














ISABELLE DULIN

INFOGRAPHISTE WEBDESIGNER

Graphiste digital, je suis spécialisée dans la création de visuels dédiés aux réseaux sociaux, dans le webdesign et je me passionne également pour le motion design. Si mon profil vous intéresse vous pouvez regarder mon portfolio sur izzdesign.fr ou me contacter contact@izzdesign.fr.

COMPÉTENCES

 Photoshop	 HTML 5 CSS 3
 Illustrator	 Wordpress
 Indesign	 Git
 Fireworks	 Français
 After Effect	 Anglais
 Premiere	

INFOGRAPHIE

Création de Brand Contents, d'Infographies et de Vidéos. Très bonne maîtrise de la suite Adobe.

WEBDESIGN ET INTÉGRATION

Design de newsletters d'interfaces web avec une prise en compte des spécificités et contraintes techniques du web.

18 RUE HENRI CHEVALIER 69300 CALUIRE ET CUIRE
06 29 33 81 94

SKYPE: I.DUL1

EXPÉRIENCE

GRAPHISTE DIGITAL

Conversationnel est une agence de conseils spécialiste de la communication et du marketing sur les **médias sociaux**. J'y ai travaillé en tant que **graphiste** sous la direction du D.A, pour créer principalement des **contenus digitaux** sur les réseaux sociaux ou sur le web.

CONVERSATIONNEL

 Août 2015 – Avril 2016

DIPLOME

GRAPHISTE CONCEPTEUR

Suite à mon Bac +2 obtenu à l'Afip, j'ai ensuite intégré une **Prépa Graphiste Concepteur**. Axé sur la conception graphique et la gestion de projet, cette année d'étude en alternance m'a permis d'acquérir une **culture graphique**, une méthodologie de travail ainsi que la capacité d'appréhender un projet en tant que **concepteur graphiste** et en tant que chef de projet.

AFIP FORMATION

 Oct 2015 – Avril 2016

EXPÉRIENCE

WEBDESIGNER

Château Fort Fort est un studio de design graphique créée par deux directeurs artistiques lyonnais. J'ai fait mon stage de fin d'année à Château Fort Fort dans le but de **penser, designer puis de créer un site web d'exposition virtuelle** pour le **projet artistique Datatopia 3.0**, une expérience autour de l'erreur et de l'aléa.

CHATEAU FORT FORT

 Juin 2015 – Juin 2015

DIPLOME

INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA

La formation **Infographiste Multimédia** à l'Afip est une formation professionnalisante en 6 mois. Cette formation orientée **Webdesign et Intégration** m'a permis d'acquérir des bases solides dans ces deux disciplines tout en consolidant mes connaissances en **infographie** par l'apprentissage de la suite de logiciels **PAO d'Adobe**. Cette formation s'est terminée par un stage de Conception Web chez Château Fort Fort, studio de design graphique Lyonnais.

AFIP FORMATION

 Dec 2014 – Juin 2015



Lyon Hoshi Association 2010 – 2013

Responsable du Pôle Shop de l'association Lyon Hoshi, créatrice d'événementiel concernant la culture japonaise.

LOISIRS



Cinéma



Photographie



Course



Jeux vidéo

À Lyon, le 24 Mai 2016.

MADAME, MONSIEUR,

Le stage de graphisme en alternance d'Isabelle que j'ai pu superviser, d'une durée de 9 mois à l'agence **Conversationnel**, a été riche en opportunités.

Isabelle a coopéré à de nombreux projets pour divers annonceurs tels que : **Focal, Pages Jaunes, Sofinco, le Ministère du travail, Grdf, APICIL, Modes&Travaux, CCI Paris IDF, le CISS, le salon CPRINT, Afer, Fabulous...**

Isabelle s'est adaptée très rapidement à son environnement de travail et aux process de l'agence. Elle a fait preuve de **rigueur et de professionnalisme** dans la gestion des projets qui lui ont été confiés.

Les membres de notre agence ont apprécié les qualités humaines d'Isabelle qui s'est très vite intégrée à l'équipe. Aussi à l'aise en **travail en groupe** qu'en **autonomie** totale, elle s'adapte à toutes les organisations de travail.

*J'ai apprécié d'une part, sa capacité à **saisir instantanément les demandes de ses managers, l'univers de nos clients ainsi que les briefs créatifs**, et d'autre part, son aptitude à les exécuter avec efficacité et perfectionnisme.*

Nous avons noté une progression dans sa faculté à **concevoir des idées** et à être **force de proposition**. De nouvelles expériences en direction artistique permettront à Isabelle de renforcer son **esprit créatif**.

Elle est aujourd'hui à l'aise avec la trilogie Adobe en général, le typographisme, le photomontage, l'illustration, le montage vidéo... et fait des premiers pas prometteurs dans le motion et le web design.

Ces nombreux atouts me font croire qu'Isabelle sera, pour votre entreprise, un brillant élément.

Je me tiens disponible pour tout renseignement complémentaire et vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.



PERRINE AUSTRUY
CONTENT MANAGER À L'AGENCE CONVERSATIONNEL
55 QUAI SAINT-VINCENT 69001 LYON
06 35 48 13 19

LETTRE DE RECOMMANDATION