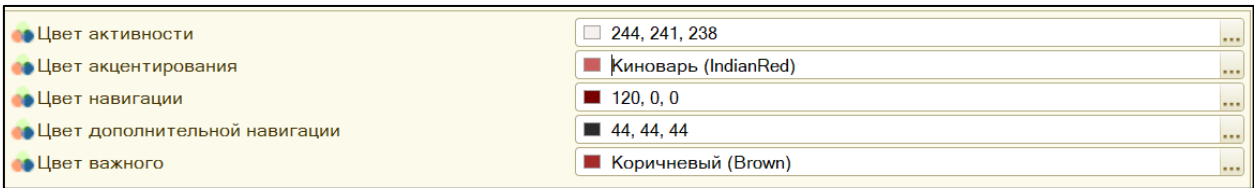
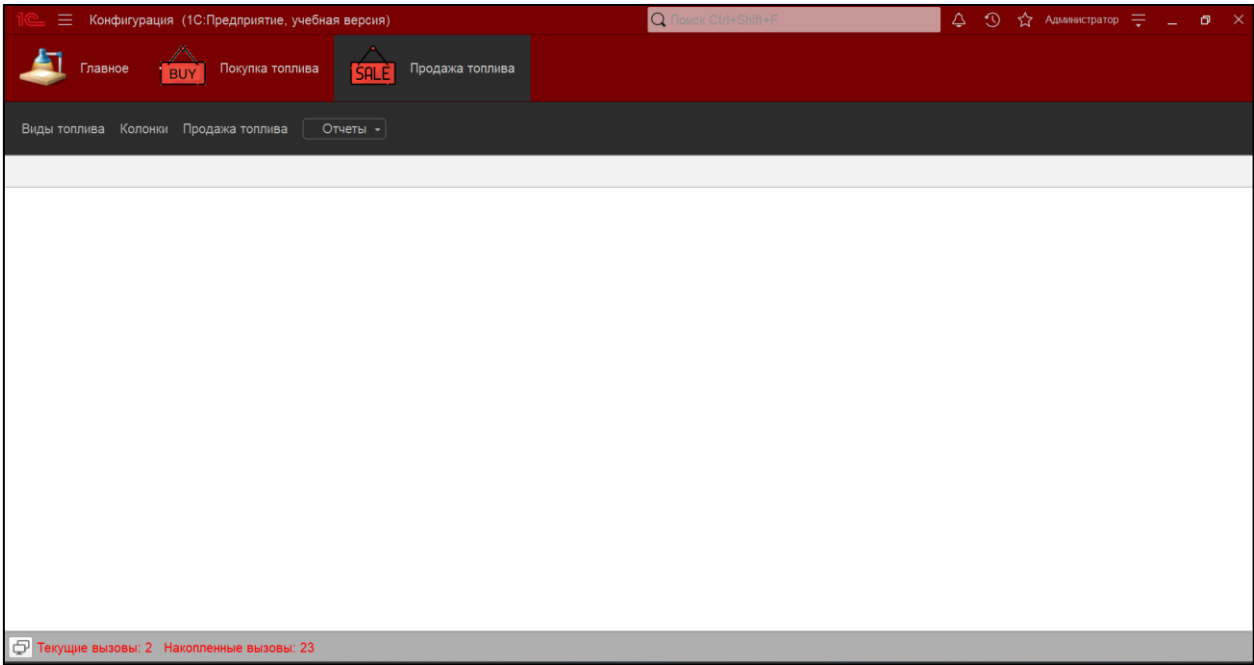
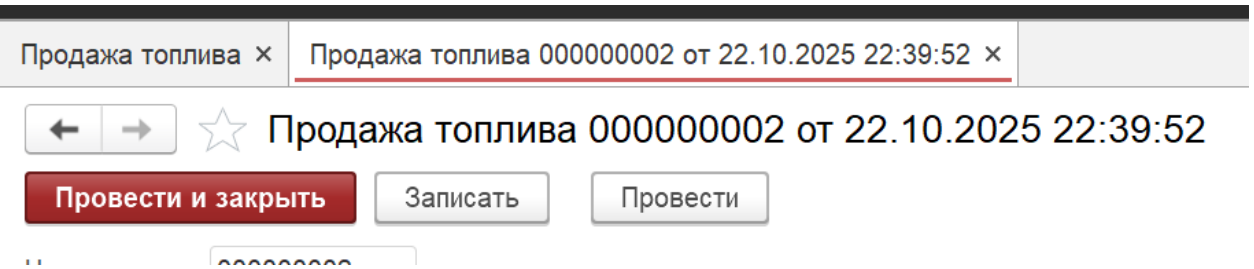


Документация о выборе дизайна

За основу цветовой схемы было решено взять оттенки бордового цвета (#800020) и темного графитового (#2C2C2C). Они смотрятся минималистично и дорого, что придает статус организации и деловой стиль.



Акцентирование происходит с помощью оттенка бордового цвета.



Активность выделяется серым цветом, сочетаясь с темным графитовым.



Стиль интерфейса: темная тема, приближённая к минимализму.

Цель стиля: обеспечить сдержанный деловой вид, подходящий для бухгалтерской или аналитической системы.

Использованные элементы оформления

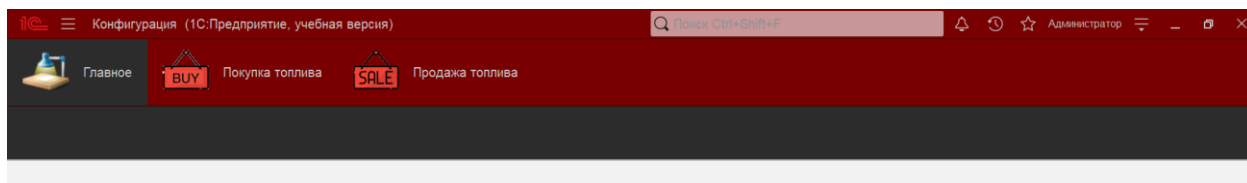
В качестве иконок подсистем «Покупка топлива» и «Продажа топлива» использовались иконки «Buy» и «Sale» (см. рисунок 1 и 2). Данные иконки наилучшим образом отражают действие, производимое в подсистеме. Они также выдержаны в основной стилистике, что придает законченный вид общему интерфейсу.



Рисунок 1



Рисунок 2



Печатная форма

В печатной форме использовался логотип в качестве лаконичного оформления и показания принадлежности к компании.



Продажа топлива

ООО "АЗС"



Дата: 23.10.2025 23:58:17

Комментарий:

Колонка: 2

Вид топлива: Дизель

Цена: 104 руб.

Количество: 2 л.

Сумма: 208 руб.

Источники информации

1. flaticon URL: https://www.flaticon.com/ru/free-icon/sale_3625552