Briefing: SP Medical Group - Website Hospitalar com Áreas para Pacientes, Médicos e Administradores

Visão Geral:

O SP Medical Group é um hospital de renome que busca fornecer serviços médicos de alta qualidade e atendimento excepcional aos pacientes. O objetivo deste projeto é desenvolver um site moderno e funcional que sirva como uma plataforma online para melhorar a comunicação e a experiência de pacientes, médicos e administradores. O site será projetado para ser intuitivo, de fácil navegação e oferecer recursos específicos para cada grupo de usuários.

Objetivos:

- Facilitar o acesso à informação: O objetivo principal do site SP Medical Group é fornecer aos usuários informações relevantes e atualizadas sobre os serviços, especialidades médicas, horários de funcionamento, agendamento de consultas, orientações pré e pós-atendimento, e outras informações essenciais relacionadas ao hospital.

- Aproximar pacientes e médicos: O site visa criar uma conexão mais direta entre os pacientes e os médicos do SP Medical Group. Isso inclui recursos como perfis detalhados dos médicos, incluindo suas especialidades, experiência e currículo, além da possibilidade de agendar consultas e receber orientações médicas de forma virtual.

- Melhorar a eficiência administrativa: O site será uma ferramenta valiosa para os administradores do hospital. Eles terão acesso a uma área exclusiva para gerenciar informações institucionais, atualizar perfis de médicos e funcionários, gerenciar horários de atendimento, visualizar relatórios e estatísticas, e realizar outras tarefas administrativas importantes.

- Garantir usabilidade e acessibilidade: O design do site será focado na usabilidade, com uma interface intuitiva e de fácil navegação. Além disso, o site será desenvolvido considerando os princípios de acessibilidade, para garantir que pessoas com deficiências ou limitações tenham uma experiência inclusiva e igualitária.

Funcionalidades-chave:

1. Área do Paciente:

- Agendamento de consultas online.

- Acesso a prontuários médicos e resultados de exames.

- Envio de mensagens seguras para médicos e equipe de suporte.

- Visualização de orientações pré e pós-atendimento.

- Acesso a informações sobre planos de saúde e faturamento.

2. Área do Médico:

- Perfis detalhados dos médicos, incluindo especialidades, currículo e experiência.

- Agendamento e gerenciamento de consultas.

- Acesso a prontuários eletrônicos e resultados de exames dos pacientes.

- Comunicação com pacientes por meio de mensagens seguras.

- Recursos de prescrição eletrônica.

3. Área do Administrador:

- Gerenciamento de informações institucionais, como contatos, horários de funcionamento e serviços oferecidos.

- Gerenciamento de perfis de médicos e funcionários.

- Acompanhamento de relatórios e estatísticas do hospital.

- Configuração de recursos de agendamento e atendimento.

- Acesso a sistemas de faturamento e controle financeiro.

Design e Aspectos Técnicos:

- O design do site será moderno, limpo e responsivo, adaptando-se a diferentes dispositivos, como desktops, tablets e smartphones.

- Será utilizado um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) para facilitar a atualização e o gerenciamento do site.

- A segurança dos dados será uma prioridade, com a implementação de protocolos de criptografia e salvaguardas adequadas para proteger as informações pessoais e médicas dos usuários.

- A acessibilidade será considerada em todo o projeto, seguindo diretrizes de acessibilidade da Web (WCAG) para garantir que o site seja acessível a todos os usuários.

Público-alvo:

O site SP Medical Group é direcionado a pacientes, médicos e administradores. Pacientes em busca de informações e agendamento de consultas, médicos interessados em gerenciar suas práticas e acessar informações relevantes, e administradores responsáveis pelo gerenciamento do hospital e das operações diárias.