

Categoría	No. productos	Promedio de descuento	Mín. de rating	Máx. de rating	Usuarios que calificaron	Pi
Toys&Games	1 ↓	0.00 % ↓	4.30 ★	4.30 ★	15,867	
Health&PersonalCare	1 ↓	53.00 % ↑	4.00 ★	4.00 ☆	3,663	
HomeImprovement	2 ↓	57.50 % ↑	4.00 ★	4.50 ★	8,566	
OfficeProducts	31 ↓	12.35 % ↓	4.00 ★	4.50 ★	149,675	
Car&Motorbike	1 ↓	42.00 % ↗	3.80 ★	3.80 ☆	1,118	
MusicalInstruments	2 ↓	46.00 % ↑	3.80 ★	4.00 ☆	88,882	
Computers&Accessories	375 ↗	53.20 % ↑	3.00 ☆	5.00 ★	6,335,177	
Electronics	490 ↑	49.91 % ↑	2.80 ☆	4.70 ★	14,208,406	
Home&Kitchen	448 ↑	40.12 % ↗	2.00 ☆	4.80 ★	2,991,069	
Total	1,351	46.68 %	2.00	5.00	23,802,423	

Los descuentos pueden generar interés y mejorar las posibilidades de recibir reviews positivas ★, la calificación final de un producto se basa principalmente en su calidad y la satisfacción del Cliente 🧑.

Los consumidores suelen ser conscientes de la relación entre precio y calidad, y sus reviews reflejarán su experiencia general.

# Amazon | feeling,rating

Las reseñas indican que descuentos y más opiniones se vinculan con mejores calificaciones, pero aumentar descuentos no garantiza mayor positividad en los comentarios. Estas observaciones son cruciales para la mejora del producto.

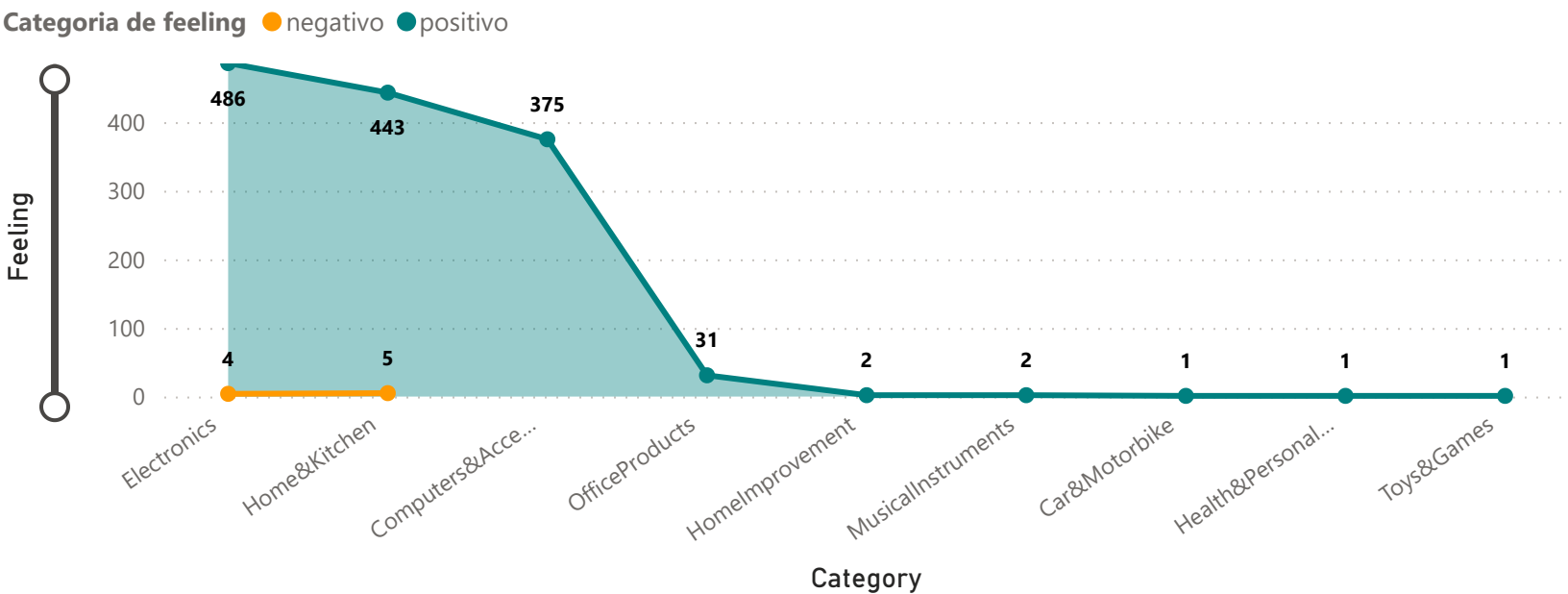
## Categoría de rating

Seleccionar todo

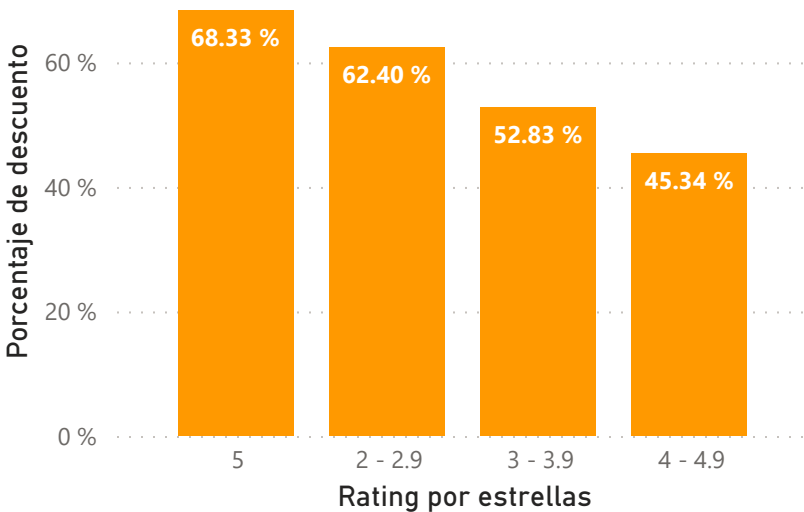
aceptable



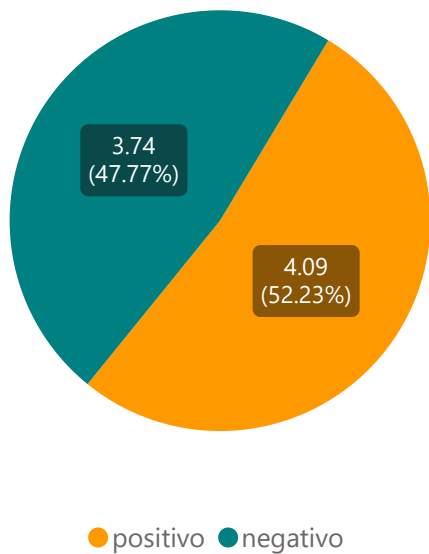
## Feeling por categoría de producto



## Promedio de porcentaje de descuento por rating



## Promedio de rating por categoría de feeling



Categoría

Feeling

Subcatego  
ria

Histogram  
a

Medidas  
centrales ...

Dispersion

Boxplot

Página 1

Amazon | sub categoría

Este análisis se centra en las opiniones expresadas por los usuarios para obtener una comprensión detallada y orientada hacia decisiones estratégicas para la optimización del producto.

Categoría de productos

Seleccionar todo

Computers&Ac...

Health&Person...

Car&Motorbike

Electronics

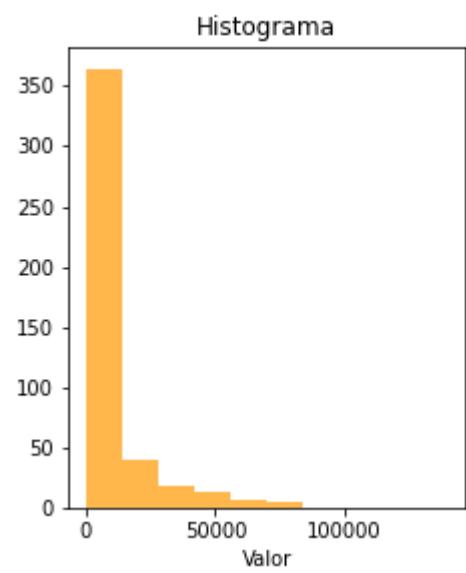
Home&Kitchen

Número de productos

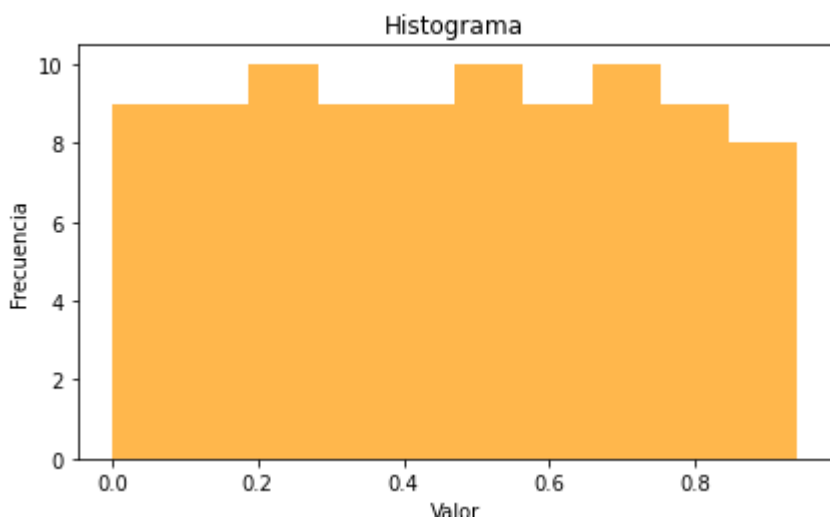
375

Sub categoría	Usuarios que calificaron	Promedio de rating	Promedio de des
Printers,Inks&Accessories	77,579	3.96 ☆	2
Tablets	2,886	4.60 ★	2
Laptops	323	4.00 ☆	3
ExternalDevices&DataStorage	1,037,012	4.32 ★	4
NetworkingDevices	1,346,612	4.16 ☆	4
Monitors	4,637	4.25 ★	5
Components	125,025	4.38 ★	5
Accessories&Peripherals	3,741,103	4.14 ☆	5
Total	6,335,177	4.15 ☆	

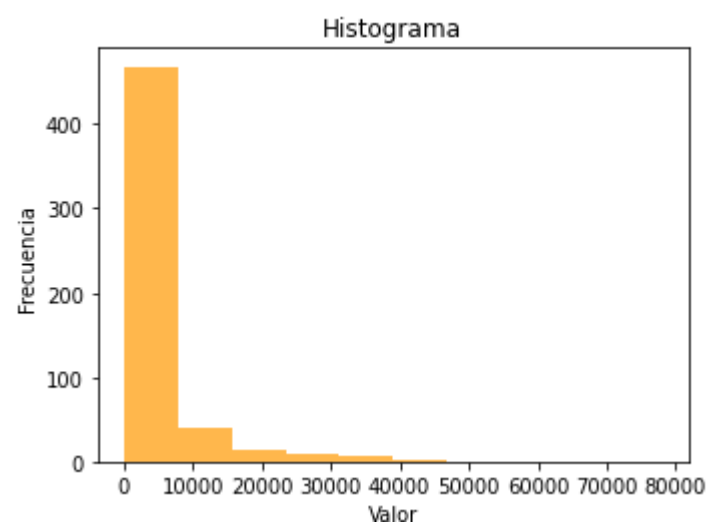
Actual price



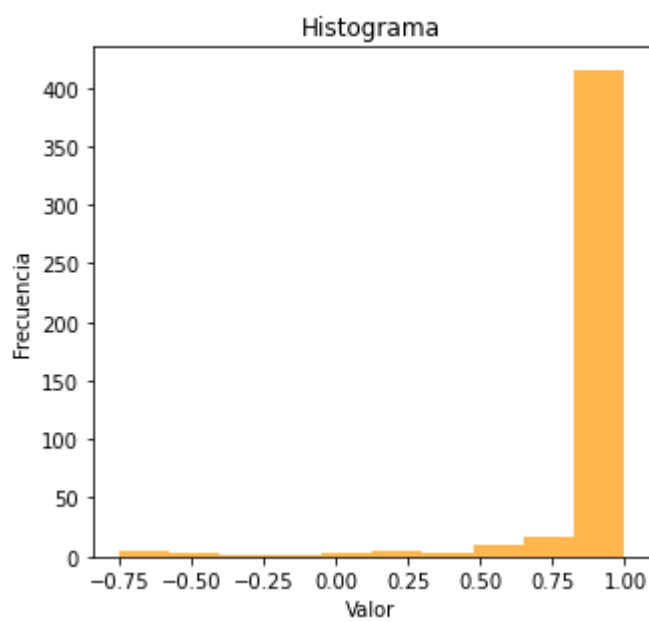
Discount percentage



Discounted price



Feeling



Medidas de tendencia  
centrales y de  
dispersión



Discounted price									
Promedio	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Coeficiente de variación		Rango	Moda
3,304.81	7,171.33	51,427,919.57	899.00	39.00	77,990.00	217.00 %		77,951.00	299.00

Actual price									
Promedio	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Rango	Coeficiente de Variacion	Moda	
5,690.51	11,214.77	125,770,964.20	1,790.00	39.00	139,900.00	139,861.00	▲	197.08 %	999.00

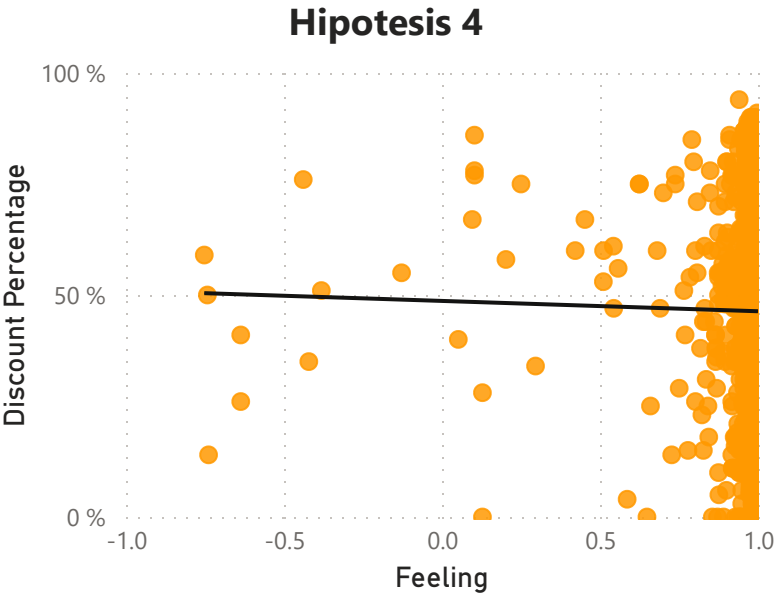
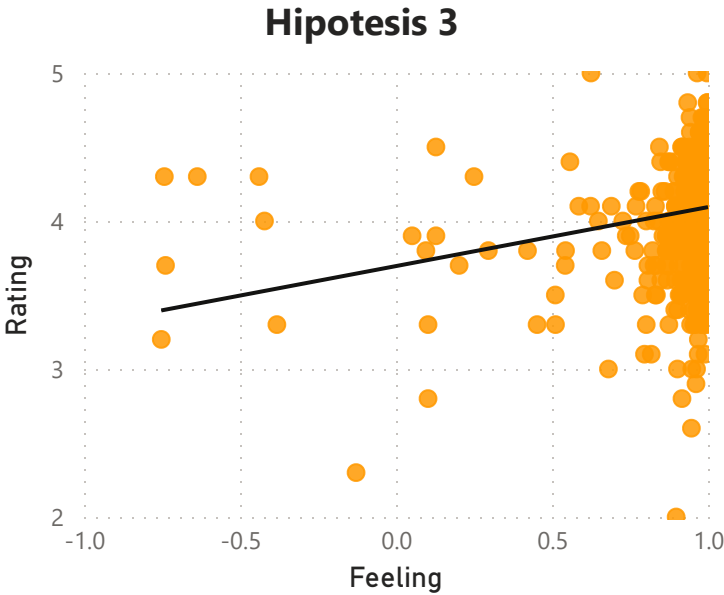
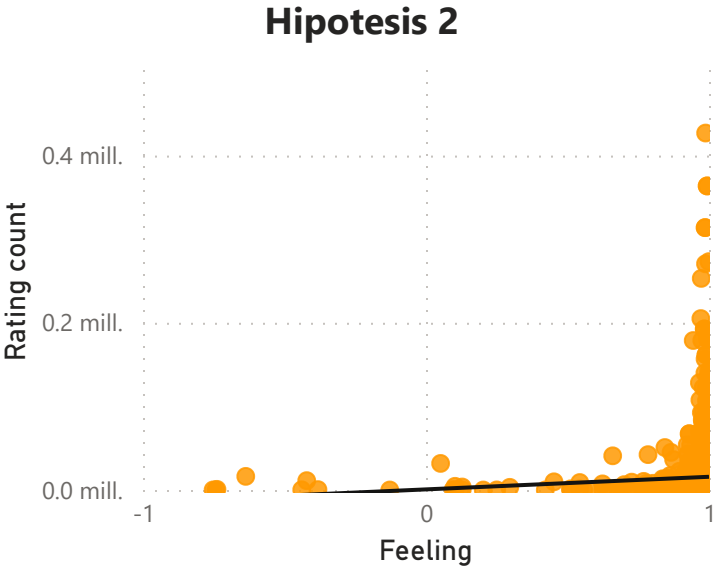
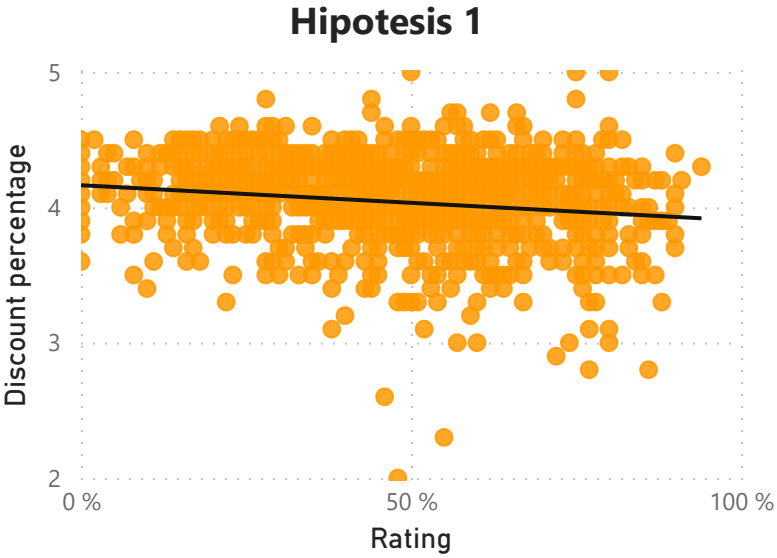
Rating									
Promedio	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Rango	Coeficiente de variación		Moda
4.09	0.30	0.09	4.10	2.00	5.00	3.00	7.27 %		4.10

Discount percentage									
Promedio	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Rango	coeficiente de variación		Moda
46.68 %	21.61 %	4.67 %	49.00 %	0.00 %	94.00 %	0.94	46.30 %		0.50

Feeling									
Promedio	Desviación estándar	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Rango	Coeficiente de variación		Moda
0.95	0.15	0.02	0.98	-0.75	1.00	0.00	16.22 %		1.00

Rating count									
Promedio	Desviación	Varianza	Mediana	Mínimo	Máximo	Rango	Coeficiente de variación		Moda
17,618.37	42,104.29	1,772,771,331.08	4,736	0	426,973	426973	239 %		9378

Gráficos  
de  
dispersión con  
línea de tendencia





# BoxPlot

Category y rating

