**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN**

Mô tả dự án

Nhóm CIC | Creative Is Core

*Website Book Shelf*

Nguyễn Hoài Anh 1312006

Bùi Văn Dương 1312100

Phạm Nguyễn Kỳ Dương 1312105

Phan Bá Đạt 1312125

Thành Ngọc Đông 1312139

# Danh sách thành viên nhóm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| HỌ TÊN | MSSV | SĐT | EMAIL |
| Nguyễn Hoài Anh | 1312006 | 0978476308 | nguyenh.anhk13@gmail.com |
| Bùi Văn Dương | 1312100 | 0974078972 | bvduong76@gmail.com |
| Phạm Nguyễn Kỳ Dương | 1312105 | 01646134030 | judares1@gmail.com |
| Phan Bá Đạt | 1312125 | 01645247941 | phanbadat.tv@gmail.com |
| Thành Ngọc Đông | 1312139 | 01652847875 | ngocdon641995@gmail.com |

# Phát biểu mô tả về dự án và giải pháp

Từ xưa đến nay, muốn đi đến thành công con người cần phải có tri thức. Một trong những cách tiếp cận tri thức đó là đọc sách. Tuy nhiên, để việc đọc sách thật sự hiệu quả thì mỗi cá nhân cần phải luyện cho mình văn hóa đọc. Và một trong những con đường để hình thành văn hóa đọc đó chính là VIỆC CHỌN LỰA SÁCH SAO CHO PHÙ HỢP. Việc lựa chọn sai có thể dẫn đến hậu quả nghiêm trọng, và đó có thể là con đường đưa văn hóa đọc sách đến vực thẳm.

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều loại sách, lượng kiến thức có trong quyển sách này lại có thể giống hệt kiến thức trong quyển khác, chỉ khác nhau ở lớp bìa ngoài làm cho người đọc mất phương hướng, không biết lựa chọn thế nào cho thích hợp, nên họ chỉ còn cách duy nhất là mua và đọc TẤT CẢ chúng.

Nắm bắt vấn đề này, nhóm đề xuất một website có thể giới thiệu những quyển sách hay, cho phép người dùng có thể đánh giá và nhận xét về giá trị của các tác phẩm văn học hay cốt lõi của nhưng quyển sách truyền cảm hứng và kỹ năng và đặc biệt trên website, người dùng có thế kết bạn và chia sẻ những điều tốt đẹp cho những người xung quanh. Một website như vậy thật sự rất cần thiết cho việc duy trì văn hóa đọc sách nói chung trong thời đại số hóa như hiện nay đang ngày càng khiến việc đọc sách ít được chú trọng.

Với những lý do như vậy, website được xây dựng nhằm đáp ứng cho những cho những người yêu sách có thể kết nối với nhau qua những đánh giá, nhận định và các những chia sẻ về sở thích cũng như quyển sách quý giá trong rất nhiều những quyển sách trên thị trường. Tạo cảm hứng, động lực và cung cấp đánh giá khách quan về những quyển sách nên đọc và ko nên đọc cho những người cho những người đang mất phương hướng trong chọn lựa sách.

Mục tiêu của dự án sẽ tập trung vào thiết kế giao diện của website thân thiện với người dùng với các tiêu chí dễ học, dễ dùng, dễ nhớ, thoải mái khi sử dụng. Khi vào website sẽ tạo cảm giác hứng thú cho việc đọc sách, tạo cảm giác hứng khởi khi tham gia vào các cuộc bàn luận sôi nổi về các đề tài về sách. Và cuối cùng giúp người dùng luôn duy trì được thói quen đọc sách mỗi ngày trong cuộc sống lao động tấp nập và hối hả thời hiện đại.

# Đối tượng sử dụng

Website Online Bookshelf tập trung hướng đến phục vụ những người có nhu cầu đọc sách, thưởng thức sách và đang muốn tìm kiếm cho mình những cuốn sách hay và nổi bật, những người muốn chia sẻ cảm nhận của mình về những cuốn sách mình đã đọc cho những người xung quanh.

Ngoài ra trang web cũng hướng đến những người muốn duy trì động lực để tiếp tục đọc sách thông qua online bookshelf người dùng có thể kiểm nghiệm lại trong một năm mình đã đọc được bao nhiêu cuốn sách xem như một bảng vàng thành tích trong việc đọc sách của chính mình.

# Mô tả người dùng.

1. Đối tượng có nhu cầu tìm kiếm sách có nội dung phù hợp để đọc: Những đối tượng này có thể vào trang web để tìm các cuốn sách của mình muốn đọc hoặc đã nghe nói, hoặc được giới thiệu để coi thông tin chi tiết và đánh giá bình luận về cuốn sách đó.

Hoặc có thể truy cập vào các danh sách các cuốn sách được website đề cử, ví dụ như *best seller* hay *sách được bình chọn nhiều nhất* và tìm hiểu thông tin về cuốn sách đó. Từ đó đưa ra nhận định rằng mình có nên mua cuốn sách đó để đọc hay không.

1. Đối tượng có nhu cầu chia sẻ về cảm nhận của mình về những cuốn sách mình đã đọc: Tại website, những đối tượng này có thể thêm những cuốn sách mình đã đọc vào danh sách những sách đã đọc, viết cảm nhận và đánh giá cuốn sách đó trên thang điểm 5\* và chia sẻ dòng cảm nhận đó như một bài đăng trên facebook.
2. Đối tượng muốn duy trì động lực để tiếp tục đọc sách: những đối tượng này sẽ có thể thêm những cuốn sách vào Online BookShelf của mình trên website vào các mục *đã đọc*, *muốn đọc*, *đang đọc*. Từ đó website có thể nhắc nhở những cuốn sách người dùng *“muốn đọc”*, thống kê lại sách bạn đã đọc trong năm qua. Và người dùng có thể chia sẻ nó như một thành tích trên mạng xã hội với bạn bè, đồng nghiệp.
3. Đối tượng có nhu cầu thảo luận về các vấn đề liên quan đến sách: thảo luận về các chủ đề thông qua các group.

# Liệt kê các chức năng chính

1. Đăng nhập, đăng ký qua facebook.
2. Tìm sách, tác giả.
3. Thêm sách vào danh sách “BookShelf”.
4. Phân loại sách “đã đọc”, “muốn đọc”, “đang đọc”.
5. Xem chi tiết sách (hình ảnh, tên, mô tả, bình luận, vote 5 \*).
6. Hiển thị những quyển sách nổi bật (best seller, award, most voted book in year).
7. Hiển thị nhắc nhở các quyển sách bạn muốn đọc.
8. Tạo chủ đề thảo luận.

# Tóm tắt kết quả phỏng vấn người dùng

|  |  |
| --- | --- |
| Đối tượng người dùng | Ý kiến phản hồi |
| Đối tượng có nhu cầu tìm kiếm sách có nội dung phù hợp để đọc | - Tìm sách từ google.  - Đánh giá nội dung sách qua các comment trên tiki, lazada.  - Quảng cáo nhiều, nội dung chữ nhỏ khó nhìn.  - Giao diện không tạo cảm hứng cho người dùng. |
| Đối tượng có nhu cầu chia sẻ về cảm nhận của mình về những cuốn sách mình đã đọc | - Không biết về các website chia sẻ ý kiến về sách chính thống. |
| Đối tượng muốn duy trì động lực để tiếp tục đọc sách: | - Trinh bày mục những cuốn sách nổi bật rõ hơn gây thu hút người dùng. |
| Đối tượng có nhu cầu thảo luận về các vấn đề liên quan đến sách | - Muốn tìm một cộng đồng có những điểm chung về quan điểm đọc sách cũng như sở thích, để có thể thảo luận với nhau về các vấn đề liên quan. |