

Börsengang von Snap

HTWK Leipzig

Alex Dudin, Hendrik Schick, Andre Hildebrandt

14. Januar 2018

Inhalt

- 1 Der Börsengang
 - Börsengang allgemein
 - Gründe für den Einstieg in die Börse
 - Ist das Unternehmen Reif für die Börse
- 2 Snap und sein Börsengang
 - Geschichte von Snap
- 3 Schluss
 - Fazit

Börsengang allgemein

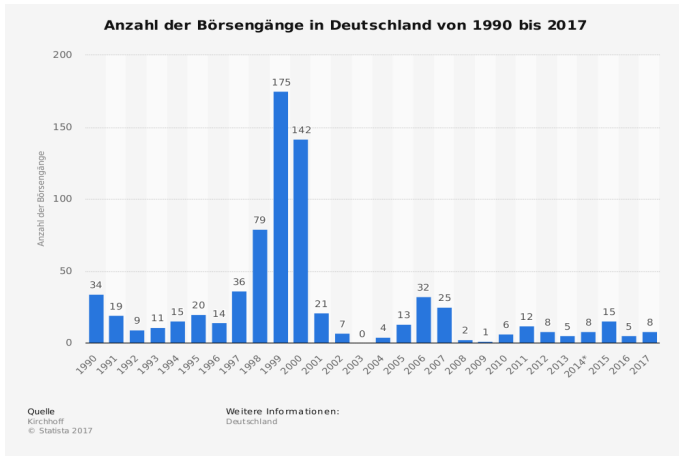


Alex Dudin, Hendrik Schick, Andre Hildebrandt

Was ist ein Börsengang?

- Notierungsaufnahme der Aktien eines Unternehmens an bestimmter Börse
- Erstplatzierung (englisch "Initial Public Offering" (IPO)) wenn Aktien von Altaktionären oder aus Kapitalerhöhung angeboten werden
- ansonsten "kalter Börsengang" bloße Notierungsnahme, die oft nur im Freiverkehr erfolgt
- wird in Regel von einer oder mehreren Investmentbanken vorgenommen

Börsengänge in Deutschland 1990 bis 2017



Anzahl Börsengänge weltweit 2017 nach Börsen

Top 12 stock exchanges

By number of IPOs

2017 year-to-date

Ranking	Stock exchanges*	Number of IPOs	% of global IPOs
1	Shenzhen (SZSE and ChiNext)	217	13.4
2	Shanghai (SSE)	212	13.1
3	Hong Kong (HKEx) and GEM	149	9.2
4	NASDAQ	103	6.3
5	Australia (ASX)	101	6.2
6	Tokyo (TSE), MOTHERS and JASDAQ	93	5.7
7	Bombay (BSE) and SME	84	5.2
8	NASDAQ OMX (Copenhagen, Helsinki, Iceland, Sweden) and First North	78	4.8
9	London Main Market and AIM	72	4.4
10	New York (NYSE)	71	4.4
11	National (NSE) and SME	69	4.2
12	Korea (KRX) and KOSDAQ	54	3.3
	Other stock exchanges (48 exchanges)	321	19.8
	Global IPO activity	1,624	100.0

Volumen Börsengänge weltweit 2017 nach Börsen

By proceeds

Ranking	Stock exchanges*	US\$b	% of global IPOs
1	New York (NYSE)	30.0	15.9
2	Shanghai (SSE)	20.2	10.7
3	Hong Kong (HKEx) and GEM	15.6	8.3
4	London Main Market and AIM	14.8	7.8
5	Shenzhen (SZSE and ChiNext)	13.1	6.9
6	Bombay (BSE) and SME	11.2	5.9
7	NASDAQ	9.4	5.0
8	Korea (KRX) and KOSDAQ	6.7	3.5
9	Sao Paulo (B3)	6.7	3.5
10	Tokyo (TSE), MOTHERS and JASDAQ	5.4	2.9
11	NASDAQ OMX (Copenhagen, Helsinki, Iceland, Sweden) and First North	4.8	2.5
12	SIX Swiss Exchange	4.6	2.4
	Other stock exchanges (48 exchanges)	46.3	24.5
	Global IPO activity	188.8	100.0

Gründe

- Geld für das Wachstums des Unternehmen

Gründe

- Geld für das Wachstums des Unternehmen
- Zukauf anderer Firmen oder Expansion auf internationaler Ebene

Gründe

- Geld für das Wachstums des Unternehmen
- Zukauf anderer Firmen oder Expansion auf internationaler Ebene
- Empfehlenswert nach allen anderen Geldquellen

Gründe

- Geld für das Wachstums des Unternehmen
- Zukauf anderer Firmen oder Expansion auf internationaler Ebene
- Empfehlenswert nach allen anderen Geldquellen

Andere Möglichkeiten

- Fördermittel oder über Venture-Capital
- Fristen und Regeln für die Börsenzulassung
- Venture-Capital-Gesellschaften und Business Angels
- Haltung der Anteile nicht für die Ewigkeit

Checkliste

- Startup-Phase bereits entwachsen
- Professionalisierung sollte abgeschlossen sein (Controlling, Marketing, Vertrieb)
- schwarze Zahlen in den nächsten 2-3 Jahren
- Prognosen über Unternehmens-, Umsatz- und Ertragswachstum realistisch und nachvollziehbar
- Produkt sollte markterprobt sein
- Nutzen bzw. Mehrwert des Produkts für den Kunden klar ersichtlich

Was ist Snap Inc.?

- Firma mit der Snapchat Software
- Selbstlöschende Bilder
- Idee: Reggie Brown und Evan Spiegel
- Programmiert: Bobby Murphy

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik
- 08.05.2012 Reggie Brown Keine Ansprüche von Anteilen der Firma, da keine wertvolle Beiträge zur Entwicklung der App

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik
- 08.05.2012 Reggie Brown Keine Ansprüche von Anteilen der Firma, da keine wertvolle Beiträge zur Entwicklung der App
- 24.09.2016 Unternehmen Snapchat Inc. Zu Snap Inc.

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik
- 08.05.2012 Reggie Brown Keine Ansprüche von Anteilen der Firma, da keine wertvolle Beiträge zur Entwicklung der App
- 24.09.2016 Unternehmen Snapchat Inc. Zu Snap Inc.
- 04.2017 Snap an die Börse

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik
- 08.05.2012 Reggie Brown Keine Ansprüche von Anteilen der Firma, da keine wertvolle Beiträge zur Entwicklung der App
- 24.09.2016 Unternehmen Snapchat Inc. Zu Snap Inc.
- 04.2017 Snap an die Börse
- 06.2017 Snap Map Teilung des eigenen Standortes

Entwicklung

- Zuerst Markenpolitik
- 08.05.2012 Reggie Brown Keine Ansprüche von Anteilen der Firma, da keine wertvolle Beiträge zur Entwicklung der App
- 24.09.2016 Unternehmen Snapchat Inc. Zu Snap Inc.
- 04.2017 Snap an die Börse
- 06.2017 Snap Map Teilung des eigenen Standortes

Fazit

Snap hat eine richtige/falsche Entscheidung getroffen