
My Market

— Alan Gil - Ives Matheus - Karlla —
Batista - Marco William - Roberta
Kathleen - Eduardo Souto

Proposta da Empresa

Aplicativo para facilitar a vida de um cliente de mercadinhos que tem como objetivo levar a loja física para o app, ou seja, um mercadinho online, ajudando assim também o dono do mercadinho aumentando suas vendas pela facilidade, agilidade e comodidade proporcionada pelo app.

Problema

Para os clientes nem sempre é possível ir pessoalmente realizar suas compras, muitos tem certa preguiça para sair de sua casa e ir ao mercadinho, outros podem não ter como sair por estar cuidando de crianças. Anotar o endereço e as mercadorias são também alguns dos problemas mais comuns entre minimercados que fazem entrega.

Solução

Uma aplicação que facilite a logística de vendas dos mercadinhos, onde o cliente e o mercado ganhem com isso. O cliente pela comodidade e facilidade de chegar ao mercadinho e fazer suas compras de maneira segura e rápida. E o mercadinho pela facilidade em receber a lista de produtos, o endereço e também o pagamento online, trazendo assim o interesse de muitos para comprarem ainda mais em seu estabelecimento.

Por que agora?

Atualmente todo tipo de produto e serviço pode ser encontrado online, desde venda de objetos a serviços de entrega de comida. Realizar compras pela internet é prático e tornou-se um hábito cotidiano.

Tamanho do mercado

SEBRAE, 2014

- No Brasil são mais de 300 mil estabelecimentos entre minimercados, mercadinhos ou armazéns.
- Segundo a ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados esse segmento movimentou R\$ 34 bilhões em 2012.
- Um dos motivos do crescimento dos mercados de vizinhança é o fato de que o consumidor, cada vez mais, tem buscado comodidade, proximidade e praticidade para realização de suas compras

Tamanho do mercado

Em 2016, o e-commerce nacional deve crescer 18% em relação a 2015 e faturar R\$ 56,8 bilhões, de acordo com a ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).

O Brasil, segundo a análise da KPMG, é o 10º no ranking dos países com maiores vendas em supermercados on-line. (2014)

Fatores que impulsionam a venda de alimentos pela internet: comodidade, melhores preços, variedade na escolha dos produtos.

Concorrência

❏ Mercadapp

Criado: por estudantes do curso de Sistema de Mídias Digitais, da Universidade Federal do Ceará (UFC).

Objetivo: permite ao usuário escolher as compras pelo smartphone e recebê-las em casa, em horário agendado.



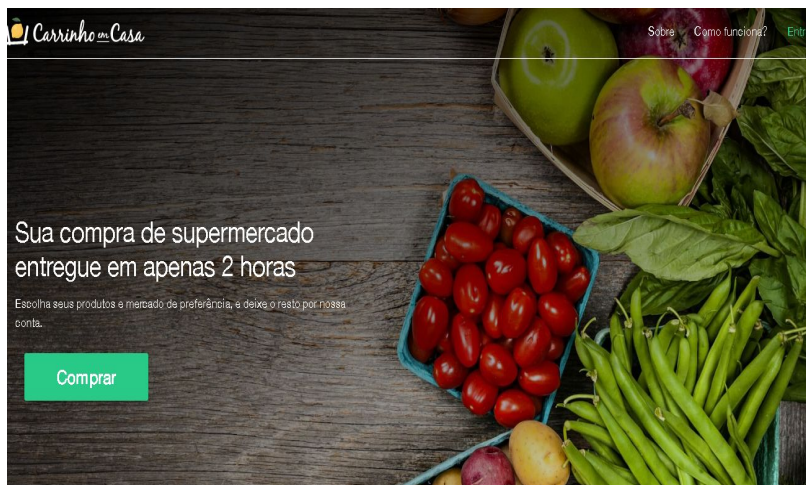
Concorrência

- ❖ Prós:
 - Fácil utilização.
 - Maior comodidade para os clientes
- ❖ Contras:
 - Serviço está disponível apenas para algumas regiões de Fortaleza (CE).
 - Somente mercados que possuem serviço de entrega podem usufruir desse aplicativo.
 - A entrega só funciona até o quarto dia útil da semana.



Outros Concorrentes

❖ Carrinho em casa



❖ Sonda Delivery

