

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	Desarrollo de la plataforma e-commerce de Todo Jardín	CÓDIGO DE PROYECTO	2025-001	FECHA DE ELABORACIÓN	29/09/2025
-----------------	---	---------------------------	----------	-----------------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Título	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
RF-01	Búsqueda de inicio	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	La página de inicio muestra un campo de búsqueda funcional que devuelve resultados relevantes al usuario.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-02	Navegación en el catálogo	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E2	El catálogo permite filtrar y navegar por productos según secciones, departamentos o fabricantes cuando esta información esté disponible.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-03	Añadido de productos a la cesta	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	El usuario puede seleccionar productos, definir la cantidad y añadirlos a la cesta correctamente.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-04	Revisión de la cesta desde el catálogo	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	La cesta muestra en todo momento los productos añadidos, sus cantidades y el importe total.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-05	Finalización de la compra	Must have	RF	Jesús	1, 3	E1, E2	Existe un botón o	Métrica de satisfacción, Métrica

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

				Torres, Usuarios finales			enlace que lleva al usuario al proceso de pago desde la cesta.	de calidad
RF-06	Solicitud de datos del cliente durante la compra	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 3	E1, E2	El sistema solicita y valida los datos del cliente o permite iniciar sesión si ya está registrado.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-07	Solicitud de datos de envío durante la compra	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 3	E1, E2	El sistema solicita la dirección de entrega y confirma que los datos sean correctos antes de continuar.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-08	Solicitud de datos de pago durante la compra	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 3	E1, E2	El sistema permite introducir la información de pago y valida que sea correcta.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-09	Envío de correo al cliente con datos de la compra	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 2, 3	E1, E2	El sistema envía automáticamente un correo con el resumen del pedido, importe y dirección de entrega una vez completada la compra.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-10	Ficha de producto	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	Cada producto dispone de una ficha accesible a cualquier usuario, en la que se muestran de forma completa y legible todos los datos	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							asociados al producto.	
RF-11	Registro de usuarios	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 4	E1, E2	El sistema permite crear una cuenta con correo y contraseña, y acceder posteriormente con esas credenciales.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-12	Cesta de la compra siempre visible	Must have	RF	Usuarios finales, Jesús Torres	1	E1, E2	La cesta debe ser visible en todas las pantallas del proceso de compra.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-13	Gestión de unidades en la cesta	Must have	RF	Usuarios finales	1	E2	Desde la vista de cesta, el usuario podrá modificar la cantidad de cualquier producto.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-14	Organización por categorías físicas	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	El usuario puede encontrar productos en las mismas categorías existentes en tienda física.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-15	Compra rápida en tres pasos	Must have	RF	Usuarios finales	1, 3	E1, E2	El usuario podrá comprar sin registrarse en tres pasos: añadir producto → datos mínimos → confirmar.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-16	Envío gratuito por importe	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios	1, 3	E2	Al calcular el coste del pedido, si el importe total es	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

				finales			igual o superior a la cantidad establecida, el sistema descuenta automáticamente los gastos de envío y lo refleja en el resumen de compra.	
RF-17	Seguimiento de pedido sin registro	Must have	RF	Usuarios finales	1, 2	E2	Introduciendo un código de pedido, se muestra el estado actualizado.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-18	Productos agotados marcados	Must have	RF	Usuarios finales	1	E1, E2	Un producto sin stock muestra un aviso visual y no permite añadirlo a la cesta.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-19	Imagen única por producto	Must have	RF	Jesús Torres	1	E2	La ficha de producto muestra una sola imagen principal.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-20	Estructuración por secciones	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E2	El usuario puede navegar por las distintas secciones de la tienda, según fabricantes y categorías.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-21	Búsqueda avanzada de productos	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E2	Al buscar un producto, el sistema devuelve coincidencias por cada criterio.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-22	Gestión de usuarios y administradores	Must have	RF	Jesús Torres	4	E1, E2	Desde un usuario administrador cedido, el cliente	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							puede ver un listado de los usuarios registrados y cambiar sus roles entre Cliente y Administrador	
RF-23	Agregar, modificar y eliminar productos del sistema	Must have	RF	Jesús Torres	1, 2	E2	Los administradores disponen de una interfaz que les permite crear nuevos productos, editar la información de los existentes y eliminarlos de la tienda, reflejándose los cambios de forma inmediata en el catálogo.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-24	Escaparate	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E2	La página de inicio muestra una sección de productos destacados, configurable por un administrador autorizado, y refleja correctamente los productos seleccionados.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-25	Métodos de pago	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 3	E1, E2	El sistema permite finalizar una compra seleccionando como método de pago tanto contrareembolso como pasarela de	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							pago, procesando correctamente el pedido en ambos casos.	
RF-26	Datos de Todo Jardín	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E2	El sistema dispone de una sección accesible sin necesidad de registro en la que se muestran claramente los datos de la empresa cliente.	Métrica de satisfacción
RF-27	Seguimiento de pedido por parte de administrador	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	2, 3	E2	Los administradores pueden acceder a un listado de pedidos y consultar, para cada uno, su estado actualizado y el historial de seguimiento.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RF-28	Opciones de entrega	Must have	RF	Jesús Torres, Usuarios finales	1	E1, E2	Durante el proceso de compra, el sistema ofrece al comprador al menos dos opciones de entrega disponibles y permite seleccionar una antes de finalizar el pedido.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad
RNF-1	Marca de la empresa cliente	Must have	RNF	Jesús Torres	1	E2	El sitio web muestra el logotipo, colores y elementos gráficos	Métrica de satisfacción

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							de la empresa cliente según su identidad corporativa.	
RNF-2	Atención en español	Must have	RNF	Usuarios finales	1	E1, E2	Toda la interfaz y mensajes de soporte aparecen en idioma español.	Métrica de satisfacción
RO-01	Uso de ciclo de vida híbrido	Must have	RO	David Valencia, Eloy Sancho, María del Pino Pérez, Iván Fernández, Fernando Partal, Equipo de desarrollo	1, 2, 3, 4, 5	E1, E2	El proyecto combina fases de planificación predictiva con iteraciones ágiles, documentado en el plan de trabajo.	Métrica de satisfacción, Métrica de trazabilidad
RO-02	Uso de plantillas de documentación	Must have	RO	David Valencia, Eloy Sancho, María del Pino Pérez, Iván Fernández, Fernando Partal, Jesús Torres	1, 2, 3, 4, 5	E3	Toda la documentación del proyecto se entrega utilizando las plantillas oficiales de la organización.	Métrica de satisfacción, Métrica de estabilidad, Métrica de trazabilidad
RO-03	Tecnologías y herramientas a utilizar	Must have	RO	David Valencia,	5	E1, E2	El desarrollo del producto se realiza	Métrica de satisfacción, Métrica

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

				Eloy Sancho, María del Pino Pérez, Iván Fernández, Fernando Partal, Equipo de desarrollo			con Django y Visual Studio Code, según lo establecido.	de estabilidad
RO-04	Funcionalidad a entregar para la administración de la tienda por parte del cliente	Must have	RO	David Valencia, Eloy Sancho, María del Pino Pérez, Iván Fernández, Fernando Partal, Equipo de desarrollo, Jesús Torres	2, 4, 5	E1, E2	La funcionalidad final de administración es independiente del panel admin de Django y permite gestionar contenidos y requisitos según lo solicitado.	Métrica de satisfacción, Métrica de estabilidad
RO-05	Versiones en PaaS para pruebas y evaluación	Must have	RO	Jesús Torres, Equipo de desarrollo.	5	E1, E2	El equipo podrá acceder a un entorno en PaaS para ejecutar pruebas de la aplicación en condiciones controladas.	Métrica de satisfacción, Métrica de estabilidad
RO-06	Entrega de fuentes e instrucciones de instalación	Must have	RO	Jesús Torres	5	E1, E2, E3	El cliente recibe un paquete con el	Métrica de satisfacción, Métrica

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							código fuente y un documento con pasos detallados para instalación y despliegue en producción.	de estabilidad
RFA-01	Seguridad en la compra	Must have	RFA	Jesús Torres, Usuarios finales	1, 3	E2	El sistema presenta de forma visible información clara sobre la seguridad de la transacción y la protección de los datos del cliente durante el proceso de compra.	Métrica de satisfacción, Métrica de calidad