

Ficha Diseño Visualización de Datos

UTAD - Experto Data Scientist - enero 2017

Objetivo de la visualización



Resaltar el tipo de residuos que se encuentran en las playas y en que cantidades para concienciar al ciudadano de la importancia de no tirar basuras.

Definición de la audiencia



Antonio: Profesor de universidad y concienciado de la importancia del control de residuos. Le gusta pasear por la playa con su perro y sus hijos y aprovecha estos paseos para introducir datos en la plataforma Manorba.

Beatriz: Funcionaria del Ministerio de medioambiente, entre sus funciones se encuentra definir los planes de limpieza y mantenimiento de las costas españolas y presentar planes de mejora medio ambiental a la comunidad europea.

Claudia: Adolescente que le gusta conocer su entorno e implicada en el mantenimiento del medio ambiente. Le gusta salir con sus amigos y viajar con sus padres pero siempre tiene en cuenta el impacto ecológico de sus acciones.

<p>¿Qué se va a mostrar, a comunicar?</p> <p>¿en qué medida contribuye a cumplir tu objetivo? ¿es adecuado para la audiencia? ¿por qué?</p>	<p>Se va a mostrar el volumen de residuos, por tipología, que se han encontrado en las playas y recopilado a través de la aplicación Marnoba.</p> <p>Al visualizar la cantidad de residuos y su tipología el ciudadano podrá ver como se van acumulando los residuos y que no es solo lo que uno abandona/tira sino la acumulación de lo que tiramos todos o llega de alta mar.</p> <p>A la audiencia se le ofrece una información sencilla de entender independientemente de su edad y nivel educativo.</p>
<p>Estructura</p> <p>A parte del mensaje principal, ¿habrá otros secundarios? ¿cómo los estructurarás?</p>	<p>Se selecciona una letra más informal y colores llamativos para llamar la atención del público objetivo, ya que no está dirigido a académicos ni investigadores.</p> <p>Título: Descriptivo del caso que se está presentando.</p> <p>Descripción: Pequeña llamada a la lectura del gráfico.</p>
<p>Tipo de gráfico</p> <p>¿por qué?</p>	<p>Gráfico de burbujas que permita ver de un solo vistazo todas las tipologías de registro para facilitar la visualización.</p> <p>Tenemos muchas categorías de residuos a mostrar por lo que un gráfico clásico dificultaría esta visión, además no hay un orden pre-establecido en el que mostrarlo por lo que los ejes no son necesarios. Nos permite ver rápidamente los residuos que más aparecen en las playas, y a través de la interacción visualizar más datos si nos interesa.</p>
<p>Mapeo de variables</p> <p>¿por qué lo harás así?</p>	<p>Agrupación tipo de residuo: Color. Identificar rápidamente las agrupaciones de tipologías.</p> <p>Tipo de registro: Cada una de las bolas es un registro diferente. Subcategorías que se ha registrado en la aplicación de los voluntarios MARNOBA</p> <p>Número de ítems (residuos) encontrados: Tamaño de la bola para mostrar los residuos más habituales y los menos habituales.</p>
<p>Otros elementos asociados</p> <p>Títulos, descripciones, anotaciones, leyenda....</p> <p>¿qué más necesitas? ¿Cómo va a ser? ¿por qué de ese modo?</p>	<p>Título: RESIDUOS ABANDONADOS EN LAS PLAYAS ESPAÑOLAS</p> <p>Subtítulo: Es muy frecuente encontrar en las playas, ya sean urbanas o aisladas diferentes tipos de residuos de diversos tipos con un alto impacto medio-ambiental.</p> <p>Etiqueta en las burbujas: para que nos permita identificar rápidamente las que más frecuentemente aparecen y las que aparecen de forma esporádica.</p>
<p>¿Interactivo? Funcionalidades</p> <p>¿cuáles son imprescindibles para lograr tu objetivo? ¿qué aporta cada una de ellas?</p>	<p>Al moverse con el ratón sobre las burbujas se muestra debajo del subtítulo información detallada que permite al usuario conocer el volumen total recogido de ese tipo de residuo y a qué categoría pertenece.</p>
<p>Definición estética</p> <p>¿por qué?</p> <p>¿cómo te ayudará a conectar con tu público?</p> <p>¿y a lograr tu objetivo?</p>	<p>Se elige una letra informal y una paleta de colores vistosos que nos permita identificar claramente cada uno de los grupos y por otro lado llame la atención del público. Hay que tener en cuenta que no es un público especializado/académico, aunque si está interesado por el medioambiente</p>