

# PORTFOLIO

**ISABELLE DULIN**  
**GRAPHIC DESIGNER - WEBDESIGNER**  
**GRAPHISTE - WEBDESIGNER**

**IZZDESIGN.FR**

**GRAPHIC DESIGN BRAND CONTENT SOCIAL MEDIA WEBDESIGN  
NEWSLETTER VIDEO MOTION PRINT ILLUSTRATION PHOTOGRAPHY**

---

**INFOGRAPHIE BRAND CONTENT RÉSEAUX SOCIAUX WEBDESIGN  
NEWSLETTER VIDEO MOTION PRINT ILLUSTRATION PHOTOGRAPHIE**



# HELLO !

I'M ISABELLE, A FRENCH GRAPHIC DESIGNER AND WEB DESIGNER.

This is my 2015–2016 portfolio.

You'll find my work for Conversationnel agency (Focal, Ministère du travail, Fabulous, Apicil, C!Print, Modes & Travaux,...) ; the virtual exhibition website Datatopia 3.0 developed for Château Fort Fort; and some personal work.

# BONJOUR,

JE M'APPELLE ISABELLE, JEUNE INFOGRAPHISTE ET WEBDESIGNER.

J'ai créé ce portfolio pour présenter mon travail sur les années 2015–2016.

Il contient notamment les cas clients sur lesquels j'ai travaillé lors de mon alternance à Conversationnel tels que : Focal, Ministère du travail, Fabulous, Apicil, C!Print, Modes & Travaux,...

Ainsi que le site web Datatopia 3.0 développé pour Château Fort Fort et quelques créations personnelles.



YOU CAN CHECK MY PORTFOLIO OR MY WEBSITE : [IZZDESIGN.FR](http://IZZDESIGN.FR)

DÉCOUVREZ MON PORTFOLIO OU MON SITE WEB : [IZZDESIGN.FR](http://IZZDESIGN.FR)



# TABLE OF CONTENTS SOMMAIRE

## 1 FOCAL

«Les Irrésistibles Focal» campaign was made by Conversationnel for Focal.

Opération Les Irrésistibles créée par Conversationnel pour la marque Focal.

## 3 MODES&TRAVAUX

Facebook campaign for Modes & Travaux magazine.

Campagne de présentation de la nouvelle formule de Modes & Travaux.

## 5 C!PRINT

Twitter campaign for the C!Print exhibition.

Communication Twitter pour le salon C!Print.

## 7 FABULOUS

Creating Brand Content Twitter, a newsletter and a Fabulous presentation document.

Création de Brand Content Twitter, d'une Newsletter et d'un document de présentation de Fabulous.

## 9 CONVERSATIONNEL

Design creation of brand content and Facebook newsletter.

Création du Design du Brand Content Facebook et Newsletter.

## 11 SOFINCO

Creating brand contents for Sofinco social networks.

Création de marbres éditoriaux pour les réseaux sociaux de Sofinco.

## 13 PAGES JAUNES

Creating Brand Content for the Pages Jaunes.

Création de contenu social media pour les Pages Jaunes.

## 14 GRDF

Creating Facebook Brand content for GrDF.

Création de contenu pour la page Facebook de GrDF.

## 15 APICIL

Video creation and design of Apicil newsletter.

Création de vidéo et Design de la nouvelle newsletter Apicil.

## 16 CISS

Creating Facebook and Twitter brand content for the CISS association.

Création de contenus Facebook, Twitter pour l'association 66 millions d'IMpatients.

## 17 PURE ORIGINE

Wireframes creation for Pure Origine website.

Création de maquettes pour le site internet Pure Origine.

## 18 STATION DE SKI

Infographic content creation about twitter's thematics used by ski station.

Création d'une infographie sur les thématiques twitter abordées par les stations de ski savoyardes.

## 19 MIN. DU TRAVAIL

Facebook and twitter brand content for an operation called "La minute utile".

Création de contenus Facebook et Twitter pour l'opération "La Minute utile".

## 20 CCI ÎLE-DE-FRANCE

Brand content creation to illustrate some chamber of commerce articles.

Création de brand content pour illustrer des articles de la CCI.

## 21 DATATOPIA 3.0

Creation of a virtual exhibition website for Datatopia 3.0 project.

Création d'un site web d'exposition artistique pour le projet Datatopia 3.0.

## 24 CREATION

Graphic Design - Créations graphiques

## 28 PHOTOGRAPHY

Photography - Photographies

# FOCAL

1

«Les Irrésistibles Focal» campaign was made by Conversationnel for Focal.  
Opération Les Irrésistibles créée par Conversationnel pour la marque Focal.

PORTFOLIO: [www.IZZDESIGN.FR](http://www.IZZDESIGN.FR)



**FOCAL-JMLAB** is a French company, specialized in designing and selling of high-fidelity **audio systems**.

To enhance the engagement of their fans on the Facebook page and the sales of their products on the e-commerce website, Focal started with Conversationnel a social media campaign called "Les Irrésistibles".

The campaign highlighted, **25 featured products selected by the brand** via social networks and e-commerce website. Each product had a dedicated publication, and could be **unlocked through the participation and commitment of fans on Facebook**. Finally, the unlocked products could be won by some of the fans at the end of the campaign.

The graphic identity of the campaign «Les Irrésistibles» was developed by the Artistic Director of Conversationnel, then I've made the publications and videos.

After a 4-months campaign and a almost **30 Facebook publications**, the campaign ended with **24 unlocked lots**, over **13,300 interactions on Facebook publications** and **8,065 new fans**.



**FOCAL-JMLAB** est une marque française spécialisée dans la conception et la vente de système audios.

Pour accroître l'engagement des fans sur sa page Facebook, ainsi que la vente de ses produits sur le site e-commerce, Focal s'est associé à l'agence Conversationnel pour mettre en place une opération social media appelée Les Irrésistibles.

Cette campagne a mis en avant via les réseaux sociaux et le site e-commerce Focal **25 produits phares choisis par la marque** qui étaient à remporter à la fin de l'opération. Chaque Irrésistible avait sa publication associée, et pouvait être débloqué grâce à la participation et l'engagement des fans sur la page.



Après une campagne de **quatre mois** et plus d'une trentaine de publications Facebook, l'opération Les Irrésistibles s'est terminée avec **24 lots débloqués**, plus de **13 300 interactions** sur Facebook et **8 065 nouveaux fans**.

La ligne graphique de l'opération Les Irrésistibles a été développée par le Directeur Artistique de Conversationnel, j'ai ensuite réalisé les publications et les vidéos.

# MODES & TRAVAUX

3

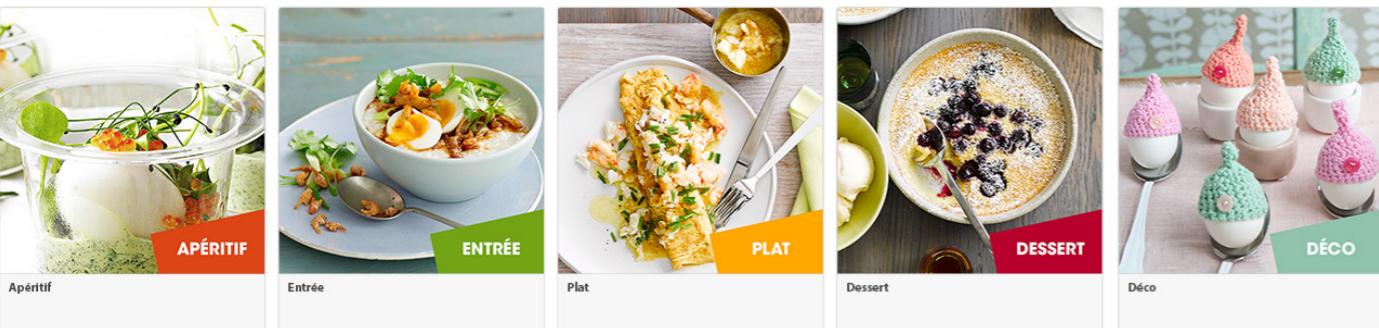
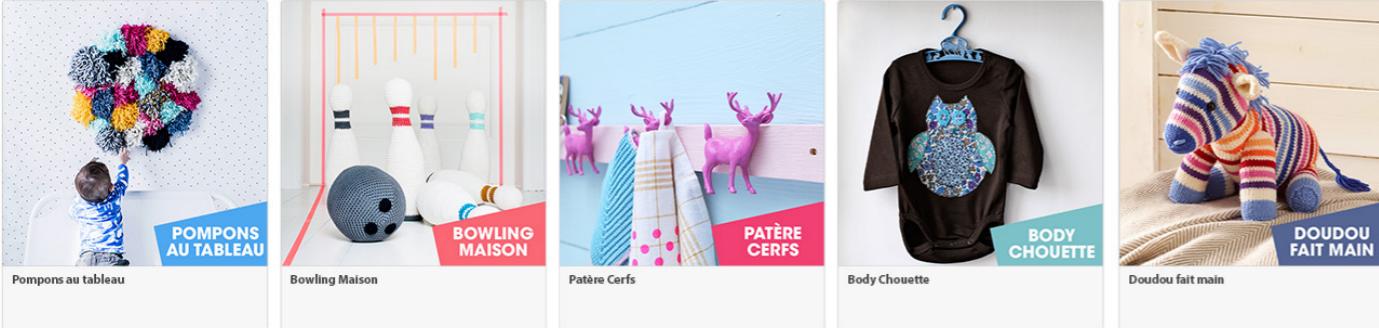
Facebook campaign for Modes & Travaux magazine.  
Campagne de présentation de la nouvelle formule de Modes & Travaux.

**MODES & TRAVAUX** is a monthly magazine with tutorials about creative trends : decoration, cooking, fashion, beauty,...

To highlight the new design of the magazine on social networks, the Conversationnel agency made some content (videos, carousel, linkad,...) each month in order to advertise about the magazine release in kiosque.



I worked on all contents for Modes & Travaux, from research to conception of the videos, linkads and carousels, with advices from the Social Media Managers.



**MODES & TRAVAUX** est un magazine mensuel de tendances créatives à réaliser soi-même : décoration, cuisine, mode, beauté,...

Pour la mise en avant de sa nouvelle formule sur les réseaux sociaux, le magazine a fait appel à l'agence Conversationnel pour créer du contenu créatif présentant le magazine en kiosque.

La sortie du magazine a été accompagnée par une vidéo de présentation du numéro du mois, ainsi qu'une mise en avant des créations par des ca-

rousels thématiques (cuisine, mode, déco,...) et des formats Linkad Facebook générant du trafic vers le site et renouvelant l'engagement des fans pour le magazine.



J'ai travaillé sur toutes les créations pour le client Modes & Travaux, de la recherche graphique à la conception des différentes vidéos, des Linkads ainsi que des Carousels, avec l'avis éclairé des Social Media Managers.

# C!PRINT

5

Twitter campaign for the C!Print exhibition.  
Communication Twitter pour le salon C!Print.



**THE C!PRINT EXHIBITION** is dedicated to Print Media professionals. This year it took place from February 26 to 28 2016 in Lyon.

To prepare the exhibition's communication, Conversationnel agency partnered with Fabulous (3D printing councils) to send an invitation to the salon and a copy of an iconic communication trophy in

I worked on the printed and interactive invitations sent to the influencers with the support of Artistic Director and I developed the graphic design of the publications with the help of the Social Content Manager and Creative Writer.

**LE SALON C!PRINT** est un lieu d'exposition pour les professionnels de la communication visuelle imprimée. Cette année, il a eu lieu du 26 au 28 Février 2016 à Lyon.

Pour préparer la communication du salon, Conversationnel s'est associé à Fabulous (conseils en impression 3D) pour envoyer à une vingtaine d'influenceurs une invitation au salon ainsi qu'une

J'ai travaillé sur les invitations papiers et interactives envoyées aux influenceurs avec l'appui du Directeur Artistique. J'ai développé la ligne graphique de ces publications avec l'aide de la Social Content Manager et du Concepteur-Rédacteur.



# FABULOUS

*Creating Brand Content Twitter, a newsletter and a Fabulous presentation document.*  
*Création de Brand Content Twitter, d'une Newsletter et d'un document de présentation de Fabulous.*

7

**FABULOUS** is a consulting 3D printing company. Fabulous work closely with Conversationnel communication agency for its projects and its visual identity.

This year, Fabulous has given itself the objective to be more present on social networks (Twitter and LinkedIn) and has worked with Conversationnel on a series of publications presenting "key facts and figures" in 3D printing.



I created the graphic identity of this series of publications, which can be reused by Fabulous to create future content.



To present its client catalog and its expertise, Fabulous developed with the help of Conversationnel an interactive document to be sent to each new prospect.



I typesetted this document at Fabulous request.

To highlight its blog articles, Fabulous made a reworking of its newsletter. The design and integration were realised in order to follow Fabulous visual identity.



I worked entirely on design and integration of the newsletter.

**FABULOUS** est une entreprise de conseils en Impression 3D travaillant étroitement avec Conversationnel dans ses projets et pour la création de son identité visuelle.

Cette année Fabulous s'est donné pour objectif d'être plus présent sur les réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn) et a donc travaillé avec Conversationnel sur une série de publications présentant des « chiffres clés » concernant l'impression 3D.



J'ai créé l'identité graphique de cette série de publications, qui pourra être réutilisée par Fabulous pour créer de futurs contenus.

The document features a dark header with the Fabulous logo and navigation links. Below is a section with text and images related to 3D printing in fashion. It includes a "CASE STUDY" section with a "Sport" image, a "NEWS D'AGENCE" section with a "Trophées imprimés" image, and a "CONTACT" section with a "J'AI UN PROJET" button and contact information.

Pour présenter son catalogue client et son savoir-faire Fabulous a développé avec l'aide de Conversationnel un document interactif à envoyer à chaque nouveau prospect.



J'ai mis en page ce document à la demande de la société Fabulous.

Pour mettre en avant ses articles de blog Fabulous a voulu effectuer un travail de refonte de sa newsletter. Ainsi le design et l'intégration ont été réalisés dans le but de rester dans la ligne graphique du site et de l'identité de l'entreprise Fabulous.



J'ai travaillé intégralement sur le design et l'intégration de la newsletter.

The newsletter layout includes a header with the Fabulous logo, followed by sections for "CONSULTING", "STUDIO", and "FABRICATION". It features images of 3D printed trophies and a yellow 3D printed cabinet. The footer contains social media icons and a "CHÂTEAU DE VERSAILLES" section.

# CONVERSATIONNEL

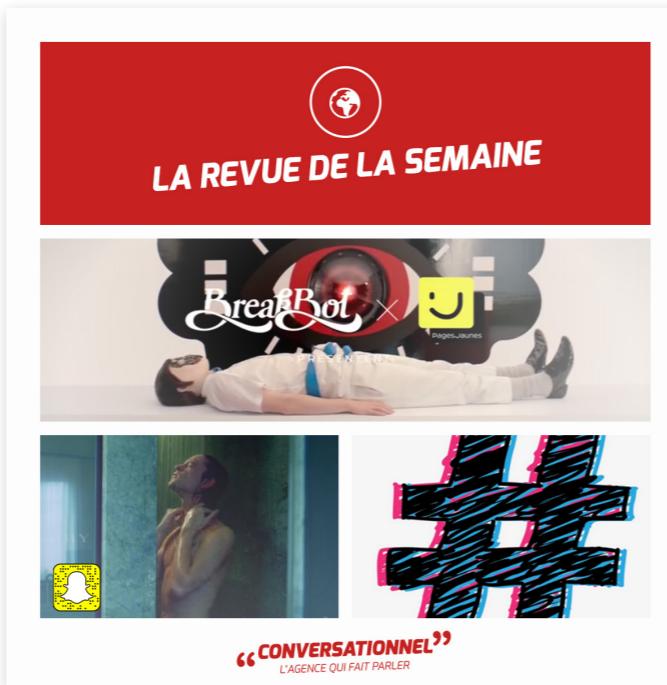
*Design creation of brand content and Facebook newsletter.  
Création du Design du Brand Content Facebook et Newsletter.*

**CONVERSATIONNEL** is a communication agency based in Paris and Lyon, I worked at Conversationnel during 9 months.

With the release of its **new website** and the launch of its **new blog**, the Conversationnel communication agency wanted to rework its **newsletter** and its **presence on social networks**.

New publications have emerged, such as a **bi-monthly glossary** that explains in a funny way **the words used in communication sector**, or the **«Reviews the Week»** article serie which present a weekly selection of important **articles in communication**.

For these publications, I fully created the design and graphic identity



**UN GIF (N, M)**  
PETITE ANIMATION OBTENUE PAR  
SUCCESSION DE PLUSIEURS IMAGES  
ÇA NE SE PRONONCE PAS : **MAIS PLUTÔT :**

**JIF** **GUIF**

I was in charge of the newsletter design. I reused the graphic identity developed for Facebook publications.

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

**CONVERSATIONNEL** est une agence de communication basée à Paris et Lyon. J'y ai travaillé 9 mois.

Avec la sortie de son **nouveau site web** et le lancement de son **nouveau blog**, l'agence Conversationnel a voulu retravailler sur sa **newsletter** et sa **présence sur les réseaux sociaux**.

De nouvelles publications ont vu le jour, telles que le **bimensuel Glossaire** qui explique, de manière ludique et rigolote, des mots utilisés en agence de communication, ou les **«Revues de la semaine»** qui présentent une sélection d'articles à ne pas louper dans le domaine de la communication.

Pour ces publications, j'ai entièrement créé et pensé le design et la ligne graphique.

Le contenu de la newsletter a été retravaillé pour mettre en avant le tout nouveau blog Conversationnel. Elle s'organise de manière à présenter une sélection **d'articles du mois**, les **nouvelles concernant l'agence** (nouveaux prospects,...) ainsi que les **dossiers et analyses stratégiques** qui sont rédigés sur le blog.

J'ai été en charge du design de la newsletter. J'ai gardé la ligne graphique développée lors de la créations des publications Facebook.

**UN CARROUSEL (N, M)**  
**MAIS C'EST :**  
CE N'EST PAS :

UN FORMAT FACEBOOK QUI VOUS PERMET DE MONTRER TROIS À CINQ IMAGES OU VIDÉOS DANS UNE SEULE PUBLICITÉ.

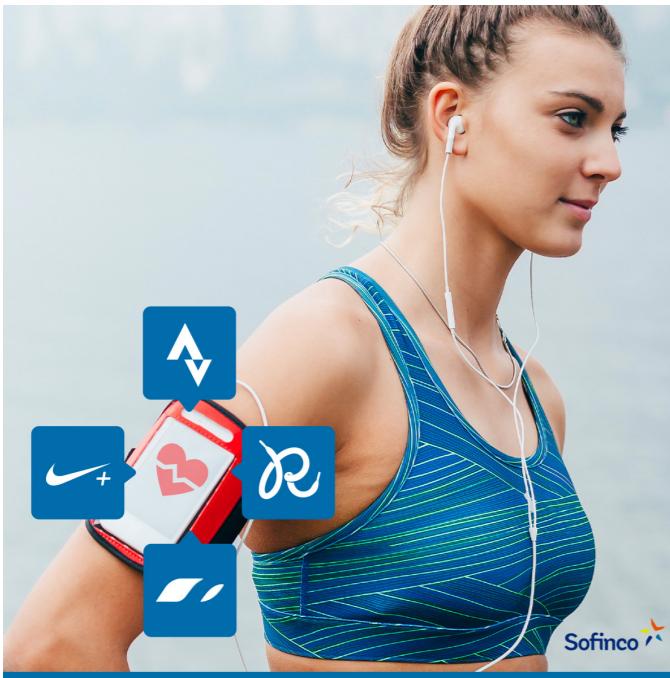
**CONVERSATIONNEL**  
L'AGENCE QUI FAIT PARLER

“  
This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisl elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibi vulputate cursus a sit amet mauris. Morbi accumsan ipsum velit. Nam nec tellus a odio tincidunt auctor a ornare odio. Sed non mauris vitae erat consequat  
“  
LES COUPS DE COEURS DU MOIS  
L'impact du machine learning sur le seo et comment y remédier.  
facebook What's on your mind?  
Les marques françaises et l'expérience client omnicanal en 2016.  
Après les YouTubers, les Facebookers ... Gagner votre vie en publiant des posts sur Facebook !  
NEWS D'AGENCE  
Pages jaunes fait confiance à Conversationnel  
This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisl elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit.  
LA MINUTE ACTUS  
Instagram ARTICLE Les mises à jour Instagram, entre polémiques et avancées techniques.  
CONVERSATIONNEL DÉCRYPTE POUR VOUS DOSSIER Du BtoC ou CtoB, ou comment la conversation transforme la relation client  
“  
CONVERSATIONNEL L'AGENCE QUI FAIT PARLER Lyon : 55 Quai Saint-Vincent, 69001 LYON | 04 37 26 98 30 Paris : 16 rue de l'Arcade, 75008 PARIS | 09 72 12 19 91  
f tw in

# SOFINCO

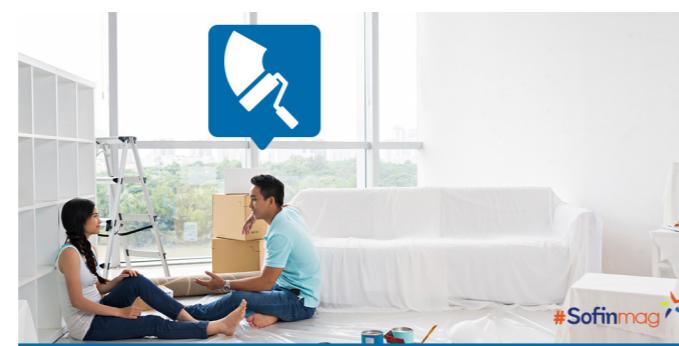
11

*Creating brand contents for Sofinco social networks.  
Création de marbres éditoriaux pour les réseaux sociaux de Sofinco.*



**SOFINCO** is a french firm focusing on consumer credit and loan. Conversationnel agency is in charge of communication and community management on social networks for the Sofinco brand. Each month a series of publications is made to communicate about average French consumption and economic values. Those values are released along the month on Facebook and Twitter, depending on news and trends.

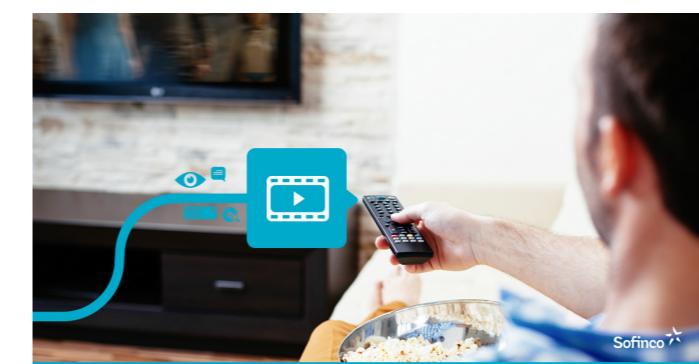
Since 2016, the graphic identity of Sofinco has evolved, therefore the new publications started to be more refined.



During my mission in Conversationnel, I played a large part in the creation of the Sofinco publications by creating most of the brand content with the approval of the Art Director and Social Managers.

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

**SOFINCO** est un organisme d'aide au crédit à la consommation et prêts personnels. L'agence Conversationnel se charge de la communication et du community management sur les différents réseaux sociaux de Sofinco. Chaque mois une série de publications est réalisée afin de communiquer sur les besoins et la consommation des Français. Ces publications agrémentent durant tout le mois les pages Facebook et Twitter de Sofinco, surfant sur les actualités et tendances du mois.



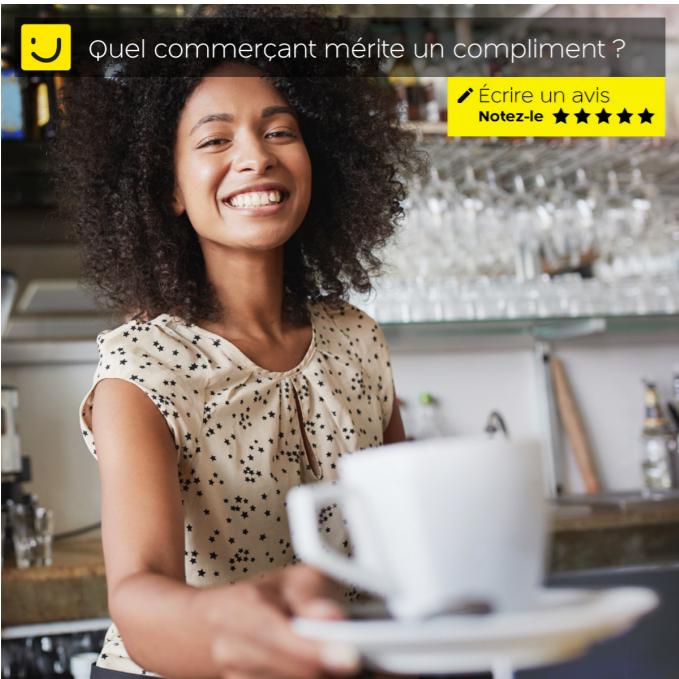
L'identité graphique de Sofinco a évolué à partir de l'année 2016, de ce fait les publications ont été pensées de manière plus épurée et design.

Tout au long de ma mission chez Conversationnel, je me suis occupée d'une grande partie des marbres éditoriaux de la marque avec les retours du Directeur Artistique et des Social Managers.

# PAGES JAUNES

*Creating Brand Content for the Pages Jaunes.*

*Création de contenu social media pour les Pages Jaunes.*



**PAGES JAUNES** is a really famous French directory for professionals (could be associated to the Irish Golden Pages). In an effort to communicate about new Golden Pages features, Conversationnel created a series of Facebook and Twitter publications. The tone of those publications were comical and playful in order to renew public engagement for Pages Jaunes on social networks, while modernizing the group public perception.

**LES PAGES JAUNES** sont un annuaire téléphonique regroupant les coordonnées de professionnels. Dans une volonté de mieux communiquer sur les nouvelles fonctionnalités Pages Jaunes, Conversationnel a créé une série de publications Facebook et Twitter, comiques et ludiques, qui ont permis de renouveler l'engagement du public pour les Pages Jaunes sur les réseaux sociaux, tout en modernisant la prise de parole du groupe.

I supported the Artistic Director for the creation of some publications.  
J'ai assisté le Directeur Artistique pour la création de quelques publications.

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

# GRDF

*Creating Facebook Brand content for GrDF.*

*Création de contenu pour la page Facebook de GrDF.*



GRDF is a French company that is the main gas distributor in France and Europe. At the end of 2015, the GrDF's visual identity changed, and the company took the opportunity to launch a Facebook page.

The organisation wanted to create engagement through this page, and talk on relatively unknown subjects in the gas world. The graphic identity of these publications has been created in accordance with GrDF new graphic identity with the will to implement staggered and entertaining publications.

GRDF est une société de distribution de gaz et le principal distributeur de gaz en France et en Europe. En fin d'année 2015, l'identité visuelle de GrDF a changé, l'entreprise en a profité pour lancer une page Facebook.

L'entreprise voulait à travers cette page créer de l'engagement via des publications décalées et ludiques touchant un maximum l'actualité ou abordant des sujets spécifiques plus méconnus concernant le monde des gaziers. La ligne graphique de ces publications a été créée en accord avec la nouvelle identité graphique de GRDF.

I attended the Artistic Director in search of a refined and offbeat editorial charter. Then, I helped in the creation of some publications all along my contract.  
J'ai assisté le Directeur Artistique dans la recherche d'une charte éditoriale épurée et décalée.  
J'ai ensuite aidé dans la création de quelques publications tout du long de mon contrat.

# APICIL

*Video creation and design of Apicil newsletter.*

*Création de vidéo et Design de la nouvelle newsletter Apicil.*



**APICIL** is a french mutual fund. To communicate about the use of new technologies (virtual reality) in the firm, Apicil asked the agency Conversationnel to create a motion design video : **The Augmented Sales Force**. I also worked on the new design of the Apicil newsletter whose content have been better organised, developed and modernized.



I created the video: **The Augmented Sales Force** while following the design and the scenario developed by the Artistic Director. I fully designed the newsletter.



**APICIL** est un groupe de protection sociale. Dans une volonté de communiquer sur l'utilisation des nouvelles technologies (réalité virtuelle) dans le groupe Apicil, Conversationnel a créé une **vidéo en motion design** : **La Force de Vente Augmentée**. J'ai également travaillé sur le nouveau design de la **Newsletter Apicil** dont le contenu a été mieux pensé et le design modernisé.



J'ai créé la vidéo «**La Force de Vente Augmentée**» tout en suivant la ligne graphique et le scénario développés par le Directeur Artistique. J'ai créé le design de la Newsletter.



# CISS

*Creating Facebook and Twitter brand content for the CISS association.*

*Création de contenus Facebook, Twitter pour l'association 66 millions d'IMpatients.*

**CISS** is a federation of associations about health, representing every French healthcare user and providing access to medical care for everyone.

Conversationnel worked on the **CISS website** and **on Facebook and Twitter brand content** to illustrate most of the **articles published** on the website and social media.



I worked on some illustrations for the published articles by CISS.

LE FLIBANSERIN DÉVELOPPERAIT LA LIBIDO CHEZ LA FEMME EN AGISSANT SUR LE CERVEAU. VRAIMENT ? COMMENT ÇA MARCHE ?

Pierre Barsalon  
Ingénieur commercial  
pierre.barsalon@apicil.com  
06 00 00 00  
04 00 00 00

Groupe APICIL partenaire de votre performance sociale

Performance Prix compétitifs, Services de qualité...  
Flexibilité Possibilité de mettre en place une complémentaire pour vos salariés  
Sousplesse Accès à des garanties conformes au minimum réglementaire et à un large choix de garanties modulables

À partir de 9,35€ /mois  
Depuis le 1er janvier 2016

Découvrez nos solutions

5<sup>ème</sup> groupe 1,5 million 50 000 14 millions

d'assurés entreprises adhérentes d'euros dédiés à l'action sociale en 2014

(\* ) Cotisation patronale mensuelle par salarié, soit 18,70 € cotisation salariale incluse pour le plancher minimum légal et 22,20 € cotisation salariale incluse pour le panier APICIL SANTÉ PROFYL.  
Offre valable : pour toute entreprise, directement sur [www.apicil.com](http://www.apicil.com), ou directement auprès de votre agence commerciale en fonction de la taille de l'entreprise (pour les PME, pour les grandes entreprises, pour les entreprises basées sur Lyon, avec un effectif de plus de 10 salariés et un âge moyen standardisé de 40 ans). Cotisations en vigueur au 01/01/2016.

Communication non contractuelle à caractère publicitaire.

APICIL : Mutualité régie par les dispositions du Livre II du Code de la Mutualité, inscrite au répertoire SERENI sous le numéro 302 927 553.  
APICIL Prévoyance : institution de prévoyance régie par le titre III du livre IX du code de la sécurité sociale, dont les sièges sociaux sont situés en France à Villeurbanne et à Villefranche-sur-Saône. 38 rue François Pissel, 69300 CALUIRE ET CUIRE.

Vous recevez ce message car vous êtes client, êtes ou avez été en relation avec le Groupe APICIL. Conformément à la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification à tous les fichiers en vous adressant par écrit au siège du Groupe APICIL, 38 rue François Pissel, 69300 Caluire-et-Cuire. Vous pouvez accéder, modifier et supprimer les données qui vous concernent à tout moment.

[Ne plus recevoir de messages du Groupe APICIL](#)



66 MILLIONS  
d'IMpatients

Retrouvez plus d'infos sur  
[66millionsdimpatients.org](http://66millionsdimpatients.org)

**CISS** (ou 66 millions d'IMpatients) est un **collectif interassociatif sur la santé**, mis en place pour représenter tous les **usagers** du système de santé et pour œuvrer à un accès pour tous à des soins de qualité.

Conversationnel a travaillé sur le **site internet du CISS** ainsi qu'à du **contenu Facebook et Twitter** illustrant les différents **articles** sur le site internet et les réseaux sociaux.



J'ai travaillé sur quelques illustrations pour plusieurs articles publiés par le CISS.

# PURE ORIGINE

Wireframes creation for Pure Origine website.  
Création de maquettes pour le site internet Pure Origine.

**PURE ORIGINE** is a range of high quality dog food developed by the brand Canicaf.

Conversationnel made the website treeview and the wireframes.



I worked on the wireframes with the template developed by Conversationnel web designer.

The wireframes show a navigation menu at the top with links like "Accueil", "Produits", "A propos", "Contact", and "Suivez-nous". Below is a search bar and a "Trouvez le bon aliment pour votre chien" section. It's divided into three main sections: "CHIENS DE MOINS DE 15 KG à l'âge adulte", "CHIENS DE PLUS DE 15 KG à l'âge adulte", and "SENIOR chiens de toutes tailles". Each section contains product cards for "JUNIOR jusqu'à 1 an", "ADULTE de 1 à 10 ans", and "ADULTES à partir de 8 ans". Each card includes a product image, a brief description, and a "EN SAVOIR PLUS" button.

This part of the wireframes shows detailed product pages for different dog categories. It includes sections for "Composition", "Gastronomie", "Mode d'emploi", and "Ingrédients". There are also charts and graphs illustrating nutritional values and feeding guidelines.

**PURE ORIGINE** est une gamme de croquettes pour chiens développée par la marque Canicaf.

Conversationnel a travaillé à l'arborescence du site et la création des maquettes.



J'ai développé les maquettes web en suivant le design créé par le webdesigner de Conversationnel.

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

PORTFOLIO: [www.izzdesign.fr](http://www.izzdesign.fr)

# STATION DE SKI

Infographic content creation about twitter's thematics used by ski station.

Création d'une infographie sur les thématiques twitter abordées par les stations de ski savoyardes.

**CONVERSATIONNEL** made an infographic to analyze the thematics used by ski stations on Twitter.

A Twitter monitoring was done on seven ski stations from December to March 2016. This analysis seeks to highlight the similarities on tweets published by those ski stations.



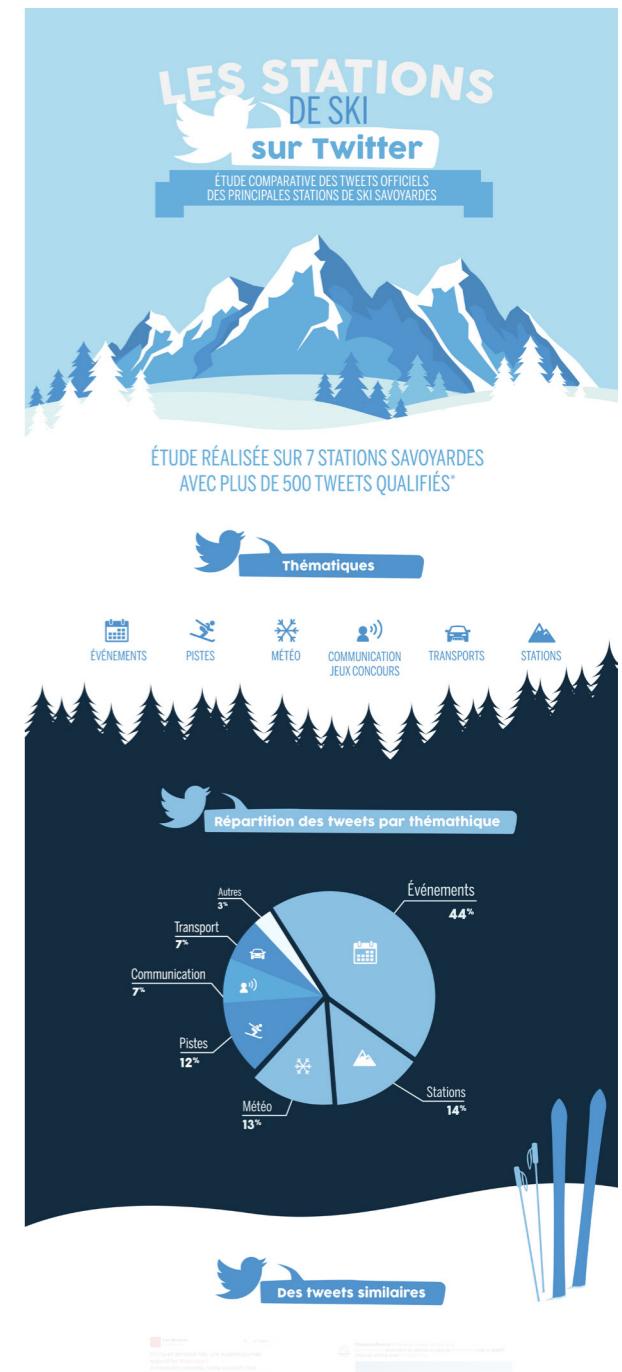
I worked on that infographic with the social media analyst in order to organize all the collected data.

**CONVERSATIONNEL** a réalisé une infographie dans le cadre d'une étude visant à analyser les thématiques utilisées par les stations de ski sur Twitter.

Une veille a été réalisée sur les contenus Twitter de sept stations savoyardes pendant la période de décembre à mars 2016. Cette analyse vise à approcher les stations mettant en avant les similitudes des tweets postés afin de pouvoir proposer à certaines de ces stations un partenariat avec Conversationnel pour trouver de nouveaux contenus.



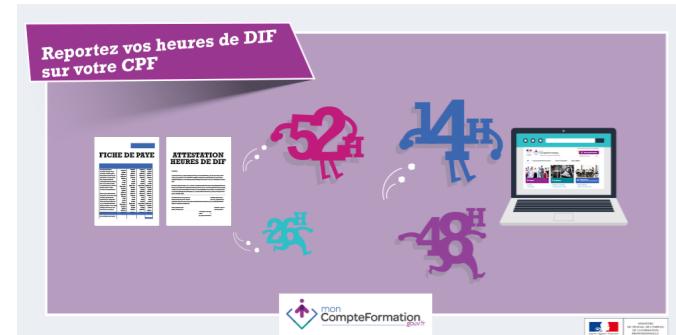
J'ai travaillé sur cette infographie avec la chargée de veille pour mettre en image toutes les données collectées.



# MIN. DU TRAVAIL

19

*Facebook and twitter brand content for an operation called "La minute utile".  
Création de contenus Facebook et Twitter pour l'opération "La Minute utile".*



**THE DEPARTEMENT OF LABOUR** made in May 2015 with Conversationnel a campaign called "**La minute utile**". The purpose of this operation was to develop the notoriety of a website tool giving access to a **training program settled by the ministry**. For this, the operation compared the time spent on Facebook and the time spent on this website. This **awareness campaign** was made to explain how little time it costs to sign up for this tool training program compared to the time spent on Facebook. To explain this campaign, Conversationnel made some **Facebook and Twitter content** showing all the interests of this tool.



I worked on the creation of some content.

J'ai développé les maquettes web avec l'aide du webdesigner.

# CCI ÎLE-DE-FRANCE

20

*Brand content creation to illustrate some chamber of commerce articles.  
Création de brand content pour illustrer des articles de la CCI.*



**LE MINISTÈRE DU TRAVAIL** a lancé avec Conversationnel en mai 2015 une opération appelée "**La minute utile**". L'objectif de cette opération était de développer la notoriété du **Compte Personnel de Formation** pour augmenter le **nombre d'inscription** sur le site. Pour cela, **un site dédié à la campagne** faisait le parallèle entre le temps passé sur les réseaux sociaux et celui passé à créer son Compte Personnel de Formation. Pour aider à la **sensibilisation**, Conversationnel a publié des **contenus Facebook et Twitter** expliquant l'intérêt de la création d'un Compte Personnel de Formation.



J'ai développé les maquettes web avec l'aide du webdesigner.

**THE ÎLE-DE-FRANCE CHAMBER OF COMMERCE** asked at Conversationnel to develop a website showing each month the **biography of an entrepreneur**.

To showcase this website, Conversationnel made some **LinkedIn and Facebook content**.



I worked on the brand content.



J'ai travaillé à la conception du contenu Facebook et LinkedIn illustrant le témoignage du mois sous la direction de la Social Manager

# DATATOPIA 3.0

21

*Creation of a virtual exhibition website for Datatopia 3.0 project.  
Création d'un site web d'exposition artistique pour le projet Datatopia 3.0.*



**DATATOPIA 3.0** developed by Château Fort Fort agency is an art research project based on **error** and **randomness**.

The idea started by a **random pictures** found on the web, and brought his creator to randomly realize **3 forms** of creation: **a nagging melody**, **a 3D maze** and **a tangible object**.

This creation steps set up a **fourth form** of creation: a **virtual exhibition website** about this project.



I fully built the exhibition website : technological and graphic watch, web design, video creation, dubbing, and website production.



**DATATOPIA 3.0** développée par le studio Château Fort Fort est un projet de recherche basé sur l'**erreur et l'aléa**.

Cette idée déclenchée par une image trouvée par un concours de circonstance sur le web, a entraîné son créateur par le biais d'un **hasard actif**, à réaliser **trois formes de créations distinctes** et pourtant liées: **une mélodie lancinante**, **un dédale 3D**, **un objet tangible**.

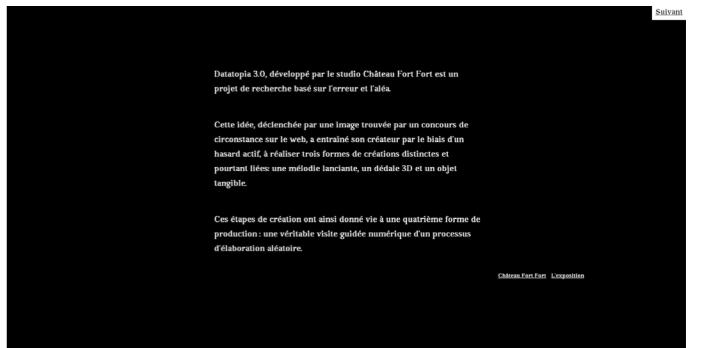
Ces étapes de création ont ainsi donné vie à une **quatrième forme de production**: une véritable **visite guidée numérique** d'un processus d'élaboration aléatoire.



J'ai intégralement travaillé sur la veille technologique et graphique, le webdesign, la création des vidéos et du doublage ainsi que la réalisation du site.



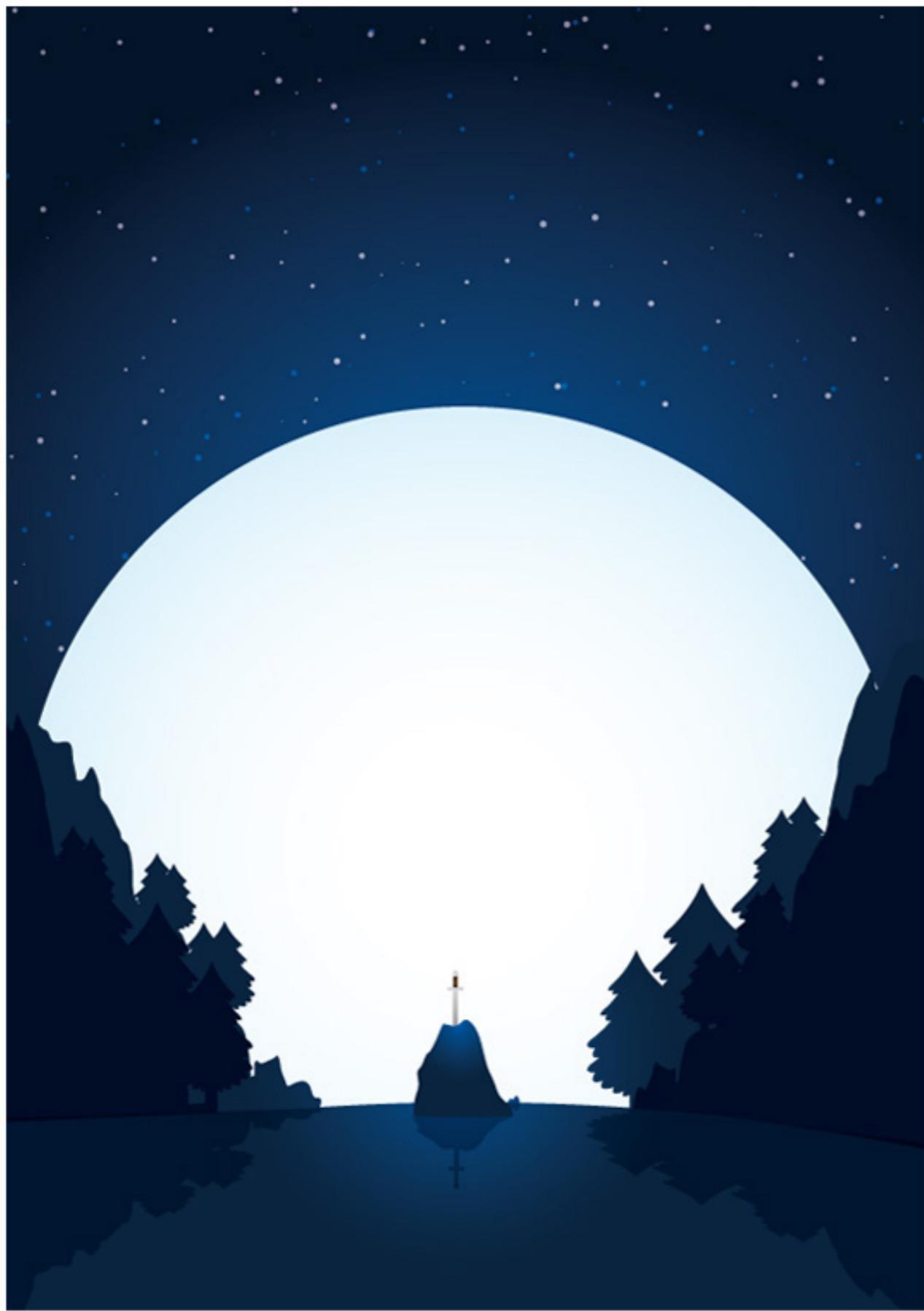
Le processus de Datatopia 3.0 a débuté dès l'ouverture de l'encyclopédie en ligne Wikipedia.



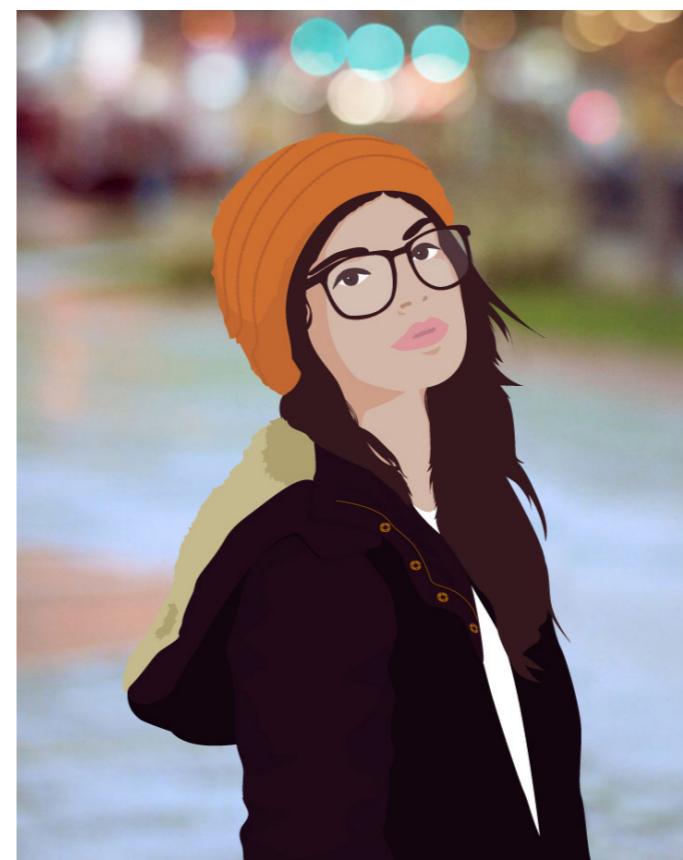


run.breathe.live



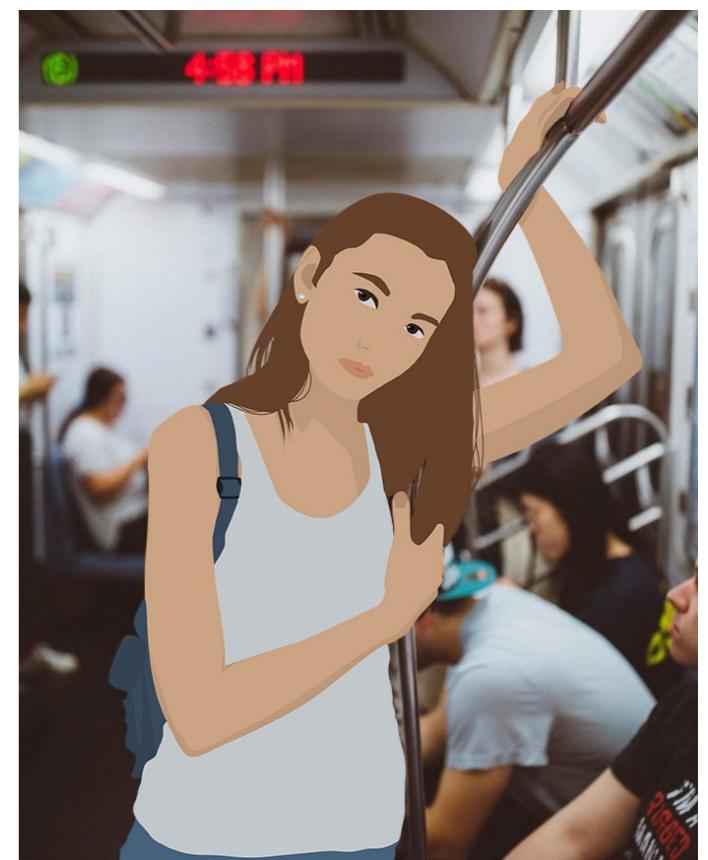


*Excalibur*



26

*Graphic Design - Créations graphiques*



**CREATION**



**PORTFOLIO:**   
**IZZDESIGN.FR**