Iyed Omri

fresh graduate marketing Student



- 🔀 iyedomri@aiesec.net 📞 94349007
- Sousse ## 19/05/1999
- tunisian
- in iyed omri

Profile

Marketing student with a strong foundation in a variety of marketing disciplines, highly results-driven motivated and opportunities to apply marketing knowledge and skills in a dynamic and fast-paced environment.

Languages

arabic	••••
english	••••
French	• • • • •
german	• • • • •

Skills

problem solving, effective communication, leadership, stress tolerance and flexibility, critical thinking and analytics

Education

National Marketing Licence, IHEC

2020 - 06/2023 | Souse, Tunisia Marketing student at IHEC Sousse

bachelor in experimental sciences

2018-2019, *lycée technique* kasserine, Tunisia

Professional Experience

intern, Enda inter-arabe 07/2022 - 09/2022 | Tunis, Tunisia intern in the R&D departement.

Organizations

Aiesec, member

09/2022 – present | Sousse, Tunisia Out Going Global Talent TMBA team member (TMBA: Teaching, Marketing, Business administration)

enactus, project manager 2021 - 2022 | Sousse, Tunisia

Awards

hult prize oncumpus winner (IHEC sousse),

hult prize 01/03/2023

Projects

Cacty_co, Co founder

a project that I help co-founded with 2 of my friends that aims to create vegan leather from the nopals of prickly pear cactus.

A Project that won the first stage at the Hult prize competition.

link: https://www.linkedin.com/posts/iyedomri-233243237_hultprizesocialentrepreneurship-success-activity-7037430026761338880-yE9Q? utm_source=share&utm_medium=member_d esktop

Omri Iyed Rue Habib Bourguiba, Ain Zaghouan, Tunis 94349007 iyedomri519@gmail.com

Sousse, le 24 juin 2023

Objet : Candidature aux Masters professionnels Marketing Connecté et Communication Digitale (MCCD) et Marketing Connecté et Commerce International (MCCI).

Madame, Monsieur, Dernièrement diplômée en licence en sciences de gestion mention Marketing de l'institut des hautes études commerciales de Sousse, je me permets de vous adresser mon dossier de candidature pour les masters professionnels Marketing Connecté et Communication Digitale (MCCD) et Marketing Connecté et Commerce International (MCCI) que votre université propose. J'ai pu profiter de ma formation au cours de ces dernières années pour approfondir mes connaissances dans le domaine du Marketing. J'ai notamment pu suivre plusieurs cours intitulés: Marketing Digital, gestion des prix et des produits, Marketing international, Analyse du comportement du consommateur, communication marketing, Stratégie marketing, Analyse des données marketing, Gestion de la force de vente et négociation commerciale... Cette expérience m'a aidé à développer mes qualités en marketing et communication et en matières quantitatives, des atouts majeurs dans les domaines de marketing Digital et marketing stratégique. Intégrer l'une de ces masters s'inscrirait parfaitement dans mon projet professionnel. En effet, mon objectif futur est de travailler en tant que Chef de projet de communication digitale. De plus, mon stage de deux mois au sein de Enda inter-arabe et mes expériences de bénévolat au sein du club universitaire ENACTUS et au sein de l'organisation non-gouvernementale AIESEC m'ont permis de m'intégrer dans l'environnement de travail et développer mes soft skills, nécessaires à la réussite de ces masters. Je vous remercie d'avance de l'intérêt que vous porterez à ma candidature et je vous prie d'agréer,

Madame, Monsieur, mes sincères salutations

.

Lettre de recommandation pour IYED OMRI

Cher comité d'admission,

En tant qu'enseignant vacataire pour le cours de Marketing Digital à IHEC Sousse, je suis ravi de recommander Iyed Omri pour votre programme de master.

Iyed a manifesté un intérêt et une passion remarquables pour le domaine du marketing digital. Son assiduité est exceptionnelle, assisté à chaque cours sans faute. Il n'est pas seulement présent, mais s'engage activement dans chaque séance, posant des questions pertinentes qui démontrent sa compréhension approfondie des concepts et enrichissent nos discussions.

De plus, Iyed a démontré un engagement remarquable, en participant activement et en contribuant de manière significative aux projets de groupe.

Je suis convaincu que Iyed apporterait une contribution précieuse à votre programme de master. Je recommande Iyed sans aucune réserve pour son engagement constant, sa curiosité intellectuelle, et son amour pour le domaine du marketing digital.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à me contacter. Cordialement,

> Med Achref Khelifi Enseignant vacataire achrefkhilifi2010@gmail.com 93 953 390



Tunis le 3 mai 2023

Attestation de Stage

Nous soussignés, Enda inter-arabe, Organisation Non-Gouvernementale sise Immeuble Chérifa, Cité Ettahrir, 2042 Tunis, Tunisie.

Attestons que : M. Iyed Omri

Carte d'Identité Nationale N°: 15013902

Etudiant en 3ème année de Marketing, à l'IHEC Sousse a effectué un stage au sein de notre organisation pendant une période de 2 mois; et ce à partir du 04/07/2022 jusqu'au 04/09/2022.

Cette attestation est délivrée à la demande de l'intéressé pour servir et valoir ce que de droit.

Coordinatrice générale

Enda inter-arabe

Bahija BEN ABDALLAH

NB: La présente attest ation, a été remise à l'intéressée sans rause dispreharge d'ancune sorte. Au cas où elle comporterait de pareilles anomalies, elle devrait être considérée comporterait nulle et de nul effet.

Siège endainter-arabe : Immeuble Chérifa, Cité Ettahrir, 2042 Tunis. Tunisie Tél. :+ 216 71 80 40 02; fax : +216 71 80 41 25 ; info@endarabe.org.tn ; N° vert 80 100 349 www.endarabe.org.tn



Imtiez Frigui Sahloul, Sousse +216 29 756 032

Organization: AIESEC Hadrumet

Legal Visa: 1135 Hamiza Street, Sahloul n°40 4054, Sousse

CERTIFICATE

I, the undersigned **Imtiez Frigui**, acting as President of the organization **AIESEC Hadrumet** in Sousse - Tunisia, certify that **Mr. lyed Omri**, bearer of the national identity card number **15013902** is currently holding the position of an active **member** in the local committee from **October 2022** till now **June 2023**.

During this period of time, **Mr. lyed Omri** contributed immensely to the advancement of the organization in terms of growth and impact.

He also gained skills such as stress management, project planning, strategic planning, skills needed for his development as well as several soft skills and training.

This certificate is served to the person concerned, at his request, to serve and assert that right.

At the Institute of Higher Commercial Studies of Sousse, The 20/06/2023.

Imtiez Frigui

President of the local committee
AIESEC Hadrumet
2023-2024





Attestation DE PARTICIPATION

Orfri Tyed

Pour ses efforts incroyables en tant que membre d'Enactus IHEC Sousse Mandat 2021-22

Team Leader
Achref Hamzaoui

BUREAU EXECUTE D'ENACTUS IHEC SOUSSE 2021-202

Madame et Monsieur,

Je viens vous dire que je n'ai pas étudié la première année à l'ISSAT, même l'université ne m'a pas donné de relevé de note. J'ai été absent toute l'année, je n'ai assisté à aucun des examens pour des raisons familiales et personnelles. De plus, j'étudiais l'allemand car j'avais l'intention de compléter mon cursus académique à l'étranger, mais cela ne s'est pas produit pour des raisons financières. Vous pouvez remarquer que j'ai eu " 0 " comme moyenne

Madame, Monsieur, mes sincères salutations.

Omri Iyed

انوي التربية

بعد اطلاعه على الثافن التوجيهي عدد 80 لسنة 2002 المؤترخ في 2 جويلية 2002 المتعلق بالتربية والتعليب المديرسي كا وعلى الأمر عدد 29 لسنة 2008 المؤترخ في جانفي 2008 المتعلق بضبط عدد وأفوع شعب التعليب الثانوي وأفوع شهادة البكالومريا . وعلى تحضرا لتبهائي في المؤترخ في 24 أفريل 2008 المتعلق بضبط نظام امتحان البكالومريا وعلى جميع النصوص التي نقحته أو تمسته، وعلى محضرا لقبول النهائي في المؤترخ في 24 أفريل 2008 المتعلق بضبط نظام امتحان البكالومريا وعلى جميع النصوص التي نقحته أو تمسته،

يسند شهادة البكالوريا إلى اياد عمري

المولودرة) في 1999/05/19 بالقصرين

والمرسّم(ة) في شعبة العلوم التجريبية وذلك بعد نجاحه(ها) في امتحان البكالوريا دورة 2019

تىت عدد 148245

نسن

がくない

ولاية القصرين



0912932

تنبيه: تسلم هذه الشهادة مرّة واحدة

04.06.05.00





إن وي الربية ،

وعلى قرار ونربر التربية والتكوين المؤرّج في 24 أقريل 2008 المتعلق بضبط نظام استحان البكالومريا وعلى جميع النصوص التي نفحته أو تمسته، وعلى محضر القبول العهائي في الامتحان، وعلى الأمر عدد 29 لسنة 2008 المؤتن يجيد 2 جانبي 2008 المتعلق بضبط عدد والواع شعب التعا

148245

تونس في

2019/06/29

وذلك بعد نجاحه (ها) في امتحان البكالوريا دورة المولودرة) في 1999/05/19 بالقصرين يسند شهادة البكالوريا إلى اياد عمري والمرسم(ة) في شعبة العلوم التجريبية



نبيه: تسلم هذه الشهادة مرّة واحدة

بيان أعداد امتحان البكالوريا (خاص بالناجحين) دورة 2019

الإسم واللقب: اياد عمري

تاريخ الولادة: 1999/05/19 مكانها: القصرين

الشعبة : العلوم التجريبية عدد الترسيم : 148245

دورة المراقبة	الدورة الرئيسية	المواد
****	13,25	علوم فيزيائية
****	14,25	علوم الحياة والأرض
****	15,75	رياضيات
****	18,50	انقليزية
****	11,75	فرنسية
****	12,87	عربية
	10,00	فلسفة
, HI	18,75	إعلامية
	19,59	تربية بدنية
	15,00	المانية
	14,92	المعدل النهائي
ن	-	الملاحظة

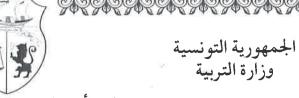
2019/06/29

تونس في









بيان أعداد امتحان البكالوريا (خاص بالناجحين) دورة 2019

الإسم واللقب: اياد عمرى

تاريخ الولادة: 1999/05/19 مكانها: القصرين

الشعبة: العلوم التجريبية عدد الترسيم: 148245

دورة المراقبة	الدورة الرئيسية	المواد
****	13,25	علوم فيزيائية
****	14,25	علوم الحياة والأرض
****	15,75	رياضيات
****	18,50	انقليزية
****	11,75	فرنسية
****	12,87	عربية
	10,00	فلسفة
9.	18,75	إعلامية
	19,59	تربية بدنية
	15,00	المانية
	14,92	المعدل النهائي
ڼ	-	الملاحظة

2019/06/29

نونس في

2D-DOC

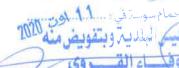




نسخر مطابقة للأصل غ المعلوم القبوضعدد المصل

ملع المعلوم المقبوضي.... عدد الوصل

عدد التسجيل بدفع الأشهاد بمطابقة النسخ للأصل



كساء القسروي

معهد الدراسات العليا التجارية بسوسة

شهادة نجاح 2021 - 2020

يشهد الكاتب العام لد: معهد الدراسات العليا التجاريّة بسوسة أن الطالب:

الاسم: اياد

اللقب: عمري

المولود في: 1999/05/19 ب القصرين

صاحب بطاقة التعريف الوطنية رقم: 15013902

مرسم تحت رقم : 2000255 الفوج : 1LG10

بالنسبة للسنة الجامعية 2020 - 2021 قد اجتاز بنجاح امتحانات السنة الأولى

الشهادة: الإجازة في علوم التصرف

الاختصاص: جذع مشترك

في الدورة الرئيسية بملاحظة متوسط

سلمت هذه الشهادة إلى المعني بالأمر للإدلاء بها لدى من له النظر.

سوسة في 2021/07/23

الكاتب العام

نجاح المليح

الدراسات الدراسات المالية الما

هام: لا تسلم هذه الشهادة إلا مرة واحدة.

الطريق الحزامية سهلول 3 ص ب 40 4054 سوسة

معهد الدراسات العليا التجارية بسوسة

شهادة نجاح 2022 - 2021 ،

يشهد الكاتب العام لـ معهد الدراسات العليا التجاريّة بسوسة أن الطالب:

الاسم: اياد

اللقب: عمري

المولود في: 1999/05/19 ب القصرين

صاحب بطاقة التعريف الوطنية رقم: 15013902

مرسم تحت رقم: 2000255

بالنسبة للسنة الجامعية 2021 - 2022 قد اجتاز بنجاح امتحانات السنة الثانية

الشهادة: الإجازة في علوم التصرف

الاختصاص: جذع مشترك

في الدورة الرئيسية بملاحظة قريب من الحسن.

سلمت هذه الشهادة إلى المعني بالأمر للإدلاء بها لدى من له النظر.

سوسة في 2022/06/16

الكاتب العام

عادل المستيري

هام: لا تسلم هذه الشهادة إلا مرة واحدة.

الطريق الحزامية سهاول 3 ص ب 4054 40 سوسة

الهاتف: 73368351 الفاكس: 73368350 العنوان الإلكتروني: www.ihecso.rnu.tn

18-21.12-05

République Tunisienne Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique UNIVERSITE DE SOUSSE INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

ATTESTATION DE REUSSITE

2022 - 2023

Le secrétaire général de l'INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE, atteste que l'étudiant:

Prénom : IYED

Né le : 19/05/199

Né le : 19/05/1999 à kasserine

Titulaire de la Carte d'Identité Nationale N°: 15013902

est inscrit sous le numéro : 2000255

pour l'année universitaire 2022 - 2023 a subi avec succès les examens

de la troisième année

Diplôme: Licence en Sciences de Gestion

Spécialité: Marketing

à la session Principale avec la mention BIEN

La présente attestation est délivrée à l'intéressé, pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Sousse, le 13/06/2023

Le secrétaire général



NB: Cette attestation ne peut être délivrée qu'une seule fois

Route Hzamia Sahloul 3 - BP nº 40 - 4054 Sousse

Tel: 73368351 Fax: 73368350 Site web: www.ihecso.mu.tn

République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Diplôme : Licence en Sciences de Gestion : Tronc commun

RELEVE DE NOTES

2020 - 2021

UNIVERSITE DE SOUSSE

Situation: Redoublant

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Nom et Prénom: OMRI IYED

Né le: 19/05/1999 à : kasserine

Nº de CIN: 15013902

N° d'Inscription: 2000255 Niveau d'étude : Première année

Sess	sion F	rinci	ipal	e
Moyenne	Crédit			

		ý.		202	NOIT I	Tincipale						
Unités	Coefficient	Crédit	Régime	Moyenne	Crédit Acquis							
Semestre ; 1												
Langue et informatique	2.5	5	MX	11.9	5	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Eurigue et misimusique) - 1		1117		compétences linguistiq	ues	1	MX	16.85	2	
						compétences digitales		1.5	MX	8.6	0	
Principes d'économie	2.5	5	MX	9.58	0	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
i imoipus a geomeniu		Ľ		2100		microéconomie		2,5	MX	9.58	0	
Mathématiques	2.5	5	MX	9.98	0	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
	2.5		11121	7.70		mathématique 1		2.5	MX	9.98	0	
Principes de gestion	2.5	5	MX	14.3	5	Libellé		Coefficient	Régime	Movenne	Crédit Acquis	
i inicipes de gestion	2.5		1417	17.5		principes de gestion		2.5	MX	14.3	5	
Comptabilité	2.5	5	MX	12.15	5	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Comptabilite	2.5	3	IVIX	12.15		comptabilité financiére	: 1	2,5	MX	12.15	5	
Droit et calculs financiers	2.5	5	MX	9.73	3	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Dion et calculs imanciers	2.5	'	IVIZ	9.73	3	introduction au droit		1	MX	3.9	0	
						mathématiques financie	éres	1,5	MX	13.62	3	
Semestre: 2		*		1								
	2.5	5	MX	8.75	0	Libellé	_ " "	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Mathématiques	2.3	3	IVIA	6.73	U	mathématique 2		2.5	MX	8.75	0	
Macroéconomie et Droit	2.5	-	3.437	10.2	-	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Macroeconomie et Droit	2.5	5	MX	10.2	5	macroéconomie		1,5	MX	10,67	3	
						droit des sociétés comp	nerciales	1	MX	9.5	0	
D : : 1	2.5	-	3.437	12.42	-	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Pricipes de gestion	2.5	5	MX	13.42	5	principes de gestion		2.5	MX	13.42	5	
T C	2.5	-	MAN	12.00	-	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Langue et informatique	2.5	5	MX	13.06	5	compétences linguistiq	nies	1	MX	16.75	2	
						compétences digitales		1.5	MX	10.6	3	
a	2.5	-	2.437	0.00	0	Libellé		Coefficient	Régime	Movenne	Crédit Acquis	
Statistique	2.5	5	MX	9.82	0	statistique descriptive	et calculs de	2.5	MX	9.82	0	
						probabilité	ot carcuis de	2.5	17171	7.02		
Comptabilité	2.5	5	MX	5.6	0	Libellé		Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	
Complatinic	2.3	ر	IVIA	1X 5.6		comptabilité financiére	: 2	2.5	MX	5.6	0	
Total	(#)	60	#	-	4							
Moyenne générale : 10.7	Crédits Acqui	s · 33		Mentio	n · PAS	SSABLE D	écision de In	rv d'exame	n · Adm	nis		
110 Junio Bonoraro : 10.7	Citatio rioqui			THOMAS		SSABLE Décision de Jury d'examen : Admis						

NB: Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de contrôle continu et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) et de l'article 16(Nouveau) de l'article du MERS en date du 19 octobre 2012.

-Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de Mixte et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) et de l'article 17(Nouveau) de l'article du MERS en date du 19 octobre 2012.

-* DISPENSE.

Sousse, le 16/06/20123 Le secrétaire général

Adel MESTIRI

DUPLICATA



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

RELEVE DE NOTES

2021 - 2022

Nº de CIN: 15013902

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Situation: Nouveau

N° d'Inscription: 2000255

Niveau d'étude : Deuxième année

Nom et Prénom : OMRI IYED

Né le : 19/05/1999 à : kasserine

Diplôme : Licence en Sciences de Gestion : Tronc commun

				Sess	sion I	Principale				
Unités	Coefficient	Ćrédit	Régime	Moyenne	Crédit Acquis					
Semestre: 1		-				^				
Management	2.5	5	MX	13.35	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
						Fondamentaux du Managemen		MX	13.35	5
Comptabilité de gestion	2.5	5	MX	17.45	5	Libellé Comptabilité de gestion	Coefficient 2.5	Régime	Moyenne 17.45	Crédit Acquis
						Libellé	Coefficient		Moyenne	Crédit Acquis
Marketing	2.5	5	MX	15.5	5	Fondamentaux du Marketing	2.5	MX	15.5	5
			~~	4.6		Libellé	Coefficient		Moyenne	Crédit Acquis
Activité pratique	2.5	5	CC	16	5	activité pratique	2.5	CC	16	5
	1	-	2.637	17.40		Libellé	Coefficient		Moyenne	Crédit Acquis
Langue et softs skills	2.5	5	MX	17.49	5	Compétences linguistiques	1	MX	18	2
						Compétences entrepreneuriales	s 1.5	MX	17.15	3
HEO E' 1''' A GAR' A'	2.5	-	3.437	4.83	0	Libellé	Coefficient		Moyenne	Crédit Acquis
UEO: Fiscalité et Statistiques	2.5	5	MX	4.83	U	Fiscalité	1.5	MX	6,38	0
						Statistiques inférentielles	1	MX	2.5	0
Semestre: 2				-		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-	-		.1.
Gestion des ressources	2.5	5	MX	9.65	0	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Humaines	2.3	3	IVIX	9.03	0	Fondamentaux de la GRH	2,5	MX	9.65	0
Finance	2.5	5	MX	13.05	3.05 5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Tillance	2.3]	IVIZ	15.05	2	Diagnostic Financier	2.5	MX	13.05	5
Gestion de la production	2.5	5	MX	14.3	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
destion de la production	2.5)	17124	17.5		Gestion de la production	2.5	MX	14.3	5
Activité pratique	2.5	5	CC	10.4	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
richivite pratique	2.3			10,1		Méthodologie d'Elaboration d' rapport de stage	un 2.5	CC	10.4	5
Langue et softs skills	2,5	5	MX	12.33	5	Libellé	Coefficient	Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Langue et sons skins	2.5	-	14174	12.55	5	Compétences linguistiques	1	MX	13.95	2
						Compétences entrepreneuriale	s 1.5	MX	11.25	3
UEO 410-lot2	2.5	5	MX	11.56	5	Libellé	Coefficient		Moyenne	Crédit Acquis
	1 2.5		IVIZ	11.00		Recherche Opérationnelle	1	MX	13.15	2
						Etude de Marché	1.5	MX	10.5	3
Total		60	150 P	-30						
Moyenne générale : 12.99 Cr	édits Acqui	s : 50		Mentio	n : ASS	SEZ BIEN Décisio	on de Jury d'exame	n : Adn	nis	

NB: Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de contrôle continu et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) et de l'article 16(Nouveau) de l'arrêté du MERS en date du 19 octobre 2012.
-Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de Mixte et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) et de l'article 17(Nouveau) de l'arrêté du MERS en date du 19 octobre 2012.
-* DISPENSE.

Sousse, le 20/06/2022

Le secrétaire général

Adel MESTIRI

République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

RELEVE DE NOTES

2022 - 2023

N° de CIN: 15013902

UNIVERSITE DE SOUSSE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE SOUSSE

Situation: Nouveau

Nº d'Inscription: 2000255

Niveau d'étude : Troisième année

Nom et Prénom : OMRI IYED Né le : 19/05/1999 à : kasserine

Diplôme : Licence en Sciences de Gestion : Marketing

		î-		Sess	sion I	Principale				
Unités	Coefficient	Crédit	Régime	Moyenne	Crédit Acquis	Eléments d'enseignement				
Semestre: 1										
Marketing stratégique et	2.5	5	MX	13.83	5	Libellé	Coeffici	Control of the Contro		Crédit Acquis
opérationnel						Stratégie marketing	1,5	MX	13.65	3
r						Gestion des prix et des pr		MX	14.1	2
Recherche marketing	2	4	MX	14.75	4	Libellé	Coeffici			Crédit Acquis
						Recherche marketing	2	MX	14.75	4
Analyse du comportement du	2	4	MX	11.48	4	Libellé	Coeffici	- 46	The second second	Crédit Acquis
consommateur						Analyse du comportemen consommateur		MX	11.48	4
Activité pratique	2.5	5	CC	14.8	5	Libellé	Coeffici		Moyenne	Crédit Acquis
Trettvite pranque	2.0			1 1.0		Etudes de cas en marketir		CC	14.8	5
Langue et soft skills	2.5	5	MX	17.03	5	Libellé	Coeffici	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Bangue et sort skins	2.5		IVIZ	17.05	5	Compétences entrepreneu	riales 1.5	MX	16.9	3
						Compétences linguistique	es 1	MX	17.22	2
UEO510 AU22-23 lot4	3.5	7	MX	13.91	7	Libellé	Coeffici	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
OLO310 11022-23 10t4	3.5	,	IVIX	15,51	,	Gestion de la force de ver régociation commerciale	nte et 2	MX	13.45	4
						Marketing international	1.5	MX	14.52	3
Semestre: 2									11.————————————————————————————————————	
Distribution	2.5	5	MX	15.05	5.05 5	Libellé	Coeffici	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Distribution	2.3	,	IVIZ	15.05	J	Stratégies de distribution	2.5	MX	15.05	5
Communication marketing	2	4	MX	10.6	4	Libellé	Coeffic	ent Régime	Movenne	Crédit Acquis
Communication marketing	_	7	14177	10.0		Communication marketin	g 2	MX	10.6	4
Analyse des données marketing	2	4	MX	12.22	4	Libellé	Coeffic	ent Régime	Movenne	Crédit Acquis
7 maryse des données marketing		'	14171	12.22	.,	Analyse des données mar	keting 2	MX	12.22	4
Activité pratique	2.5	5	MX	17	5	Libellé	Coeffic	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Neuvite pratique	2.3		14171	1 /	3	(Projet de fin d'études (PI	FE 2.5	MX	17	5
Langues et soft skills	2.5	5	MX	17.82	5	Libellé	Coeffic	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
Langues et son skins	2.3			17.02	3	Compétences linguistique	es 1	MX	15.9	2
			jù.			Compétences Digitales	1.5	MX	19.1	3
UEO610 AU22-23 lot2	3.5	7	MX	10.18	7	Libellé	Coeffic	ent Régime	Moyenne	Crédit Acquis
SEC010 11022 25 1012] 3.3	'	IVIA	10.10	,	Marketing digital		MX	14.22	4
						Droit de la concurrence e protection du consommat		MX	4.8	0
Total	141	60	-	-	47.	101:				
Moyenne générale : 14.04 Cré	dits Acqui	s : 60		Mentio	n : BIE	N Déc	cision de Jury d'exa	men : Adı	nis	

NB: Le calcul de la moyenne des unités d'enseignements du régime de contrôle continu et de ses éléments est effectué en application de l'article 15(Nouveau) et de l'article 16(Nouveau) et de l'article 17(Nouveau) de l'article 16(Nouveau) et de l'article 18(Nouveau) et de l'a

Sousse, le 08/06/2023

Le secrétaire général



اسردلتبالأم منيه محمدي البنة طالب العنوات شارع الحبيب بورقيبة عين زغوان تونس نيساد 17 فيفري 2020 17821348 02 04