

Plan de Mercadotecnia de la Pagina de Vacunación

Objetivo	Publico	Divulgación	Tiempo	Presupuesto
Incitar a la población a participar en la vacunación, aplicándose la 1ra, 2da dosis de su vacuna de preferencia en el primer trimestre del 2022	Jóvenes entre 15 y 30 años, que estén utilicen al menos una red social, del país de México	El mayor tiempo de divulgación serian las redes sociales mas populares como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter publicando con hashtag, promoviendo que los jóvenes también publiquen utilizando menciones o hashtags	Se prevé que al menos durante el primer trimestre del 2022 el 80% de los jóvenes cuente al menos con una dosis de vacunación.	Los gastos que se tiene contemplados son los del mantenimiento de la página web