

# INTRODUÇÃO AO HTML

## (continuação...)

# PRIMEIROS PASSOS NO HTML

## Listas

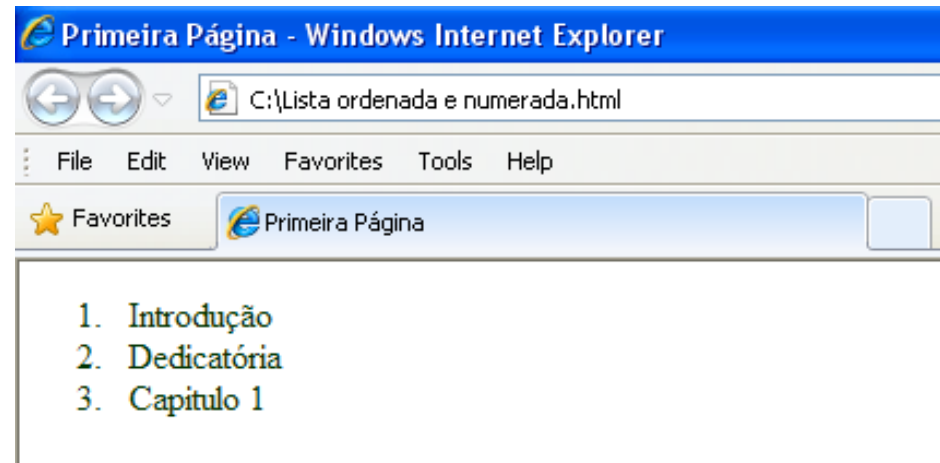
As listas são muito úteis pois servem para organizar assuntos em tópicos, números, ou menus.

O exemplo de LISTA abaixo descreve a tag <OL>, no qual define uma lista numerada, e a tag <LI>, é a tag que define os itens da lista.

Exemplo:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Primeira Página </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY text="#003300">
    <OL>
      <LI>Introdução
      <LI>Dedicatória
      <LI>Capítulo 1
    </OL>
  </BODY>
</HTML>
```

No navegador aparece o seguinte:



# PRIMEIROS PASSOS NO HTML

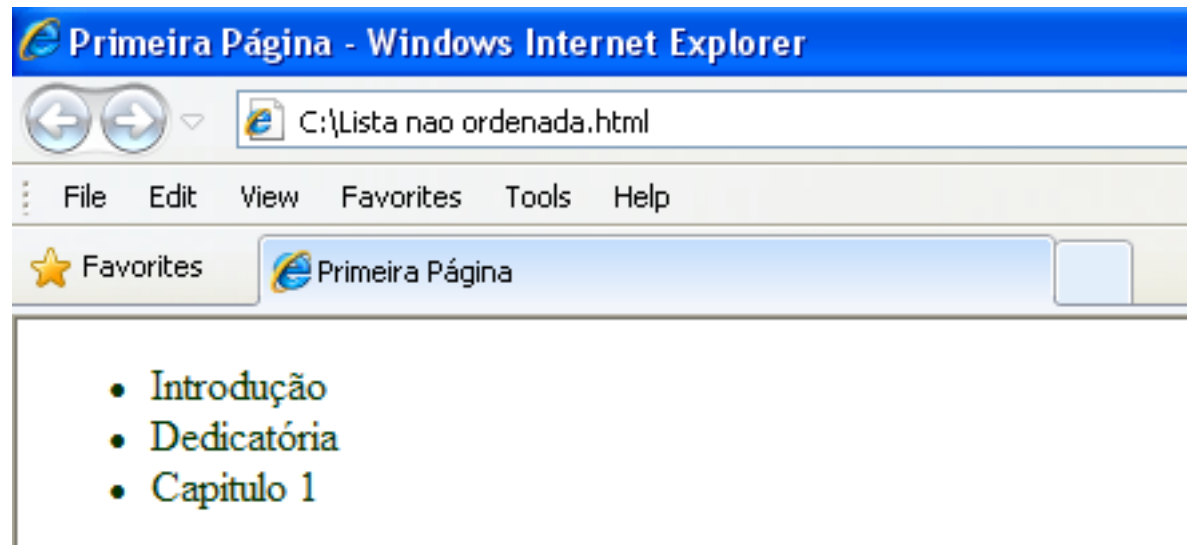
## Listas

O exemplo de LISTA abaixo descreve a tag `<UL>` que tem como objetivo definir uma lista não-ordenada, ou seja, somente por tópicos

Exemplo:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Primeira Página </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY text="#003300">
    <UL>
      <LI>Introdução
      <LI>Dedicatória
      <LI>Capítulo 1
    </UL>
  </BODY>
</HTML>
```

No navegador aparece o seguinte:



# PRIMEIROS PASSOS NO HTML

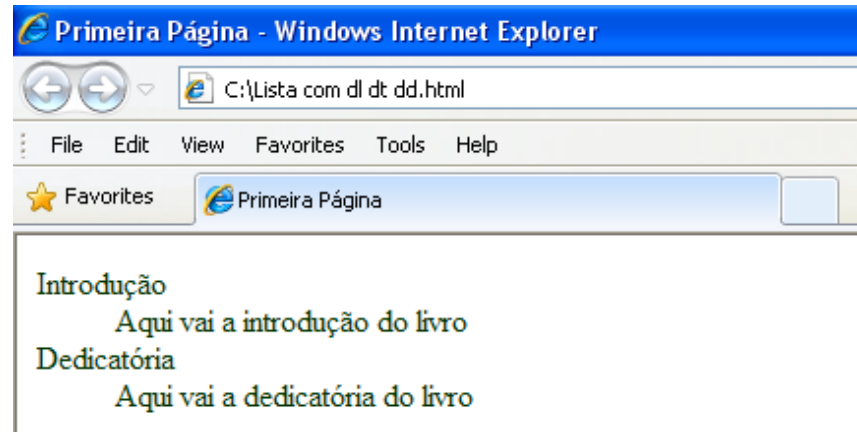
## Listas

Nesta estrutura são utilizadas 3 tags: dl (definition list), dt (definition term) e dd (definition description).

Exemplo:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Primeira Página </TITLE>
  </HEAD>
  <BODY text="#003300">
    <DL>
      <DT>Introdução</DT>
      <DD>Aqui vai a introdução do
        livro</DD>
      <DT>Dedicatória</DT>
      <DD>Aqui vai a dedicatória do
        livro</DD>
    </DL>
  </BODY>
</HTML>
```

No navegador aparece o seguinte:



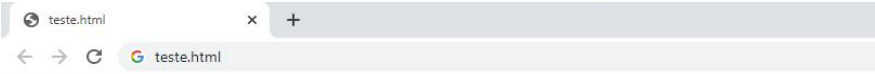
# PRIMEIROS PASSOS NO HTML

## Imagens

A tag `<img>` representa a inserção de imagem no documento, sendo implementado também pelo HTML5 para uma melhor experiência com o elemento `<figure>` e `<figcaption>`.

## TAG img

```
1 <figure>
2   <span style="position: absolute; left: 90px; top: 70px">
3     
4     <figcaption>Informações da Figura</figcaption>
5   </span>
6 </figure>
```



Informações da Figura

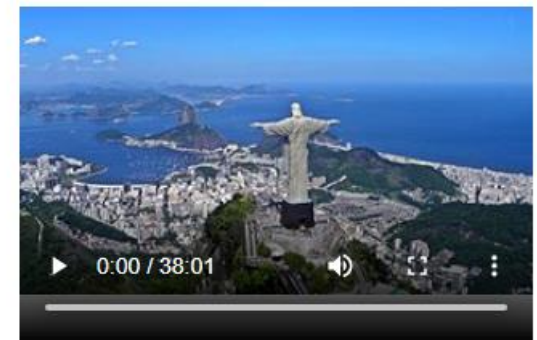
# PRIMEIROS PASSOS NO HTML

## Carregando vídeo e áudio no HTML

```
<html>
<body>

  <!-- No Google Chrome é preciso que a tag <video> esteja
  configurado o áudio em estado "mudo", para que o vídeo
  inicialize automaticamente. -->
<center>
<video width="320" height="240" loop="true"
  poster="foto.jpg" controls autoplay muted>
  <source src="video_1.mp4" type="video/mp4">
</video>
<br>
<br>
<audio controls muted>
  <source src="musica.mp3" type="audio/mp3">
</audio>
</center>
</body>
</html>
```

Exemplo:



# ESTRUTURA BÁSICA, DOCTYPE E CHARSETS

A estrutura básica do HTML5 continua sendo a mesma das versões anteriores da linguagem, há apenas uma excessão na escrita do Doctype. Segue abaixo como a estrutura básica pode ser seguida:

**Nome do arquivo: *estruturabásica.html***

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="pt-br">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo.css">
6   <title></title>
7 </head>
8 <body>

9 </body>
10 </html>
```

Em casos que a acentuação não se apresente corretamente em algum navegador pode-se utilizar:

***<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />***

***ou***

***<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />***

# O Doctype

O Doctype deve ser a primeira linha de código do documento antes da tag HTML.

```
<!DOCTYPE html>
```

*Em versões anteriores do HTML se colocava:*

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"  
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
```

O Doctype indica para o navegador e para outros meios qual a especificação de código utilizar. Em versões anteriores, era necessário referenciar o DTD diretamente no código do Doctype. Com o HTML5, a referência por qual DTD utilizar é responsabilidade do Browser.

O Doctype não é uma tag do HTML, mas uma instrução para que o browser tenha informações sobre qual versão de código a marcação foi escrita.

A **definição de tipo de documento**, ou simplesmente **DTD**, contém as regras que definem quais as *tags* que podem ser usadas num documento XML e quais os valores válidos.



## O elemento *HTML*

O código HTML é uma série de elementos em árvore onde alguns elementos são filhos de outros e assim por diante. O elemento principal dessa grande árvore é sempre a tag HTML.

```
<html lang="pt-br">
```

O atributo LANG é necessário para que os user-agents saibam qual a linguagem principal do documento.

Lembre-se que o atributo LANG não é restrito ao elemento HTML, ele pode ser utilizado em qualquer outro elemento para indicar o idioma do texto representado.

## HEAD

A Tag HEAD é onde fica toda a parte inteligente da página. No HEAD ficam os metadados. Metadados são informações sobre a página e o conteúdo ali publicado.

### **Metatag Charset**

No nosso exemplo há uma metatag responsável por chavear qual tabela de caracteres a página está utilizando.

```
<meta charset="utf-8">
```

# TABELA UNICODE

A Web é acessada por pessoas do mundo inteiro. Ter um sistema ou um site que limite o acesso e pessoas de outros países é algo que vai contra a tradição e os ideais da internet. Por isso, foi criado uma tabela que suprisse essas necessidades, essa tabela se chama Unicode. A tabela Unicode suporta algo em torno de um milhão de caracteres. Ao invés de cada região ter sua tabela de caracteres, é muito mais sensato haver uma tabela padrão com o maior número de caracteres possível. Atualmente a maioria dos sistemas e browsers utilizados por usuários suportam plenamente Unicode. Por isso, fazendo seu sistema Unicode você garante que ele será bem visualizado aqui, na China ou em qualquer outro lugar do mundo.

O que o Unicode faz é fornecer um único número para cada caractere, não importa a plataforma, nem o programa, nem a língua.

## Tag A e Tag LINK

Há dois tipos de links no HTML: a tag A, que são links que levam o usuário para outros documentos e a tag LINK, que são links para fontes externas que serão usadas no documento.

*Exemplo 1:*

```
<a href="http://www.google.com.br"> G O O G L E</a>
```

Será renderizado no navegador assim: [GOOGLE](http://www.google.com.br)

Quando se deseja que seja aberto a página em uma nova aba no navegador utiliza-se *target="\_blank"*.

```
<a href="https://www.google.com" target="_blank">Ir para o Google em nova página</a>
```

Para construir links entre páginas de um mesmo website você não precisa escrever o endereço completo de cada página (URL). Se por exemplo você tem duas páginas chamadas de `pagina1.html` e `pagina2.html`, e salvou as duas em um mesmo diretório, você constrói um link de uma para a outra usando somente o nome do arquivo no link. Nestas condições, um link da `pagina1.html` para a `pagina2.html` é como mostrado abaixo:

*Exemplo 2:*

```
<a href="page2.html">Aqui um link para a pagina 2</a>
```

## Tag A e Tag LINK

Se a pagina 2 for colocada em um subdiretório (chamado de "subdiretorio"), o link é como mostrado abaixo:

*Exemplo 3:*

```
<a href="subdiretorio/pagina2.html">Aqui um link para a pagina 2</a>
```

No slide 1 deste material tem um exemplo de uma *Tag LINK* que importa o arquivo .CSS para a página principal:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo.css">
```

O atributo `rel="stylesheet"` indica que aquele link é relativo a importação de um arquivo referente a folhas de estilo.



# Tag A

Pode-se criar links internos, dentro da própria página - por exemplo, uma tabela de conteúdos ou índice com links para cada um dos capítulos em uma página. Tudo o que se precisa é usar o atributo id e o símbolo "#".

## WIKIPÉDIA

Um **disco compacto**, **disco compacto a laser**, **disco a laser**, **compacto laser** ou simplesmente **disco laser** (popularmente conhecido por **CD**, sigla para a designação inglesa, **Compact Disc**) é um **disco óptico digital** de **armazenamento de dados**. O formato foi originalmente desenvolvido com o propósito de armazenar e tocar apenas músicas, mas posteriormente foi adaptado para o armazenamento de dados, o **CD-ROM**.

Diversos outros formatos foram depois derivados deste, incluindo o CD de áudio e dados (**CD-R**), mídias regraváveis (**CD-RW**), o Video Compact Disc (**VCD**), o Super Video Compact Disc (**SVCD**), o **Photo CD**, **Picture CD**, **CD-i**, **Enhanced Music CD**, dentre outros.

Os CDs de áudio e leitores de CD são comercializados desde o início dos anos 80.

O diâmetro de um CD tradicional é de 120 milímetros (4.7 polegadas), e possui a capacidade de armazenar até 80 minutos de áudio não-comprimido, ou 700MB de dados. Seu primo menor, o mini-CD, tem vários diâmetros, indo de 60 milímetros até 80 milímetros (2,4 para 3,1 polegadas); eles são usados algumas vezes para singles em CD, podem armazenar mais de 24 minutos de áudio, ou para a distribuição de controladores de computadores.

Na época do lançamento do sistema, o CD possuía uma capacidade maior de armazenamento que muitos HDs. Já na atualidade, qualquer HD possui uma capacidade superior a de um CD.

Em 2004, as vendas mundiais de CDs, CD-ROMs e CD-Rs alcançaram a marca de 30 bilhões de discos vendidos. Em 2007, 200 mil milhões de discos foram vendidos no mundo todo.<sup>[1]</sup>

Os CDs estão sendo altamente substituídos por outras formas de mídias digitais ou de distribuição e, como resultado, as vendas dos CDs caíram para 50% de seu pico nos Estados Unidos.<sup>[2]</sup>

Em 2014, as receitas de serviços de música digital se igualaram às vendas de formato físico pela primeira vez.<sup>[3]</sup>

<b>Índice</b> <small>[esconder]</small>
1 História
2 Funcionamento
3 Ver também
4 Referências



## Exemplo 4:

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="pt-br">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8">
```

```
<title>Minha página</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<p><a href="#irpara1">Link para cabeçalho 1</a></p>
```

```
<p><a href="#irpara2">Link para cabeçalho 2</a></p>
```

```
<h1 id="irpara1">Cabeçalho 1</h1>
```

```
<p>Informação 1...</p>
```

```
<h1 id="irpara2">Cabeçalho 2</h1>
```

```
<p>Informação 2...</p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

## Tag A

Pode-se criar também um link para um endereço de e-mail. Isto é feito de modo semelhante aos links para documentos.

Exemplo 6:

```
<a href="mailto:pessoa@gmail.com">Enviar um e-mail para a pessoa do site</a>
```

Será renderizado no navegador assim:

[Enviar e-mail para a pessoa do site](mailto:pessoa@gmail.com)

A única diferença é que no lugar do endereço do documento você escreve mailto: seguido pelo endereço de e-mail. Quando o link é clicado o programa de e-mail padrão do usuário é aberto com o endereço do link já digitado na linha para destinatário. Mas, atenção, isto só irá funcionar se o usuário tiver um programa de e-mail instalado na sua máquina.

# Tag <span>

A tag <span> é utilizada para agrupar elementos em linha em um documento.

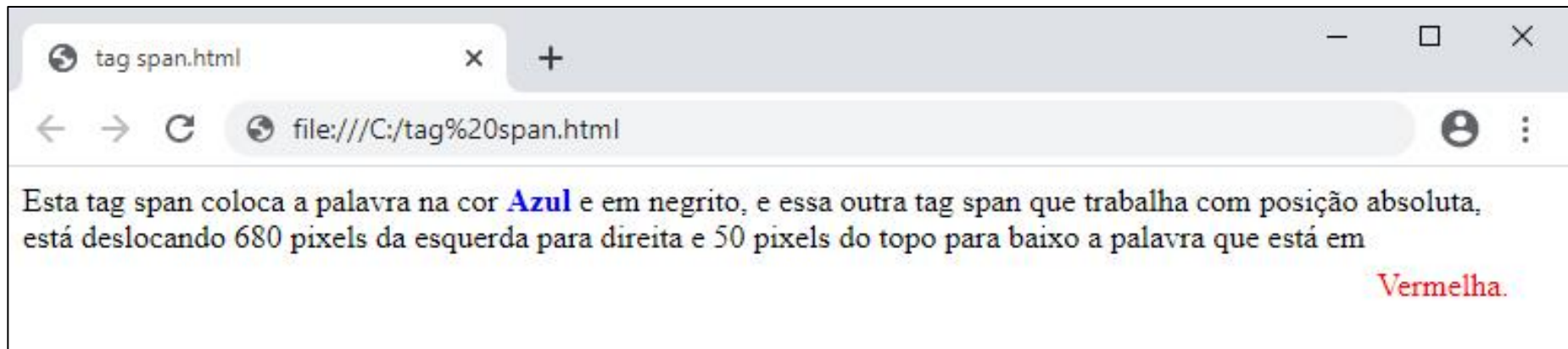
Exemplo:

```
<html>
<body>

<p>Esta tag span coloca a palavra na cor
<span style="color:blue;font-weight:bold">Azul</span> e em negrito,
e essa outra tag span que trabalha com posição absoluta, <br> está deslocando 680 pixels da esquerda
para direita e 50 pixels do topo para baixo a palavra que está em
<span style="position:absolute; left:680px; top:50px; color:red">Vermelha.</span></p>

</body>
</html>
```

No navegador aparece o seguinte:





## Tag <div>

A tag <div> é utilizada para criar uma divisão ou uma seção em um documento HTML.

Exemplo:

```
<html>
<body>

<p>Este é um texto qualquer.</p>

<div style="color:#0000FF">
  <h3>Este é um título dentro de uma div</h3>
  <p>Este é um texto qualquer dentro de uma div</p>
</div>

<p>Este é um texto qualquer.</p>

</body>
</html>
```

No navegador aparece o seguinte:

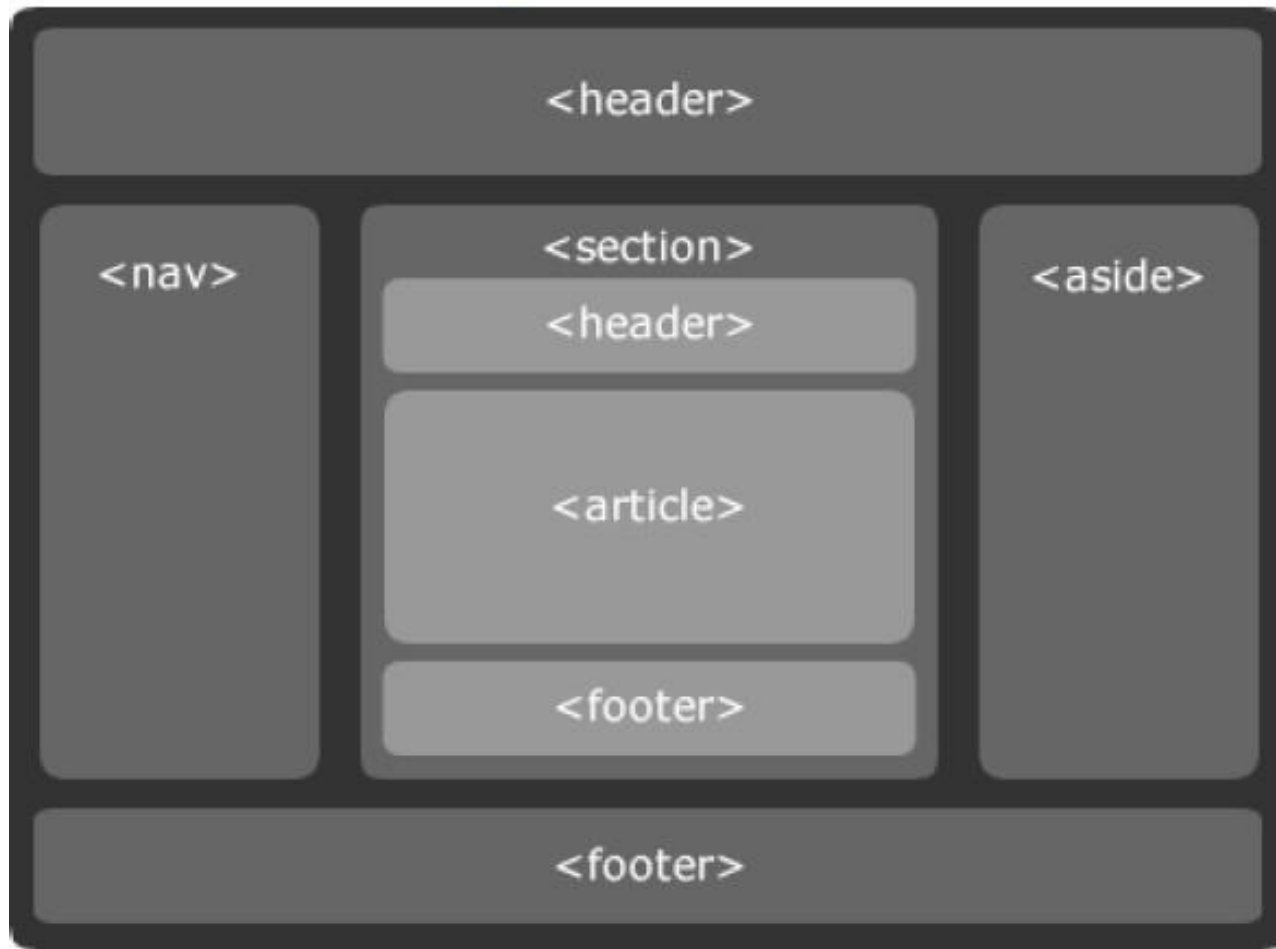


# VISÃO DA ESTRUTURA (ORGANIZAÇÃO DO CONTEÚDO) DO HTML5

```
<body>  
<header>...</header>  
<nav>...</nav>  
<section>  
<article>  
...  
</article>  
</section>  
<aside>...</aside>  
<footer>...</footer>  
</body>
```



# Página html5



*Pode-se observar que todas as partes do site tem seu posicionamento descrito em suas tags, por exemplo, a tag de **rodape** do site tem seu nome como padrão representado por **<footer>**. Deste modo o mecanismo de busca, não terá dificuldade para escolher qual parte do site tem o conteúdo mais relevante, uma vez que consegue ler as tag e seu respectivos nomes. O conteúdo mais importante do site vai estar dentro da tag **<article>**, facilitando assim a escolha pelos mecanismos de busca do melhor conteúdo que o site em questão possa oferecer.*

# HTML5

**section** A tag `section` define uma nova seção genérica no documento. Por exemplo, a home de um website pode ser dividida em diversas seções: introdução ou destaque, novidades, informação de contato e chamadas para conteúdo interno.

---

**nav** O elemento `nav` representa uma seção da página que contém links para outras partes do website. Nem todos os grupos de links devem ser elementos `nav`, apenas aqueles grupos que contém links importantes. Isso pode ser aplicado naqueles blocos de links que geralmente são colocados no Rodapé e também para compor o menu principal do site.

---

**article** O elemento `article` representa uma parte da página que poderá ser distribuído e reutilizável em FEEDs por exemplo. Isto pode ser um post, artigo, um bloco de comentários de usuários ou apenas um bloco de texto comum.

---

# HTML5

**aside** O elemento `aside` representa um bloco de conteúdo que referencia o conteúdo que envolve o elemento `aside`. O `aside` pode ser representado por conteúdos em sidebars em textos impressos, publicidade ou até mesmo para criar um grupo de elementos `nav` e outras informações separados do conteúdo principal do website.

---

**header** O elemento `header` representa um grupo de introdução ou elementos de navegação. O elemento `header` pode ser utilizado para agrupar índices de conteúdos, campos de busca ou até mesmo logos.

---



# HTML5

**footer** O elemento `footer` representa literalmente o rodapé da página. Seria o último elemento do último elemento antes de fechar a tag HTML. O elemento `footer` não precisa aparecer necessariamente no final de uma seção.

# Alguns dos NOVOS elementos do HTML5

**<mark>** - Utilizado para destacar partes do texto.

Exemplo:

`<p> Importante quando se quer <mark>destacar</mark> partes do texto.</p>`

Resultado:


Importante quando se quer **destacar** partes do texto.

**<meter>** - Pode representar um valor escalar dentro de um intervalo conhecido ou um valor fracionário.


Exemplo:

`<p>Ele acertou 84% <meter low="69" high="80" max="100" value="84">B</meter> do exame.</p>`

Utilizando VALUE="50"

Ele acertou 50%  do exame.

Utilizando VALUE="72"

Ele acertou 72%  do exame.

Utilizando VALUE="84"

Ele acertou 84%  do exame.

**<figcaption>** - Representa uma legenda ou uma legenda associada com uma figura ou ilustração descrita pelo resto dos dados do elemento `<figure>` que seu elemento pai.

`<figure>`

``

``

``

`<figcaption>Pássaros Australianos. Da esquerda para direita, Kookaburra, Pelicano e Papagaio.</figcaption>`

`</figure>`



Pássaros Australianos. Da esquerda para direita, Kookaburra, Pelicano e Papagaio.

# Alguns dos NOVOS elementos do HTML5

**<strong>** - Utilizado em conteúdos que são de "grande importância", incluindo coisas de urgentes (como alertas).

Exemplo:

`<p>Lembre-se que ao fazer x, que é <strong>secundário dentro do apresentado</strong>, que se faça y antes de prosseguir.</p>`

Resultado:

Lembre-se que ao fazer x, que é **secundário dentro do apresentado**, que se faça y antes de prosseguir.