

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”



**SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN
TRABAJO INDUSTRIAL**

DIRECCIÓN ZONAL ICA-AYACUCHO

SENATI CFP: AYACUCHO

ESCUELA: ETI – SENATI

**CARRERA: INGENIERÍA DEL SOFTWARE CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Proyecto de Innovación y/o Mejora

Nivel Profesional Técnico

Título del Proyecto

Autor: Jesús Alonso Vilca Tumbalobos

Asesor: Nombre del Asesor

Ayacucho, Perú

2025

Título del Proyecto

Jesús Alonso Vilca Tumbalobos

Nombre de la Institución: SENATI

Nombre del Curso

Nombre del Profesor

08 de agosto de 2025

Índice

| | |
|---|----------|
| CAPÍTULO I | 3 |
| 1. Información de la empresa | 3 |
| 1.1. Razón social | 3 |
| 1.2. Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa | 4 |
| 1.2.1. Misión | 4 |
| 1.2.2. Visión | 4 |
| 1.2.3. Objetivo general | 4 |
| 1.2.4. Valores | 4 |
| 1.3. Servicios, mercado, clientes | 5 |
| 1.3.1. Servicios | 5 |
| 1.3.2. Mercado | 6 |
| 1.3.3. Clientes | 6 |
| 1.4. Estructura de la Organización | 8 |
| 1.5. Otra información relevante de la empresa donde se desarrolla el proyecto . . | 8 |
| 2. Referencias Bibliográficas | 8 |
| Referencias Bibliográficas | 8 |
| 3. Referencias | 9 |
| 4. Anexos | 9 |

1. Información de la empresa

1.1. Razón social

Tabla 1

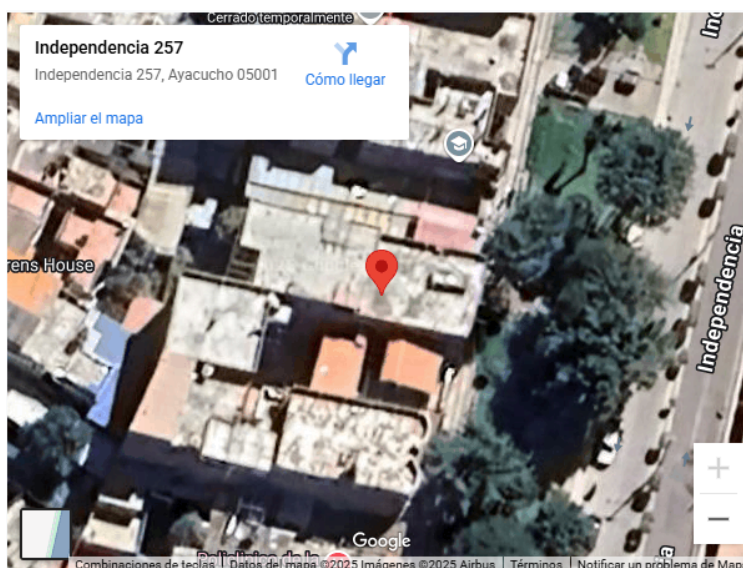
Datos de la empresa CESTYS - PERU E.I.R.L.

| Campo | Descripción |
|------------------------|---|
| Nombre de empresa | CESTYS - PERU E.I.R.L. |
| RUC | 20600604733 |
| Dirección | Av. Independencia N°257, Ayacucho 05001 |
| Gerente General | Gamion Espejo Gudelia Yadhira |
| Sector | Privado |
| Actividades Económicas | Principal - 8530 - Enseñanza Superior |

Nota. Información obtenida de Consulta RUC.

Figura 1

Dirección de la empresa CESTYS - PERU E.I.R.L.



Nota. Imagen obtenida de Google Maps. <https://maps.app.goo.gl/bD9mycmME8B9z5wA6>

1.2. Misión, Visión, Objetivos, Valores de la empresa

1.2.1. *Misión*

Brindar programas de capacitación en Tecnología, Gestión Pública, Ingeniería, Arquitectura y Salud, con una metodología práctica y actualizada, que permita a nuestros estudiantes adquirir las habilidades necesarias para insertarse en el mundo laboral en corto tiempo, impulsando así su desarrollo personal y profesional.

1.2.2. *Visión*

Ser reconocidos a nivel nacional como una institución líder en formación técnica y profesional de corta duración, que transforma vidas al facilitar el acceso rápido al empleo y promover la continuidad de estudios superiores.

1.2.3. *Objetivo general*

Formar profesionales competentes en un periodo de 2, 4 o 6 meses, capaces de responder a las demandas del mercado laboral y generar oportunidades para el crecimiento educativo y económico de nuestros egresados.

1.2.4. *Valores*

- **Compromiso:** Trabajamos con dedicación para garantizar la calidad de la enseñanza y el éxito de nuestros estudiantes.
- **Excelencia:** Mantenemos altos estándares académicos y profesionales.
- **Innovación:** Incorporamos metodologías y contenidos actualizados según las tendencias del mercado.
- **Responsabilidad:** Cumplimos con nuestra labor educativa con ética y transparencia.
- **Trabajo en equipo:** Fomentamos la colaboración entre docentes, personal y alumnos para alcanzar objetivos comunes.

1.3. Servicios, mercado, clientes

1.3.1. *Servicios*

El servicio principal de esta institución es la capacitación y formación profesional. En lugar de ofrecer productos físicos, la empresa proporciona un servicio educativo integral que busca desarrollar las habilidades y el conocimiento de sus estudiantes.

La oferta académica está diseñada para brindar conocimientos y habilidades relevantes, lo que permite a los participantes mejorar tanto su perfil profesional como su desarrollo personal. La empresa se dedica a enseñar y capacitar a sus estudiantes en diversas áreas de alta demanda en el mercado laboral, adaptando su metodología a las necesidades actuales y futuras de los sectores productivos.

- **Programas de capacitación:**

1. Administración y gestión empresarial (Cajero Financiero y Comercial, Contabilidad y Finanzas, etc).
2. Ciencias de la salud (Asistente de farmacia, Asistente dental, Asistente en fisioterapia y rehabilitación).
3. Gestión pública (Administración pública, políticas públicas).
4. Ingeniería y arquitectura (Topografía, Lectura de planos, etc).
5. Tecnología e informática (Ofimatica, Edicion y postproduccion de videos, etc).

- **Modalidades de estudio:** Presencial y virtual, ofreciendo flexibilidad y accesibilidad para diferentes perfiles de estudiantes.

1.3.2. Mercado

El mercado para esta institución está determinado por factores como ubicación, demanda y competencia.

- **Ubicación geográfica:** Principalmente en Ayacucho, con alcance nacional e internacional gracias a la modalidad virtual.
- **Tamaño del mercado:** Jóvenes de 17 a 25 años y profesionales que buscan formación continua.
- **Tendencias:** Aumento de la demanda de educación virtual y especializada, impulsada por la digitalización y necesidades del mercado laboral.
- **Competencia:** Universidades e institutos (públicos y privados), que compiten en calidad académica, infraestructura, costos y prestigio.

1.3.3. Clientes

Los principales clientes son los estudiantes, quienes se agrupan en dos grandes segmentos:

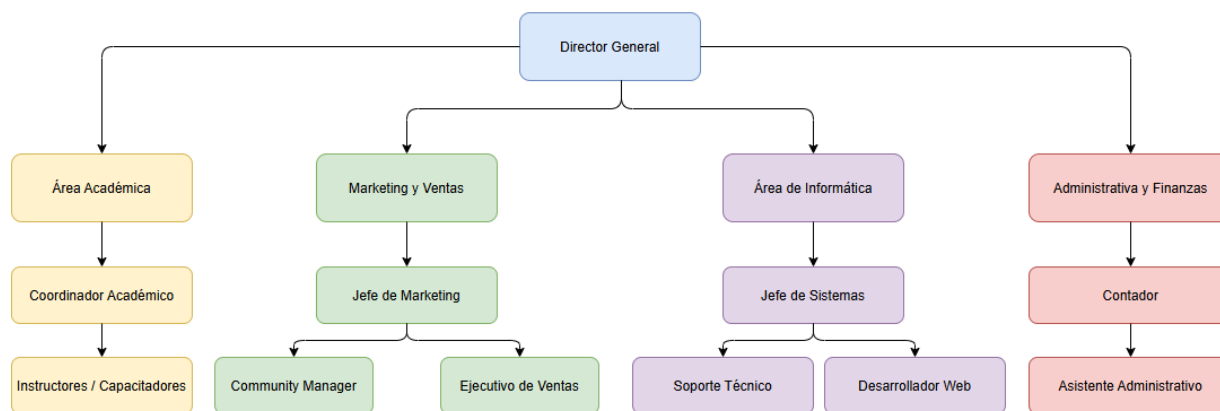
Tabla 2*Perfil de estudiantes de pregrado y posgrado*

| Tipo de estudiante | Demografía | Motivación y necesidades |
|-------------------------------|--|--|
| Pregrado | Jóvenes recién egresados de secundaria (17 a 25 años). | Motivación: Obtener un título profesional, mejorar su calidad de vida y contribuir a su comunidad. Necesidades: Educación de calidad, tecnología, apoyo académico, orientación, costos accesibles, empleabilidad. |
| Posgrado y educación continua | Profesionales mayores de 25 años, activos en el mercado laboral. | Motivación: Especializarse, ascender, cambiar de carrera o actualizar conocimientos. Necesidades: Flexibilidad, modalidad virtual, contenido actualizado, docentes con experiencia, red de contactos. |

1.4. Estructura de la Organización

Figura 2

Organigrama de la empresa CESTYS



Nota. Elaboración propia.

- **Área Académica** Responsable de la parte educativa, dirigida por un Coordinador Académico y formada por Instructores o Capacitadores.
- **Marketing y Ventas:** Encargada de la promoción y comercialización, liderada por un Jefe de Marketing, con un Community Manager y un Ejecutivo de Ventas.
- **Área de Informática:** Se ocupa de la tecnología y los sistemas, bajo la supervisión de un Jefe de Sistemas, que tiene a su cargo a Soporte Técnico y un Desarrollador Web.
- **Administrativa y Finanzas:** Maneja la contabilidad y las operaciones administrativas, con un Contador y un Asistente Administrativo.

1.5. Otra información relevante de la empresa donde se desarrolla el proyecto

2. Referencias Bibliográficas

3. Referencias

- del Consejo de Ministros, P. (2022). *Plataforma nacional de talento digital del estado peruano*. Recuperado de <https://www.gob.pe/pcm>.
- García, J., y Quispe, M. (2020). *Informe técnico: Yachachinapaq pusanakuy*. Ayacucho, Perú.
- Gupta, A. (2020). Coursera: A mooc-based business model. En *Proceedings of the international conference on online learning* (pp. 101–110). Academic Press.
- Khan Academy. (2022). *About khan academy*. Descargado 2025-08-11, de <https://www.khanacademy.org/>
- MINEDU. (2021). *Proyectos de innovación educativa en ayacucho*. Recuperado de <https://www.gob.pe/minedu>.
- Ramos, L. (2021). *Implementación de plataformas e-learning para la capacitación de colaboradores*. Universidad Privada del Norte.
- Universitat Oberta de Catalunya. (2023). *Metodología y modelo educativo de la uoc*. Descargado 2025-08-11, de <https://www.uoc.edu/>

4. Anexos