

# COMMENT DEVENIR UN BON DATA JOURNALISTE ?

JE M'INSCRIS GRATUITEMENT

DU 04 AU 29 MAI

ConnexionInscription

Rue89

Eco Monde Culture Société Planète Politique Rue69 Blogs

Services Newsletters

« Musulman modéré » Rolex Depardon Michel Onfray

EXPLICITEUR

14/10/2014 à 19h25

## Pourquoi Google peut s'inquiéter de la nobélisation de Jean Tirole

Pascal Riché | Cofondateur Rue89

    J'aime  587

Aa - + 

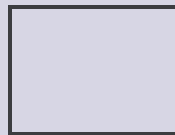


Jean Tirole, Nobel d'économie, le 13 octobre 2014 à Toulouse (Fred Scheiber/AP/SIPA)

Rares sont les économistes qui s'intéressent à Internet et aux nouveaux modèles qu'il génère. Jean Tirole, le nouveau Nobel d'économie (un prix [qui n'existe pas](#), mais c'est une autre histoire), fait partie de ce petit club. Et le professeur de Toulouse est l'un des premiers à avoir lancé la réflexion sur les prétendument « gentils » monopoles tels que Google.

Quand il a commencé à travailler sur les modèles économiques des entreprises du Net, au début des années 2000, Google était balbutiant ; le Nobel lui est tombé dessus alors que le géant de l'Internet [fait en Europe l'objet de nombreux recours](#). Certes, les travaux de Tirole ne portent pas directement sur la firme, mais ils inspirent les régulateurs, et notamment les outils des régulateurs européens. « On lui doit beaucoup », a commenté Joaquín Almunia, commissaire à la concurrence.

REACT LINE



Qu'est-ce que [la paraskevidékatriaphobie](#) ? Pourquoi dit-on que [l'offensive jihadiste en Irak redessine la carte du Moyen Orient](#) ? [Boko Haram](#), c'est quoi au juste ? Autant de questions auxquelles Rue89 répond dans ce topic, qui est un peu le petit...

ERIE ISSA



Ça change quoi, pour moi, un marché unique numérique ?



La « fronde bretonne » pour ceux qui débarquent




A votre avis, combien de fois l'Europe a changé de frontières en 25 ans ?



Le secret du bonheur en

REIA

 Pascal Riché  
Cofondateur  
CONTACTER | VOIR SON PROFIL

SA BIO SES ARTICLES

- Ce que l'on sait sur ces mystérieux drones au-dessus de sites nucléaires
- Des designers transforment la topographie en typographie
- Pourquoi l'Allemagne déprime
- Cartes et graphiques étonnants : notre moisson de la semaine
- De la politisation des doigts : jeux de mains, jeux de vilains
- Robert Paxton : « L'argument de Zemmour sur Vichy est vide »
- Les PME ont-elles beaucoup profité du CICE ?
- A Montreuil, une pièce de Souâd Belhaddad sur le Rwanda

A LIRE SUR LES SITES DU GROUPE

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

## Les entreprises « bifaces »

Dans un article publié en 2002 ( « [Concurrence entre plateformes sur des marchés bifaces](#) », en anglais), cosigné avec Jean-Charles Rochet, aujourd'hui professeur à Zurich, il s'est intéressé aux modèles d'affaire des entreprises qui présentent la particularité d'être pour la plupart « à deux faces ». Elles s'adressent à deux clientèles distinctes :

- un **journal** s'adresse à la fois au marché des lecteurs et au marché des annonceurs publicitaires ;
- **Sony** vend des Playstations mais doit courtiser les développeurs de jeux vidéos, sur lesquels il prendra une commission ;
- **Apple** vend des iPhones et prend une commission de 30% sur les ventes d'applications iPhone ;
- **American Express** doit séduire des clients, mais aussi des magasins qui accepteront sa carte... ;
- **le Salon de l'auto** loue des stands à des constructeurs, et fait payer l'entrée aux visiteurs.

Dans un modèle classique, la fixation des prix est simple. Il y a l'offre, la demande, et l'ajustement entre l'une et l'autre se fait par la fixation du prix. Dans un magasin, si les prix sont trop bas, des queues se forment ; si les prix sont trop haut, le magasin est désert.

Dans les entreprises « bifaces », c'est bien plus compliqué. Il y a deux prix à fixer pour optimiser le chiffre d'affaires. Souvent, les entreprises sacrifient un marché (en renonçant à tout bénéfice, voire en acceptant une perte) afin de maximiser les profits sur l'autre marché.

- Un **fabriquant d'annuaire** le distribue gratuitement pour maximiser le profit tiré des annonces.
- Une **boîte de nuit** sépare son marché en deux : gratuité pour les filles, prix fort pour les garçons.
- **Visa** accorde des cartes de crédit gratuitement aux clients finaux, et fera son beurre sur les commerçants.
- **Amazon** vend son téléphone moins de 1 dollar (sacrifiant son chiffre d'affaires sur ce dernier) en vue de conquérir suffisamment d'utilisateurs pour conquérir l'autre marché, celui des applis.
- Un **salon commercial** fixera un prix élevé sur les exposants, ce qui permettra de fixer un prix bas sur les clients, et donc de garantir une fréquentation importante (ce qui au final bénéficie aux exposants).

## Proverbe du Net

Tirole et Rochet ont travaillé sur ces équilibres compliqués, et mis en équation les différentes stratégies possibles.

Le problème se complique pour les entreprises du Web. Le coût de diffusion de leurs produits est quasi-nul. Si Rue89 gagne demain 100 000 lecteurs, cela ne lui coûtera rien de plus (à l'inverse d'un journal papier qui devra imprimer plus d'exemplaires).

De nombreux sites choisissent donc la gratuité, avec pour but d'obtenir une diffusion maximum, qu'ils rentabiliseront grâce à leur « autre » marché (la publicité, la vente de produits autres...). Un proverbe du Net dit :

« Si tu ne paies rien pour le produit, c'est que tu es le produit. »

Certains sites, du fait de cette gratuité et de l'absence de coûts supplémentaires de diffusion, ont crû si vite qu'ils se sont retrouvés en situation de monopole. C'est le cas de Google, par exemple.

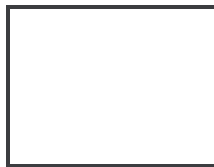
## La tentation du monopole

Le problème, c'est de savoir comment réguler ces entreprises-là. A la différence de monopoles classiques, qui étranglent leurs consommateurs en fixant des

douze graphiques



Fin de vie : comment rédiger vos directives anticipées



Boko Haram : qui sont ces terroristes qui « vendent » 276 lycéennes ?

SEIGIV

Pour comprendre pourquoi la loi terrorisme est dangereuse

QUADRATURE DU NET

Pourquoi le boson de Higgs est surnommée « la particule de Dieu » ?

SCIENCES ET AVENIR.FR

Le meilleur du web

RETIELSIN

reli, applC  
, se... à  
ed rue... nel  
l'ime rap  
9aR

Votre email

OK

EL / BOMTUA SECONNA

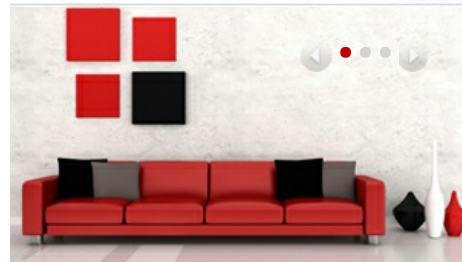


Le Monde  
En Israël, Netanyahu arrache un accord pour former un gouvernement déjà fragile

Contenus recommandés par Outbrain

## ANNONCES SHOPPING

PUBLICITÉ



Sélection Canapés

>> VOIR

NUMEROUS

MA



Rue89



466,080

Activité récente

Inscription

Créez un compte ou [Connexion](#) pour voir ce que vos ami(e)s sont en train de faire.

Facebook envisage de faire payer ses utilisateurs - Rue89  
859 personnes le recommandent.

A l'Aquaboulevard : « Ce n'est pas du racisme pur et dur » - Rue89  
3 507 personnes le recommandent.

Chic, une nouvelle polémique : le transat pour bébé avec iPad - Rue89  
663 personnes le recommandent.

Module social Facebook

prix extrêmement élevés, Google est en apparence un « gentil » monopole : il nous donne tout gratuitement, moteur de recherche, albums de photos, boîte e-mail... Et pourtant, il faut bien qu'il profite d'une façon ou d'une autre de sa position dominante. Les bras de fer qui ont eu lieu entre Google et les journaux (qui l'accusent de siphonner leur publicité) ont donné une idée des problèmes que cette entreprise pose.

Lors d'une conférence de presse, le nouveau Nobel a été interrogé au sujet de Google : comment limiter son pouvoir ? [Il s'est lancé dans une explication](#), s'excusant de parler trop vite : ces entreprises ont une tendance naturelle à devenir des monopoles, ce qui n'est pas une mauvaise chose en soi, selon Tirole, à condition qu'il soit possible pour des entreprises plus dynamiques qu'elles de les remplacer. Et là commence le rôle des régulateurs : ils doivent s'assurer que le monopole ne construise pas de barrières à l'entrée de son marché.

Comment faire ? J'ai cherché la réponse, je n'ai pas trouvé la réponse du Nobel (qui juge qu'il y a, pour les régulateurs, autant d'approches différentes qu'il y a de situations). Et mardi, impossible de le joindre : son assistante m'a dit qu'il était monopolisé par les interviews.








[Raudi \(collectif\)](#)

Sur [francetvinfo.fr](#)

## Jean Tirole, un prix Nobel d'économie pédagogue

Sur [sciences-po.fr](#)






## La gratuité peut-elle avoir des effets anticoncurrentiels ? (PDF)

**47610 VISITES** | **39 RÉACTIONS**





**587**


**TAGS**
[NOBEL](#) • [ECONOMIE](#) • [GOOGLE](#) • [INTERNET](#) • [ENTREPRISES](#) • [GRATUITÉ](#)

### AILLEURS SUR LE WEB

Contenus recommandés par Outbrain

 <p><b>APP</b> Trends in Internet Retail Packaging</p>	 <p><b>BRAINJET</b> 17 Common Words And Phrases Invented By...</p>	 <p><b>BRAINJET</b> These 20 Images May Seem Normal, But They're...</p>
 <p><b>VIDEO PRO</b> Last Week Tonight</p>	 <p><b>VOYAGEONS-AUTREMENT</b> Les nouveaux itinéraires en 2015</p>	

<b>SUR LES SITES DU GROUPE</b>  <b>INFOGRAPHIE.</b> Quels sont les risques du tabac sur la santé ? <i>(Sciences et Avenir)</i>  Trop longue la jupe de Sarah ? Celle de NKM n'a pas fait polémique... <i>(Le Plus)</i>	<b>ET AILLEURS</b>  How 9 Famous Superstitions Came To Be <i>(BrainJet)</i>  10 Incredibly Lucky Moments <i>(BrainJet)</i>
--	--

	<b>TOYOTA MR</b> 11500 €
	<b>SKODA RAPID</b> 15490 €
	<b>MERCEDES CLASSE G</b> 140000 €

**S I A L G N A ' L E R D N E R P P A**

Découvrez Gymglish, cours d'anglais par e-mails quotidiens et personnalisés



Profitez maintenant d'un mois de cours gratuit avec Rue89 !

**Je teste gratuitement**

**SEGAYOV**

<b>Vols</b>	<b>Hôtels</b>	<b>Voitures</b>	<b>Séjours</b>
-------------	---------------	-----------------	----------------

☐ Aller-simple ☐ Aller-retour  
**Ville de départ:**  
  
**Ville d'arrivée:**  
  
**Date de départ:**  
15 mai 2015 24  
**Date de retour:**  
22 mai 2015 24  
**Adultes:** 1  
**Enfants:** 0  
**Bébés:** 0  

**Rechercher**

**SNISIOV TMA**

**TienTien** a aimé la note de blog « **Musulman modéré** » : ça part peut-être d'un bon sentiment, mais... - à 07h32

**McRasta** a aimé la note de blog « **Musulman modéré** » : ça part peut-être d'un bon sentiment, mais... - à 03h23

**CherieBB** a aimé la note de blog « **Musulman modéré** » : ça part peut-être d'un bon sentiment, mais... - à 00h49

**MoiJaiFaitLaGuerre** a aimé la note de blog « **Musulman modéré** » : ça part peut-être d'un bon sentiment, mais... - à 00h03

**ThTh** a aimé l'article **Quand le caviste Nicolas invite un huissier à la soirée de Rue89** - à 23h24

[Débat en +] "Une petite pipe"  
: le titre de Patrick Sébastien  
vous... (Le Plus)

Si, à 50 ans, on n'a pas tagué  
une banque avec une Rolex...  
(Rue89)

Photo : les ados américaines en  
détention (Rue89)

Vous devez être connecté pour commenter : [login](#) or [Inscription](#)



**Sgt. Bernardo Zorro**

Apris du gallon

« Le problème, c'est de savoir comment réguler ces entreprises-là. »

Pfff... facile tout comme on régule les marchés financiers hein, voyons...

PARTAGER

11 ●

**auberty**

aucune

« ».....qui juge qu'il y a, pour les régulateurs, autant d'approches différentes qu'il y a de situations...)

cette dernière question est intéressante et mérite d'insister pour une réponse

PARTAGER

0 ●

**sanglier intrépide**

Un seul Dieu, un seul Maître, (...)

L'idée même de « régulateur » me gêne. Le régulateur, c'est celui qui remplace le gouvernement. Le régulateur n'est élu par personne. Il ne sert qu'à équilibrer le marché. Il ne répond pas de la souveraineté nationale.

Cette économie libérale veut nous faire croire qu'il n'y a pas de salut possible en dehors d'une économie de marché. Si bien qu'aujourd'hui, une entreprise d'Etat paraît une idée absurde. Même dans des domaines basiques comme le gaz et l'électricité ou les télécoms. La privatisation de ces institutions a généré des monopoles privé que des gentils régulateurs essaient de tempérer. L'entente Bouygues-SFR-Orange n'a pas donné lieu à une amende égale à 10% du profit engendré. Et il y a tout à craindre de ces privatisations de l'énergie pour l'environnement et le développement. Les instances régulatrices ne servent plus à grand chose, elles ne sont plus orientées vers le bien commun mais vers le marché. Pour faire de la sacro-sainte croissance et non plus du développement.

Adopter le vocabulaire de l'adversaire, c'est déjà avoir perdu. Il ne faut parler de régulateur mais d'Etat.

PARTAGER

5 ●



REV

avoir être pouvoir faire joindre

[Contact](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[FAQ](#)

[Conditions générales d'utilisation](#)

[Charte des commentaires](#)

[Publicité](#)

[Rue89 Conseil et formation](#)

[Rue89 Lyon](#)

[Rue89 Week-end](#)

[Newsletter](#)

[Applis mobile et tablette](#)

[Sur les réseaux sociaux](#)

[Sur Facebook](#)

[Sur Google +](#)

[Sur Twitter](#)

[Flux RSS](#)

[Rue89 Strasbourg](#)

[Fréquentation certifiée par l'OJD](#)