

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE
V A R A Ź D I N

Ivica Strmečki

ANALIZA WEEBLY SUSTAVA
ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA

SEMINARSKI RAD

Varaždin, 2021.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE
V A R A Ž D I N

Ivica Strmečki

Matični broj: 0016123439

Studij: Organizacija poslovnih sustava

ANALIZA WEEBLY SUSTAVA
ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA
SEMINARSKI RAD

Mentor:

Izv. prof. dr. sc. Sandro Gerić

Varaždin, svibanj 2021.

Sadržaj

1. Uvod.....	2
2. Analiza Weebly sustava elektroničkog poslovanja.....	3
2.1. Opće informacije	3
2.2. Analiza sustava.....	3
2.3. Pretplate i vezane mogućnosti Weebly sustava.....	8
3. Weebly sustav – praktičan primjer	11
4. Zaključak	24
5. Popis literature.....	25
6. Popis slika	27
7. Dodatni prilozi.....	28

1. Uvod

Veoma napredna tehnologija današnjice glavni je razlog zašto se gotovo sve vrste djelatnosti, uz fizički oblik, okreću i na online način rada. Naravno, postoje i određene vrste djelatnosti koje prakticiraju samo online poslovanje putem različitih web tehnologija, a tu je posebice bitno naglasiti trgovinu. Primjerice, različite trgovine gdje se prodaju slike, glazba, video zapisi, knjige, različite teme za sve vrste pametnih telefona, softveri i još puno drugih, različitih digitalnih proizvoda koji se nakon kupnje jednostavno preuzmu na elektronički uređaj samog kupca.

Postoji dosta razloga okretanju online poslovanju, a jedna od najvećih prednosti počiva na jednostavnosti i efikasnosti obavljanja same kupovine. Uz to, za razliku od fizičkih trgovina, može se istaknuti i brzina obavljanja same kupnje jer nema stvaranja gužvi i čekanja u redu. Dostupnost određenih proizvoda je odmah vidljiva, a pretraživanje asortimana proizvoda te pronalazak željenog, znatno lakše.

Sve te prednosti veoma su lako iskoristive svakom pojedincu ili tvrtki koja želi proširiti ili započeti svoje poslovanje bazirano na online načinu rada. Ukoliko istom manjka mogućnosti ili kompetencija za izradu online trgovine, današnje veoma napredne tehnologije putem različitih platformi omogućavaju jednostavnu izradu iste, brinući se o čitavoj programskoj logici. Uz to, preuzeta je i briga o ostalim tehničkim detaljima online trgovine. Na pojedincu je jedino da bude kreativan i maštovit u odabiru proizvoda i samom dizajnu te da svoju ideju realizira vrlo jednostavnim koracima na jednom od dostupnih sustava, među kojima se nalazi i sustav Weebly.

Sustav Weebly nalazi se u središtu razrade ovog seminarskog rada. Nakon početnog uvoda i generalnih informacija koje su vezane uz istoimenu platformu, opis dostupnih paketa i mogućnosti istih, biti će prije samog zaključka cjelokupne teme, korak po korak, objašnjeno stvaranje jednostavne web trgovine.

2. Analiza Weebly sustava elektroničkog poslovanja

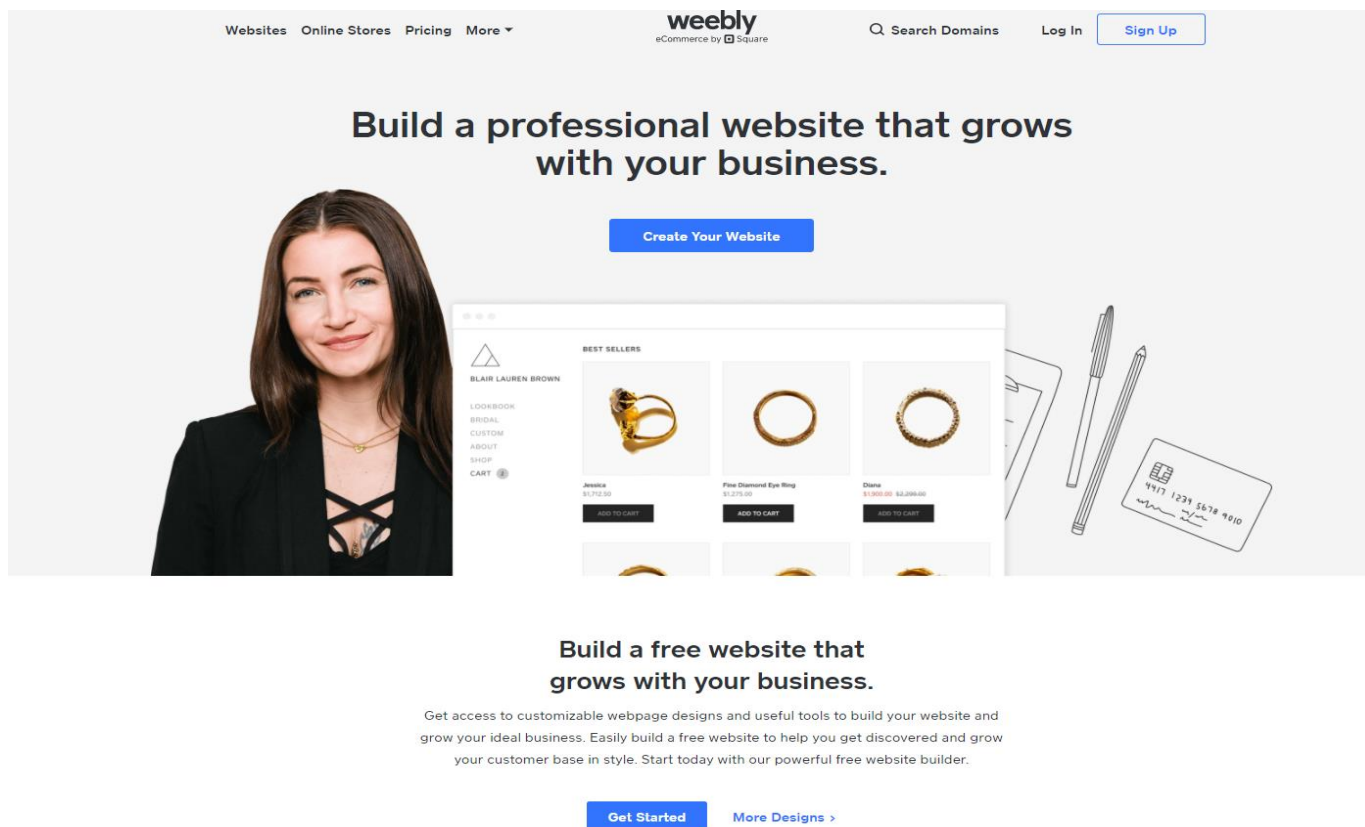
2.1. Opće informacije

Kao što sam već spomenuo, jedan od sustava koji pruža podršku u razvijanju web stranica, blogova ili web trgovina je i Weebly. Ista je pokrenuta 2006. godine sa sjedištem u San Franciscu, dok svoje urede bilježi i na području New Yorka, Scottsdalea i Toronta. Danas, milijune tvrtki na više od 50 milijuna različitih web lokacija diljem svijeta koristi usluge Weebly platforme u svom poslovanju. (Human, 2021.) (Ha, 2010.)

Weebly kreator web mjesta u svom se radu oslanja na *widgete* te djeluje u web pregledniku. Izrada samog web mjesta ne zahtjeva puno znanja jer se svi željeni elementi dodaju „Drag-and-Drop“ načinom. Dakle, svi elementi koje je moguće „ugraditi“ na svoje web mjesto, dostupni su i vidljivi pojedincu te je na njemu jedino da željeni element odabere i povuče na željeno mjesto unutar istog. Samim time, svakom pojedincu koji želi izraditi svoje web mjesto, a nema znanja u izradi i programiranju, Weebly pruža i više nego dovoljno da isti napravi u potpunosti funkcionalno i privlačno web mjesto. (Weebly, 2021.) (Pinggera, 2019.)

2.2. Analiza sustava

Veoma dobrom podrškom u izradi web mjesta, isto može biti spremno za rad u jako kratkom roku. Svaki korak izrade web mjesta pomno je objašnjen te je stjecanje razumijevanja cjelokupnog funkcioniranja Weebly sustava veoma lagano. Također postoji i opcija podrške putem e-maila ili chata te Weebly zajednica koja uz samu pomoć prilikom nekih nedoumica, pojedincu koji izrađuje web mjesto pruža i osjećaj zajedništva i suradnje s ostalim korisnicima. (Weebly, 2021.) (Pinggera, 2019.)



Slika 1. Početna stranica Weebly servisa (Weebly, 2021.)

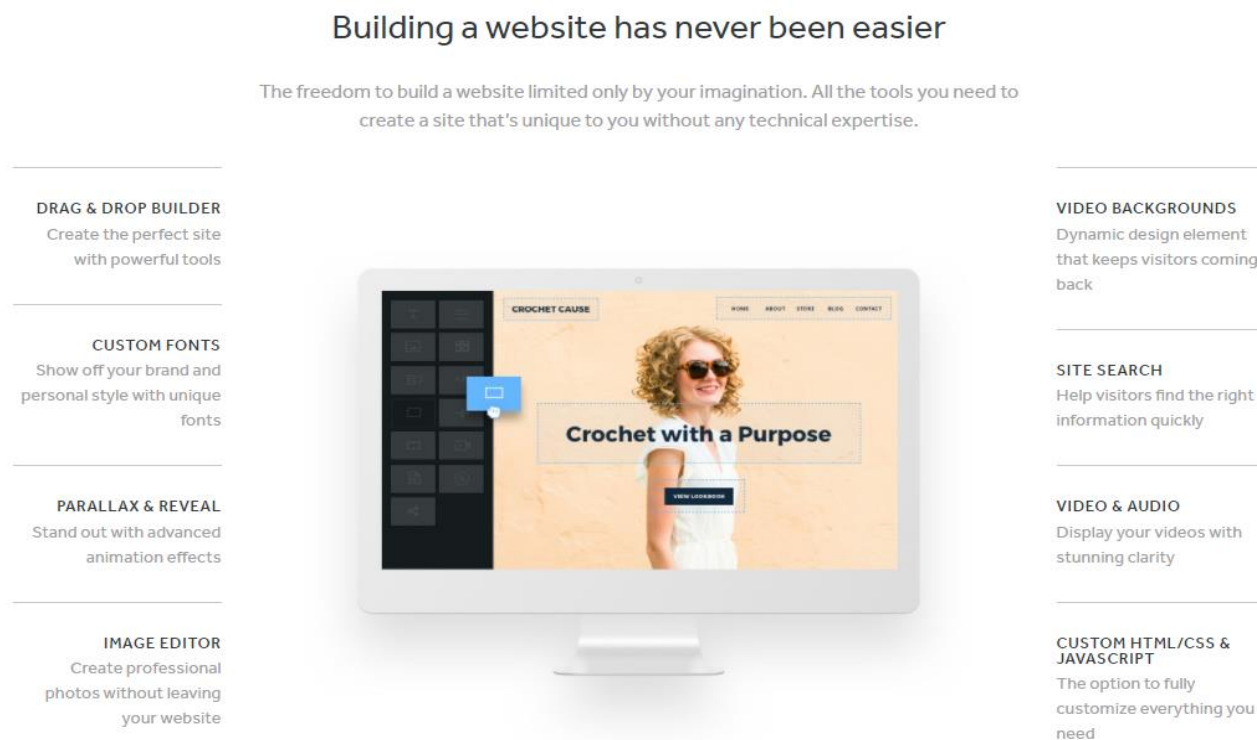
Prije početka same izrade web mjesta, potrebno je obaviti registraciju korisničkog računa. Ukoliko pojedinac nema već postojeći račun, potrebno je ispuniti potrebne podatke, što je vidljivo sa slike 2., te smo u veoma kratkom roku spremni za rad.

Slika 2. Prikaz „Sign Up“ okruženja (Weebly, 2021.)

Uz samu početnu registraciju, potrebna je dobra ideja s kojom krenuti u realizaciju. Ukoliko krenemo od dizajna web mjesta, pruža se velika podrška i na tom području. Prije svega, ponuđen je veliki broj različitih tema za web mjesto. Odabir iste ovisi o samoj namjeni stranice i kreativnosti svakog pojedinca. Kako bi se dizajn upotpunio, potrebno je osim same teme ubaciti i određene slike, kako bi stranica bila vizualno privlačnija. Samim time se nudi mogućnost uređivanja fotografija na visokoj razini, tako da pojedincu nije potrebno odlaziti van web mjesta u izradi na neke druge aplikacije namijenjene uređivanju fotografija. Osim slika, moguće je ubaciti i različite video pozadine i animacijske efekte, koji uvelike pridonose vizualnom doživljaju, što uz privlačenje novih posjetitelja ima utjecaj i na zadržavanje postojećih. Cjelokupan dizajn moguće je zaokružiti različitim stilom teksta i odabirom različitih fontova te boja na različitim elementima čime dolazi do izražaja osobni stil pojedinca. (Weebly, 2021.) (Pinggera, 2019.) (Matt, 2021.) (Bluehost, n.d.)

Osim dizajna, najvažniji dio web mjesta jesu sami elementi koje sadrži ista. Svaki element koji pojedinac želi ubaciti unutar istog jednostavno povuče na željeno mjesto takozvanom „Drag-and-Drop“ metodom. Ne mora brinuti o tehničkim detaljima pojedinog elementa jer je to područje pokriveno od strane Weebly sustava. Svaki element je prilagođen okruženju tako da se u potpunosti uklapa na bilo kojem mjestu. Također postoji i mogućnost pretraživanja same stranice, tako da korisnici mogu veoma brzo i efikasno pronaći željenu stvar. Također valja napomenuti kako je pojedinac u mogućnosti, ukoliko je dovoljno kompetentan, prilagoditi HTML / CSS i Javascript te na taj način u potpunosti prilagoditi sve željeno, kako bi web mjesto u potpunosti ispunjavalo sve potrebe vlasnika. Uz sve prethodno navedeno, Weebly sustav nudi podršku i na području prodaje, isporuke i samog plaćanja, tako da pojedinac uopće ne mora brinuti o posrednicima i samom funkcioniranju načina obavljanja bilo kakvih transakcija. (Weebly, 2021.) (Human, 2021.) (Analyzer, n.d.)

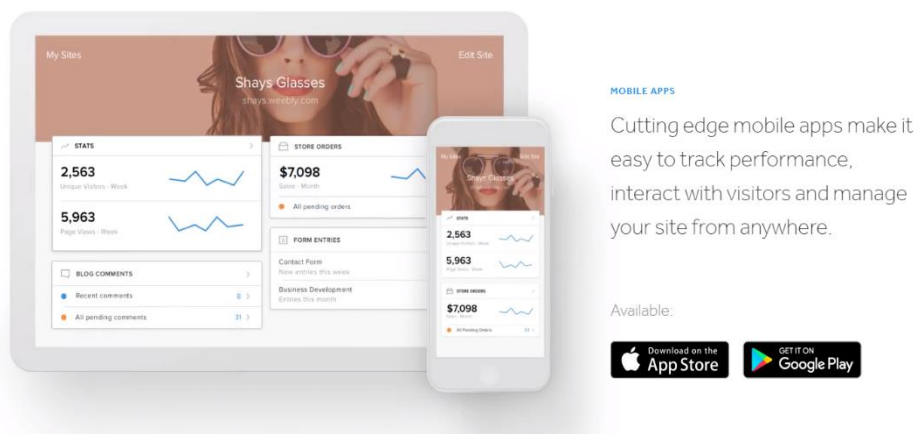
Pregled prethodno spomenutih funkcionalnosti, zajedno s kratkim opisima istih, dan je na sljedećoj slici.



Slika 3. Pregled određenih funkcionalnosti Weebly sustava (Weebly, 2021.)

Uz tehničku stranu i dizajn web mjesta, do izražaja svakako dolazi i sigurnost iste. Veoma je bitno svakom korisniku, a posebice vlasniku stranice, da svi podaci budu u potpunosti zaštićeni te da ne bi došlo do bilo kakvih negativnih radnji u bilo kojem smislu. Ta značajka je također pokrivena od strane Weebly sustava tako da je tim podrške zajedno s DDoS ublažavanjem i SSL certifikatima, putem jednog klika, dostupan 24 sata dnevno svakom vlasniku web mjesta. Uz to, kreatori web mjesta putem Weebly sustava imaju mogućnost odabira bilo kojeg URL-a koji može završavati na .weebly.com, .com, .net, .org, .co, .info ili .us. (Weebly, 2021.) (Machighway, n.d.)

Nakon izrade web mjesta, Weebly nudi automatsko generiranje mobilne verzije istog. Također postoje i dostupne aplikacije za uređaje koji koriste Android ili IOS sustav putem kojih korisnici imaju nekoliko različitih mogućnosti, kao npr, praćenje statistike vezane uz njihova web mjesta, odgovaranje na komentare, ažuriranje asortimana proizvoda ukoliko korisnik posjeduje web trgovinu, ažuriranje blogova i slično. Izgled same aplikacije te pregled nekih spomenutih značajki unutar mobilne aplikacije možemo vidjeti na slici 4. (Weebly, 2021.) (Stuartkerrs, 2021.)

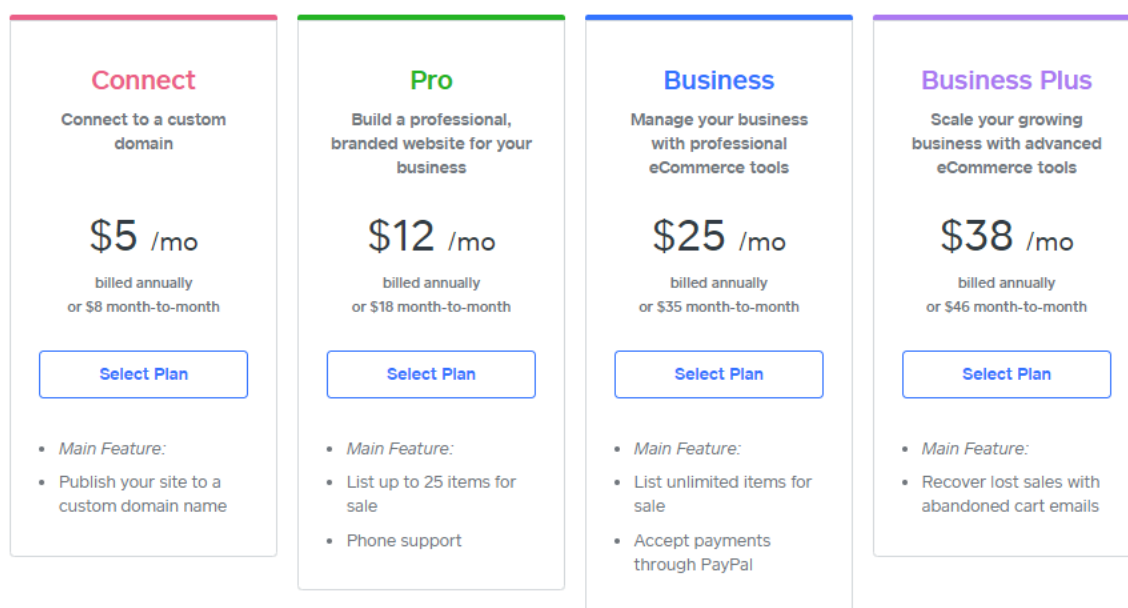


Slika 4. Prikaz sučelja mobilne aplikacije (Weebly, 2021.)

Weebly također nudi i integrirani marketing koji ima vrlo veliku ulogu u širenju samog poslovanja pojedinca. Sva potrebna plaćanja na izrađenom web mjestu moguće je ostvariti putem PayPal-a, Stripe-a ili Authorize.net. Od 2020. godine Weebly nudi mogućnost odabira između 15 različitih jezika, a to su: engleski, španjolski, talijanski, francuski, njemački, portugalski, poljski, nizozemski, norveški, danski, kineski, japanski, ruski, švedski i turski, a značajke web mjesta svakog jezika su jednake. Samim time je mogućnost korištenja znatno proširena među populacijom gotovo svih govornih područja. Naravno, veliki dio prethodno opisanih mogućnosti nije dostupan u besplatnoj verziji, već je potrebno odabrati jedan od ponuđenih paketa od kojih svaki za sebe veže određene mogućnosti, a detaljniji opis istih dan je u nastavku (Weebly, 2021.) (Pinggera, 2019.) (Ha, 2010.).

2.3. Pretplate i vezane mogućnosti Weebly sustava

Velika većina današnjih usluga koje nam se pružaju putem interneta, obuhvaćaju različite pakete, različitih vrijednosti, a samim time i sa različitim mogućnostima koje dolaze unutar istog. Isto tako i na Weebly sustavu imamo nekoliko različitih odabira fokusirajući se na cijenu i mogućnosti koje nam određeni paket donosi. Ovisno o kombinaciji pogodnosti koje zadovoljavaju potrebe pojedinca i mogućnostima u novčanom smislu, na ponudi se nalaze četiri različite kategorije između kojih kreator može odabrati, a njihov pregled možemo vidjeti na slici 5. Ovisno o paketu kojeg pojedinac odabere, pružaju se različite dodatne mogućnosti, a te mogućnosti se razlikuju ukoliko vlasnik posjeduje običnu web stranicu ili online trgovinu. (Weebly, 2021.) (SoftwareAdvice, n.d.)



Slika 5. Pregled paketa i njihovih cijena (Weebly, 2021.)

Unutar Free plana pruža nam se samo 500 MB prostora za pohranu, moguće je napraviti web trgovinu, no da bi ista započela sa radom potrebno je nadograditi na za to predviđeni plan. Isto tako je unutar Free plana dostupna samo dodijeljena domena s Weebly oznakom te SSL certifikat. Gledajući podršku nudi nam se mogućnost podrške putem chata i e-maila. Sve u svemu postoji dosta ograničenja da bi poslovanje putem web mjesta, odnosno web trgovine bilo uspješno. Samim time je potrebno uzeti neki od sljedeće opisanih planova. (Michael Muchmore, 2021.) (AmazonTools, n.d.)

Prvi po redu od plaćenih planova je Connect plan. Cijena istog iznosi 5\$ za jedan mjesec ukoliko ga pojedinac uzme za cijelu godinu, odnosno 8\$ za jedan mjesec ako pojedinac odluči plaćati paket iz mjeseca u mjesec. Od dodatnih mogućnosti, gledajući obične web stranice, dodatna je mogućnost spajanja na postojeću domenu, ukoliko je vlasnik ima. Ukoliko uzmemo u obzir marketing, nude se mogućnosti optimizacije za tražilice poput Googla, Binga i ostalih, dodatne forme koje služe za prikupljanje potencijalnih kupaca i različite skočne obavijesti. Što se tiče podrške klijentima, ona je ista kao i kod Free plana. Ukoliko je vlasnik odlučio otvoriti web trgovinu, Connect plan mu daje mogućnost prikazivanja bedža koji kupcima daje do znanja da li određenog proizvoda ima na skladištu, da li ponestaje ili ga uopće nema. Isto tako unutar prvog paketa dodan je kalkulator koji računa troškove dostave, ovisno o prebivalištu samog kupca. (Weebly, 2021.) (AmazonTools, n.d.)

Sljedeći po redu je Pro plan. Njegova cijena iznosi 12\$ za jedan mjesec ukoliko pojedinac uzme isti za cijelu godinu, odnosno 18\$ ukoliko se plaća iz mjeseca u mjesec.. Uz sve prethodno navedene mogućnosti, za obične web stranice dodatno je brisanje Weebly oglasa te je također prostor za pohranu slika, video zapisa i sličnog na samu web stranicu neograničen. Omogućeno je pretraživanje web stranice te je također omogućeno praćenje performansi iste. Ukoliko je napravljena web stranica s mogućnošću registracije na istu, unutar Pro plana je dozvoljeno maksimalno 100 korisnika. Isto tako je dodana mogućnost potvrde starosti korisnika web stranice, ukoliko se radi o osjetljivom sadržaju koji nije primjeren za maloljetnike. Glede marketinga sve je isto kao i kod Connect plana. Gledajući podršku unutar web mjesta, kod Pro plana je dodana mogućnost podrške putem telefonskih poziva. Što se web trgovine tiče, omogućena je košarica za kupovanje, prihvaćanje plaćanja preko treće strane te je moguće odabrati besplatno vlastitu, proizvoljnu domenu. Također je dodana mogućnost rezervacije proizvoda za preuzimanje unutar fizičke trgovine, ukoliko ista postoji. Isto tako je unutar ovog plana omogućena prodaja digitalne robe ili usluga s fleksibilnim mogućnostima prodaje te je broj takvih predmeta na web trgovini, unutar ovog plana, ograničen na 25. U konačnici, Pro plan je veoma prikladan za određene grupe i manje organizacije čija je primarna djelatnost prodaja. (Weebly, 2021.) (Michael Muchmore, 2021.) (AmazonTools, n.d.)

Business plan je paket čija cijena iznosi 25\$ za jedan mjesec ukoliko se uzme za cijelu godinu, odnosno 35\$ ukoliko se pojedinac odluči na plaćanje iz mjeseca u mjesec. Gledajući web stranice, sve mogućnosti su u potpunosti iste kao i kod Pro plana, jedina je razlika što je broj korisnika koji se mogu registrirati na stranici, ukoliko za to postoji mogućnost, neograničen. Kod marketinga je sve isto, samo je dodana mogućnost naprednog uvida u promociju samog proizvoda. Nešto više promjena imamo ukoliko se radi o web trgovini. Omogućeno je plaćanje putem PayPal-a i svih ostalih većih kartica bez dodatne naknade, što je vrlo veliki plus. Kupci unutar ovog plana imaju mogućnost davanja povratnih informacija kao i prilagođavanja proizvoda svojim željama i potrebama, ukoliko prodavani proizvod to dozvoljava. Također je dana mogućnost kreiranja i iskorištavanja kupona za dodatan popust. Business

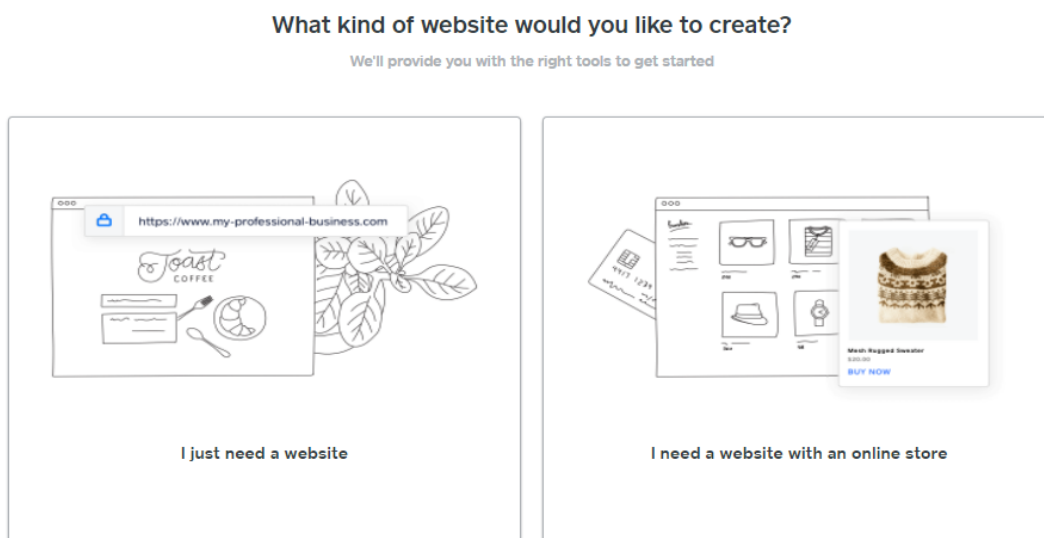
plan je prikladan za mala poduzetništva i trgovine koji u svom asortimanu imaju više od 25 proizvoda, što digitalnih, što materijalnih. (Weebly, 2021.) (AmazonTools, n.d.)

Posljednji paket koji se može odabrati jest Business Plus plan čija naknada iznosi 38\$ za jedan mjesec ukoliko se plan uzme za cijelu godinu, odnosno 46\$ ukoliko pojedinac odluči uzeti taj plan i plaća od mjeseca do mjeseca.. Taj je plan prikladan za velike trgovine i velike prodavače. Obuhvaća sve prethodno navedene mogućnosti uz dodatak kod web trgovina, a taj dodatak se odnosi na e-mail marketing, automatsko slanje e-mailova onim kupcima koji nisu dovršili svoju kupnju, a stavili su proizvode u svoju košaricu te najprecizniji kalkulator koji izračunava troškove dostave na temelju težine proizvoda, destinacije te dostupnih prijevoznika. (Weebly, 2021.) (Blueprint, 2020.) (AmazonTools, n.d.)

3. Weebly sustav – praktičan primjer

Nakon što su objašnjene glavne karakteristike Weebly sustava za izradu web stranice ili web trgovine, prikazat ću na primjeru izradu jednostavne web trgovine tako da bi mogao pokazati više mogućnosti u odnosu dok se izrađuje obična web stranica, a kao što i sam naslov seminarskog rada nalaže, u središtu se nalazi elektroničko poslovanje.

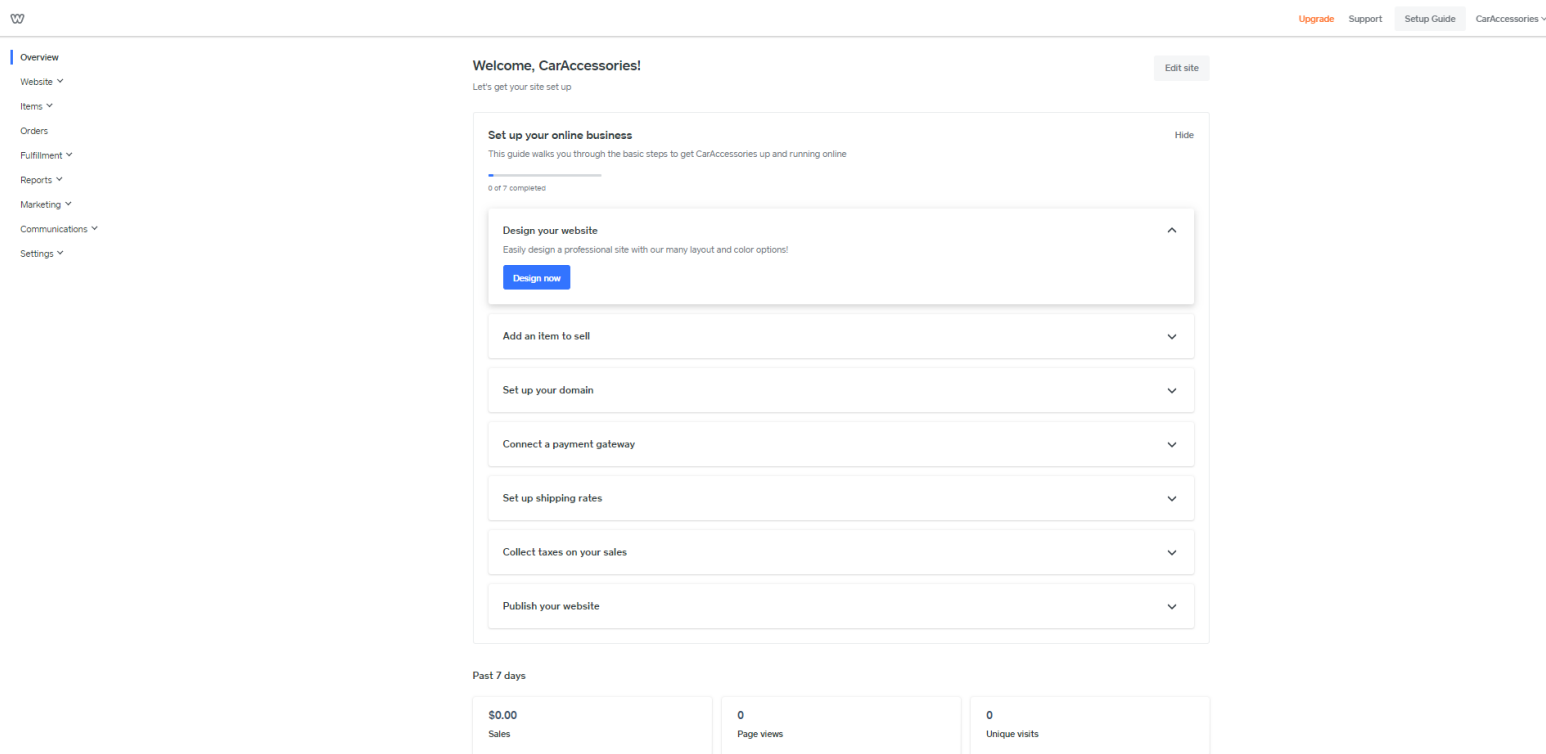
Nakon što smo učinili početnu registraciju i prijavili se u sustav, postavlja se pitanje da li želimo izraditi web stranicu ili web trgovinu, kao što možemo vidjeti na sljedećoj slici.



Slika 6. Prikaz početnog odabira između obične web stranice ili web trgovine (Weebly, 2021.)

Moj odabir je web trgovina. Samim time Weebly sustav prilagođava cijelo korisničko sučelje potrebama online trgovine.

Nakon odabira vrste web mjesta, potrebno je izvršiti pet koraka koji prethode samom otvaranju kontrolne ploče, a ti koraci su vezani uz upisivanje općih podataka vezanih uz samu trgovinu i naše dosadašnje trgovačko iskustvo. Jedan od tih koraka, koji je ujedno i najbitniji, veže se uz naziv same trgovine, a u našem slučaju će se trgovina zvati „CarAccessories“. Nakon toga nam se otvara kontrolna ploča na kojoj možemo vidjeti generalne informacije vezane uz našu web trgovinu, poput prodaje u posljednjih 7 dana, broja pregleda na stranici i slično. (Weebly, 2021.)



Slika 7. Početno sučelje web trgovine (Weebly, 2021.)

U lijevom, gornjem kutu slike 7. ponuđeno nam je nekoliko kategorija od kojih svaka obuhvaća određene radnje na određenom području naše web trgovine. Dakle, na početnoj stranici su ponuđene, uz neke generalne informacije, i kategorije raznih mogućnosti nad našom web trgovinom gdje svakoj od njih možemo pristupiti jednostavnim klikom na istu. (Weebly, 2021.)

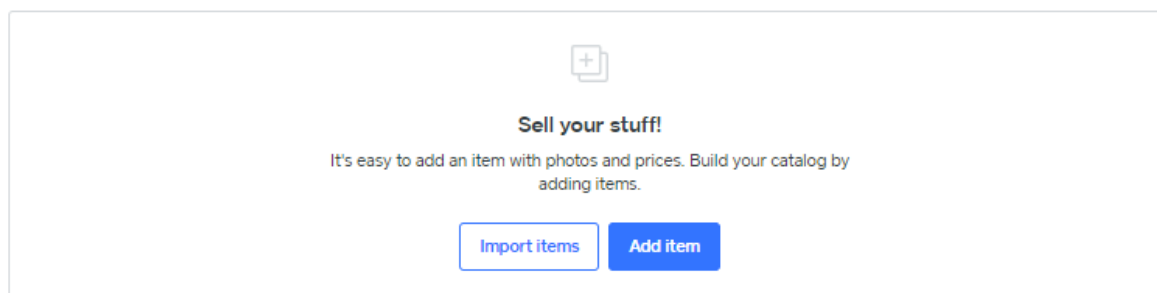
Overview kategorija odnosi se na već spomenuti pregled generalnih informacija i kategorija, odnosno početna kontrolna ploča Weebly sustava naše web trgovine. (Weebly, 2021.)

Website kategorija odnosi se, prije svega, na uređivanje izgleda same stranice, što je ujedno i najbitnija stavka iste. Također je moguće podešavanje optimizacije tražilica, povezivanje naše web trgovine s društvenom mrežom Facebook, podešavanje formi koje su namijenjene ispunjavanju od strane kupaca, kako bi se hvatanjem određenih podataka o kupcima mogla unaprijed kreirati ponuda određenih proizvoda. Također je unutar ove kategorije moguće podešavati adresu same stranice, promijeniti naziv i jezik same stranice te resetirati ili izbrisati istu. Naravno, određene mogućnosti moguće je iskoristiti tek nakon što uzmemo jedan od prethodno navedenih paketa. (Weebly, 2021.)

Sljedeća kategorija je kategorija *Items*. Ona je ujedno i najvažnija kad se radi o web trgovini gdje će se prodavati različiti proizvodi. Unutar iste kategorije moguće je, uz dodavanje novog proizvoda, organizirati proizvode prema kategorijama, što uvelike olakšava pretragu i pronalazak željenog proizvoda od strane kupca. Također je moguće podesiti kupone na određene proizvode, ukoliko postoji mogućnost za istima te nadzirati recenzije kupaca i komentare vezane uz određene proizvode. (Weebly, 2021.)

Sada ćemo dodati par proizvoda u našu web trgovinu i opisati postupak.

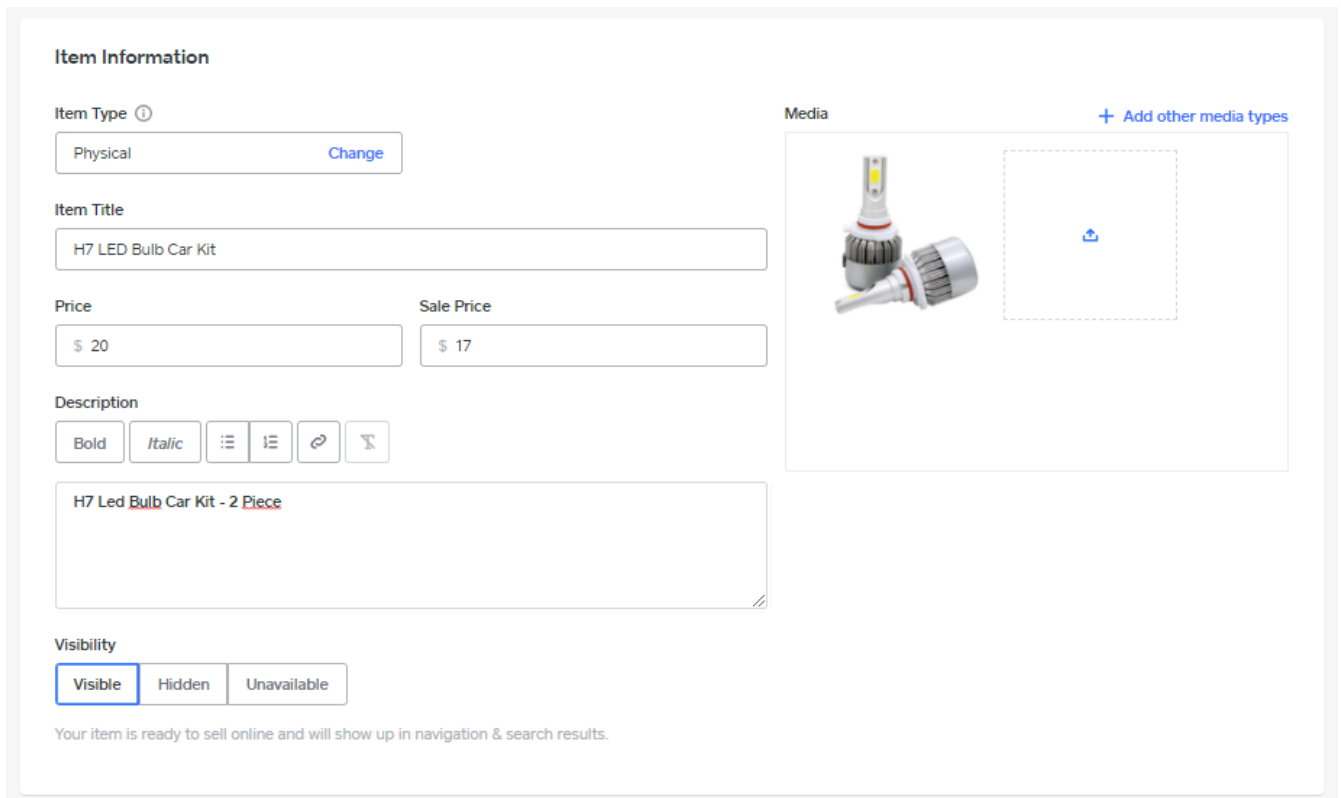
Item Library



Slika 8. Prvi korak dodavanja novog proizvoda u web trgovinu (Weebly, 2021.)

Nakon odabira same kategorije, potrebno je kliknuti na *Add item*, te nam se nakon toga otvara sučelje gdje detaljnije opisujemo i u konačnici dodajemo proizvod koji će se prodavati. Prvo moramo odabrati o kakvom se artiklu radi (fizički, digitalni, događaj, usluga, donacija, članstvo, pripremljena hrana i piće). Nakon toga definirao naziv istog, cijenu, cijenu nakon popusta ukoliko postoji popust, opis, slike i još neke detalje vezane uz sam proizvod i njegovu dostavu. (Weebly, 2021.) (Namecheap, n.d.)

Na sljedećoj je slici moguće vidjeti spomenuto sučelje za dodavanje novog proizvoda te primjer jednog proizvoda i njegovog opisa koji je dodan unutar naše web trgovine.







Item Information

Item Type ⓘ
Physical [Change](#)

Item Title
H7 LED Bulb Car Kit

Price \$ 20 Sale Price \$ 17


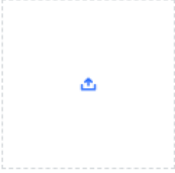
Description
Bold *Italic*    

H7 Led Bulb Car Kit - 2 Piece

Visibility
Visible Hidden Unavailable

Your item is ready to sell online and will show up in navigation & search results.

Media [+ Add other media types](#)

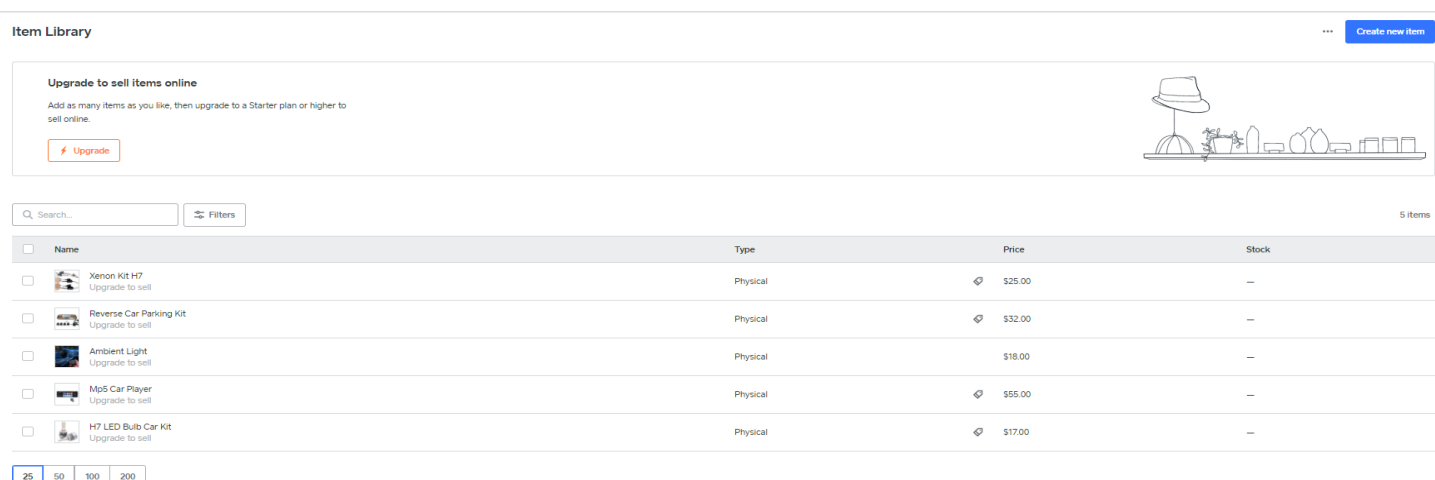
Slika 9. Artikal i njegov opis web trgovine „CarAccessories“ (autorski rad)

Dakle, kao što možemo vidjeti na slici 9., ovo je primjer dodavanja jednog artikla u web trgovinu. U našem primjeru radi se o fizičkom proizvodu, odnosno led žarulji za automobil tipa H7. Redovna cijena je 20\$, a s popustom 17\$. Desno možemo vidjeti i sliku koja prikazuje izgled proizvoda.

Na slici 9 je prikazan primjer jednog dodanog artikla unutar naše web trgovine, a popis svih dodanih artikala je sljedeći:

- Xenon Kit H7
- Reverse Car Parking Kit
- Ambient Light
- Mp5 Car Player + Parking Camera
- H7 Led Bulb Car Kit

Nakon što su dodani svi planirani proizvodi unutar naše web trgovine, pregled istih možemo vidjeti na početnom sučelju, nakon što odaberemo već spomenutu *Items* kategoriju (Weebly, 2021.). Pregled istih, unutar samog sustava, možemo vidjeti na slici 10., a isto tako možemo vidjeti upozorenje koje nam govori kako je potrebno kupiti jedan od paketa Weebly sustava da bismo mogli započeti prodaju, a samim time urediti i još neke mogućnosti vezane uz proizvode.



Item Library

Upgrade to sell items online
Add as many items as you like, then upgrade to a Starter plan or higher to sell online.
[Upgrade](#)

5 items

<input type="checkbox"/>	Name	Type	Price	Stock
<input type="checkbox"/>	Xenon Kit H7 Upgrade to sell	Physical	\$25.00	—
<input type="checkbox"/>	Reverse Car Parking Kit Upgrade to sell	Physical	\$32.00	—
<input type="checkbox"/>	Ambient Light Upgrade to sell	Physical	\$18.00	—
<input type="checkbox"/>	Mp5 Car Player Upgrade to sell	Physical	\$55.00	—
<input type="checkbox"/>	H7 LED Bulb Car Kit Upgrade to sell	Physical	\$17.00	—

25 50 100 200

Slika 10. Pregled svih dodanih proizvoda (Weebly, 2021.)

Nakon što sam dodao predmete organizirao sam ih u kategorije, tako da je kasnije lakše pretraživati željene artikle. Jedna od kategorija je *Interior*, a druga je *Exterior*, odnosno u prvoj su stvari koje vezemo uz unutrašnjost, a u drugoj kategoriji su stvari koje vezemo za vanjštinu automobila.

Categories

[Add Category](#)

Search categories

Rearrange categories

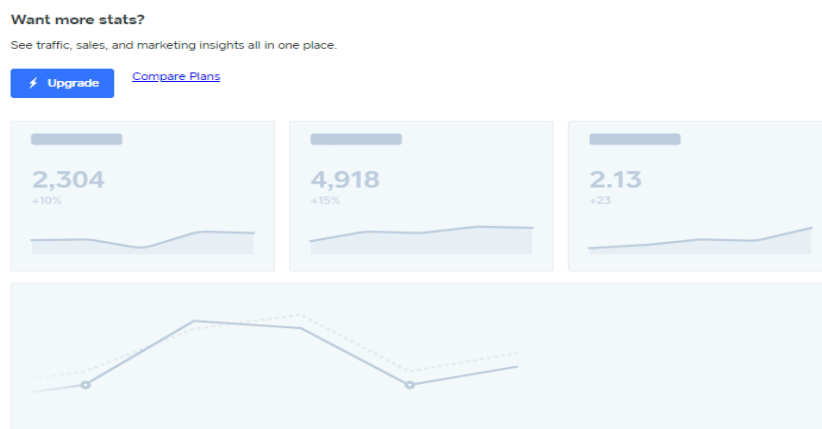
Interior	2 items
Exterior	1 item

Slika 11. Pregled kategorija (*Interior*, *Exterior*) (Weebly, 2021.)

Sljedeća kategorija koju je moguće odabrati na početnom sučelju Weebly sustava je *Fulfillment*. Unutar te kategorije moguće je urediti informacije i detalje oko same dostave proizvoda. Dakle, postaviti adresu gdje se sami proizvodi nalaze, pa se na temelju toga ujedno i izračuna dostava, ovisno o samoj lokaciji kupca. No, tu kategoriju nije moguće uređivati, već je potrebno uzeti paket unutar kojeg je to obuhvaćeno. (Weebly, 2021.)

Nakon toga slijedi kategorija *Reports*. Unutar te kategorije moguć je generalni pregled prometa, marketinga i prodaje, sve na jednom mjestu. Također je moguće praćenje popularnih stranica, pojmova koji se pretražuju i raznih web lokacija te bi samim time još veći broj korisnika bio upućen na našu web trgovinu. Unutar ove kategorije vlasnik može vidjeti sažetak svoje prodaje, najprodavanije artikle kao i

najposjećenije, broj nedovršenih kupnji, korištenje kupona i oglase koji se prikazuju na našem web mjestu. No, da bi vlasnik mogao koristiti spomenute mogućnosti potrebno je također uzeti određeni plan koji nam ujedno i nudi spomenuto. (Weebly, 2021.)




Slika 12. Primjer uvida u promet, prodaju i marketing (Weebly, 2021.)

Nakon kategorije *Reports* imamo kategoriju *Marketing*. Unutar te kategorije je moguće podesiti sve stavke vezane uz promoviranje naše web trgovine. Pruža mogućnost različitih predložaka e-mailova koji će se slati registriranim korisnicima web trgovine kada će biti određeni popusti, posebne ponude, posebne prigode, blagdani, godišnjice, kada će biti izbačeni novi proizvodi i ostalo. Također ovdje možemo odabrati i predloške skočnih prozora koji će prikazivati različite kupone, novosti vezane uz pretplatu korisnika, ali isto tako i posebne ponude. Također je moguće povezati web trgovinu s društvenom mrežom Facebook u svrhu promocije i pronalaska novih korisnika. Unutar te kategorije je moguće i pretplaćene korisnike posebno razvrstati u razne liste s obzirom na kriterije. Moguće je uključiti opciju automatiziranih mailova koji će nam slati tjedna izvješća o ukupnoj prodaji, ukupnom broju posjeta naše web trgovine, ali i ukupni broj novih korisnika naše web trgovine. (Weebly, 2021.)

Sljedeća je kategorija *Communications*. Unutar te kategorije vlasnici web mjesta uređuju postavke komunikacije sa svojim klijentima. Prije svega, moguće je uspostaviti slanje automatiziranih mailova registriranim korisnicima o novim proizvodima na našoj web trgovini, ali je moguće i urediti izgled maila koji će se slati korisnicima nakon njihove kupnje, kao npr. potvrda o kupnji, potvrda o tome da li je kupljeni predmet isporučen, broj pošiljke i ostale slične detalje. Također je moguće povezati našu web trgovinu s Facebook Messengerom, tako da kupci imaju mogućnost *live chata* s nama, odnosno s vlasnicima web trgovine. Također je moguće urediti i skočne prozore, ovisno o tome koja bi namjena istih bila. Primjer skočnih prozora koje možemo odabrati u sklopu naše web trgovine dan je na sljedećoj slici. (Weebly, 2021.)


Pop-ups
Set up and manage pop-ups here.

SELECT A POP-UP




Collect emails
I'd like to collect email addresses for my mailing list.

[Build an email pop-up](#)




Offer a coupon
I'd like to offer a store coupon.

[Build a coupon pop-up](#)



Make an announcement
I'd like to share important news.

[Build an announcement](#)



Verify age
I'd like to prevent minors from accessing my site.

[Read disclaimer](#)

[Build a verify age pop-up](#)

CREATED POP-UPS

Name	Last Modified	Status	Emails
Email Collection Pop-up	5/22/2021	DRAFT	0

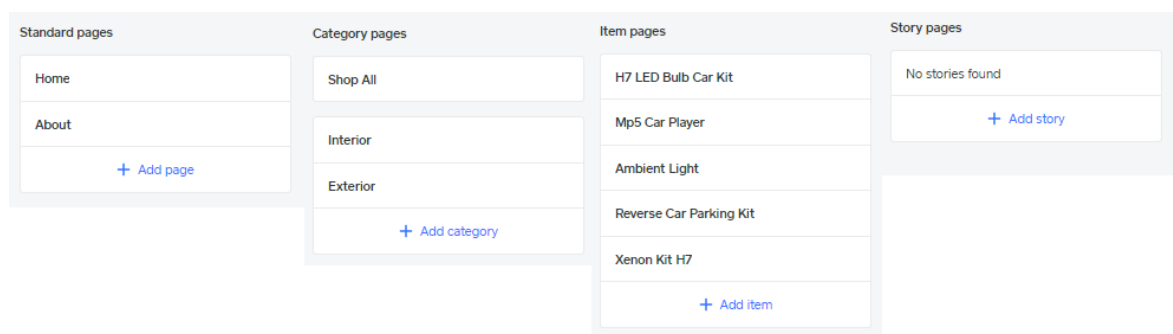
Slika 13. Prikaz dostupnih skočnih prozora unutar naše web trgovine (Weebly, 2021.)

Posljednja dostupna kategorija početne kontrolne ploče zove se *Settings* i ona je vezana uz tehničke postavke naše web trgovine. Ovdje nam se nude opće postavke web trgovine, moguće je promijeniti naziv kompanije, adresu, e-mail, prikaz statusa artikala, broj telefona trgovine, način obavljanja transakcija i slično. Također je moguće urediti poreznu stopu koja će se primjenjivati na naručene predmete, ovisno o samoj adresi, odnosno lokaciji naše trgovine. Uz to, ovdje vlasnici određuju i alate koji će biti namijenjeni za praćenje poslanih paketa, tako da bi kupac u svakom trenutku znao gdje mu je naručeni paket i kada ga može očekivati. Dio spomenutih mogućnosti moguće je urediti bez dodatnog paketa, no da bismo ove, ajmo reći naprednije stvari mogli uređivati, potrebno je uzeti neki od ponuđenih planova gdje su spomenute mogućnosti uključene. (Weebly, 2021.)

Nakon opisa glavnih kategorija početnog korisničkog sučelja i nakon dodavanja željenih artikala naše web trgovine, možemo krenuti na uređivanje izgleda web trgovine odlaskom na *Website* i zatim *Edit site*.

Nakon što odaberemo *Edit site* otvara nam se novo sučelje gdje možemo pronaći sve potrebno da bismo uredili našu web trgovinu prema vlastitim željama.

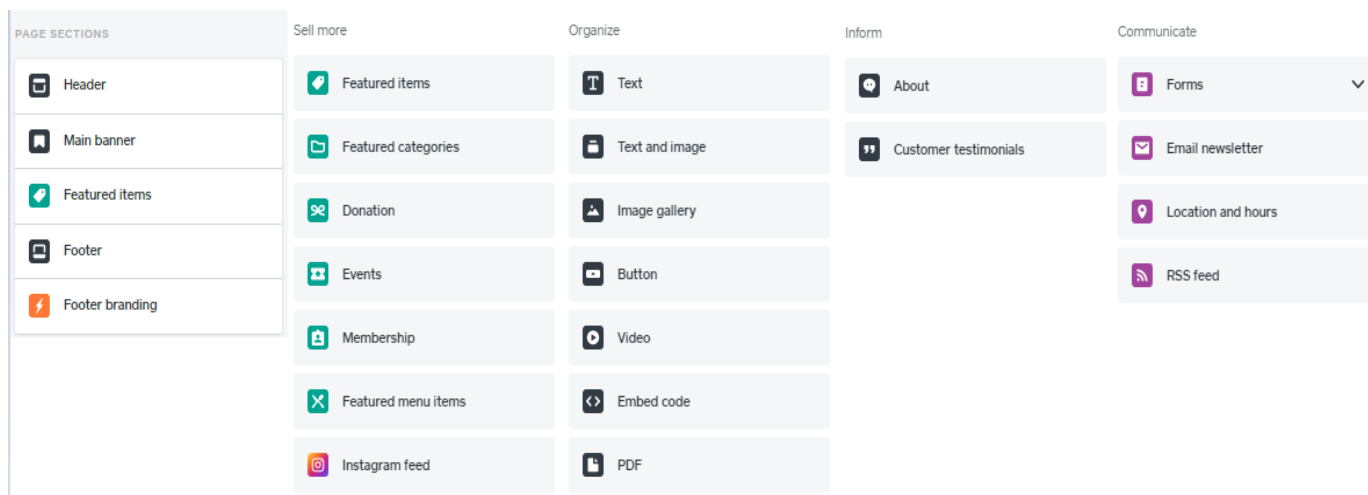
Na samom vrhu u lijevom kutu sučelja *Edit site* nalazi nam se padajući izbornik gdje možemo dodati različite vrste stranica na naše web mjesto, odnosno web trgovinu. Popis različitih vrsta stranica koje možemo dodati dan je na sljedećoj slici.



Slika 14. Popis stranica koje je moguće dodati na web trgovinu (Weebly, 2021.)

Dakle, moguće je dodati standardne stranice (*Standard pages*) od kojih naše web mjesto sadrži *Home* i *About* stranicu. Sljedeća vrsta odnosi se na stranice vezane uz kategorije artikala (*Category pages*) koje su se automatski generirale ukoliko je vlasnik prilikom dodavanja proizvoda iste grupirao u neke kategorije radi lakšeg i bržeg snalaženja. Nama su te stranice već kreirane jer smo dodali kategorije *Interior* i *Exterior*. Uz to, unutar ove kategorije stranica nalazi se stranica *Shop all*, koja zapravo obuhvaća sve te proizvode, razvrstane prema već spomenutim kategorijama te je ova stranica i najbitnija stranica naše web trgovine. Osim pregleda prema kategorijama moguće je vidjeti i sve artikle koje naša trgovina nudi. Nakon toga imamo stranice stavki (*Item pages*) od kojih se svaka odnosi na određeni artikl i svaka se automatski kreira prilikom dodavanja novog artikla, tako da najčešće imamo onoliko stranica unutar ove kategorije koliko imamo artikala. Samim time se prilikom klika na određeni proizvod otvara posebna web stranica, točnije jedna iz te kategorije (*Item pages*), gdje se nalaze svi podaci vezani uz određeni artikl, kao npr. naziv, vrsta artikla, cijena, opis i sve ostale informacije. Posljednje imamo *Story pages* gdje je moguće urediti ili dodati istu, a ona se odnosi na dodavanje priče koja je vezana uz samu trgovinu ili dodavanje neke druge priče koja bi mogla biti zanimljiva i privlačna kupcima koji su posjetili našu web trgovinu. (Weebly, 2021.)

Prilikom uređivanja stranica koje naše web mjesto sadrži, nude nam se različite sekcije i elementi koje je moguće dodati. Skupni prikaz istih prikazan je na sljedećoj slici, nakon čega će svaki element biti posebno opisan.

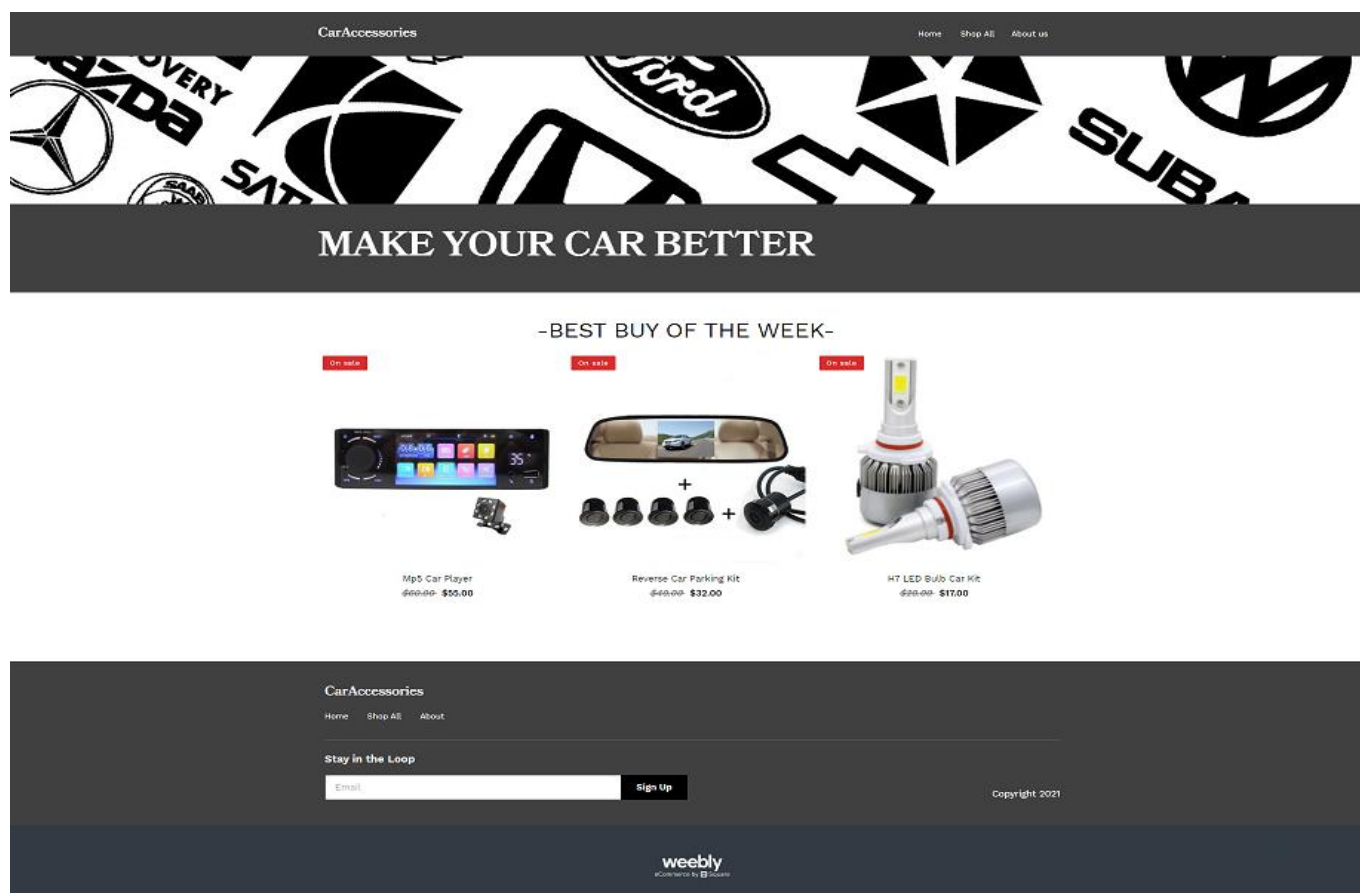


Slika 15. Prikaz svih elemenata koje je moguće dodati na web mjesto (Weebly, 2021.)

Prvo imamo Header – zaglavlje (sadrži naziv web mjesta, navigaciju, košaricu i ostalo); Main banner – primarni baner (područje za reklamiranje i promoviranje web mjesta); Featured items – izdvojeni artikli (posebna ponuda, najprodavaniji artikli ili odabrani artikli prema nekom drugom kriteriju); Footer – podnožje stranice; Featured categories – izdvojene kategorije (dodavanje izdvojenih kategorija na web mjesto); Donations – donacije; Events – događaj; Membership – članstvo; Featured menu items – izdvojeni izbornik stavki; Instagram feed – novosti društvene mreže Instagram; Text – željeni tekst; Text and Image – željeni tekst i slika; Image gallery – galerija slika; Button – dugme; Video – željeni video uradak; Embed code – umetni kod; PDF – umetni PDF; About – o nama; Customer testimonials – preporuke od strane kupaca; Forms – forme; Email newsletter – pretplata za obavijesti putem maila; Location and hours – lokacija i radno vrijeme; RSS feed – područje namijenjeno novostima. (Weebly, 2021.)

Nakon objašnjenja pojedinih elemenata i sekcija koje je moguće uklopiti unutar svog web mjesta, krenut ćemo s prikazom i objašnjenjem naših stranica. Naša web trgovina će se sastojati od tri stranice, a to su: *Home*, *Shop all* i *About*.

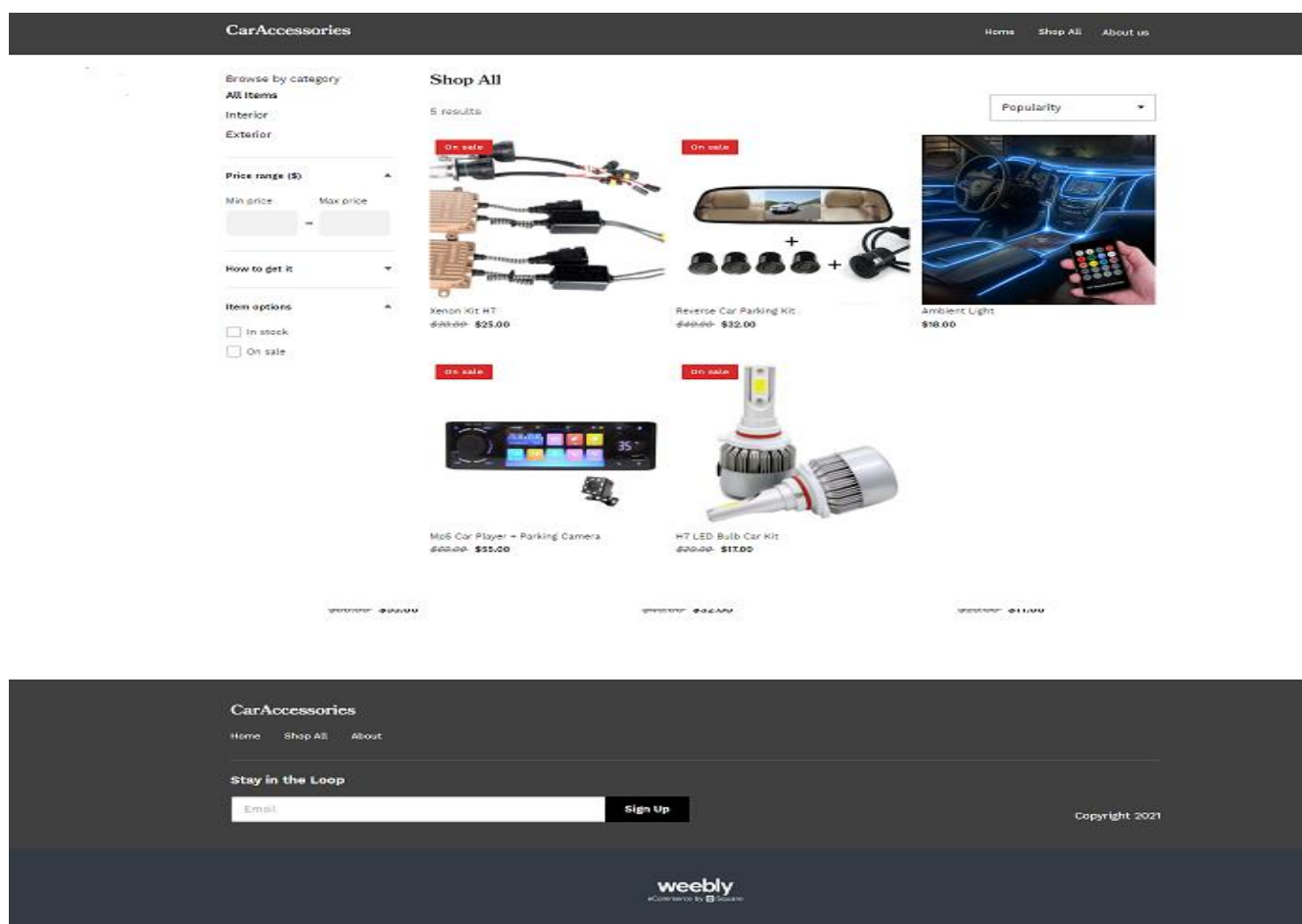
Izgled prve stranice, odnosno *Home* stranice dan je u nastavku.



Slika 16. Izgled Home stranice web trgovine „CarAccessories“ (autorski rad)

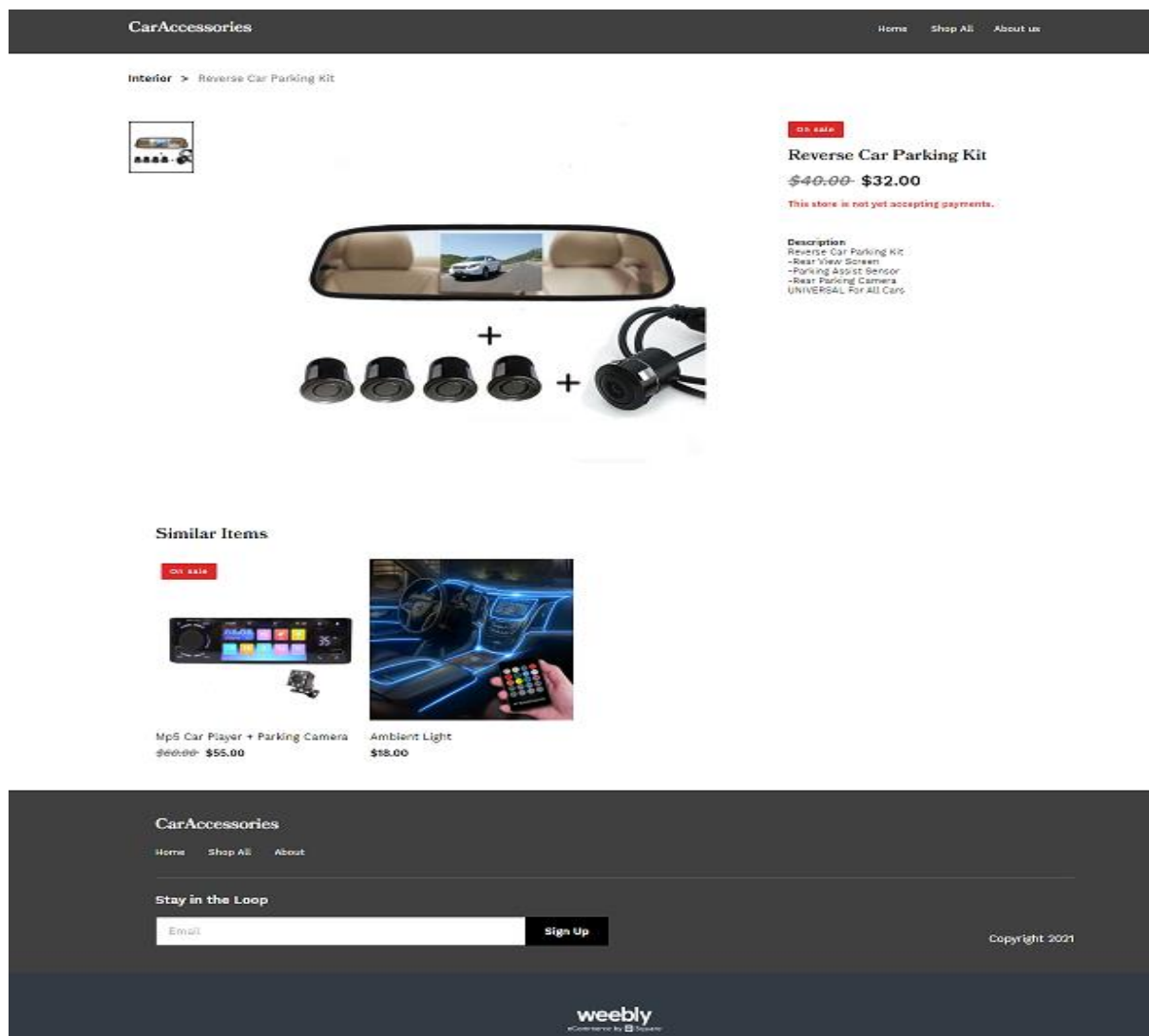
Kako je *Home* stranica zapravo dobrodošlica na svako web mjesto, potrebno je staviti određene elemente koji će na prvu privući, zainteresirati i motivirati kupca za pregled, a u konačnici i izvršavanje kupnje unutar naše web trgovine. Na vrhu naše web trgovine nalazi se *Header*. Unutar istog nalazi se naziv trgovine, tri navigacijske tipke koje služe otvaranju trenutne ili ostalih stranica te košarica kupca. Ispod *Header*-a nalazi se *Main banner* gdje uz fotografiju imamo i popratni tekst u skladu s namjenom naše trgovine. Sljedeća sekcija zove se *Featured items*. Unutar iste dana je najbolja ponuda, odnosno artikli koji su na sniženju i označavaju najbolju kupnju tjedna. Na dnu se nalazi *Footer* unutar kojeg imamo opet naziv same stranice, navigacijske tipke na trenutnu i ostale stranice web mjesta, ikone društvenih mreža, te *Email newsletter* gdje se kupci mogu putem maila pretplatiti na automatsko slanje obavijesti koje su vezane uz nove proizvode, popuste, kupone, najbolje ponude tjedna i ostale korisne informacije povezane s našom web trgovinom. Ispod *Footer*-a nalazi se *Footer branding*, odnosno oglas koji nam daje do znanja kako je naša web trgovina nastala putem Weebly sustava. Nadoplatom na određeni paket dobivamo mogućnost uklanjanja istog.

Sljedeća je stranica *Shop all*, čiji izgled možemo vidjeti na slici ispod.



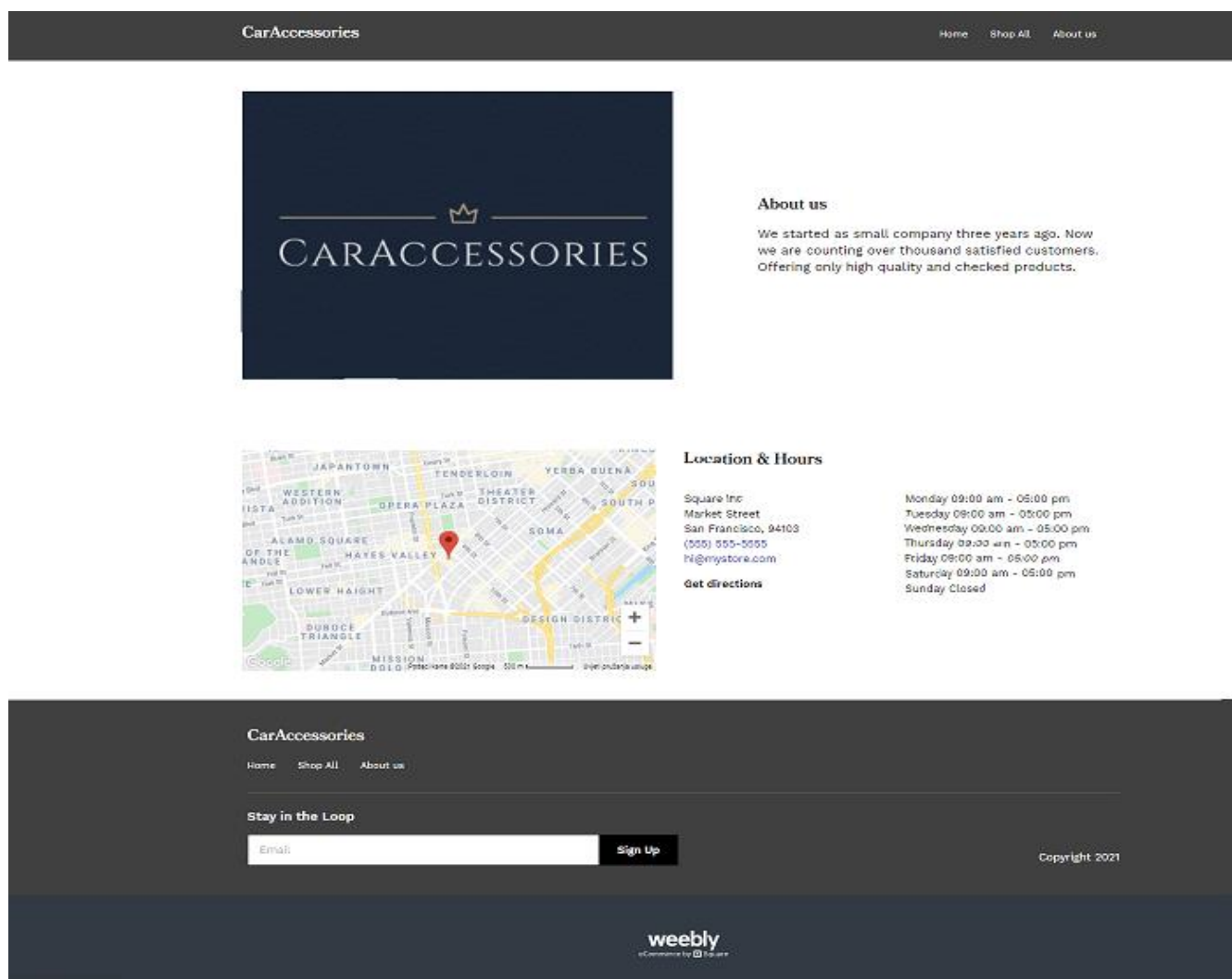
Slika 17. Izgled „Shop all“ stranice web trgovine „CarAccessories“ (autorski rad)

Kao što sam prethodno spomenuo *Shop all* stranica je ujedno i najvažnija stranica naše web trgovine jer se unutar iste nalaze svi dostupni proizvodi. Na vrhu same stranice nalazi se opet *Header* s nazivom trgovine, navigacijskim tipkama i košaricom kupca. U središnjem dijelu nalazi se *Item list*. Unutar istog moguće je pregledati proizvode prema kategorijama ili odabrati opciju prikaza svih proizvoda trgovine. Moguće je sortirati proizvode prema određenim kriterijima poput popularnosti, najnovije, od najniže cijene prema najvišoj i obratno te prema abecednom redu silazno ili uzlazno. Također je moguće sortirati proizvode prema proizvoljnom rangu cijene, prema načinu preuzimanja proizvoda te prema dostupnosti proizvoda unutar trgovine. Nakon što pojedinac pronađe traženi proizvod, klikom na isti otvara se novi preglednik gdje se nalaze svi detalji vezani uz isti, a to možemo vidjeti na slici 18. Posljednja sekcija odnosi se na *Footer* gdje se opet nalaze svi elementi kao i na *Footeru* koji se nalazi na *Home* stranici.



Slika 18. Opis odabranog proizvoda (autorski rad)

Posljednja stranica naše web trgovine je stranica *About*.



Slika 19. Izgled „About“ stranice web trgovine „CarAccessories“ (autorski rad)

Web stranica *About* započinje sa sekcijom *Header*. Opet imamo naziv web trgovine, navigacijske tipke te košaricu kupca. U središnjem dijelu nalazi se sekcija *About* gdje uz određeni tekst koji opisuje poslovanje web trgovine stoji logo iste. Ispod te sekcije nalazi se sekcija *Location and hours* gdje je uz danu lokaciju web mjesta i kontakt (ostavljeni su zadani podaci jer ih nije moguće mijenjati zbog potrebe za nadoplatom na neki od ponuđenih paketa) dano radno vrijeme fizičke trgovine. Na samom dnu nalazi se opet *Footer* kao i na ostalim stranicama.

Samim time smo završili uređivanje našeg web mjesta, odnosno web trgovine. Uređene stranice jesu *Home*, odnosno početna stranica naše web trgovine, *Shop All* koja se odnosi na stranicu sa svim dostupnim artiklima i *About* gdje možemo vidjeti neke opće informacije o našoj trgovini. Ukoliko želimo krenuti sa radom, kao što sam već spomenuo, potrebno je uzeti jedan od ponuđenih planova gdje je mogućnost prodavanja putem izrađene web trgovine na Weebly sustavu uključena.

4. Zaključak

U današnjem, tehnološki veoma naprednom svijetu, gotovo svako poduzeće u svom poslovanju koristi neku od tehnologija. Ukoliko bilo koji pojedinac želi započeti ili proširiti svoje poslovanje online načinom, a nema dovoljno kompetencija na području programiranja i kompleksnije izrade web mjesta, postoji sustav Weebly koji pruža ogromnu podršku u izradi istog brinući se u potpunosti o programskoj logici i tehničkim detaljima. Samim time, vrlo jednostavnim korištenjem, gotovo bez ikakvog potrebnog predznanja svaki pojedinac u vrlo kratkom roku može svoje poslovanje plasirati i na web. Web mjesto može biti u potpunosti funkcionalno i atraktivno u vrlo kratkom roku. Uz veliki broj različitih sekcija i elemenata, „Drag-and-Drop“ metodom gotovo svaka vizija web mjesta može biti ispunjena. Samim time ukoliko se pojedinac odluči na korištenje Weebly sustava te uzme jedan od ponuđenih paketa koji nudi sve mogućnosti za potrebe istog, svoje poslovanje može bez ikakvih problema uspješno proširiti i na web. Naravno, svaki sustav pa tako i Weebly ima svoja ograničenja i ajmo reći nedostatke. U tom slučaju, ukoliko je pojedincu potrebno profesionalno i u potpunosti fleksibilno i bez ikakvih ograničenja web mjesto potrebno je izdvojiti puno više vremena, znanja i u konačnici novčanih sredstava.

5. Popis literature

AmazonTools, n.d. *Weebly*. [Mrežno]

Available at: <https://jordioob.com/amazon-tools/weebly/>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Analyzer, W. B., n.d. *Weebly Review*. [Mrežno]

Available at: <https://www.websitebuilderanalyzer.com/weebly-review/#:~:text=You%20can%20use%20features%20like,which%20you%20can%20take%20advantage.>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Bluehost, n.d. *Weebly*. [Mrežno]

Available at: https://www.bluehost.com/help/article/weebly-site-builder?utm_source=google&utm_medium=genericsearch&gclid=Cj0KCQjwna2FBhDPAARIsACAEC_UzS7OuE3dTNT0uM0EVgAqgMMAi9c0wde_PgG59C15qIJ3AUaMwdjoaArtVEALw_wcB&gclsrc=aw.ds

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Blueprint, T., 2020.. *Weebly eCommerce Review*. [Mrežno]

Available at: <https://www.fool.com/the-blueprint/weebly-ecommerce-review/>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Ha, A., 2010.. *VentureBeat*. [Mrežno]

Available at: <https://venturebeat.com/2010/02/24/simple-website-builder-weebly-goes-international/>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Human, H., 2021.. *Weebly for Education 2021: Can It Make Learning Much Easier?*. [Mrežno]

Available at: <https://www.websiteplanet.com/blog/weebly-education/?fbclid=IwAR1tMtIYioQo1jRXzzmniQ7-crUI2u4DCYMQtVtpTxoUJfnmzONJVzWkjLM>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Machighway, n.d. *Free Weebly Drag and Drop Site Builder*. [Mrežno]

Available at: <https://www.machighway.com/weebly-site-builder/>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

Matt, 2021.. *Weebly Review: Forget The Hype. We Put This Website Builder To The Test.*. [Mrežno]

Available at: <https://digital.com/website-builders/weebly/>

[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

- Michael Muchmore, M. W., 2021.. *Weebly Website Builder Review*. [Mrežno]
Available at:
https://www.pcmag.com/reviews/weebly?fbclid=IwAR3vrjAh_Q_hYHQMDhDhzDpG341uIhbVQYyBhei4RxOFTl2dt4HSZBTEwLuI
[Pokušaj pristupa 5. 20. 2021.].
- Namecheap, n.d. *Weebly*. [Mrežno]
Available at: <https://www.namecheap.com/apps/application/weebly-easy-website-builder/>
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].
- Pinggera, A., 2019.. *Weebly Review: We test “free & easy” Weebly*. [Mrežno]
Available at: <https://www.websitetooltester.com/en/reviews/weebly-review/#:~:text=Weebly%20is%20one%20of%20the%20best%20website%20builders%20on%20the,that%2C%20Weebly%20hits%20the%20spot.>
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].
- SoftwareAdvice, n.d. *Weebly Software*. [Mrežno]
Available at: <https://www.softwareadvice.com/ecommerce/weebly-profile/>
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].
- Stuartkerrs, 2021.. *Review of Weebly 2021: The Weebly Website Creator by Square!*. [Mrežno]
Available at: <https://stuartkerrs.com/weebly-review/>
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].
- Webnots, 2020.. *Review of Weebly SEO Features*. [Mrežno]
Available at: <https://www.webnots.com/review-of-weebly-seo-features/>
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].
- Weebly, 2021.. *Weebly*. [Mrežno]
Available at: www.weebly.com
[Pokušaj pristupa 20. 5. 2021.].

6. Popis slika

Slika 1. Početna stranica Weebly servisa	4
Slika 2. Prikaz „Sign Up“ okruženja	4
Slika 3. Pregled određenih funkcionalnosti Weebly sustava	6
Slika 4. Prikaz sučelja mobilne aplikacije	7
Slika 5. Pregled paketa i njihovih cijena	8
Slika 6. Prikaz početnog odabira između obične web stranice ili web trgovine	11
Slika 7. Početno sučelje web trgovine	12
Slika 8. Prvi korak dodavanja novog proizvoda u web trgovinu	13
Slika 9. Artikl i njegov opis web trgovine „CarAccessories“	14
Slika 10. Pregled svih dodanih proizvoda	15
Slika 11. Pregled kategorija (Interior, Exterior)	15
Slika 12. Primjer uvida u promet, prodaju i marketing	16
Slika 13. Prikaz dostupnih skočnih prozora unutar naše web trgovine	17
Slika 14. Popis stranica koje je moguće dodati na web trgovinu	18
Slika 15. Prikaz svih elemenata koje je moguće dodati na web mjesto	19
Slika 16. Izgled Home stranice web trgovine „CarAccessories“	20
Slika 17. Izgled „Shop all“ stranice web trgovine „CarAccessories“	21
Slika 18. Opis odabranog proizvoda	22
Slika 19. Izgled „About“ stranice web trgovine „CarAccessories“	23

7. Dodatni prilozi

Izrađena web stranica dostupna na:
<https://caraccessories-101437.weeblysite.com/>