

Documentación Abogados Rojo Álvarez

A continuación, procedo a elaborar la documentación de la página web que, en este caso, se llama Abogados Rojo Álvarez. La página se divide en cuatro frames, los cuales son home, contacto, conócenos y servicios. Procedo a explicarlos puntos por punto:

Home:

Header:

- Está compuesto por un icono del despacho de abogados, un menú de opciones y un slider. El icono se dispone en el lado izquierdo y el menú en el lado derecho, además, este menú tendrá cuatro opciones las cuales son: home, contacto, conócenos y servicios.
- El slider es un contenedor que tiene imágenes sobre el mundo jurídico y que incluye un texto para que el cliente se incline por escogernos y vea los temas que podemos tratar. Estas imágenes se van sucediendo cada x número de segundos para darle dinamismo a la web.
- En el tamaño móvil se comprimirá el menú en una hamburguesa, es decir, en un menú desplegable.
- En el tamaño intermedio el menú se dispone formando una línea recta con una pequeña separación entre elementos, repitiéndose en el resto de los tamaños y aumentando su separación respecto al icono a medida que se va alejando.
- La disposición se ha realizado de esa manera para que cuando un cliente entre a visualizar la página web pueda ver, en primera instancia, las opciones disponibles, el icono del despacho de abogados e información sobre temas actualizados a nivel jurídico.
- Además, le he añadido opacidad para que se transparente y podamos visualizar como se fusiona con el slider y he hecho que a medida que vayamos descendiendo a lo largo de la página vaya bajando hacia abajo, por si queremos en cualquier momento darle a cualquier otra de las opciones del menú.

Sección 1:

- En esta sección tenemos cuatro cards que contienen una foto, un título y un texto sobre distintos temas. Además, tienen un botón en la parte final que nos lleva a Google por si queremos buscar más información al respecto. A medida que vamos bajando desde el tamaño más grande al más pequeño, desaparece una card, la razón es porque es información que tampoco es sumamente importante sobre el despacho de abogados. En el tamaño móvil, queda una card que sí que tiene importancia en estos días, la responsabilidad ambiental corporativa, la cual está a la orden del día no solo en este sector, sino en cualquiera.

- He dispuesto las cards de esa manera porque, aunque la información es importante, no es exclusivamente sobre nuestro despacho, sino que toca temas generales, por eso a medida que cambiamos de tamaño van reduciéndose una a una hasta que solo queda la que a mi parecer es sumamente importante, la de la responsabilidad ambiental corporativa.

Sección 2:

- Esta sección, titulada cómo ayudamos a nuestros clientes, contiene un párrafo de información que habla sobre el compromiso del despacho de abogados con los clientes y lo que hacemos (dispuestos uno al lado de otro en todos los tamaños salvo en el tamaño móvil, en el cual se dispondrá en bloque). Además, he incluido una fotografía que guarda relación con el mundo jurídico para aportarle una mejor estética a la web.
- He decidido realizarlo de esa manera puesto que es muy visual y permite que cualquiera que lo visualice pueda leerlo rápidamente y saber qué hacemos.

Sección 3:

- La disposición es similar, pero en primer lugar tendríamos la imagen y en segundo lugar el párrafo (dispuestos uno al lado de otro en todos los tamaños salvo en el tamaño móvil, en el cual se dispondrá en bloque).
- He decidido que adopte este comportamiento en primer lugar para que la se vea simétrico. El cambio de tamaño en móviles nos permite que la lectura sea mucho más agradable en bloque.

Footer:

- El footer contiene varios enlaces divididos en tres contenedores de información dispuestos en horizontal uno al lado de otro con su correspondiente espacio. Además, tenemos un mapa e información sobre nuestras redes, teléfono.
- El mapa y las redes se disponen debajo de los tres contenedores anteriores, también se disponen en horizontal guardando la simetría con los de la parte superior.
- En tamaño móvil se visualizarán en bloque uno sobre otro, para facilitar la lectura y visualización de la web.

Contacto:

Header:

- Es exactamente igual que el anterior con la diferencia de que en este caso no se desplaza hacia abajo a medida que vamos descendiendo en la página de contacto.
- Lo he dispuesto de esta manera porque en este caso y debido a la extensión de la página no es necesario.

- Se les han añadido los correspondientes enlaces a las opciones del menú para poder ir a cualquiera de las otras páginas de la web desde la parte del contacto.

Sección 1:

- En este caso tenemos un título en el que indicamos cómo podemos ayudarte como despacho, invitándote a ponerte en contacto con nosotros si tienes cualquier tipo de consulta al respecto.
- Está dispuesto en el centro de la web sobre un fondo blanco para verlo automáticamente.

Sección 2:

- Presentamos un formulario de contacto con distintos campos, entre los cuales destacan no solo la información básica de la persona que se quiere poner en contacto con nosotros o informarse, sino también el campo de asunto que hace referencia al sector sobre el que se quiere hacer la pregunta.
- También he de destacar el campo de seleccionar empresa, en el cual puedes introducir si perteneces a una de las empresas con las que guardamos especial relación. En caso de que no pertenezcas a ninguna de ellas no sucede nada al respecto porque también tenemos la opción de otros, lo que invita a que nos lo señales en el campo descripción e investiguemos nosotros sobre ello.
- Respecto a su comportamiento en función del tamaño de pantalla que tengamos, en la pantalla del móvil los campos del formulario se verán en todo el ancho de la pantalla y en el resto de los tamaños se va ajustando hacia el centro a medida que aumentamos de tamaño, todo ello para que se vea proporcional al tamaño correspondiente.

Footer:

- Es exactamente igual que en el resto de las páginas.
- Tiene todo tipo de enlaces que podemos hacer que se redirijan a otras páginas que se puedan realizar en el futuro.

Conócenos

Header:

- Es igual que el del resto de páginas, pero en este caso, al igual que en el de la parte de contáctanos, no lo desplazamos a medida que hacemos scroll, sino que lo dejamos en la parte superior.

Sección 1:

- Tenemos una imagen de fondo oscuro que va acorde a la imagen principal que hemos puesto de un tamaño más reducido en el centro de la web, la cual guarda especial relación con el mundo jurídico.

Sección 2:

- En primera instancia presentamos un título que alude a abogados rojo Álvarez y su excelencia jurídica. Considero que es importante para desmarcarnos del resto de despachos de abogados y diferenciarnos de los mismos.
- Inmediatamente después tenemos dos contenedores de información, que en el tamaño móvil se disponen en bloque para facilitar la lectura y a medida aumentan de tamaño ya se colocan horizontalmente uno al lado de otro, todo ello para ajustarse al tamaño de las pantallas correspondientes y que se vea simétrico. Están separados para que la información se pueda leer de forma mucho más rápida y evitar información que no sea destacable al respecto.

Sección 3:

- Tenemos cuatro cards de información que hablan sobre distintos temas relacionados con el mundo jurídico. Se van reduciendo en función del tamaño de pantalla que tengamos y la importancia que tienen para el cliente.
- Cada una de ellas se dispone en horizontal una al lado de otra.
- Cada una de ellas tiene un botón que nos lleva fuera de la web a enlaces que desarrollan un poco más la información que aparece en ellas. Estos enlaces no sustituyen nuestra pantalla al abrirlas, simplemente se abren en paralelo (sin cerrar abogados rojo Álvarez).

Sección 4:

- Presentamos una imagen corporativa de nuestras oficinas y reafirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes y lo que ofrecemos. Además, damos información sobre diversos temas y sobre como abordamos los problemas. Considero que es sumamente importante para que un cliente decida escogernos.
- Tenemos la imagen y un contenedor de información, en el tamaño móvil se disponen en bloque y en tamaños más grandes se disponen en horizontal. Su tamaño va adaptándose al tamaño de la pantalla desde el que se visualice.

Sección 5:

- El contenido es exactamente igual que en la sección anterior, pero en primer lugar tenemos el contenedor de información y en el segundo la imagen. En este caso tenemos una imagen de uno de nuestros abogados en una sesión con una cliente. Además, la información es sobre como resolvemos todo tipo de problemas jurídicos.

Footer:

- Exactamente igual que en el resto de las webs.

Servicios

Header:

- Exactamente igual que en las otras páginas, destacando que tampoco se desliza hacia abajo a medida que hacemos deslizamos la pantalla hacia abajo.

Sección 1:

- Tenemos una imagen de uno de nuestros despachos en el que incluimos información sobre por qué deberían elegirnos los clientes. A medida que reducimos el tamaño de la pantalla, los párrafos van desapareciendo hasta que solo queda 1, el más importante en mi opinión, como resolvemos los conflictos.

Sección 2:

- Tenemos una imagen con cuatro botones que tienen un comportamiento dinámico y que nos llevan a distintas páginas que nos permiten ampliar información sobre los temas que tratan. Estos enlaces se abren en paralelo a nuestra página web, por lo que no se cierra la misma al darle a cualquiera de ellos y podemos volver a nuestra página para seguir informándonos sobre cualquier otro tema.

Sección 3:

- Tenemos cards de los distintos servicios. Cada una de ellas tiene un icono que guarda relación con el tema que trata la card en cuestión, es representativo de cada tema. Además, todos incluyen botones de más información que abren Google por si los clientes están interesados en googlear más información sobre alguno de los servicios en cuestión.
- Visualmente tienen transiciones que hacen que al poner el cursor encima se cambien de color, dándole un toque más visual y estético.
- Están dispuestas seis cards, en horizontal de tres en tres formando dos columnas. Tienen su correspondiente margen y en el momento en el que descendemos al tamaño móvil se disponen en bloque.

Footer:

- Exactamente igual al de las páginas anteriores. Ningún cambio.

Sobre el motivo de realizar una página web sobre un despacho de abogados, es que tengo conocimientos sobre la materia puesto que en años anteriores he estudiado jurídico, más concretamente ramas de derecho laboral, penal y administrativo. Además, no hay muchos despachos de abogados que tengan una web dinámica y estética, ya que muchas de ellas se centran en la funcionalidad y dejan de lado la parte estética. Teniendo en cuenta esto, esto puede hacer que en un futuro cualquier empresa de este tipo se interese por este tipo de página web, no solo por la funcionalidad de esta.