

VIVO CONECTA

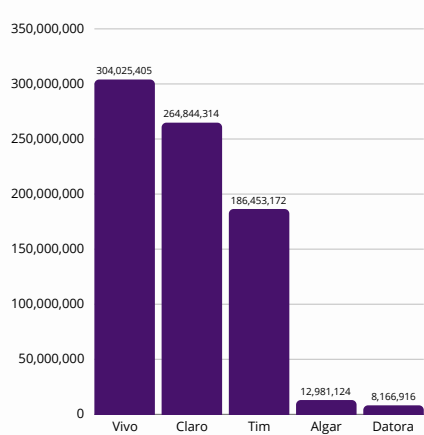
ESTE INFOGRÁFICO APRESENTA ESTATÍSTICAS DA REDE DE TELEFONIA NO BRASIL, COMPARANDO AS TRÊS LÍDERES DE MERCADO: VIVO, CLARO E TIM.

DADO 1

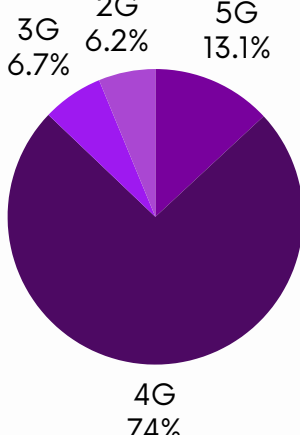
As 5 maiores operadoras de distribuição de telecomunicações no Brasil durante o terceiro semestre de 2024 foram a Vivo, a Claro, a Tim, a Algar e a Datora (em destaque as três primeiras).

DADO 2

Observação geral sobre da telefonia no Brasil.



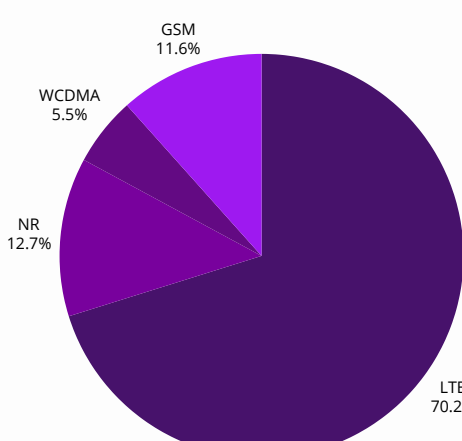
As operadoras mais populares no Brasil e sua quantidade de acessos.



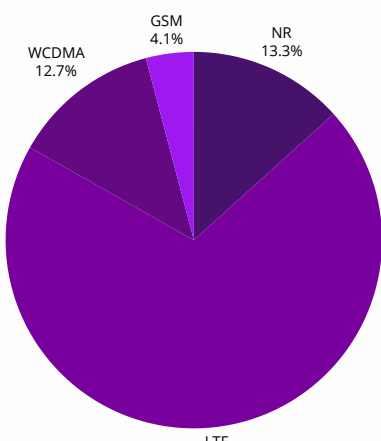
As tecnologias telefônicas mais utilizadas no Brasil.

DADO 3

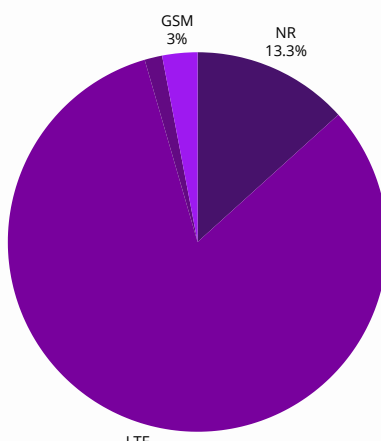
Distribuição de acessos por tecnologia, por operadora.



Vivo



Claro



Tim

Tecnologia	Acessos	Geração	Situação na Atualidade
CDMA IS-95	281	2G	Obsoleta. Pouco usada atualmente, substituída por tecnologias mais avançadas como GSM, LTE e NR.
GSM	35.380.347	2G	Ainda utilizada em algumas áreas rurais ou regiões com infraestrutura limitada, mas em declínio globalmente.
WCDMA	16.635.034	3G	Em fase de substituição. Muitas operadoras estão desativando redes 3G para otimizar o uso de frequências para 4G/5G.
LTE	213.260.239	4G	Predominante. É a base da maioria das redes móveis atuais e suporta altas velocidades para dados e voz (VoLTE).
NR	38.749.504	5G	Emergente. Está em expansão, oferecendo maior velocidade, menor latência e suporte para IoT e aplicações avançadas.

A tabela explica um pouco sobre cada tipo de tecnologia apresentadas nos gráficos acima.

DADO 4

Os estados do Piauí, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Paraná, Rondônia e Tocantins com menos de 30% do percentual de acessos da Vivo por estado, de 2024.

DADO 5

Os 5 estados brasileiros com menor infraestrutura de 5G, destacando o percentual de municípios ainda sem acesso a essa tecnologia em cada estado.

Estado	Total de Municípios	Municípios com 5G	Municípios sem 5G	% Sem infraestrutura 5G
TO	138	1	137	99,28%
PI	224	1	223	99,55%
MA	217	2	215	99,08%
PE	185	10	175	94,59%
PR	398	23	375	94,22%

ANÁLISE

Percentual de Acessos da Vivo: Identificar estados com baixa penetração de mercado para expandir a presença.

Infraestrutura de 5G: Avaliar estados com alta porcentagem de municípios sem 5G, o que pode ser uma oportunidade de crescimento.

DADO 6

A Vivo deve direcionar esforços para expandir sua infraestrutura e participação de mercado nos cinco estados identificados com menor cobertura e percentual de acessos. Investir nessas regiões é fundamental para garantir uma distribuição mais equilibrada de serviços e alcançar, no mínimo, 30% de participação em cada estado, consolidando sua presença e competitividade no mercado nacional.

REFERÊNCIAS

ANATEL. Relatório sobre cobertura e acessos móveis no Brasil. Brasília, DF: Anatel, 2024. Disponível em: https://www.canva.com/design/DAGXoeGagbM/-WGQBlr72DTG-V0GuffiVg/edit?utm_content=DAGXoeGagbM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton.