

2021 단국대학교 SW 융합대학.경영경제대학 연합 해커톤  
경소톤 아이디어 계획서



과제명	CELEB (셀럽)
팀명	2U (투유)
요약	커스터마이징 제품 판매나 구매 시 편리성 제고를 위한 축하/기념 선물 맞춤 주문 서비스



**단국대학교**  
Dankook University

# 목차

---

1. 서비스 목표
2. 서비스 기획 배경 및 필요성
3. 주요 기능 설명
4. 서비스 흐름도
5. 데이터 구조도
6. 기대 효과
7. 추진 일정

## 1. 서비스 목표

커스터마이징 제품 주문 시, 고객은 플랫폼을 통해 각 지역에 분포한 커스터마이징 업체를 한 눈에 파악하고 리뷰를 보며 제품을 주문하고 판매자는 기존에 직접 정리해야 했던 주문 데이터를 판매자 시스템을 활용하여 쉽게 관리할 수 있다. 또한, 플랫폼에 광고를 요청하여 매출을 위한 수단으로도 사용 가능하다. 최종적으로 고객과 판매자의 원활한 커뮤니케이션을 도우며 플랫폼 이전의 불편함을 해소하는 것을 목표로 두고 있다.

## 2. 서비스 기획 배경 및 필요성

### (a) 서비스 기획 동기

#### 고객

- 커스터마이징 상품들을 한 번에 볼 수 있는 곳이 없으며, 주로 SNS(인스타그램, 블로그 등)을 통해서 주문 가능한 곳을 확인하고 주문하는 불편함 존재
- 주문 방법으로 주로 카톡 채널이나 폼 형식으로 받고 있어 상품을 탐색하고 주문하는 과정이 연결되지 않음
- 상세 주문 내역과 제작 과정, 픽업&배달 날짜 확인 시에 대화 목록을 살피거나 따로 제출한 폼 형식을 찾아봐야 하는 번거로움이 있음.
- 실제 이용한 사람들의 후기를 모아서 볼 수 있는 곳이 부족
- 구체적인 디자인 주문에 한계가 있음

#### 판매자

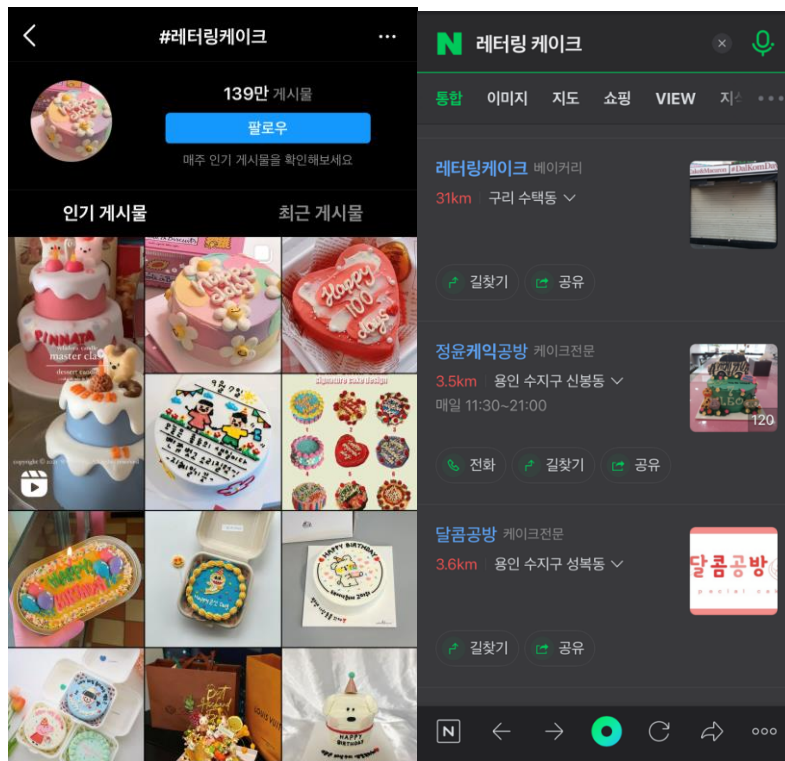
- 주문 내역을 직접 정리해야 하는 번거로움이 있음.
- 상담 및 주문에 소요되는 시간과 번거로움을 줄일 수 있음.
- 정형화된 주문 양식의 부재로 인한 상담시간이 오래 소요됨.
- 흩어져있던 홍보채널(인스타그램, 블로그 등)을 모아 광고 효과를 극대화시킬 수 있음.

### (b) 서비스의 필요성

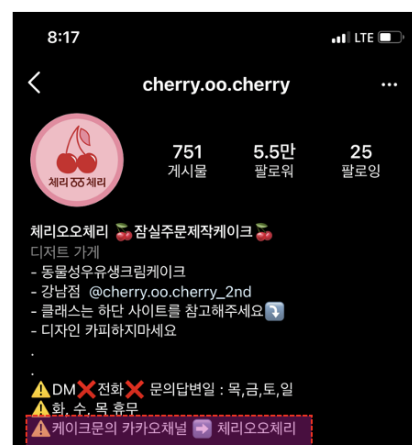
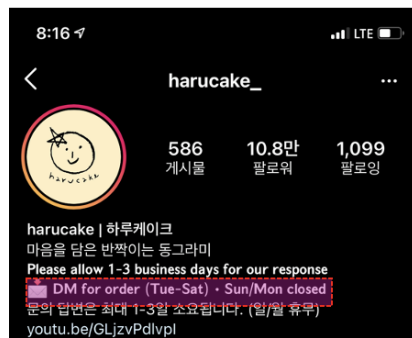
- 커스터마이징 제품을 구매자와 판매자 모두 한 번에 관리할 수 있는 플랫폼의 부재
- 기존의 채팅 혹은 외부 폼을 이용한 제한된 주문 방식이 아닌, 정형화된 양식 제공
- 주문과 판매를 한 곳에서 이용하며 이용객들의 후기를 보면서 업체를 선정할 수 있음. 또한, 광고를 통해 신규 업체도 사람들에게 알릴 수 있음.

### (c) 기존 서비스의 문제점

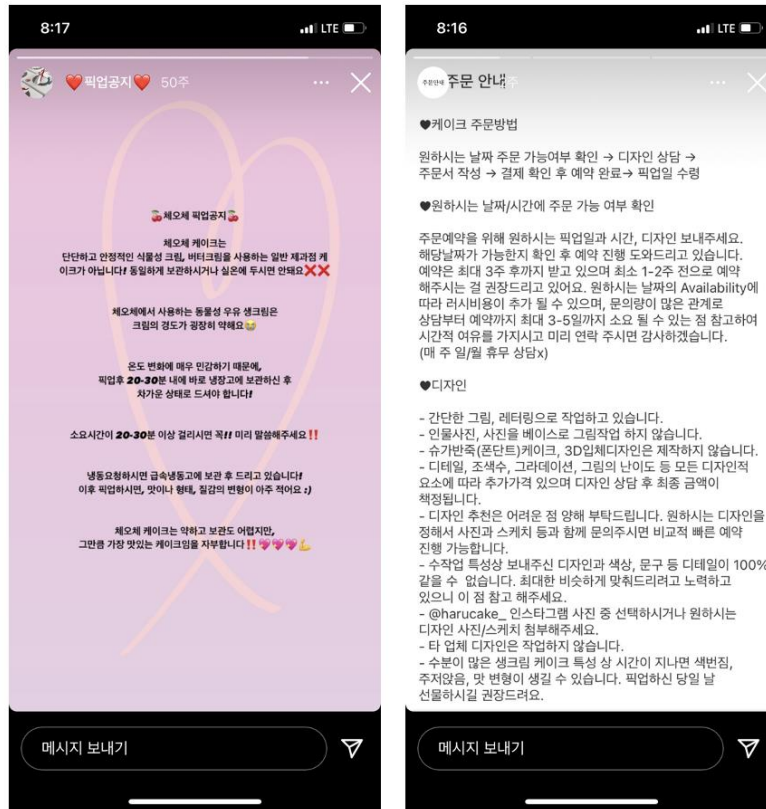
- 주로 SNS 나 검색을 통해서 업체를 확인할 수 있음



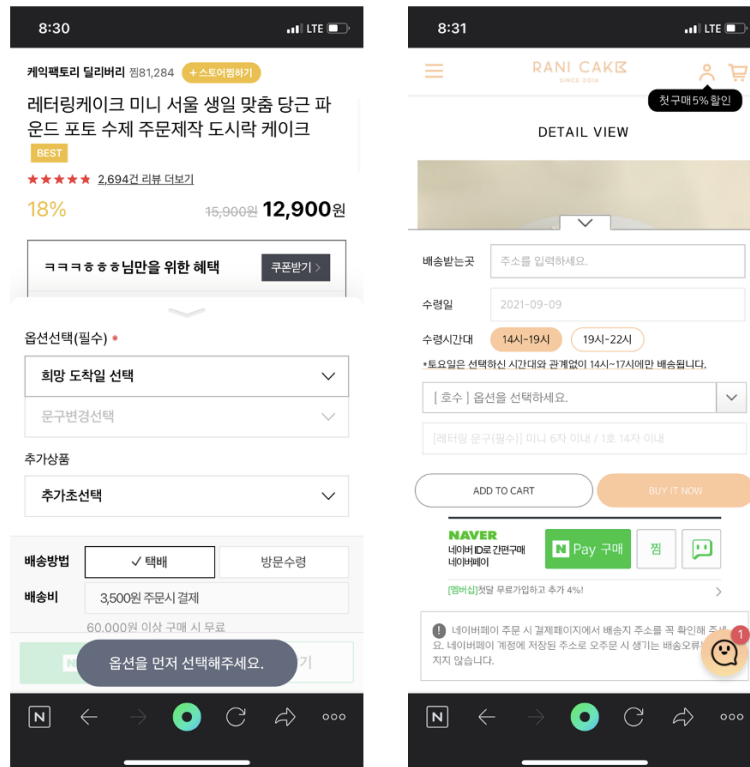
- 일반 음식을 주문하는 것처럼 한 곳에서 편리하게 확인이 불가능하며 직접 검색창을 이용하거나 SNS 를 통해 업체를 찾아봐야 하는 번거로움 존재
- 주문 가능 플랫폼이 통일되어 있지 않음(DM, 카카오톡 문의, 설문 형식 등 주문 방식이 통일되어 있지 않음)



- 업체 사정에 따른 안내 사항들을 공지할 곳이 마땅하지 않음

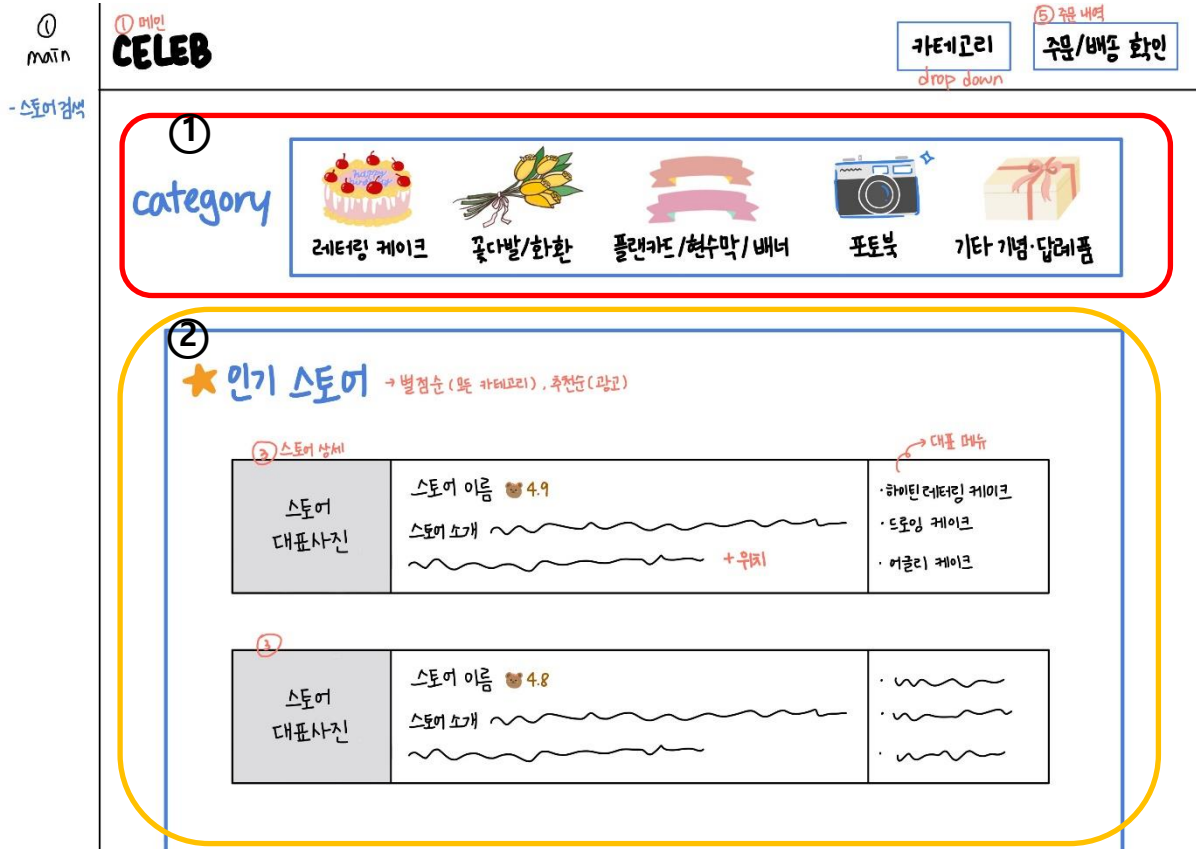


- SNS를 통해서 주로 공지를 하기 때문에 SNS를 이용하지 않는 사람은 놓칠 수 있는 부분들이 존재
- 주문 시, 원하는 옵션 선택의 폭이 다양하지 않음.



- 옵션선택의 폭이 많지 않으며 고가의 니즈에 맞춘 커스터마이징의 한계가 있음.

### 3. 주요 기능 설명



#### ① 카테고리 선택 창

소비자가 원하는 상품을 분야별로 확인할 수 있도록 세분화 하였습니다. 원하는 카테고리를 클릭 시 카테고리 스토어 상세 페이지로 넘어갑니다.

#### ② 인기스토어 창

카테고리에 관계 없이, 소비자들이 준 스토어 평점을 기준으로 상위에 노출됩니다. 소비자들은 평이 좋은 스토어를 한눈에 확인할 수 있고 판매자는 더 좋은 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력할 것 입니다.

② 카테고리 상제  
- 거리순?  
지역 선택?  
- 지역선택  
카테고리  
세분화

① 메인  
**CELEB**

카테고리  
drop down

⑤ 주문 내역  
주문/배송 확인



## 레터링 케이크

④

스토어 검색

지역.이름

검색

①

지역  
선택

서울 경기 인천 강원 제주 대전 충북 충남 부산 울산 경남 대구 경북 광주 전남 전북

②

☒ 인기순 ☐ 거리순

③

<p>③ / 스토어 검색</p> <p>스토어 대표사진</p>	<p>스토어 이름 🍪 4.9</p> <p>스토어 소개 ~~~~~</p> <p>~~~~~</p> <p>📍 경기도 용인시 용인읍</p>	<p>④ 대표 메뉴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 하이틴 레터링 케이크</li> <li>· 드로잉 케이크</li> <li>· 어클러 케이크</li> </ul>
<p>③</p> <p>스토어 대표사진</p>	<p>스토어 이름 🍪 4.8</p> <p>스토어 소개 ~~~~~</p> <p>~~~~~</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ~~~~~</li> <li>· ~~~~~</li> <li>· ~~~~~</li> </ul>

### ① 지역 선택 카테고리

주로 픽업 형태가 많은 커스터마이징 제품의 특성을 고려하여 소비자가 거주중인 지역에 맞추어 스토어를 확인할 수 있도록 지역 선택 카테고리를 넣었습니다.

### ② 인기순, 거리순 설정

어떤 소비자는 가까운 곳을, 어떤 소비자는 가장 인기가 많은 스토어를 원하기 때문에 특성에 맞춰 설정할 수 있게 했습니다.

### ③ 스토어 모음

위에서 선택한 지역, 인기순 혹은 거리순 조건에 부합하는 스토어들을 보여줍니다.

### ④ 스토어 검색 기능

소비자가 원하는 가게를 검색할 수 있는 기능입니다.

② 카테고리 상세

1

스토어 대표사진

스토어 이름

스토어 소개

4.9 리뷰보기

경기 용인시 수지구 위치보기

영업시간 매일 +전환

④ 상품 상세

2

상품 대표 사진

상품명

상품 소개

가격: 40000원 (기본)

사이즈: 1호, 2호

특징: 디자인 추가 가능

상품 대표 사진

상품명

상품 소개

가격: 40000원 (기본)

사이즈: 1호, 2호

특징: 디자인 추가 가능

<스토어를 클릭했을 때 나오는 상세 페이지 입니다.>

### ① 스토어 오버뷰

스토어 사진과 이름, 소개, 평점, 위치, 영업시간, 전화번호 등을 확인할 수 있습니다. 평점 옆 리뷰보기를 누르면 소비자들이 작성한 리뷰를 볼 수 있는 페이지로 이동하고, 위치 옆 위치보기를 누르면 지도상에서의 위치를 확인할 수 있습니다.

### ② 스토어 상품 소개

스토어에서 판매하고 있는 상품들을 확인할 수 있는 탭 입니다. 제품의 사진과 소개, 이름, 가격, 특징등을 한눈에 확인할 수 있습니다.



<스토어에서 원하는 제품을 클릭했을 때 나오는 화면입니다.>

상품의 여러 사진과 디테일, 주문시 유의사항들을 확인할 수 있습니다. 소비자들은 이를 통해 번거롭게 스토어에 전화해서 물어볼 필요 없이 주문을 진행할 수 있습니다.

주문을 원하는 상품의 사이즈, 본인이 원하는 세부 디자인, 배달과 픽업 중 선택, 픽업 날짜 선택 등을 할 수 있는 탭 입니다. 세부적인 내용까지 설정할 수 있어 주문이 용이합니다. 주문 완료를 누르면 판매자에게 주문이 들어갑니다. 이때, 바로 결제가 진행되진 않습니다.



## 나의 주문 내역

조회기간 ?

1
→ 주문 대기, 주문 확정, 픽업/배달 완료

주문번호	상품명	스토어명	금액	현황	옵션	날짜
123	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin-right: 5px;"> <span style="color: red; font-size: x-small;">④ 상품상세</span> </div> <div> <span style="color: red; font-size: x-small;">② 스토어상세</span>                      하이틴 에터링케이크                 </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin-right: 5px;"> <span style="color: red; font-size: x-small;">③ 스토어상세</span> </div> <div> <span style="color: red; font-size: x-small;">② 스토어상세</span>                      지윤이네 케이크집 &gt;                 </div> </div>	40000원	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">픽업완료</div> <div style="color: red; font-size: x-small;">픽업완료 리뷰작성</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">옵션보기</div> <div style="color: red; font-size: x-small;">collapse</div> </div>	2021. 08. 13 18: 35: 29

◀
□
▶

↪ pagination

<지금까지의 주문 내역을 확인할 수 있는 페이지 입니다.>

### ① 주문 내역 확인 탭

모든 카테고리의 주문 내역을 확인할 수 있는 탭 입니다. 본인이 주문한 상품의 스토어명, 결제 금액, 옵션, 날짜 등을 확인할 수 있습니다. 커스터마이징 제품의 특성상 추가적인 의견 조율이 필요할 수 있기 때문에, 주문대기 상태에서 조율 후 스토어에서 주문 확정을 주면 결제를 진행할 수 있습니다.

### +판매자 페이지

판매자 페이지에서는 스토어 관리를 비롯한 여러 설정들과 판매 현황 등을 확인할 수 있습니다.

#### 1. 스토어 관리 탭

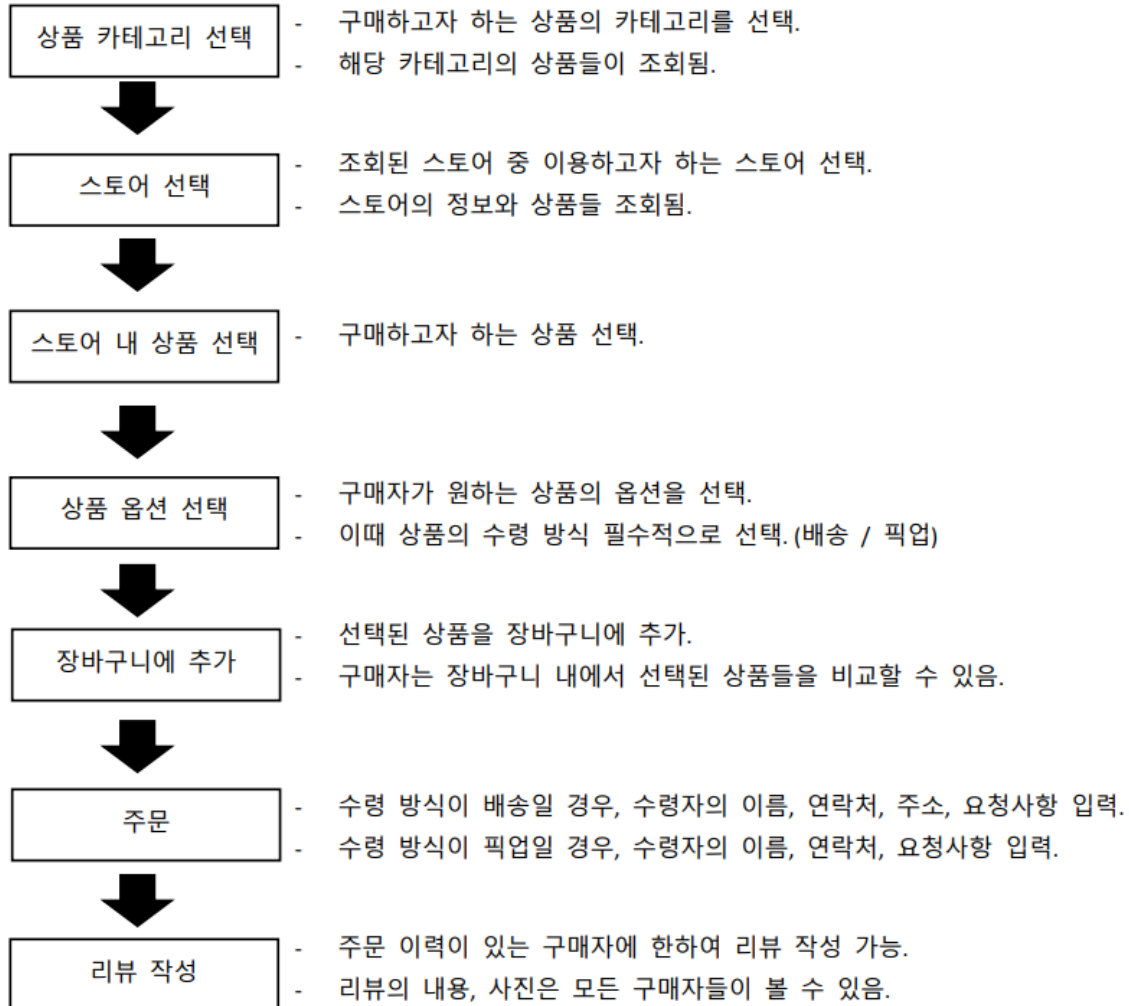
스토어에서 판매하는 상품의 사진, 설명 등을 설정할 수 있고, 커스터마이징 탭의 세부 조건을 변경할 수 있습니다. 픽업 날짜와 시간도 이 탭에서 설정할 수 있습니다.

#### 2. 판매 현황 탭

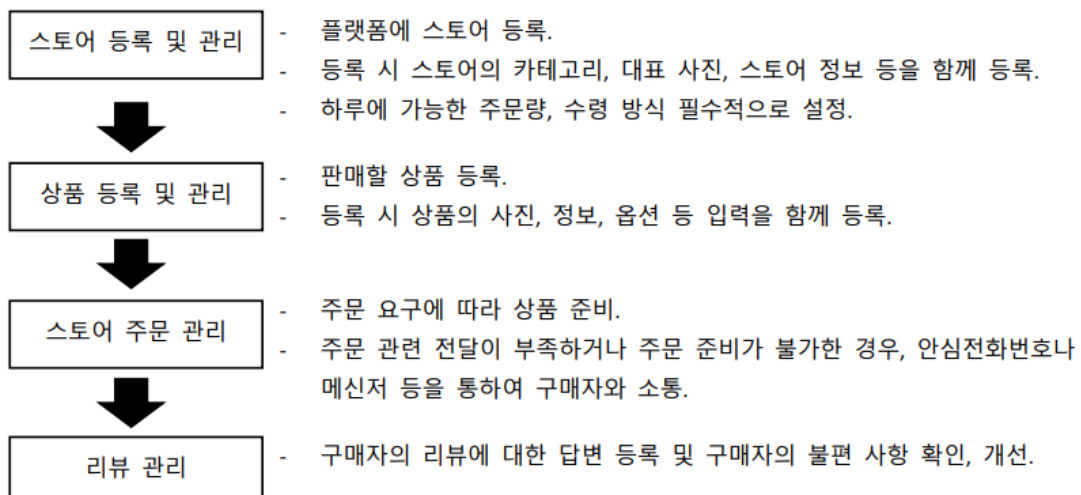
판매한 물건들의 수익을 전체, 년, 월 별로 확인할 수 있습니다. 또한 현재 판매 진행중인 상품의 현황을 확인할 수 있고, 이 탭에서 주문 확정을 지을 수 있습니다.

#### 4. 서비스 흐름도

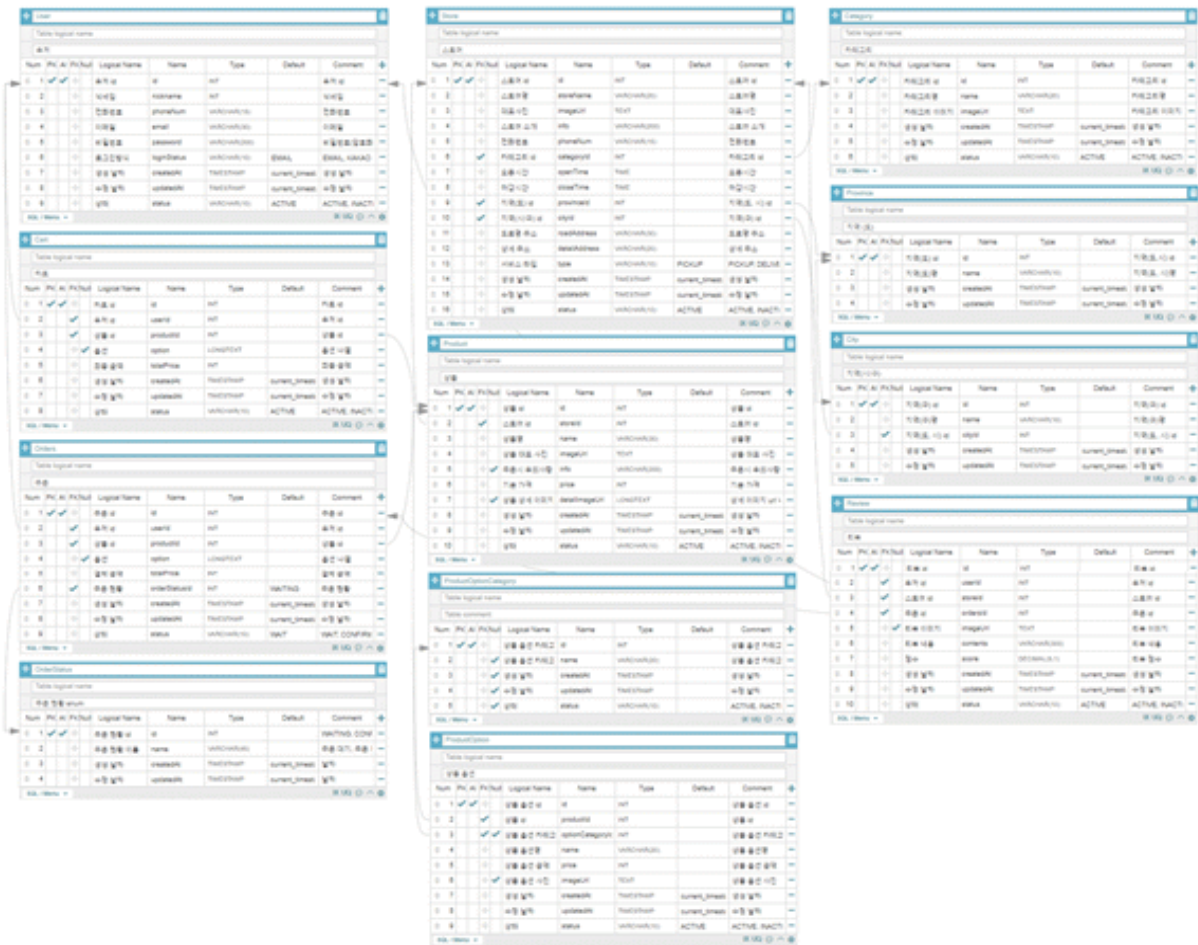
##### 구매자



##### 판매자

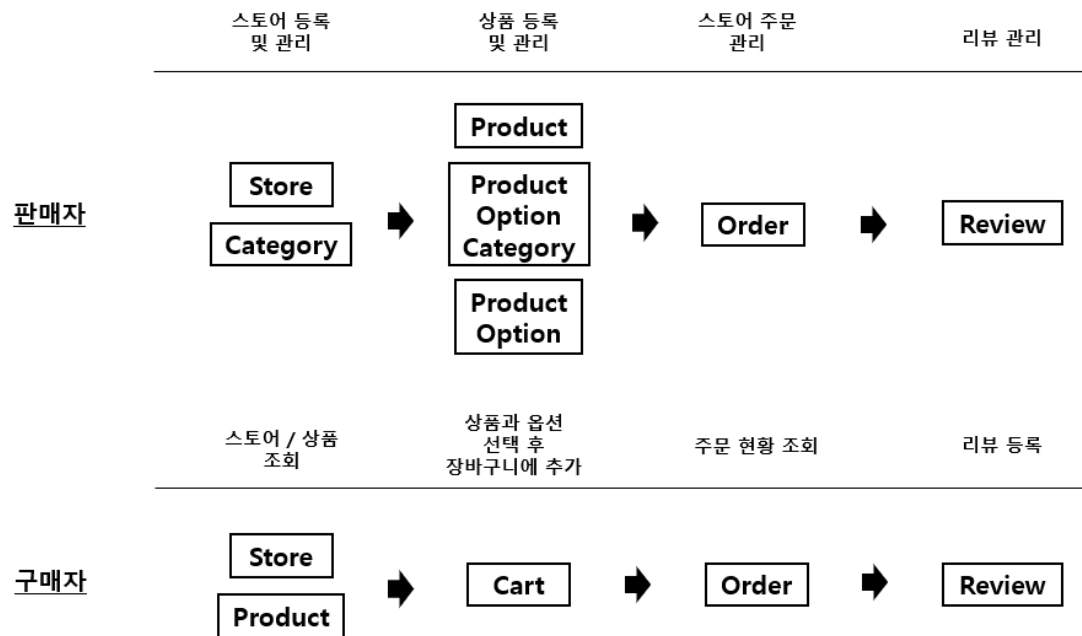


## 5. 데이터 구조도



- User : 유저 정보 및 로그인 관리
- Store : 서비스에 입점하고 있는 스토어 관리
- Category (enum) : 레터링케이크, 꽃다발 등 스토어 카테고리 분류
- Province (enum) : 스토어의 위치/지역별 필터링을 위한 지역(도) 데이터
- City (enum) : 스토어의 위치/지역별 필터링을 위한 지역(시/구) 데이터
- Product : 각 스토어에서 등록한 상품에 대한 정보 관리
- ProductOptionCategory : 커스터마이징을 위한 입력 폼(Form)의 타이틀/라벨 카테고리
- ProductOption : 각 옵션 카테고리별 하위 입력 폼(Form) 내용
- Cart : 주문한 상품과 옵션들을 임시로 저장해 놓는 장바구니 기능
- Order : 주문 결제 완료 후 나의 주문 내역 관리

- OrderStatus (enum) : 주문 대기, 주문 확정 등 현재의 주문 프로세스 상태
- Review : 주문 내역이 있는 스토어에 대한 별점과 리뷰 관리



## 6. 기대효과 (기존 서비스 개선 방향)

### I. 기존 서비스 현황

기존의 기념일을 위한 주문 제작 꽃, 주문 제작 케이크, 주문 제작 현수막과 같은 커스터마이징 서비스들은 카카오톡을 통한 상담, 혹은 전화를 통한 상담 등과 같이 직접 판매자와의 소통이 있어야만 가능한 방식 이었다. 따라서 소비자들은 판매자와 연락이 될 때까지 주문 제작과 관련된 정보를 수집하는데 있어 제한적이었고, 판매자 또한 문의가 많을 경우, 제한된 인력으로 문의를 소화하기 부담스러운 문제가 존재하였다.

### II. 기존 서비스 개선 방향

이번 프로젝트(이하 CELEB)는 이전에 존재하던 주문 제작에 있어 수동적으로 이루어지는 방식을 정형화된 양식을 만들어 소비자 및 판매자의 편리성을 향상시킨다. 또한, 소비자들에게 기념일을 위한 다양한 카테고리들을 노출시킴으로써 다양한 방식으로 기념일을 축하할 수 있는 방식을 제공하여 소비자들의 고민에 도움을 줄 수 있다.

### III. 기대효과

CELEB은 위의 개선 방향을 통해 상담 및 주문에 불편을 겪은 소비자들을 사로잡아 커스터마이징 제품의 주문 시스템을 구축하고, 불편함으로 인해 꺼려하던 커스터마이징 제품들의 활성화를 이끌어 넓은 시장을 확보할 수 있을 것으로 기대된다. 또한 확장된 시장을 기반으로 다양한 제품들을 노출시켜 제품들의 리뷰 및 가격 등과 같은 정보들을 통해 기념일에 대한 선물을 고민하는 소비자들의 고민을 해결하는데 도움 수 있을 것으로 기대된다.

## 7. 추진 일정

~9.10 : 소비자 및 판매자들의 요구사항 분석 및 시스템 흐름도를 기반으로 기획서 작성

~9.17 : 논리적 DB 및 전반적인 홈페이지(소비자,판매자) UI 설계

~9.24 : 서버 구축 및 프로젝트에 맞는 DBMS 확정 및 물리적 DB 설계

Front-End: 로그인 UI 및 마이페이지 UI 구현

~10.1 : Front-End와 Back-End 연동 및 기본적인 API(로그인 및 마이페이지) 구현 및 테스트

~10.8 : Back-End: 메인 화면에 필요한 API 구현 및 테스트

Front-End: 메인 화면 UI 구현

~10.15 : 프로젝트 중간점검 PPT 및 추가적인 요구사항 분석

~10.22(중간고사) : 요구사항 정리 및 진행 일정 확인

~10.29 : Back-End: 주요기능 API(스토어 등록 및 제품 주문) 구현 및 테스트

Front-End: 스토어 제품 등록 화면 UI 및 제품 주문 UI 설계

~11.3 : Back-End: 세부기능 API(리뷰 및 게시판) 구현 및 테스트

Front-End: 리뷰 및 게시판 UI 설계

~11.15 : 시연영상 제작 및 발표 PPT 제작