

İşitme Testi Uygulaması Proje Planı (Revize)

Amaç

- Kullanıcıya standart testten farklı, senaryo tabanlı bir işitme testi deneyimi sunmak.
 - Kullanıcıya test sonunda kişiselleştirilmiş sonuç vermek.
 - Kullanıcıdan e-posta veya telefon bilgisini almak.
 - Pazarlama/CRM amaçlı bu verileri kullanmak.
-

Teknoloji ve Altyapı

- **Frontend:** Next.js (Lovable → Cursor → Vercel)
 - **Backend:** Node.js / API routes (Vercel Functions)
 - **Veritabanı:** Supabase / Firebase
 - **Ses İşleme:** Web Audio API
 - **Deployment:** Vercel
-

Modüller

1. Kullanıcı Giriş Ekranı

- Açıklama: “Bu test senin işitme duyunu günlük hayattan seslerle ölçüyor.”
- Yaş grubu seçimi:

- Çocuk
 - Genç / Orta
 - Yaşlı
- **Cinsiyet seçimi:** Kadın / Erkek

2. Senaryo Seçimi (Yaş & Cinsiyete Göre)

- **Çocuk:**
 - Anaokulu
 - Park
 - Çizgi film ortamı
- **Genç / Orta – Erkek:**
 - Stadyum
 - Trafik
 - Havalimanı
- **Genç / Orta – Kadın:**
 - AVM
 - Bayram ziyareti
 - Cafe
- **Yaşlı – Erkek:**
 - Stadyum
 - Trafik
 - Havalimanı

- **Yaşlı – Kadın:**

- AVM
 - Bayram ziyareti
 - Cafe
-

3. Test Senaryosu

- Ortam sesleri (arka plan gürültüsü) yavaş yavaş artar.
- Üzerine konuşmalar eklenir (ör: “gol”, “uçuş”, “hediye”, “kahve”, “oyun”, “öğretmen”).
- Kullanıcı hangi kelimeyi duyduğunu ekrandan seçer.
- Sistem → seçilen kelimenin **frekans aralığını** işaretler.

4. Sonuç Ekranı

- Kullanıcıya:
 - “Tebrikler, duyduğun ilk kelime ‘___’ oldu.”
 - “Bu kelime yaklaşık ___ Hz aralığında.”
- Daha fazla kişisel analiz için kullanıcıdan **e-posta/telefon** istenir.

5. İletişim Toplama

- Basit form: Ad Soyad, E-posta, Telefon.
- Zorunlu alan: e-posta veya telefon.
- KVKK / GDPR onay kutusu.

6. Raporlama ve E-Posta

- Kullanıcı formu doldurduktan sonra otomatik e-posta gönderilir:
 - “Merhaba [isim], işitme testinde duyduğun frekans: [frekans]. Daha detaylı rapor için bizimle iletişime geçebilirsin.”
-



Veri Yapısı

users tablosu:

- id (UUID)
 - name
 - email
 - phone
 - age_group (çocuk / genç-orta / yaşlı)
 - gender (kadın / erkek)
 - scenario (ör: park, stadyum, cafe)
 - heard_word (ör: gol, kahve, öğretmen)
 - frequency (Hz değeri)
 - created_at
-



Geliştirme Adımları

1. Proje Kurulumu

- Lovable → Next.js template
- Supabase entegrasyonu

- Vercel deploy

2. Kullanıcı Giriş Ekranı

- Yaş grubu + cinsiyet seçimi formu
- Senaryoya yönlendirme

3. Ses Senaryoları

- Çocuk → (anaokulu, park, çizgi film) sesleri
- Genç/Orta + Yaşlı → kadın/erkek senaryoları
- Ortam + kelimeler (artan ses seviyesi)
- Web Audio API ile frekans yakalama

4. Sonuç ve Form

- Kullanıcının duyduğu kelime kaydı
- Frekans eşleştirmesi
- İletişim formu

5. Mail Entegrasyonu

- Kullanıcıya sonuç maili gönderme
- Veritabanına kayıt

6. Test & Optimizasyon

- Farklı cihazlarda test
- Kullanıcı deneyimi iyileştirme



Başarı Ölçütleri

- Testi tamamlayan kullanıcı sayısı
- Mail/telefon bırakan kullanıcı yüzdesi
- Yaş grubuna göre duyulan kelime dağılımı

-