

Grid systems

网格系统

Web上的栅格

品牌站点和各产品Minisite

采用12栏流体栅格，可以根据版面需要分为通栏、两栏、三栏、四栏甚至六栏的形式。根据站点的特点和内容，在pc端可以先采用一种固定的宽度，通过流体的方式适配平板。

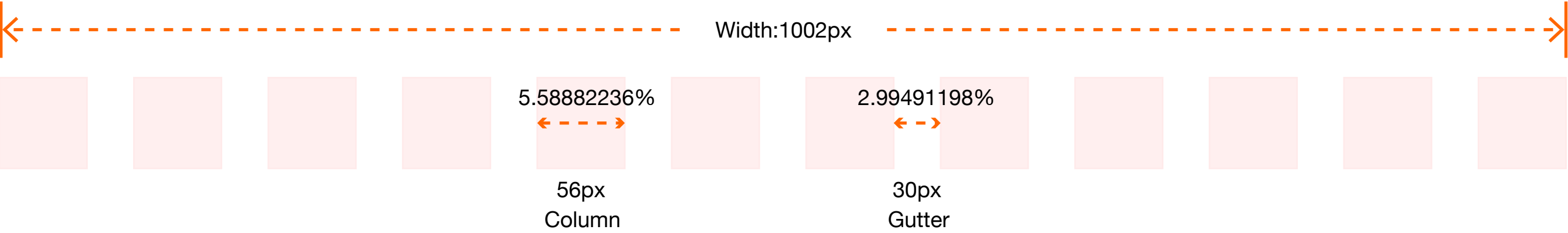
PC宽屏



PC窄屏

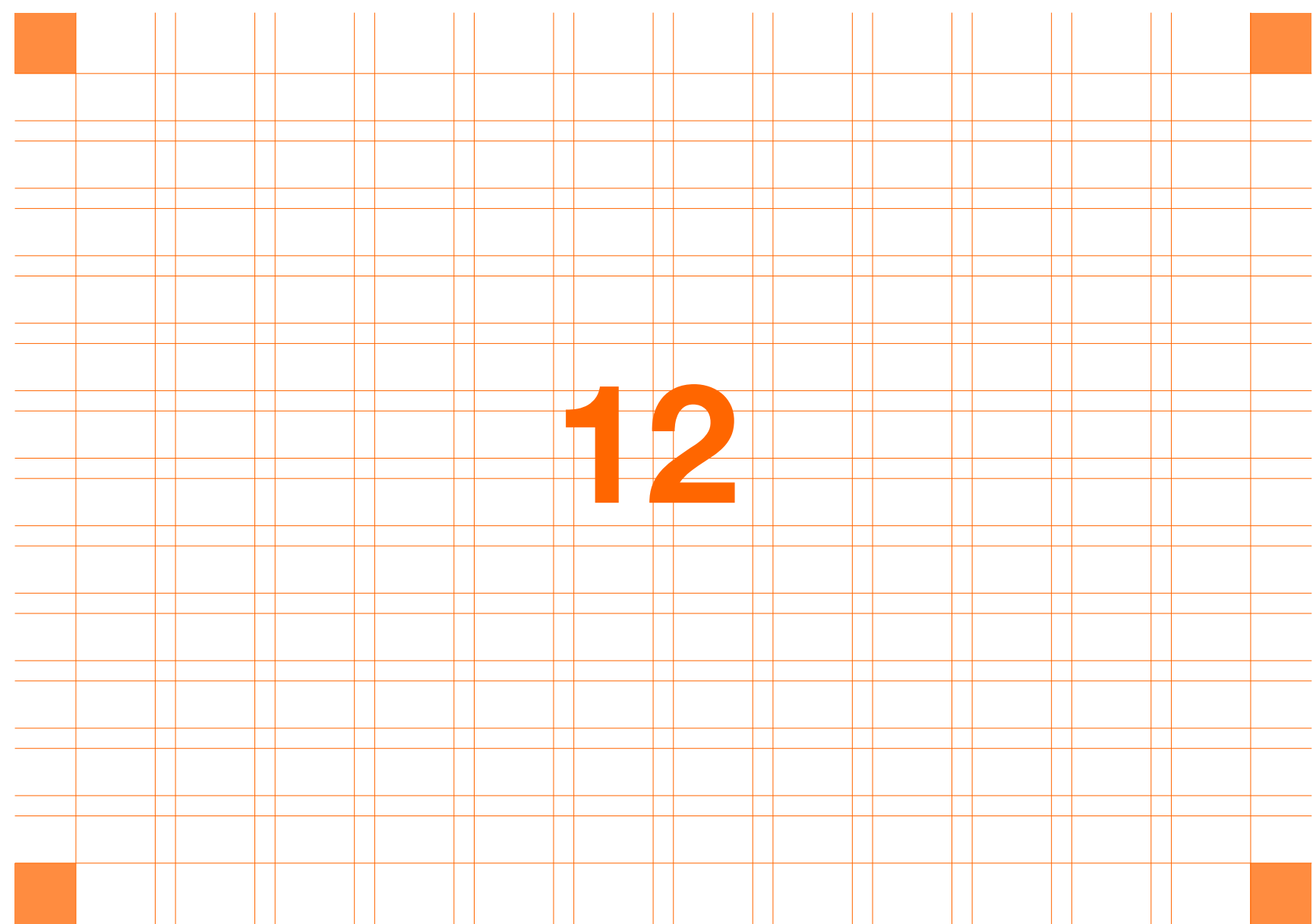


iPad竖屏



印刷上的栅格

平面印刷上优先采用12栏、12列的网格系统，以应对多种物料设计的需求，网格系统可根据实际应用尺寸按比例拉伸。我们的排版遵循标准的定义、动态布局。



印刷上的栅格



阿里妈妈为您提供的准数据营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分析技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字定向技术引导投放，帮助用户实现营销策略制定和优化。

产品：淘宝直通车、钻石展位、淘宝客、达摩盘、智无线、Tanx ADX、品牌实效、网销宝、营销拍档等。



阿里妈妈为您提供的数据营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分析技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字定向技术引导投放，帮助用户实现营销策略制定和优化。

产品：淘宝直通车、钻石展位、淘宝客、达摩盘、智无线、Tanx ADX、品牌实效、网销宝、营销拍档等。



阿里妈妈为您提供精准的营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分析技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字定向技术引导投放，帮助用户实现营销策略制定和优化。

产品：淘宝直通车、钻石展位、淘宝客、达摩盘、智无线、Tanx ADX、品牌实效、网销宝、营销拍档等。

拥有淘宝、天猫、1688等阿里巴巴集团站内的优质流量展现位置，与60万家外部网站合作营销资源，拥有日均覆盖50亿PV的流量蓝海。阿里妈妈使用自有数据算法，利用RTB实时出价工具，帮助用户更高效的购买流量资源，改善营销投放效果。达摩盘数据管理平台通过连结商家数据、媒体数据和消费数据，帮助用户实现多维度人群定向和受众管理，实现精准营销。

26

明道

- 1、大数据营销是什么？
- 2、大数据营销的核心问题？
- 3、如何用好大数据营销？



阿里的妈妈为您提供精准的营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分析技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字定向技术引导投放，帮助用户实现营销策略制定和优化。

产品：淘宝直通车、钻石展位、淘宝客、达摩盘、智无线、
Tanx ADX、品牌实效、网销宝、营销拍档等。



阿里妈妈为您提供精准数据营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分析技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字营销技术引领投放，帮助用户定制营销策略制定和优化。

产品：淘宝直通车、钻石展位、淘宝客、达摩盘、智无线、Taoxixi DX、品牌聚效、网消宝、营销搭档等。



阿里妈妈为您提供精准的营销服务，是建立在全网流量采集和大数据精细分技术的基础上。通过对受众特征的精准勾勒和营销资源整合，以数字化向技术引导投放，帮助用户实现营销策略制定和优化。

产品：铂金吊坠、钻石吊坠、海蓝宝、祖母绿、碧玺等。
Tiffany六、品牌类双、内消主、普消信信等。

拥有淘宝、天猫、1688等阿里巴巴集团网站内的优质流量曝光位置，与60万+家外部网站合作营销资源，拥有日均覆盖50亿PV的流量蓝海。阿里妈妈使用自有数智算法，利用RTB实时出价工具，帮助用户更高效的购买流量资源，改善营销投放效果。达摩数数据管理平台通过连接商家数、媒体数、内容和消费数据，帮助用户实现多维度广告定向和受众管理，实现精准营销。

26

明道

堪堪坐井底，忽见上游和苦处之道
连珠月黄昏，遇死入奴姑百悔之道

- 1、大数据营销是什么？
- 2、大数据营销的核心问题？
- 3、如何用好大数据营销？

印刷上的栅格

