

Tp - Analyse E-commerce

m2iformation.fr



Contexte

Vous êtes **consultants** data mandatés par le conseil d'administration de "**ElectroMax**", leader français de l'e-commerce électronique. Après une année 2024 en dents de scie, la direction souhaite comprendre les **dynamiques de marché** et **optimiser** la stratégie **2025**.

Objectif : Produire un rapport **narratif** complet qui raconte l'histoire des données 2024 et propose une feuille de route pour 2025.

Contexte business

ElectroMax opère depuis 8 ans sur le marché français avec 4 catégories principales :

- **Smartphones** : Segment premium (iPhone, Samsung Galaxy, Google Pixel)
- **Informatique** : PC, laptops, tablettes, périphériques
- **Gaming** : Consoles, jeux, accessoires gaming
- **Accessoires** : Coques, chargeurs, écouteurs, objets connectés

Enjeux 2024 identifiés : Concurrence Amazon, inflation impactant le pouvoir d'achat, nouveaux comportements post-COVID, boom du gaming, saturation du marché smartphone.

Spécificité : Analyse Graphique Théorique

IMPORTANT : Vous ne créez **PAS** de graphiques dans ce TP. À chaque section nécessitant une visualisation, vous **devez** :

- **Identifier le message clé** à transmettre visuellement
- **Proposer le type de graphique** le plus approprié (barres, lignes, camembert, etc.)
- **Justifier** votre choix.

Données

Mois	Smartphones	Informatique	Gaming	Accessoires	CA Total	Commandes	Panier Moyen
Janvier	289	156	78	89	612	2,340	262€
Février	234	134	65	76	509	2,120	240€
Mars	278	167	89	94	628	2,450	256€
Avril	312	189	98	112	711	2,680	265€
Mai	345	203	123	134	805	2,890	278€
Juin	398	234	145	156	933	3,120	299€
Juillet	356	198	134	142	830	2,950	281€
Août	323	167	118	128	736	2,680	275€
Septembre	445	278	167	189	1,079	3,450	313€
Octobre	512	334	203	223	1,272	3,890	327€
Novembre	678	456	289	298	1,721	5,120	336€
Décembre	634	398	267	276	1,575	4,680	337€

Données

Métriques Trimestrielles

Trimestre	CA (M€)	Croissance	Nouveaux Clients	Taux Retour
Q1	1.75	-	3,240	4.8%
Q2	2.45	+40%	4,890	3.2%
Q3	2.65	+8%	5,120	2.9%
Q4	4.57	+72%	8,450	2.1%

Données Marketing & Coûts

Trimestre	Budget Pub (k€)	CPM (€)	Conversion	CAC (€)
Q1	89	3.2	2.1%	47
Q2	134	3.8	2.8%	52
Q3	156	4.1	3.2%	49
Q4	278	5.2	4.1%	58

Données

KPI Annuels 2024

11.4M€

CA Total

+34%

Croissance vs 2023

21,700

Nouveaux Clients

296€

Panier Moyen

3.2%

Taux de Retour

657k€

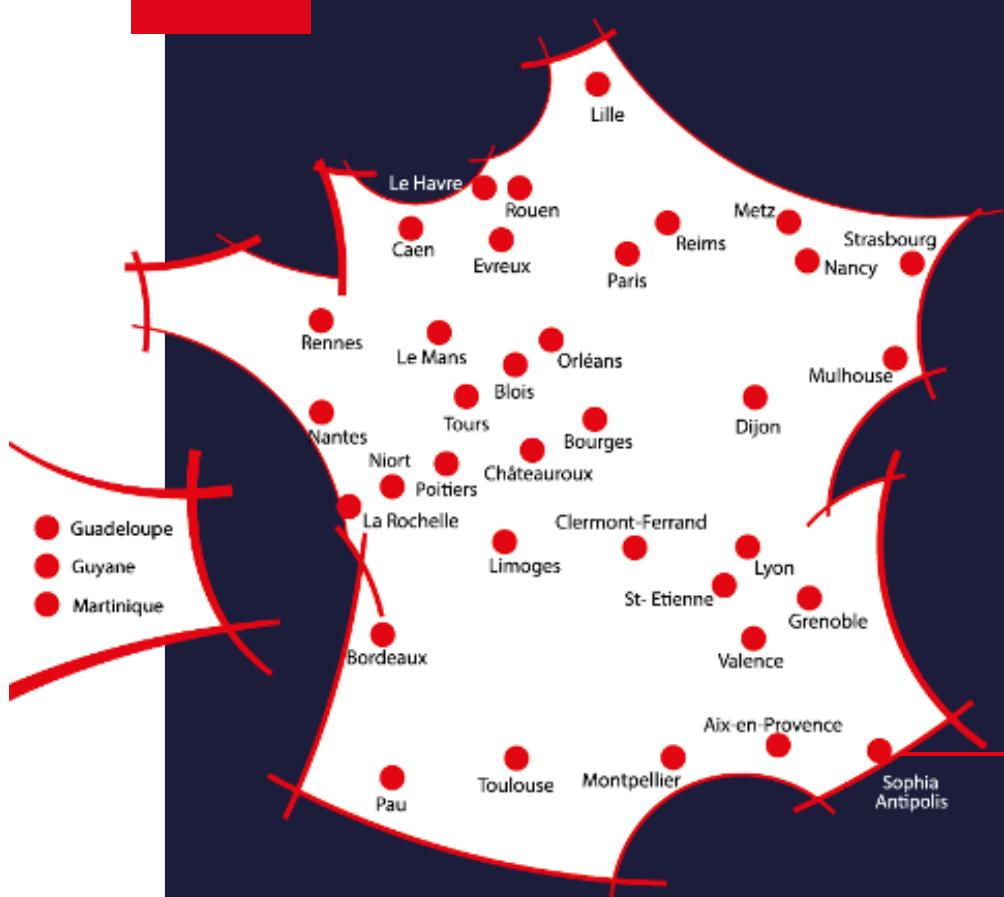
Budget Marketing

17.3

ROI Marketing

8.6/10

Satisfaction Client



Découvrez également
l'ensemble des stages à votre disposition
sur notre site m2iformation.fr

m2iformation.fr

