

Doelgroep IKAI research

Hip hop, R&B

IKAI heeft gezegd dat hij een soort hip hop, R&B vibe wilt overbrengen met zijn muziek. Om deze doelgroep wat advanced te maken ben ik dieper gaan zoeken naar de eigenschappen van zo'n persoon zodat ik hier uiteindelijk een fictief persona van kan maken die aan verschillende eisen voldoet.

Ik ben op de instagram van Bruno Mars gaan kijken omdat dit IKAI zijn grootste inspiratie is.

Dit zijn een aantal dingen die ik hieruit waarneem.

Verschillende mensen volgen sportieve merken zoals Adidas en Nike. Ook zag ik verschillende voetbalteams of spelers langs komen. Er komen ook dure merken langs zoals Chanel, Prada, Armani, Gucci en Louis Vuitton.

De meeste volgers volgen andere artiesten zoals: Adele, Miley Cyrus, One Direction, Chris Brown, Taylor Swift, Katy Perry en Nicky Minaj. Deze artiesten hebben best veel genres gemeen zoals Hip hop, R&B, Pop, Dance of verschillende versies hiervan.

Conclusie:

De doelgroep die je kunt opmaken doormiddel van mijn onderzoek, op basis van Bruno Mars zijn volgers en IKAI zijn volgers, zijn vooral positieve/vibende mensen met een heel verschillende leeftijd die het meest voorkomend is tussen de 20 en 30.

De doelgroep is sportief, houdt van dure merken, luisteren veel muziek die vooral in genres zoals Hiphop, R&B, Pop of dance vallen.

Ze geven veel om vrienden en vinden het niet fijn om buitengesloten te worden.