

# Relatório diagnóstico mensal



ize

# Fluxo de Caixa

- 01 Análise de Fluxo de Caixa 1  
Análise de receitas e custos variáveis
- 02 Análise de Fluxo de Caixa 2  
Análise de lucro bruto e despesas fixas
- 03 Análise de Fluxo de Caixa 3  
Análise de lucro operacional e investimentos
- 04 Análise de Fluxo de Caixa 4  
Análise de lucro líquido e entradas não operacionais
- 05 Fechamento de Fluxo de Caixa  
Análise de saídas não operacionais e geração de caixa

# DRE Gerencial

- 06 Análise por Competência - DRE  
Demonstrativo do resultado de exercício

# Indicadores

- 07 Indicadores  
Análise dos indicadores gerais

# Marca

- 09 Redes Sociais  
Instagram, Linkedin e Blog
- 10 Redes Sociais  
Youtube e ZNews

## Receitas

R\$ 144.174,73

100%

		AV	AH
■	3.1.4 Receitas de honorários de êxito	<b>R\$ 117.105,19</b>	81,2% <span style="color: green;">▲ 1.463,6%</span>
■	3.1.1 Receitas de assessoria (mensalistas)	<b>R\$ 19.618,00</b>	13,6% <span style="color: orange;">▼ -9,3%</span>
■	3.1.3 Receitas de honorários de sucumbencia	<b>R\$ 3.183,04</b>	2,2% <span style="color: green;">▲ 10,7%</span>
■	Outras categorias	<b>R\$ 4.268,50</b>	- -

## Custos Variáveis

R\$ 6.479,28

4%

		AV	AH
■	4.2 Custos com Produtos e Serviços	<b>R\$ 4.108,85</b>	2,9% <span style="color: orange;">▼ -32,9%</span>
■	4.1 Custos Tributários e Financeiros	<b>R\$ 1.470,43</b>	1,0% <span style="color: green;">▲ -55,5%</span>
■	4.3 Custos com Vendas	<b>R\$ 900,00</b>	0,6% <span style="color: green;">▲ -25,0%</span>

## Notas

No mês, observamos uma receita operacional de R\$--, uma variação de (AH da receita total) em relação ao mês anterior, com principal peso na categoria (1ª categoria mais representativa) e (2ª categoria mais representativa). Em relação aos custos variáveis, tivemos um resultados de -R\$ --, com destaque para (1ª categoria mais representativa).

## Lucro Bruto

R\$ 137.695,45

96%

		AV	AH
■ Receita	R\$ 144.174,73	100,0%	▲ 215,2%
■ Custos Variáveis	R\$ 6.479,28	4,5%	▼ -39,1%

## Despesas Fixas

R\$ 45.281,46

33%

		AV	AH
■ 5.3 Despesas com Pessoal	R\$ 21.167,35	14,7%	▲ 8,2%
■ 5.4 Despesas com Serviços de Terceiros	R\$ 10.158,00	7,0%	▲ 3,9%
■ 5.6 Despesas de Marketing	R\$ 8.800,00	6,1%	▼ -31,0%
■ Outras categorias	R\$ 5.156,11	-	-

## Notas

O Lucro Bruto fechou o mês com um resultado de x% (R\$ xx,xx) em relação à Receita Total, uma variação de x% em relação ao mês anterior. Quando olhamos para as Despesas Fixas, vemos um resultado de R\$ xx (x% da Receita Total), variação de x% em relação ao mês anterior, com destaque para (1ª categoria mais representativa).



## Lucro Operacional

R\$ 92.413,99

64%

		AV	AH
■ Receita	R\$ 144.174,73	100,0%	▲ 215,2%
■ Custos Variáveis	R\$ 6.479,28	4,5%	▼ -39,1%
■ Despesas Fixas	R\$ 45.281,46	31,4%	▼ -2,4%

## Investimentos

R\$ 5.254,06

6%

		AV	AH
■ 6.3 Investimentos em Desenvolvimento Empresarial	R\$ 5.254,06	3,6%	▲ 152,5%

## Notas

O nosso principal indicador de eficiência da empresa, o Lucro Operacional, fechou em x% (R\$ xx,xx) em relação à Receita Total, uma variação de x% em relação ao mês anterior. Nos investimentos, totalizamos R\$ xx, x% em relação ao mês anterior, com protagonismo da categoria (1ª categoria mais representativa).

ize

## Lucro Líquido

R\$ 86.263,23

60%

		AV	AH
■ Receita	<b>R\$ 144.174,73</b>	100,0%	▲ 215,2%
■ Custos Variáveis	<b>R\$ 6.479,28</b>	4,5%	▼ -39,1%
■ Despesas Fixas	<b>R\$ 45.281,46</b>	31,4%	▼ -2,4%
■ Investimentos	<b>R\$ 6.150,76</b>	4,3%	▲ 148,3%

## Resultados Não Operacionais

R\$ 120.184,97

-83%

		AV	AH
■ 7.1 Entradas Não Operacionais	<b>R\$ 16.690,47</b>	11,6%	▼ -83,6%
■ 7.2 Saídas Não Operacionais	<b>R\$ 136.875,44</b>	94,9%	▲ 3,958,7%

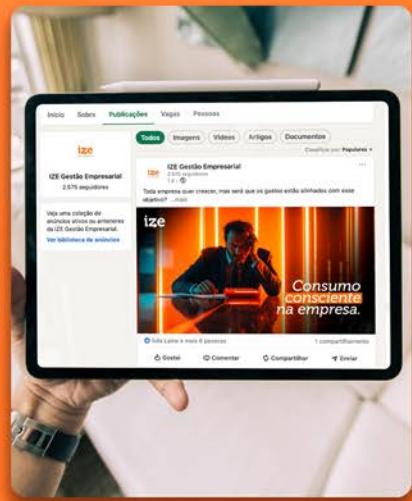
## Notas

Já o Lucro Líquido, dados os indicadores anteriores, fechou em R\$ 86,263.23 (59.83% da Receita Total), uma variação de 80.51% em relação ao ano anterior. As Entradas Não Operacionais fecharam com R\$ 16,690.47 (11.58% da Receita Total), com peso mais concentrado na categoria 7.1.6 Entrada de empréstimos sócios. O Resultado Não Operacional fechou em R\$ -120,184.97 (-83.36% da Receita Total), com peso mais concentrado na categoria 7.2 Saídas Não Operacionais.

# Você mais próximo da IZE

## Instagram

No Instagram da IZE, você encontra dicas práticas, estratégias e insights valiosos para otimizar seu negócio e levar sua gestão a um novo patamar.



## LinkedIn

Análises atualizadas sobre tendências e oportunidades para o crescimento empresarial e materiais ricos para aprimorar estratégias, potencialize seu negócio com informações valiosas e conexões estratégicas.

## Blog

O blog da IZE reúne conteúdos valiosos para quem quer se destacar no mercado: novidades e tendências do setor; dicas práticas para gestão e desenvolvimento e histórias de sucesso para inspirar você.



# Você mais próximo da IZE

## Youtube

No canal do YouTube da IZE, você encontra vídeos dinâmicos e informativos sobre como aplicar as melhores estratégias de gestão, finanças e inovação no seu negócio.



## ZNews

Sua newsletter preferida de negócios, finanças e notícias empresariais. Toda terça-feira, de forma leve e divertida, na sua caixa de e-mail!

**ize**