

TASK 02/12/24

Nell'esercizio di oggi, lo studente effettuerà una simulazione della fase di raccolta informazioni utilizzando dati pubblici su un target a scelta. Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i principali strumenti della fase di information gathering.

REPORT

1. Target

Il target scelto per l'analisi è il CEO di Disney Animation, **Clark Spencer**.

2. Query Utilizzate

Esempi di query utilizzate per la raccolta delle informazioni:

Per il CEO generale di Disney (Bob Iger):

- "Robert A. Iger" AND "biography"
- site:thewaltdisneycompany.com "Robert A. Iger"

Per Disney Animation:

- "Chief Creative Officer Disney Animation" AND "Jared Bush"
- "Clark Spencer Disney Animation biography"

Articoli specifici:

- "Clark Spencer" site:en.wikipedia.org

Ricerca su sito:

- site:disneyanimation.com "leadership"
- site:linkedin.com "Jared Bush" "Disney"

3. Risultati Ottenuti

Dati rilevanti raccolti:

- Nome del CEO attuale: **Clark Spencer** (Presidente), supportato da Jared Bush (CCO).
- Domini associati: **disneyanimation.com**.
- Relazioni chiave e informazioni trovate su piattaforme professionali:

Clark Spencer: CEO di Walt Disney Animation Studios.
Supervisiona la produzione di tutti i progetti animati.
Collabora con il team creativo guidato dal Chief Creative Officer (CCO).

Jared Bush: CCO di Walt Disney Animation Studios.
Responsabile della direzione creativa di tutti i film.
Autore e regista di successi come Zootopia e Encanto.
Collabora strettamente con registi, sceneggiatori e produttori.

Robert A. (Bob) Iger: CEO di The Walt Disney Company.
Supervisiona tutte le divisioni aziendali, inclusa Disney Animation.
Riporta direttamente al consiglio di amministrazione.
Lavora con leader regionali per strategie globali.

Dana Walden: Presidente di Disney Entertainment.
Responsabile dei contenuti televisivi e delle piattaforme di streaming (inclusa Disney+).
Collabora con la divisione animazione per integrare i contenuti nel portafoglio streaming.

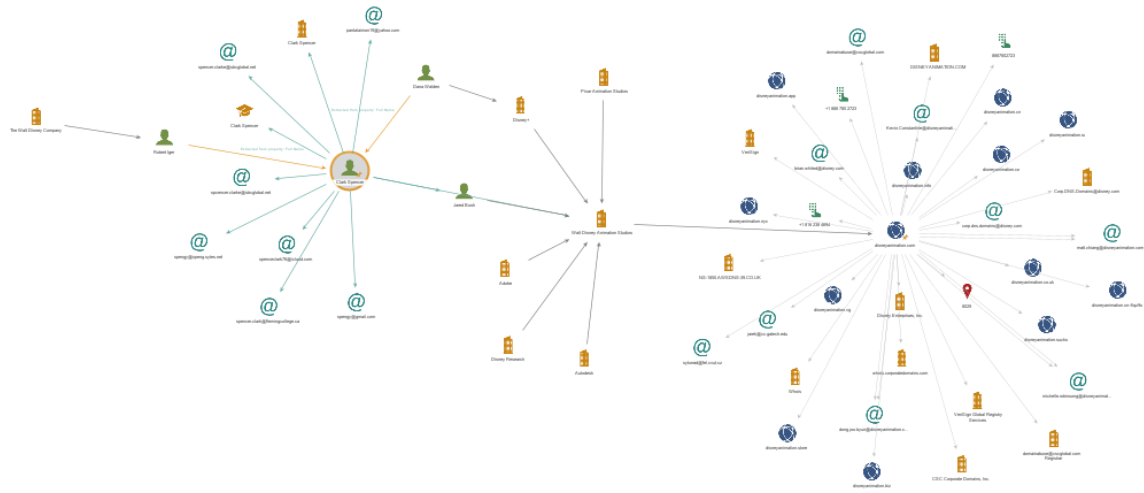
Pixar Animation Studios: Stretta collaborazione con Disney Animation, specialmente su tecnologie e progetti di co-produzione.

Disney+: Piattaforma di streaming che ospita i contenuti di Disney Animation. Direzione editoriale per il lancio di nuovi film e serie animate.

Disney Research: Laboratorio di innovazione che collabora con Disney Animation per sviluppare nuove tecniche di animazione.

Adobe e Autodesk: Fornitori di software utilizzati per la produzione animata.

4. Analisi con Maltego



5. Conclusioni

L'analisi ha permesso di identificare informazioni pubbliche rilevanti sul CEO di Disney Animation e di visualizzare le connessioni chiave.