要件定義書

プロジェクトマネジメント演習

2015年4月24日

矢吹研B班

メンバ

PM 1342045 川手元稀

　　　　　　1342081　　辻岡大知

1342073　　杉山喜彦

1342029　　遠藤一輝

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PM確認 | シニア承認 | ユーザ承認 |
|  |  |  |

内容

[1. 概要 1](#_Toc420077472)

[2. 目的 1](#_Toc420077473)

[3. システム概要 1](#_Toc420077474)

[4. 機能要求 2](#_Toc420077475)

[5. 想定工数 2](#_Toc420077476)

# 概要

依頼者である田隈様の経営するスーパー田隈は野菜生産者と専属契約を結んでいる．契約の一部で，野菜生産者には毎日の野菜の出来栄えを報告するよう契約している．ある時，田隈様は野菜生産者の情報やコメントを消費者に伝える事ができれば信頼を得ることができるのではないかと考えた．そのため，消費者に対し情報を伝えるシステムの作成を当社に依頼をした．

消費者に伝えたい情報とは，野菜生産者の氏名と顔写真，生産地，出荷日，コメントである．情報を伝えるためデータベース上に情報の入力をする．その情報を効率的に消費者へ伝達する手段として，当社はQRコードに着目した．QRコードならば値札や商品の包装に貼り付けても場所をとらず，毎日の野菜の出来栄えを消費者に伝えることができる．

# 目的

消費者からの信頼を得ることがこのシステムの目的である．そこで，スーパー田隈で販売している野菜生産者と野菜の情報をデータベースにまとめる．スーパー田隈の消費者が効率的に情報を閲覧できるように商品紹介画面をQRコード化する．作成したQRコードを商品の包装や値札につけ，野菜生産者と野菜の情報を消費者に伝える．

# システム概要

セキュリティ面を考慮し，田隈様に各野菜生産者とスーパー田隈専用のIDとパスワードを発行してもらう．システムを起動するとログイン画面へ遷移する．ログイン画面でIDとパスワードを入力することでログインすることができる．

生産者がログインしたとき，生産者アカウント画面へ遷移する．生産者アカウント画面では商品の出荷日と生産者のメッセージを打ち込み，情報を登録する機能がある．また，生産者のメッセージはデフォルトで作られており，編集することが可能である．記入した情報を登録することにより，田隈様のみが閲覧できる商品一覧画面で，対象商品のQRコードが発行される．また生産者アカウント画面ではプロフィール編集画面へ遷移することができる．

プロフィール編集画面では顔写真，氏名，生産地を記入できる．生産者アカウント画面とプロフィール編集画面のすべての項目を入力し終えた後，生産者アカウントページに設置された登録ボタンを押す．登録ボタンを押すことにより，田隈様が確認することができる商品一覧画面にQRコードが作成される．

スーパー田隈専用のアカウントでログインしたとき，このシステムに登録されているすべての商品を確認することができる商品一覧画面へ遷移する．この画面では登録されている野菜の商品名，生産者氏名，QRコードが記載されている．QRコードの隣に設置してあるQRコード保存ボタンを押すことによりQRコードを画像として保存することができる．

印刷されたQRコードを消費者が読み込むことにより，生産者が登録した商品名，生産者名，生産者の写真，生産地，出荷日，生産者のコメントがまとめられた画面へ遷移する．

# 機能要求

* 野菜生産者が出荷時に情報を登録し，データベースに送信ができること
* 社内の権限を持った人間が，登録されたすべての情報にアクセスできること
* 野菜生産者が情報を登録するとデータがQRコード化されること
* １つのデータに１つのQRコードを作成すること
* 作成したQRコードを消費者が読み取ることで買ったときの野菜情報を確認することができること

# 想定工数

720時間 (4名×12時間×15週)