RecTourist

Visão do Sistema

1. Introdução

Principal objetivo deste documento é definir a visão geral que os Stakeholders possuem do produto a ser produzido, sendo uma aplicação web, com o intuito de indicar pontos turísticos de acordo com os interesses dos usuários.

1. Posicionamento do Produto
   1. Levantamento de Problemas

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Falta de informação sobre os pontos turísticos.  Turistas mal orientados sobre os pontos turísticos  Não aproveitamento comercial dos turistas. |
| Afeta | Pontos turísticos e turistas |
| Cujo impacto é | Não aproveitamento dos serviços turísticos, havendo queda no turismo local. |
| Uma possível solução poderia ser | Um aplicativo que, localiza e informa os pontos turísticos e as recomendações dos pontos turísticos através dos seus interesses. |

* 1. Levantamento do Posicionamento do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Turistas e Pontos Turísticos |
| Quem | Pessoas que necessitam obter informações dos pontos turísticos e suas localizações. |
| RecTourist | È uma aplicação web, onde pode ser acessada por qualquer dispositivo, tendo o intuito de orientar e recomendar os pontos turísticos do Recife. |
| Que | Localiza e informa os pontos turísticos, exibe as recomendações de acordo com os interesses. |
| Ao contrário de | TripAdvisor |
| Nosso produto | O produto possui uma interface mais simplificada e intuitiva para o usuário final. |

1. Descrição dos Stakeholders
   1. Resumo

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Professor Jarley | Realizará a avaliação do projeto. | Acompanhar e avaliar o desempenho da equipe, propondo melhorias no desenvolvimento da aplicação. |
| Equipe Projeto | Equipe voltada para solução do problema. | Planejar, projetar, desenvolver e executar. |

* 1. Ambiente do Usuário;

O usuário do RecTourist acessará a aplicação através do navegador, podendo ser acessado de qualquer dispositivo que tenha acesso à internet e poderá obter informações sobre os pontos turísticos.

1. Visão Geral do Produto
   1. Necessidades e Características

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Característica** | **Release Planejado** |
| Cadastrar Usuário | Alta | Cadastrar informações do usuário | E1 |
| Cadastro dos Pontos Turísticos | Alta | Cadastra informações dos Pontos Turístico | E1 |
| Pesquisar Pontos Turístico | Alta | Realizar pesquisa dos Pontos Turísticos | E2 |
| Avaliar Pontos Turístico | Alta | Avaliar Pontos Turísticos. | E2 |
| Compartilhar em redes sociais | Baixa | Compartilhar em redes sociais | C1 |
| Publicar Comentários | Média | Publicar comentários | C1 |
| Gerar a Timeline | Baixa | Gerar Timeline | C2 |
| Gerar Histórico de avaliação | Baixa | Gerar histórico do usuário | C2 |
| Login do Usuário | Média | Efetuar login do usuário. | E2 |
| Recomendar Pontos Turísticos | Alta | Recomendação de pontos Turísticos | C2 |

1. Outros Requisitos do Produto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisito** | **Prioridade** | **Release Planejado** |
| Tempo de resposta para localizar os pontos turísticos <5s | Alta | E1 |
| Interface intuitiva | Média | E1 |
| Confiabilidade | Baixa | E2 |
| Desempenho | Alta | E2 |