

TP - Analyse des performances de **Bistrot & Co**

m2iformation.fr



Contexte

Vous êtes consultant(e) pour **Bistrot & Co**, une chaîne de restaurants française en pleine expansion. L'entreprise dispose de **25 restaurants** répartis sur le territoire national et d'un **service de livraison en ligne**.

Contexte

La direction souhaite une **analyse complète** de leurs performances sur les 6 derniers mois (juillet à décembre 2024) pour prendre des décisions stratégiques importantes concernant :

- L'optimisation du réseau de restaurants
- L'évolution de l'offre produits
- Le développement du service de livraison
- La fidélisation de la clientèle

Données fournies

- **restaurants.csv** : Informations sur les établissements
- **produits.csv** : Catalogue complet des produits
- **clients.csv** : Base de données des clients fidèles
- **commandes.csv** : Historique détaillé des transactions sur 6 mois
- **Attention** : Comme dans tout projet réel, ces données peuvent contenir des **anomalies** qu'il faudra identifier et corriger.

Phase 1 : Préparation des données

Vous devez impérativement :

- **Importer** les 4 fichiers dans Power BI Desktop
- **Identifier et corriger** toutes les anomalies de données
- **Standardiser** les formats
- **Créer les relations** appropriées entre les tables

Phase 2 : Modélisation et mesures DAX

- Vous devez créer **au minimum** les mesures suivantes :
- **KPIs de performance :**
 - Chiffre d'affaires total
 - Nombre total de commandes
 - Panier moyen par commande

Phase 2 : Modélisation et mesures DAX

- **Time Intelligence :**
 - CA du mois précédent
 - Évolution mensuelle du CA (valeur et %)
 - CA cumulé depuis le début d'année
- **Mesures d'analyse :**
 - Performance par restaurant (CA, volume)
 - Rentabilité par catégorie de produits
- **Libre à vous d'ajouter plus de mesures si nécessaire.**

Phase 3 : Rapport d'analyse

- Structure attendue : 4 pages **minimum**
- **Visuels appropriés** : choisir le bon graphique pour le bon message
- **Lisibilité** : titres explicites, couleurs cohérentes, mise en page propre
- **Storytelling** : raconter une histoire avec les données
- **Interactivité** : ajouter des boutons pertinents

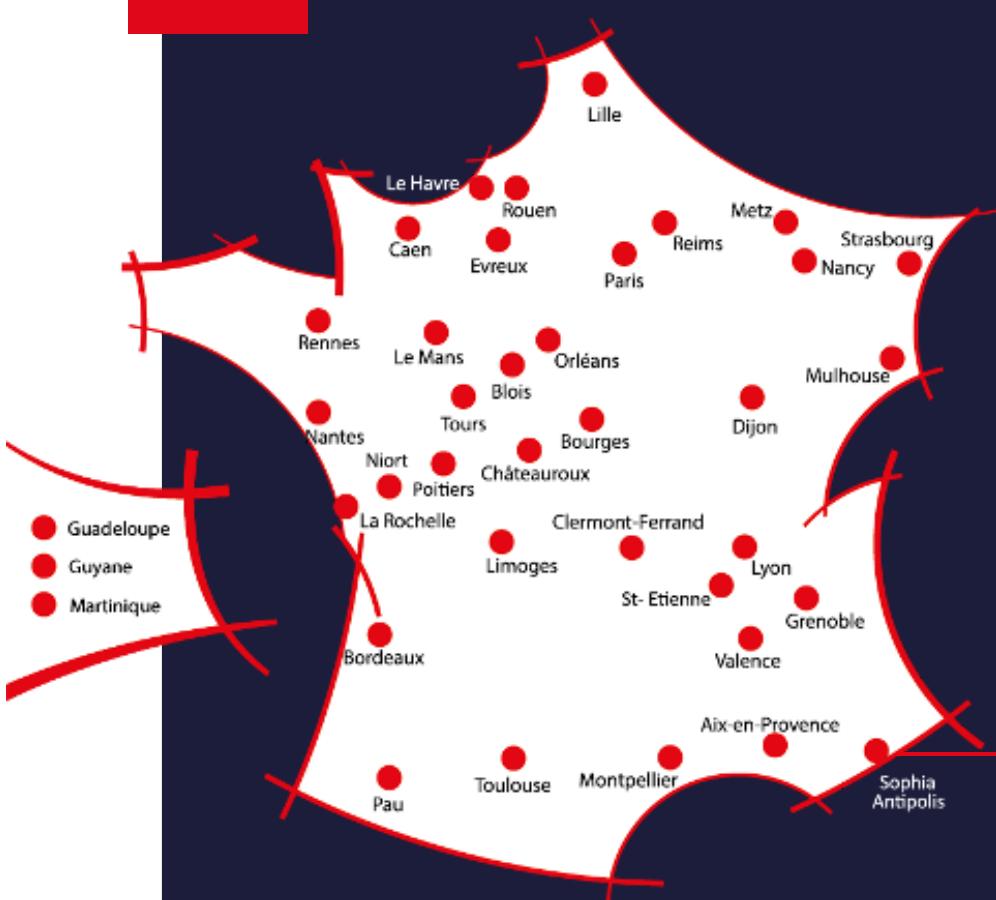
Phase 4 : Dashboard

Objectif : Créer un **dashboard unique** synthétique pour la direction, permettant un pilotage quotidien de l'activité.

- **Contraintes techniques :**
 - **Une seule page** lisible sur écran sans scroll
 - **Maximum 8 visuels** (priorité à l'essentiel)
 - **Interactivité**

Livrables

1. **Bistrot_Co_Analysis.pbix** : Fichier Power BI complet avec toutes les analyses
2. Présentation orale de votre analyse vendredi matin



Découvrez également
l'ensemble des stages à votre disposition
sur notre site m2iformation.fr

m2iformation.fr

