

Icon

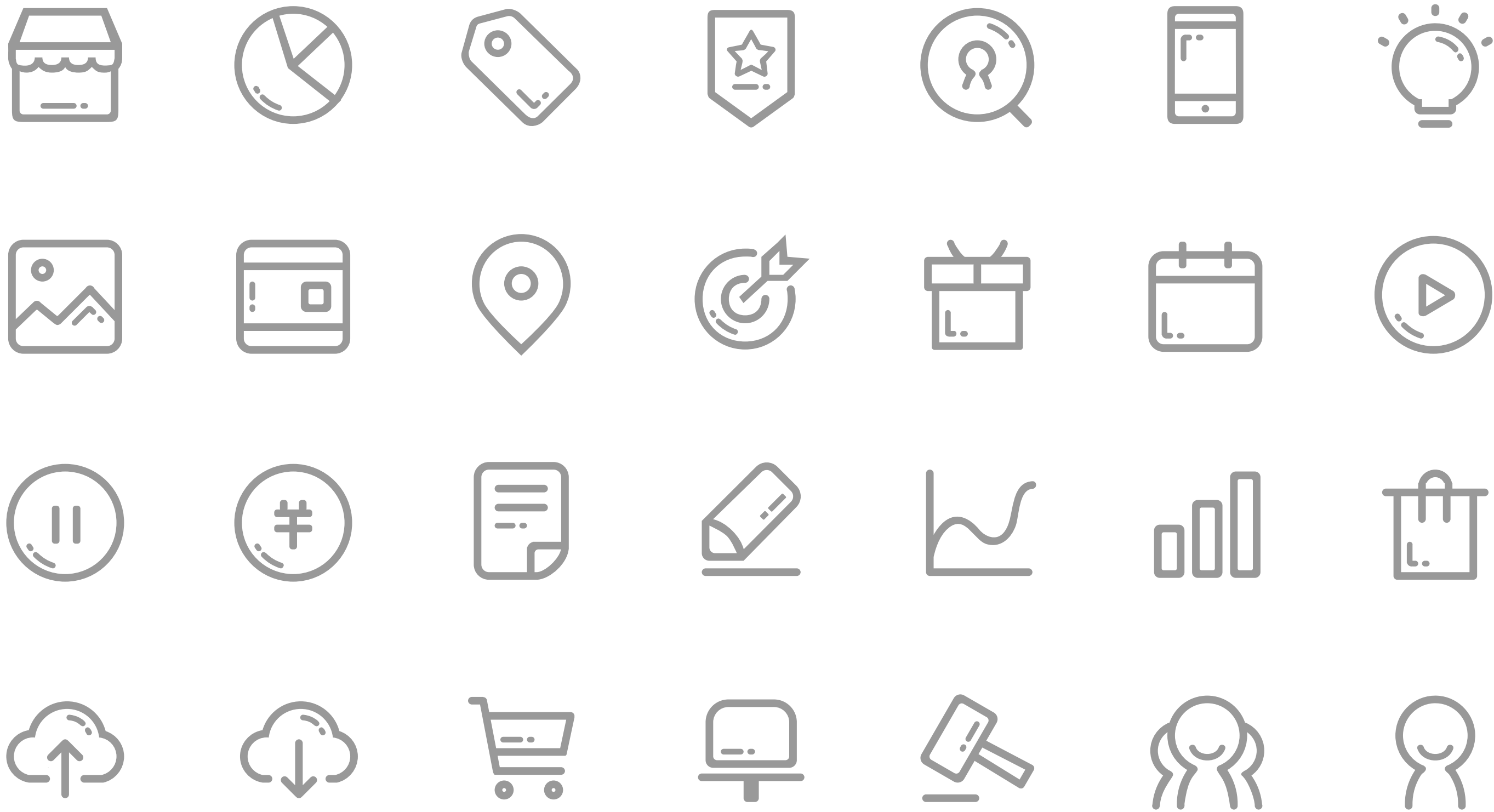
图标

图标

- 1、图标设计采用线性的形式，注意线条的比例，言简意赅、表意到位。
- 2、适当增加个性细节，整体图标个性细节统一。
- 3、图标线上实现采用字体图标的形式，目前可在iconfont平台调用合适的图标。
- 4、若遇到平台中没有的图标，可根据通用风格设计新的矢量图标，并上传到平台。

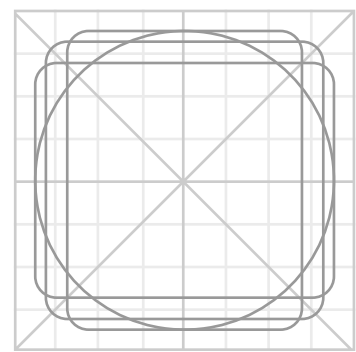


图标

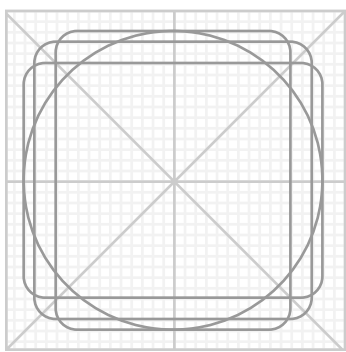


图标

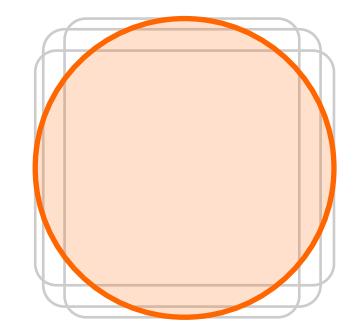
制定网格比例与标准，不同形态的图标可以按照圆形、正方、竖矩形、横矩形标准框绘制。图标的整体大小、重量感保持平衡。



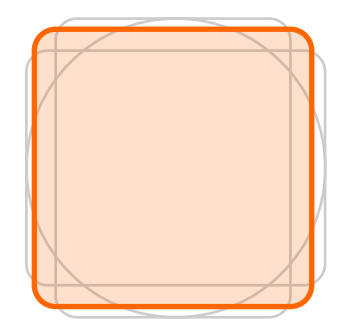
64方格



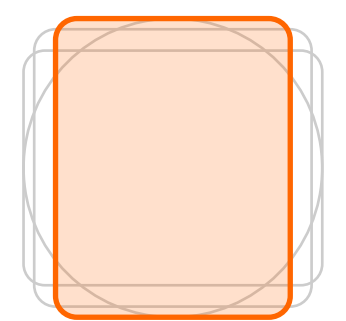
1024方格



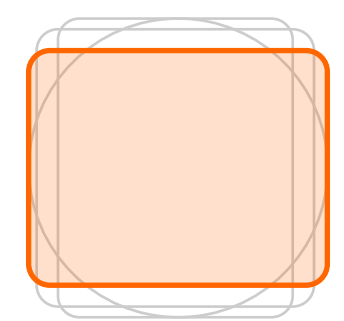
圆形图标



方形图标



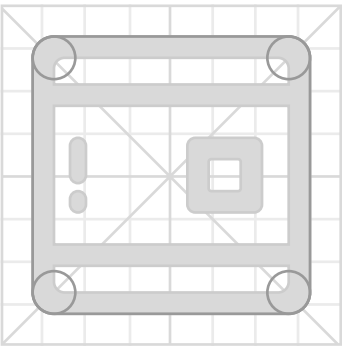
竖向图标



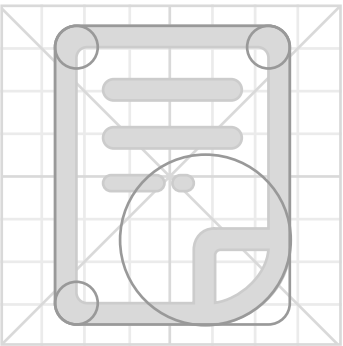
横向图标

图标

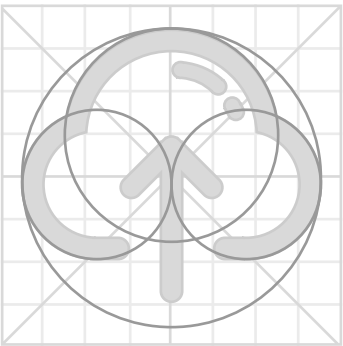
保持简洁而优美的弧度，推荐用正圆相切，矩形的导角保持统一。
并根据不同曲率分出几档弧度层次。



方形图标

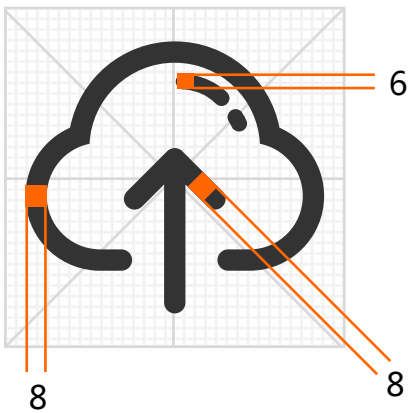
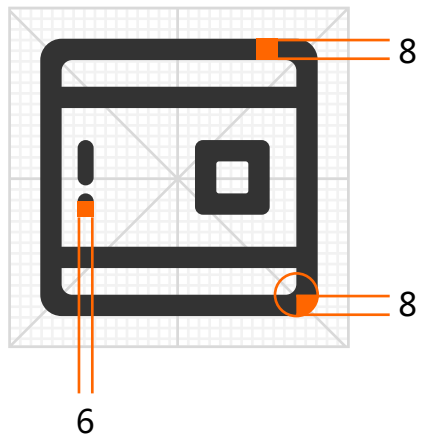


竖向图标



圆形图标

统一图标的线条粗细，分为主体形态和细节线条两个层次。



图标



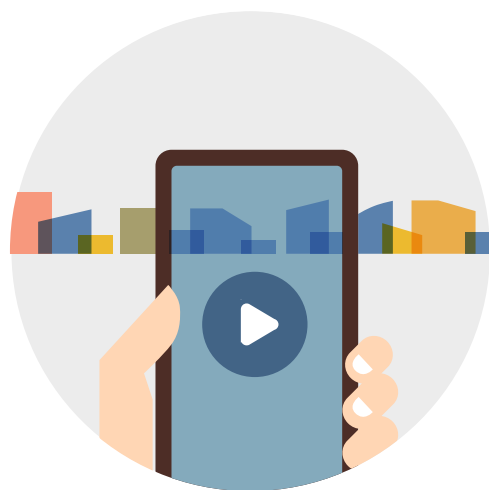
全域营销

通过领先的消费者人群分析技术，帮助用户精准定向人群，管理受众，实现高效营销推广。



达摩院

通过领先的消费者人群分析技术，帮助用户精准定向人群，管理受众，实现高效营销推广。



新媒体

通过领先的消费者人群分析技术，帮助用户精准定向人群，管理受众，实现高效营销推广。

图标



海量标签
自由组合



引领强劲
商业推广



线上线下
综合应用



数据价值
最大化



覆盖
上亿人群



智能扩展
优质人群



安全稳定
数据管理



第三方服务
个性化营销