

Logo

阿里妈妈旗下产品标志设计

阿里妈妈旗下产品标志

阿里妈妈旗下产品众多，其标志设计需要遵循统一的设计思路，确保旗下产品的VI是有系列感的。

标志根据各自产品的寓意，选择合适的意像和元素表现。利用折纸化的风格，变化出简约、利落、有力而独特的造型。

标志色彩上以各自产品的品牌色为主色，延伸出不同深浅的同色系搭配。标志色彩分布上需要考虑主体光源照射位置和角度；结合形态合理分配其色块明暗、结构和走势。

标志字体方面，会根据基础字体优化和设计产品名，各产品名称字体需要保持统一感。

根据不同的使用场景，我们的产品标志提供以下两种不同样式，多色和单色。

标志多色样式：



阿里妈妈旗下产品标志

标志的多色样式为品牌传播中主流应用方式。同时，也考虑单色版的标志规范，在一些需要标志弱化或轻量化的场合使用。
单色标志选取多色标志中的色彩作为主色，标志形状利用合理空隙把分割出整体结构和层次。

标志单色样式：



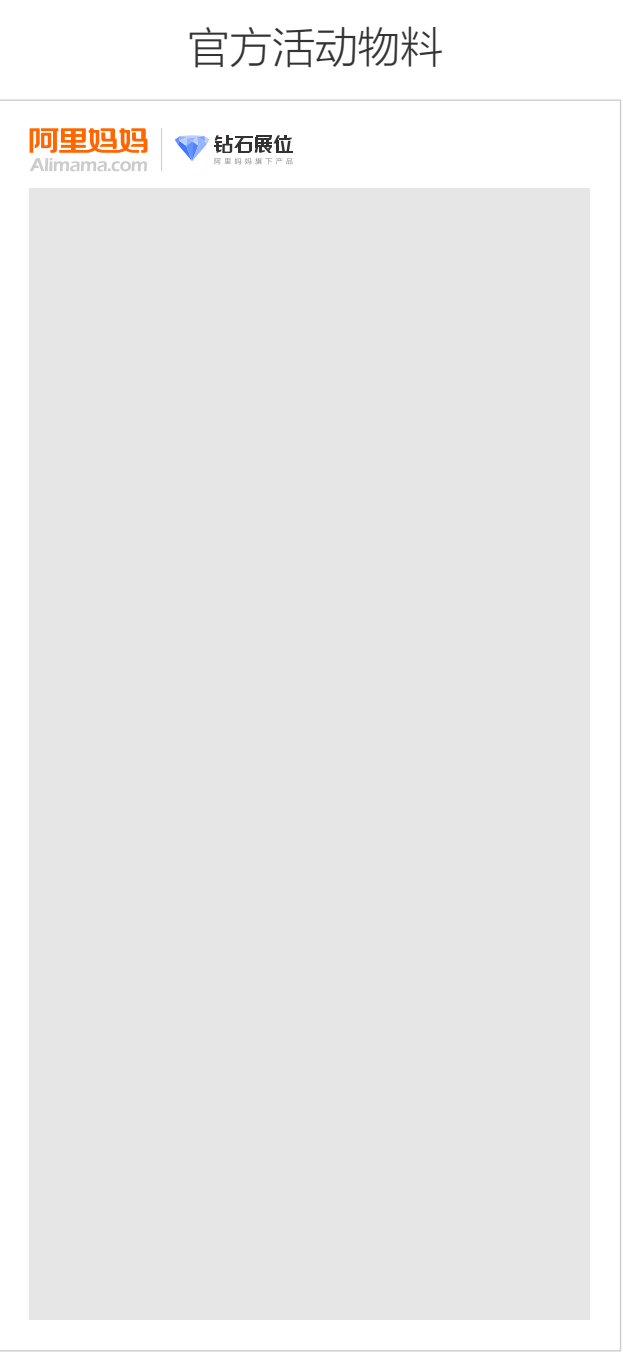
阿里妈妈旗下产品标志 / 应用环境

标志多色样式为标志传播的主流形式。可应用在网站、品牌推广、活动推广、线上线下广告、品牌物料设计等场景中。

标志的单色样式为特殊的应用形式，只在一些需要标志弱化或轻量化的场合使用。

使用时需注意标志大小和完整性，确保标志清晰可见。

标志多色应用：



标志单色应用：



产品工具化平台

阿里妈妈旗下产品标志字体设计

产品标志字体需经过设计，主要以方正正粗黑简体（FZZCHJW）作为参考字体，在此基础上作变形。
设计时需要注意字体笔划横竖粗细比例合理与统一，撇捺等笔画更为硬朗，部分结构右下方转角处有导角变形。

参考字体：

钻石展位



设计后字体：

钻石展位

步骤：

- 1、设定字体空间大小，确保空间位置能容纳最大字体；根据合理的比例微调字距。
- 2、分解字体笔划结构，横、竖、撇、点、捺、折等；调整横、竖笔画粗细；去除整撇、捺笔画的弧度，采用硬朗的线条，必要时增加微弱的折角。
- 3、字体整体比例得当，笔画穿插结构简练，易于辨认；产品标志中所有字体风格统一。

阿里妈妈旗下产品标志辅助字体设计

阿里妈妈旗下产品标志所有元素包括：图形化LOGO；产品名称；“阿里妈妈旗下产品”字样。

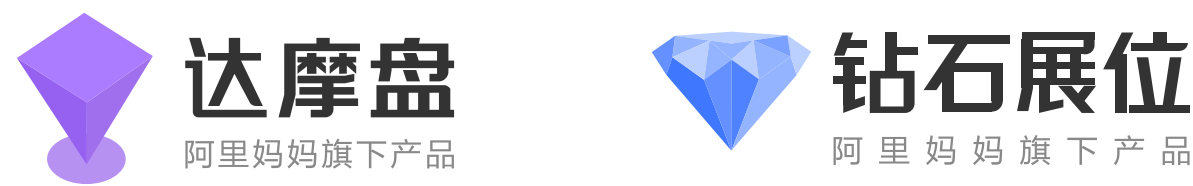
其中，“阿里妈妈旗下产品”字样在任何场景中都不能缺少，尤其在产品标志单独使用的情况下。以与保证阿里妈妈品牌的关联和透出。

字样样式规定，直接采用方正兰亭黑体。字距根据不同的产品名称分两种情况：

短名称（四个中文字体及以下）下，字样宽度同名称宽度。

长名称（包含五个中文字体及以上），字样宽度同四个中文字体宽度。

短名称下字样与名称等宽：



长名称下字样不超过四个中文字体宽度：

