



Objetivos de Desarrollo Individuales:

- Desarrollar la habilidad de hablar en público por medio de la asistencia a un curso teórico práctico en el mes de Septiembre y la realización de sesiones en el entorno laboral, acompañadas de retroalimentación hasta el mes de Diciembre.
- Incrementar el nivel de conocimiento en el producto de salud para generar un mejor servicio, a través del acompañamiento en las visitas a los clientes.
- Generar empatía con los clientes en un escenario de duelo.
- Planear y organizar su trabajo de tal forma que cumpla con los compromisos a tiempo y con calidad.



Objetivos de Desarrollo Grupal:

Desarrollar la habilidad de trabajo en equipo por medio de la participación en el proyecto de Orientación al cliente con otras áreas de la organización