Mô tả dự án

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN**

Nhóm CIC | Creative Is Core

Nguyễn Hoài Anh 1312006

Bùi Văn Dương 1312100

Phạm Nguyễn Kỳ Dương 1312105

Phan Bá Đạt 1312125

Thành Ngọc Đông 1312139

*Website Book Shelf*

# Phát biểu mô tả về dự án và giải pháp

Từ xưa đến nay, muốn đi đến thành công con người cần phải có tri thức. Một trong những cách tiếp cận tri thức đó là đọc sách. Tuy nhiên, để việc đọc sách thật sự hiệu quả thì mỗi cá nhân cần phải luyện cho mình văn hóa đọc. Và một trong những con đường để hình thành văn hóa đọc đó chính là VIỆC CHỌN LỰA SÁCH SAO CHO PHÙ HỢP. Việc lựa chọn sai có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng, và đó có thể là con đường đưa văn hóa đọc sách đến vực thẳm.

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều loại sách, lượng kiến thức có trong quyển sách này lại có thể giống hệt kiến thức trong quyển khác, chỉ khác nhau ở lớp bìa ngoài làm cho người đọc mất phương hướng, không biết lựa chọn thế nào cho thích hợp, nên họ chỉ còn cách duy nhất là mua và đọc TẤT CẢ chúng.

Nắm bắt vấn đề này, nhóm đề xuất một website có thể giới thiệu những quyển sách hay, cho phép người dùng có thể đánh giá và nhận xét về giá trị của các tác phẩm văn học hay cốt lõi của nhưng quyển sách truyền cảm hứng và kỹ năng và đặc biệt trên website, người dùng có thế kết bạn và chia sẻ những điều tốt đẹp cho những người xung quanh. Một website như vậy thật sự rất cần thiết cho việc duy trì văn hóa đọc sách nói chung trong thời đại số hóa như hiện nay đang ngày càng khiến việc đọc sách ít được chú trọng.

Với những lý do như vậy, website được xây dựng nhằm đáp ứng cho những cho những người yêu sách có thể kết nối với nhau qua những đánh giá, nhận định và các những chia sẻ về sở thích cũng như quyển sách quý giá trong rất nhiều những quyển sách trên thị trường. Tạo cảm hứng, động lực và cung cấp đánh giá khách quan về những quyển sách nên đọc và ko nên đọc cho những người cho những người đang mất phương hướng trong chọn lựa sách.   
  
Mục tiêu của dự án sẽ tập trung vào thiết kế giao diện của website thân thiện với người dùng với các tiêu chí dễ học, dễ dùng, dễ nhớ, thoải mái khi sử dụng. Khi vào website sẽ tạo cảm giác hứng thú cho việc đọc sách, tạo cảm giác hứng khởi khi tham gia vào các cuộc bàn luận sôi nổi về các đề tài về sách. Và cuối cùng giúp người dùng luôn duy trì được thói quen đọc sách mỗi ngày trong cuộc sống lao động tấp nập và hối hả thời hiện đại.

# Đối tượng sử dụng

Ngày nay với sự bùng nổ mạnh mẽ của công nghệ thông tin đã tác động không nhỏ tới giới trẻ. Tích cực cũng nhiều mà tiêu cực cũng không ít. Một trong những vấn đề đó nổi lên là văn hóa đọc sách của giới trẻ hiện nay. Chúng ta đều biết trước khi có các phương tiện nghe nhìn, sách là con đường lớn nhất để con người tiếp cận tông tin, văn hóa, tri thức. Đọc sách là một trong những cách thức giúp con người thư giãn, tích lũy kiến thức, tăng cường khả năng tư duy. Thế nhưng giới trẻ ngày nay có vẻ thờ ơ, lãnh cảm với văn hóa đọc sách.

Chính vì lí do này, đối tượng hướng đến của dự án website sẽ tập trung phần lớn cho giới trẻ.

# Mô tả người dùng.

1. Thành viên: Đây là những người dùng đã đăng ký tài khoản tại website. Sau khi đăng nhập, thành viên có thể: Tìm kiếm sách, quản lý tủ sách cá nhân “My books”, Xem chi tiết sách, Xem những quyển sách nổi bật, tạo những topic, group thảo luận về sách.
2. Tài khoản khách: Đây là những người dùng chưa đăng nhập tài khoản. Tài khoản khách có thể: Đăng ký tài khoản, tìm kiếm sách thông qua tựa đề, thể loại, tác giả hoặc ISBN, xem chi tiết sách, xem những topic thảo luận, group.

# Liệt kê các chức năng chính

1. Đăng nhập, đăng ký qua facebook.
2. Search sách, tác giả.
3. Thêm sách vào danh sách “My books”.
4. Phân loại danh sách “đã đọc”, “muốn đọc”, “đang đọc”.
5. Xem chi tiết sách(hình ảnh, tên, description, comment, vote 5 \*).
6. Hiển thị những quyển sách nổi bật(best seller, award, most voted book in year).
7. Hiển thị nhắc nhở các quyển sách bạn muốn đọc.
8. Tạo chủ đề thảo luận.