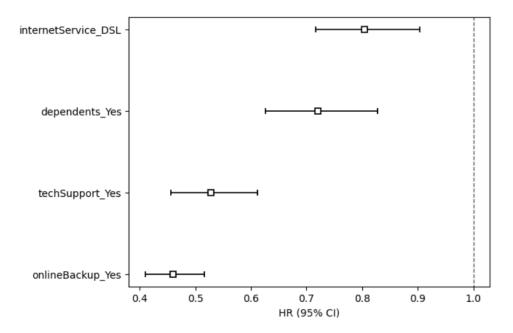
lifelines.CoxPHFitter	model
'tenure'	duration col
'churn'	event col
breslow	baseline estimation
3351	number of observations
1556	number of events observed
-11315.95	partial log-likelihood

time fit was run 2025-04-13 12:13:36 UTC 这是模型对数据的总体概括

	coef	exp(coef)	se(coef)	coef lower 95%	coef upper 95%	exp(coef) lower 95%	exp(coef) upper 95%	cmp to	z	р	log2(p)
dependents_Yes	-0.33	0.72	0.07	-0.47	-0.19	0.63	0.83	0.00	-4.64	<0.005	18.12
internetService_DSL	-0.22	0.80	0.06	-0.33	-0.10	0.72	0.90	0.00	-3.68	<0.005	12.07
onlineBackup_Yes	-0.78	0.46	0.06	-0.89	-0.66	0.41	0.52	0.00	-13.13	< 0.005	128.37
techSupport_Yes	-0.64	0.53	0.08	-0.79	-0.49	0.46	0.61	0.00	-8.48	<0.005	55.36

这是各个分类组的输出结果,其中列名 coef 表示回归系数,exp(coef)表示两组的风险比, coef lower/upper 95%是回归系数的置信区间, exp(coef) lower/upper 95%是风险比的置信区间

得到结果:



直观展示协变量对风险的影响,若区间**不包含 1**,则影响显著。HR>1:增加风

险。HR<1:降低风险。

#检验比例风险假设是否成立
cph.check_assumptions(survival_pd,p_value_threshold=0.05)

检验比例风险假设是否成立,输出结果:

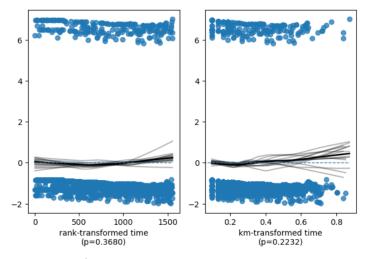
		test_statistic	р	-log2(p)
dependents_Yes	km	1.48	0.22	2.16
	rank	0.81	0.37	1.44
$internet Service_DSL$	km	20.98	< 0.005	17.72
	rank	26.71	< 0.005	22.01
onlineBackup_Yes	km	17.80	< 0.005	15.31
	rank	17.47	< 0.005	15.07
techSupport_Yes	km	8.09	< 0.005	7.81
	rank	13.76	< 0.005	12.23

由图可得变量 internetService_DSL、onlineBackup_Yes 、techSupport_Yes 违背了 non-proportional test

检验比例风险假设是否成立并绘图

cph.check_assumptions(survival_pd,p_value_threshold=0.05,show_plots=True) 与前面的代码相同,只是多了数据的绘图分析。以'dependent_Yes'为例:

Scaled Schoenfeld residuals of 'dependents_Yes'



可以看到数据较为平行,不违反比例风险假设。

四、 Accelerated Failure Time 模型

from lifelines import WeibullAFTFitter,LogNormalAFTFitter,LogLogisticAFTFitter

from lifelines.fitters.coxph fitter import CoxPHFitter

from lifelines.statistics import proportional_hazard_test

从 lifeline 中引入 WeibullAFTFitter、LogNormalAFTFitter、

LogLogisticAFTFitter 模型

AFT 模型 (加速失效时间模型, Accelerated Failure Time Model) 是生存分析中的一种参数化模型, 用于研究协变量如何直接"加速"或"减速"事件发生的时间。

模型形式:

$$\log(T) = \beta X + \sigma \epsilon$$

- T: 生存时间 (如客户留存月数、设备故障时间) 。
- \circ β : 回归系数,解释为**时间比(Time Ratio, TR)**($\exp(\mathsf{coef})$)。
 - TR > 1: 协变量延长生存时间(如治疗措施延长患者生存期)。
 - TR < 1: 协变量缩短生存时间(如高负荷加速设备故障)。
- \circ ϵ : 误差项 (分布决定模型类型, 如Weibull、对数正态等)。

分析流程:

- 1. 数据准备
- 2. 选择分布类型

根据风险函数的可能形状选择模型: WeibullAFTFitter: 风险单调递增/递减(适合设备故障)。LogNormalAFTFitter: 风险先升后降(适合疾病复发)。LogLogisticAFTFitter: 风险灵活变化(适合客户流失)。

- 3. 拟合模型
- 4. 解释结果

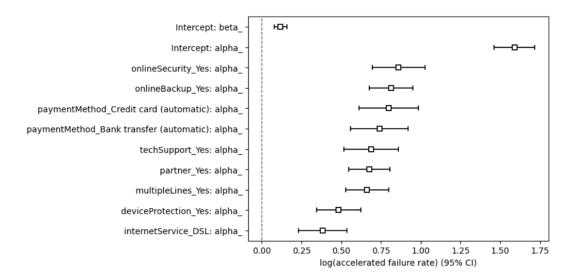
对数据框 telco_pd 中的分类变量进行 独热编码

```
##入aft模型
aft = LogLogisticAFTFitter()
aft.fit(survival_pd, duration_col='tenure', event_col='churn')
# 将log化的数据处理,输出正确数据
print("Median Survival Time:{:.2f}".format(np.exp(aft.median_survival_time_)))
#评估模型结果并绘图
aft.print_summary()
aft.plot()
```

将数据带入到 aft 模型当中,其中 **Log-Logistic 分布特点**为风险函数可呈现**非单调性**(如先升后降),适合客户流失、疾病复发等场景。之后**计算并输出中位生存时间。**输出模型统计摘要,最后可视化协变量影响

得到结果:

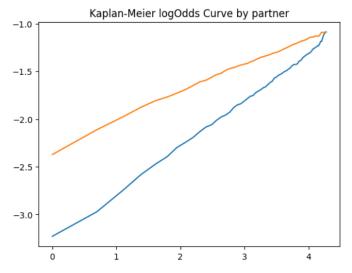
		coef	exp(coef)	se(coef)	coef lower 95%	coef upper 95%	exp(coef) lower 95%	exp(coef) upper 95%	cmp to	z	р	log2(p)
alpha_	deviceProtection_Yes	0.48	1.62	0.07	0.35	0.62	1.41	1.86	0.00	6.88	<0.005	37.25
	internetService_DSL	0.38	1.47	0.08	0.23	0.53	1.26	1.71	0.00	4.98	<0.005	20.5
	multipleLines_Yes	0.66	1.94	0.07	0.53	0.80	1.70	2.22	0.00	9.64	< 0.005	70.7
	onlineBackup_Yes	0.81	2.25	0.07	0.68	0.95	1.97	2.59	0.00	11.63	< 0.005	101.5
	onlineSecurity_Yes	0.86	2.37	0.09	0.69	1.03	2.00	2.80	0.00	10.12	< 0.005	77.6
	partner_Yes	0.68	1.97	0.07	0.55	0.81	1.73	2.24	0.00	10.21	< 0.005	78.9
	paymentMethod_Bank transfer (automatic)	0.74	2.10	0.09	0.56	0.92	1.75	2.51	0.00	8.05	<0.005	50.0
	paymentMethod_Credit card (automatic)	0.80	2.22	0.10	0.61	0.99	1.84	2.68	0.00	8.36	<0.005	53.8
	techSupport_Yes	0.69	1.99	0.09	0.52	0.86	1.68	2.36	0.00	7.90	< 0.005	48.3
	Intercept	1.59	4.91	0.07	1.46	1.72	4.32	5.58	0.00	24.47	< 0.005	436.8
beta_	Intercept	0.12	1.13	0.02	80.0	0.16	1.08	1.17	0.00	5.71	< 0.005	26.4



结果分析与先前提到的模型结果类似。

```
#Kaplan-Meier LogOdds Curve用来检验AFT模型的两个假设:该模型是否遵循Proportional Odds假设、该模型是否有合适的特定分布
#如果图像中的线段平行,则假设1成立;如果图像都是笔直的。则假设2成立
from lifelines import KaplanMeierFitter
kmf = KaplanMeierFitter()
T=telco_pd['tenure'] #duration
C=telco_pd['churn'].astype(float) #event observed
kmf.fit(T,C)
import matplotlib.pyplot as plt
def plot_km_logOdds(col):
 ax = plt.subplot(111)
  for r in telco_pd[col].unique():
   ix = telco_pd[col] == r
   kmf.fit(T[ix], C[ix],label=r)
   sf = kmf.survival_function_
   sf['failureOdds'] = (np.log(1-sf))/sf
   sf['logTime'] = np.log(sf.index)
   plt.title(f'Kaplan-Meier logOdds Curve by {col}')
   plt.plot(sf['logTime'],sf['failureOdds'])
plot km logOdds('partner')
```

用 Kaplan-Meier logOdds Curve 用来检验 AFT 模型的两个假设:该模型是否遵循 Proportional Odds 假设、该模型是否有合适的特定分布。如果图像中的线段平行,则假设 1 成立;如果图像都是笔直的。则假设 2 成立



以 partner 这组的数据为例,可以观察到该组数据并不满足假设。

五、实例分析

1. 对分类变量(dependents, internetService 等)进行独热编码

选择关键特征:客户流失状态(churn)、在网时长(tenure)、是否有家属(dependents)、网络服务类型等

将流失状态转换为数值类型用于建模

```
cph = CoxPHFitter(alpha=0.05)
cph.fit(survival_pd, 'tenure', 'churn')
```

2 模型构建

使用 Cox 比例风险模型(CoxPHFitter),设置显著性水平 α =0.05 以"tenure"(在网时长)作为时间变量、以"churn"(流失状态)作为事件指标

```
cols = ['dependents_Yes', 'internetService_DSL', 'onlineBackup_Yes', 'techSupport_Yes', 'partner
# 创建交互式控件
widgets_dict = {}
for col in cols:
   if col == 'internal rate of return':
       widgets_dict[col] = widgets.FloatSlider(
           value=0.10,
           min=0.0,
           max=1.0,
           step=0.01,
           description='Internal Rate of Return:',
           continuous_update=False
       )
   else:
       widgets_dict[col] = widgets.Dropdown(
           options=[('No', 0), ('Yes', 1)],
           value=0.
           description=col.replace('_', ' ') + ':',
           disabled=False
       )
def get_widget_values():
     widget_dict = {col: widget.value for col, widget in widgets_dict.items()}
     return pd.DataFrame(widget_dict, index=[0]) # 返回单行 DataFrame
```

3.交互式分析

创建可调节参数控件,包括:

- 客户特征(家属、网络服务、技术支持等)
- 内部收益率(IRR)参数(0-100%)

实现动态计算功能:

- 。 生存概率预测
- 。 预期月利润计算
- 净现值(NPV)计算

```
def get_payback_df():

# 获取控件值 (替换原 Databricks 的 get_widget_values)

df = get_widget_values() # 使用前文定义的 Jupyter 版本

# 提取 IRR 并转换为月利率

irr = df['internal_rate_of_return'].astype('float64')[0] / 12 # 注意列名去掉了空格

# 假设 cph 是已拟合的 CoxPHFitter 模型

if 'cph' not in globals():
    raise ValueError("请先定义并拟合 CoxPHFitter 模型 (cph)")

# 预测生存函数

survival_prob = cph.predict_survival_function(df)
cohort_df = pd.concat([
    pd.DataFrame([1.00]),
    round(survival_prob, 2)
]).rename(columns={0: 'Survival Probability'})
```

4.1 生存概率分析

展示客户随时间推移的留存概率曲线 反映客户特征对长期留存的影响 用于预测客户生命周期价值

```
# 计算各项指标
cohort df['Contract Month'] = cohort df.index.astype('int')
cohort df['Monthly Profit for the Selected Plan'] = 30 # 固定值,可改为控件输入
cohort df['Avg Expected Monthly Profit'] = round(
    cohort_df['Survival Probability'] * cohort_df['Monthly Profit for the Selected Plan'], 2
cohort_df['NPV of Avg Expected Monthly Profit'] = round(
    cohort_df['Avg Expected Monthly Profit'] / ((1 + irr) ** cohort_df['Contract Month']), 2
cohort_df['Cumulative NPV'] = cohort_df['NPV of Avg Expected Monthly Profit'].cumsum()
cohort_df['Contract Month'] = cohort_df['Contract Month'] + 1
return cohort_df[
    ['Contract Month', 'Survival Probability',
     'Monthly Profit for the Selected Plan',
     'Avg Expected Monthly Profit',
     'NPV of Avg Expected Monthly Profit',
     'Cumulative NPV']
].set_index('Contract Month')
```

4.2 财务价值分析

月度利润: 假设每位留存客户每月产生\$30 利润

预期月度利润:生存概率×月度利润

净现值(NPV): 考虑资金时间价值的利润折现

- 使用可调节的内部收益率(IRR)参数
- 计算公式: NPV = 预期利润 / (1+月 IRR)^月份

累计 NPV: 客户生命周期总价值的现值

5.1 累计 NPV 柱状图

- 展示 12、24、36 个月的关键时间点累计价值
- 直观比较不同时期的投资回报
- 包含具体数值标注, 便于精确分析

```
def plot_Survival_Probability():
    payback_df = get_payback_df()
    # 绘制折线图
    sns.lineplot(x=payback_df.index, y=payback_df['Survival Probability'])
    # 显示图形
    plt.show()
```

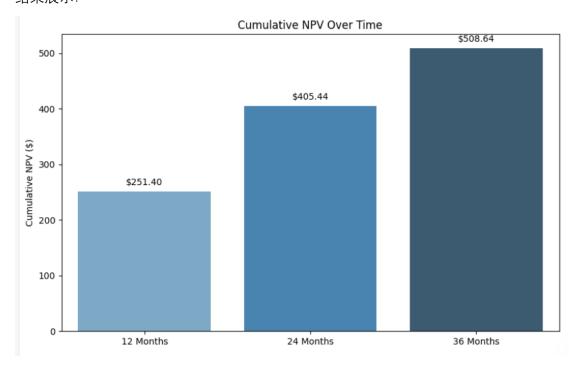
5.2 生存概率曲线图

- 展示客户留存率随时间下降趋势
- 帮助识别客户流失高风险期
- 为客户保留策略提供时间参考

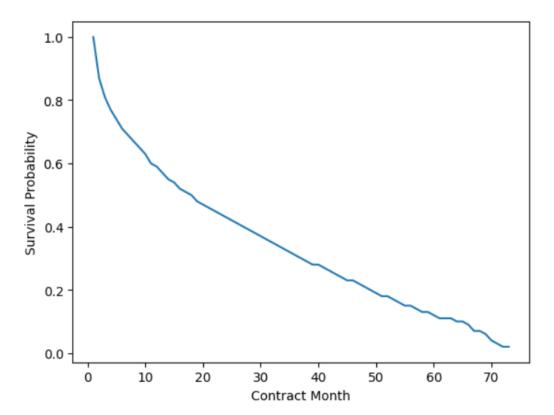
```
pd.options.display.max_rows = 25
display(get_payback_df()[0:25])

plot_cumulative_npv()

plot_Survival_Probability()
结果展示:
```



	Survival Probability	Monthly Profit for the Selected Plan	Avg Expected Monthly Profit	NPV of Avg Expected Monthly Profit	Cumulative NPV
Contract Month					
1	1.00	30	30.0	30.00	30.00
2	0.87	30	26.1	25.88	55.88
3	0.81	30	24.3	23.90	79.78
4	0.77	30	23.1	22.53	102.31
5	0.74	30	22.2	21.48	123.79
6	0.71	30	21.3	20.43	144.22
7	0.69	30	20.7	19.69	163.91
8	0.67	30	20.1	18.97	182.88
9	0.65	30	19.5	18.25	201.13
10	0.63	30	18.9	17.54	218.67
11	0.60	30	18.0	16.57	235.24
12	0.59	30	17.7	16.16	251.40
13	0.57	30	17.1	15.48	266.88
14	0.55	30	16.5	14.81	281.69



该实例展现了生存分析的实际应用价值:

- 1. 客户价值评估:量化不同特征客户的生命周期价值
- 2. **营销决策支持**:

- 确定可接受的客户获取成本(CAC)
- 评估保留措施的投资回报率

3. 产品策略优化:

- 。 识别高价值特征组合(如有技术支持的客户)
- 。 发现降低流失率的关键因素

4. 财务规划:

- 。 预测客户群产生的现金流
- 。 考虑资金成本的投资回报分析