

Ilmastoveivi2019 -kampanja käänsi huomion EU-puheenjohtajuuteen

Ilmastoveivi2019 on kansalaisten käynnistämä ilmastokampanja. Kampanja vaatii [vetoomuksellaan](#), että Suomi ajaa heinäkuussa 2019 alkavalla EU-puheenjohtajakaudellaan ilmaston lämpenemisen hillitsemistä 1,5 asteeseen.

Ilmastoveivi2019 -kampanja alkoi marraskuussa 2018, kun helsinkiläinen oikeustieteiden ylioppilas Laura Kolehmainen luki viimeisimmän [IPCC -raportin](#). Tällöin Kolehmainen päätti [muiden maailman nuorten tavoin](#), että on viimeinkin otettava toiminta omiin käsiin. Facebook-postauksen jälkeen sadat nuoret innostuivat nopeasti, ja muutamaa päivää myöhemmin kampanja oli aloitettu. Yhdet ottivat yhteyttä ympäristöministeriöön, toiset ympäristöjärjestöihin, kolmannet ryhtyivät rakentamaan nettisivua ja osa ryhtyi kontaktoimaan yhteistyökumppaneita sekä järjestämään julkistustilaisuutta. [17.12.2018 pidetty julkaisutilaisuus keräsi satojen yleisön](#), johon kuului muun muassa poliittisia vaikuttajia, tutkijoita, aktivisteja ja tavallisia kansalaisia.

Mikä herätti halun toimia? "Ilmastomuutos on edelleen aihe, jota käsitellään, kun ei ole muuta kiireellisempää käsillä. Meidän nuorten näkökulmasta tämä on käsittämätöntä, ristiriitaista ja ahdistavaa: oman tulevaisuuden suunnitteleminen on mahdotonta, kun tietää, että nykymeno johtaa tuhoon", Kolehmainen kertoo.

Ilmastoveivi2019 -kampanja tavoittelee yhteiskunnallista muutosta vaikuttamalla EU-tason politiikkaan. Käytännössä kampanjassa kerätään 500 000 allekirjoitusta vetoomukselle. Luovutamme vetoomuksen seuraavalle pääministerille Suomen EU-puheenjohtajuuskauden ensimmäisenä päivänä 1.7.2019. Tällöin osoitamme maan poliittiselle johdolle, että suomalaiset ottavat ilmastomuutoksen vakavasti. Tällä hetkellä kampanjan vetoomus on kerännyt 27 500 allekirjoitusta.

Kampanjan tukijoiksi on ilmoittautunut laaja joukko, muun muassa Helsingin kaupunki, SAKKI ry, Helsingin yliopisto, PAM, Suomen Partiolaiset, sekä yksityishenkilöistä muun muassa arkkipiispa Tapio Luoma, näyttelijä Aku Hirviniemi sekä tutkija Syksy Räsänen. Tukijajoukkomme kautta meillä on yhteys 1,5 miljoonaan suomalaiseen.

"Kyse on siitä, että ihmiseltä toiselle tuleva vetoomus vakuuttaa. Ilmastoveivi2019 -kampanjaa tekee tosi erilaisia, ihan tavallisia tyyppejä, eikä kukaan saa tästä palkkaa.", Kolehmainen kuvaa kampanjan lentävää lähtöä.

Oman elämän kulutusvalintojen viilaaminen ei yksin ole uskottava keino hillitä ilmastomuutosta. Esimerkiksi moni opiskelija tai muuten pienituloinen suomalainen joutuu tekemään kulutuspäätöksensä ensisijaisesti hinnan perusteella. Jos me [maailman rikkaimpiin kuuluvana kansana](#) toimimme näin, on epärealistista odottaa

ilmastoystävällistä kulutuskäyttäytymistä lopulta planeetalta. Ratkaisujen on oltava valtiotasoisia. Yhteiskunnan on muututtava niin, että ilmastoystävällinen elämä ei vaadi ponnisteluja: siitä on tehtävä helppaa ja kaikille helppoa. Vastuu tästä on poliitikoilla.

Ilmastoveivi2019 -vetoomusta ja -sanomaa saa levittää kuka tahansa eteenpäin. Tätä peliä pelataan yhdessä. #ilmastoveivi2019

www.ilmastoveivi2019.fi

www.facebook.com/ilmastoveivi2019

www.instagram.com/ilmastoveivi2019

<https://twitter.com/Ilmastoveivi19>

Ilmastoveivi2019 -kampanjan tavoitteet:

- Kerätä vähintään 500 000 allekirjoitusta vetoomuksellemme, jonka luovutamme seuraavalle pääministerille Suomen EU- puheenjohtajuuskauden ensimmäisenä päivänä 1.7.2019.
- Nostaa ilmastonmuutoksen torjuminen Suomen EU-puheenjohtajuuden ensimmäiseksi ja tärkeimmäksi teemaksi.
- Vaatia puheenjohtaja-Suomi edistämään aktiivisesti EU:n ilmastotavoitteiden nostamista 1,5 asteen polulle sekä ilmastopaketin tavoitetasojen päivittämistä vuosille 2030 ja 2050 tämän mukaiseksi.

Yhteystiedot ja haastattelupyynnöt:

Theo Levlin, kampanjapäällikkö

theo.levlin@ilmastoveivi2019.fi, +358505283927