Validación de Requisitos de Software

Proyecto: Sistema de Ventas para Joyería

Versión: 1.0 Fecha: noviembre 2024 Elaborado por: Joan Michael Murillo

Ficha: 3070095

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Técnico en Programación de Aplicaciones y Servicios Para la Nube Construcción de requisitos de software

Fecha	Revisión	Autor	Firma o sello

Documento validado por las partes en fecha: ______

Por el cliente	Por la empresa suministradora
FIRMA	FIRMA

Contenido

Tabla de figuras	2
Tabla de tablas	2
1. Introducción	2
2. Alcance	2
3. Prototipos de interfaz	3
3.1 Prototipo: Inicio de sesión	3
3.2 Prototipo registro de clientes	11
3.3 Prototipo actualización de datos de clientes	
3.3 Prototipo eliminación de productos	
5. Implementación de Scrum	:Error! Marcador no definido.

Tabla de figuras

Figura 0-1 Mockup página inicio de sesión	4
Figura 0-2 Mockup contraseña incorrecta inicio de sesión	5
Figura 0-3 Mockup usuario no existe inicio de sesión	6
Figura 0-4 Mockup restablecer contraseña inicio de sesión	
Figura 0-5 Mockup Código de confirmación inicio de sesión	8
Figura 0-6 Mockup contraseña nueva inicio de sesión	<u>c</u>
Figura 0-7 Mockup Inicio de sesión exitoso	

Tabla de tablas

Tabla 1 Formato de caso de prueba inicio de sesión	3
Tabla 2 Formato de caso de prueba registro de clientes	11
Tabla 3 Formato de caso de prueba actualización de datos de clientes	16
Tabla 4 Formato de caso de prueba eliminación de productos	17

1. Introducción

El presente documento tiene objetivo realizar un informe que documenta la fase de validación de requisitos para el Sistema de Gestión de Ventas de la Joyería El Dorado. Aquí se describen de manera detallada algunos de los requerimientos funcionales y no funcionales este análisis incluye actividades como el registro, consulta, actualización y eliminación (CRUD) de elementos clave, tales como clientes, productos y ventas, Asimismo, se aplican las mejores prácticas en validación, considerando los siguientes principios:

- Validez: Los requerimientos especifican todas las funciones necesarias para satisfacer las necesidades del cliente.
- Consistencia: Los requerimientos no presentan contradicciones internas.
- Completitud: Se incluyen todas las funcionalidades y restricciones relevantes definidas por los usuarios.
- Realismo: Los requerimientos son alcanzables considerando la tecnología disponible, los tiempos y presupuestos.
- Que sea verificable: Cada requerimiento puede ser probado para demostrar su cumplimiento.

2. Alcance

Se Incluyen las descripciones claras de las funciones principales que abarcan la gestión de clientes, productos, inventarios y ventas, así como especificaciones relacionadas con reportes y seguridad del sistema. El propósito es reducir riesgos asociados a malentendidos, ambigüedades y omisiones, asegurando que los requerimientos sean verificables y cumplan con las expectativas del cliente y los usuarios finales.

~ Este enfoque garantiza que el sistema:

Versión: 1.0 VALIDACIÓN DE REQUERIMIENTOS

- ~ Cumpla con las necesidades operativas de la joyería.
- ~ Sea tecnológicamente factible dentro de los recursos disponibles.
- ~ Proporcione una base sólida para su diseño, implementación y pruebas.

3. Prototipos de interfaz

3.1 Prototipo: Inicio de sesión

Descripción:

- Campos para ingresar usuario y contraseña.
- Botón "Iniciar Sesión".
- Mensaje de error para credenciales incorrectas.

Formato de caso de prueba		
Objetivo del caso de prueba	Validar que el sistema permita el acceso solo con credenciales correctas.	
Identificador	CP-001	
Nombre o identificador del requerimiento	RF-009: Validación de usuario y contraseña.	
Precondiciones	El usuario debe estar registrado en la base de datos con credenciales válidas.	
Pasos	Resultados esperados	
1. Abrir la interfaz de login.	La pantalla de login se carga correctamente.	
2. Ingresar un usuario y contraseña válidos.	El sistema permite el acceso y redirige a la página principal.	
3. Ingresar un usuario o contraseña incorrecta.	El sistema muestra un mensaje de error: "Credenciales incorrectas" o "Contraseña incorrecta"	

Tabla 1 Formato de caso de prueba inicio de sesión

Figura 0-1 Mockup página inicio de sesión

← → C
INICIO DE SESION
Nombre de Usuario
Usuario incorrecto
Contraseña
Contraseña incorrecta
Olvidaste tu contraseña Iniciar Sesion

Figura 0-2 Mockup contraseña incorrecta inicio de sesión

Figura 0-3 Mockup usuario no existe inicio de sesión

Figura 0-4 Mockup restablecer contraseña inicio de sesión

Figura 0-5 Mockup Código de confirmación inicio de sesión

Figura 0-6 Mockup contraseña nueva inicio de sesión

Versión: 1.0 VALIDACIÓN DE REQUERIMIENTOS

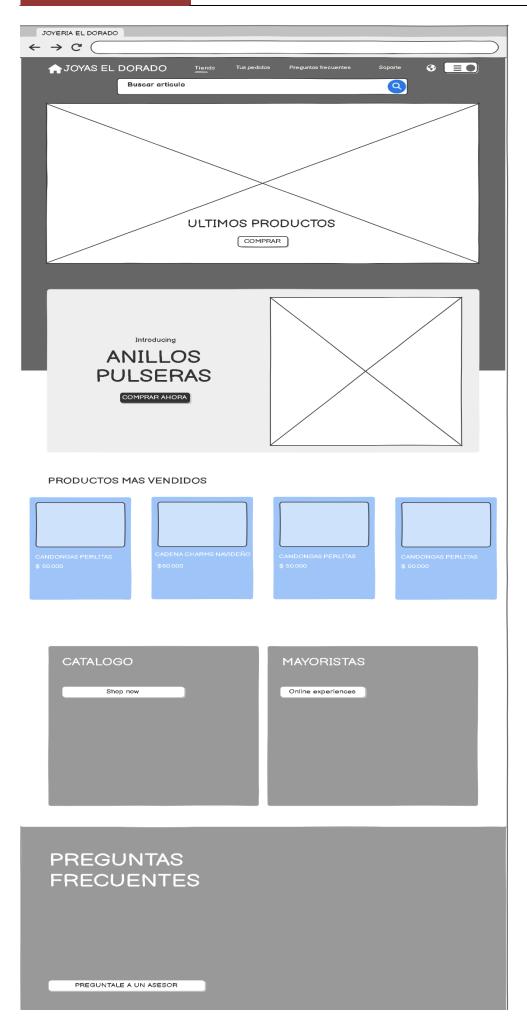


Figura 0-7 Mockup Inicio de sesión exitoso

3.2 Prototipo registro de clientes

Descripción:

- Campos para ingresar el nombre, identificación, dirección, teléfono y correo del cliente.
- Botón "Guardar".
- Mensaje de éxito al guardar correctamente.

Formato de caso de prueba		
Objetivo del caso de prueba	Validar que el sistema registre correctamente los datos de un nuevo cliente.	
Identificador	CP-002	
Nombre o identificador del requerimiento	RF-001: Registro de nuevos clientes.	
Precondiciones	La identificación ingresada no debe estar registrada previamente.	
Pasos	Resultados esperados	
Abrir la interfaz de registro de clientes.	La pantalla de registro de clientes se carga correctamente.	
2. Completar todos los campos obligatorios con datos válidos.	El botón "Registrar cliente" se habilita.	
3. Presionar "Guardar".	El sistema guarda los datos del cliente y muestra el mensaje: "El cliente ha sido registrado exitosamente".	
4. Intentar registrar un cliente con una identificación ya existente.	El sistema muestra un mensaje de error: "El cliente ya existe".	

Tabla 2 Formato de caso de prueba registro de clientes

← → C
Registro cliente
Nombre del cliente
Identificación del cliente
Direccion de correo
Direccion de entrega
Teléfono
Registrar cliente
Cancelar registro

Figura 0-8 Mockup registro de clientes

← → C
Registro cliente
Nombre del cliente
Identificación del cliente
Direccion de correo
Direccion de entrega
Teléfono
El usuario ya existe valide sus credenciales
Registrar cliente Cancelar registro

Figura 0-9 Mockup usuario ya existe registro de clientes

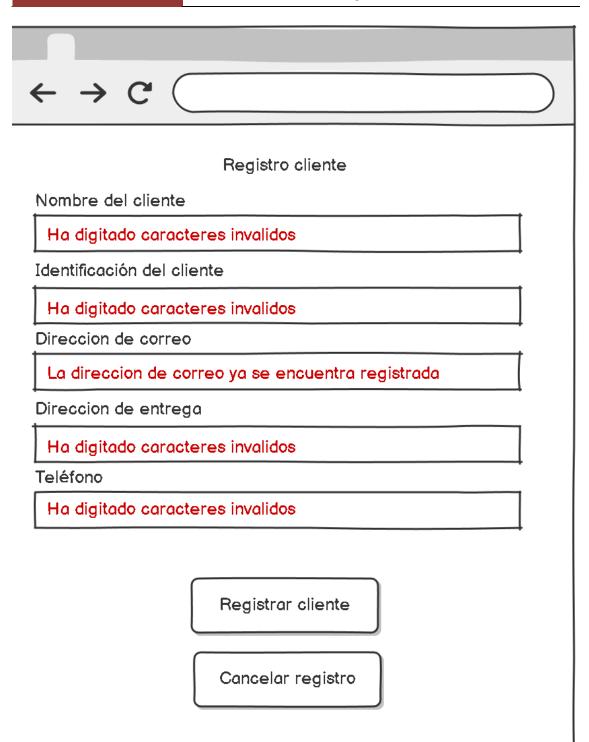


Figura 0-10 Mockup ingreso de datos erróneos registro de clientes

← → C
Registro cliente
Nombre del cliente
Identificación del cliente
Direccion de correo
Direccion de entrega
Teléfono
El cliente ha sido resgistrado con exito
Se ha enviado un correo electronico
Registrar cliente
Cancelar registro

Figura 0-11Mockup Registro exitoso registro de clientes

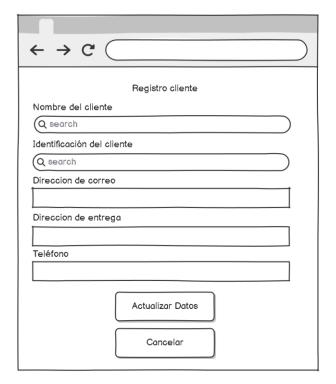
3.3 Prototipo actualización de datos de clientes

Descripción:

- Lista de clientes con opción de búsqueda por nombre o identificación.
- Campos editables para actualizar la dirección, teléfono y correo.
- Botón "Actualizar".

Formato de caso de prueba		
Objetivo del caso de prueba	Validar que el sistema permita modificar datos existentes de un cliente.	
Identificador	CP-003	
Nombre o identificador del requerimiento	RF-003: Actualización de datos de clientes.	
Precondiciones	El cliente debe estar registrado en el sistema.	
Pasos	Resultados esperados	
1. Buscar un cliente por nombre o identificación.	El sistema muestra los datos del cliente seleccionado.	
2. Editar los campos de dirección y teléfono.	Los cambios se reflejan en los campos editados.	
3. Presionar "Actualizar".	El sistema guarda los cambios y muestra el mensaje: "Datos actualizados correctamente".	

Tabla 3 Formato de caso de prueba actualización de datos de clientes



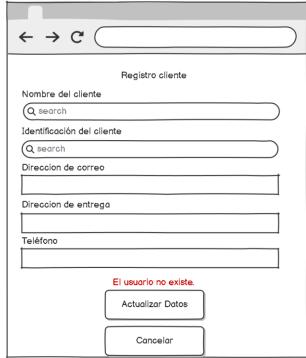


Figura 0-12 Mockup actualización de datos de clientes

3.3 Prototipo eliminación de productos

Descripción:

- Lista de productos con opción de búsqueda por nombre o categoría.
- Botón "Eliminar" junto a cada producto.

Versión: 1.0 VALIDACIÓN DE REQUERIMIENTOS

Mensaje de confirmación antes de la eliminación.

Formato de caso de prueba	
Objetivo del caso de prueba	Validar que el sistema permita eliminar productos sin ventas asociadas.
Identificador	CP-004
Nombre o identificador del requerimiento	RF-007: Eliminación de productos.
Precondiciones	El producto seleccionado no debe tener ventas asociadas.
Pasos	Resultados esperados
1. Buscar un producto por nombre o categoría.	El sistema muestra los datos del producto seleccionado.
2. Presionar "Eliminar".	El sistema muestra un mensaje de confirmación: "¿Está seguro de eliminar este producto?".
3. Confirmar la eliminación.	El sistema elimina el producto y actualiza la lista.
4. Intentar eliminar un producto con ventas asociadas.	El sistema muestra un mensaje de error: "No se puede eliminar un producto con ventas asociadas".

Tabla 4 Formato de caso de prueba eliminación de productos

