

# Barlledo

D E T O D O P A R A T O M A R

**Lineamientos de marca.**

**Dimensiones del logo**

**Usos correctos de logo y simbolo**

**Usos incorrectos del logo**

**Fonts**

**Pantone**

**Mensajes clave, valor diferencial y Hashtags.**

**Iconografía**

**Redes sociales y tono de voz.**

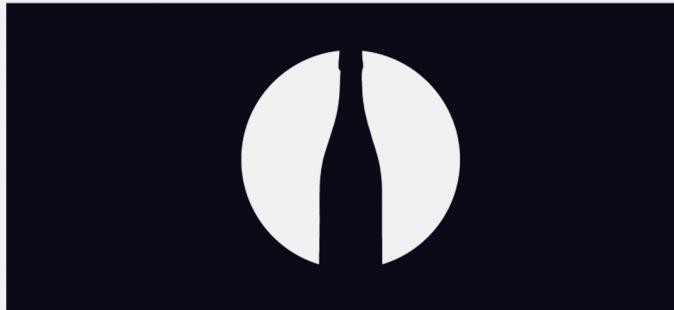
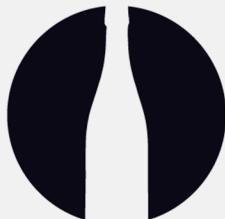
# Dimensiones del Logo



Contorno necesario para publicaciones  
Impresión (CMYK) o digital (RGB)

Utilizar formato Ai.

# Uso correcto del logo y símbolo.



Utilizar el símbolo cuando Barlleno tenga mejor posicionamiento.

**Barlleno**

DE TODO PARA TOMAR

**Barlleno**

DE TODO PARA TOMAR

Utilizar el logo completo en ocasiones donde el slogan se haga notar.

# Logo sin slogan

# Barlento



Utilizar en ocasiones donde el espacio para el logo es muy reducido y el slogan no se logra visualizar.

## Uso incorrecto del logo

**Barlento**

DE TODO PARA TOMAR

# FONT

## Montserrat

Montserrat es el font utilizado en el logo, y el recomendado a utilizar dentro de toda la comunicación de Barllo, siempre iniciar con mayúscula.

Regular	Para todo tipo de información o descripción.
Medium	Para resaltar puntos claves de las descripciones.
<b>Bold</b>	<b>Encabezados, temas importantes en la comunicación de Barllo.</b>
<b>SemiBold</b>	Si existe necesidad de reforzar ideas del encabezado.

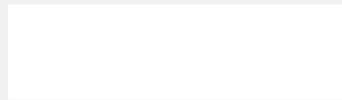
# PANTONE



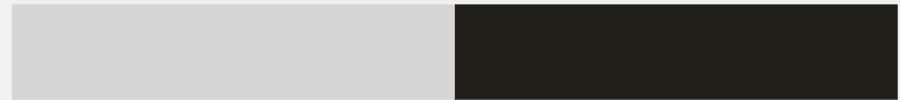
#0e0b18 Primario

#0c0033

#140057



#ffffff



#f1f1f1

#d5d5d5

#221e1a

Background

# Mensajes claves

De todo para tomar.

Lo que necesites, pídelo en Barlleno.  
Las compras para el bar, hasta a tu casa.

## Valor diferencial

Todos los productos en una sola aplicación.  
(Lo relacionado al bar o a dicho momento de consumo)

Artículos relevantes y difíciles de encontrar.  
(Shakers, cristalería, snacks, entre otros)

Pedidos desde la aplicación, hasta tu casa.  
(Comodidad y tiempo)

## Hashtags

#Barlleno

#Detodoparatomar

#PideloenBarlleno

#BarllenoApp

# Íconos



Para utilizar en redes sociales.

# Íconos



Para utilizar en redes sociales.

# Redes Sociales

Utilizar **Bold** en los mensajes claves, utilizando los tonos para backgrounds, se pueden utilizar los tonos azules.

Así mismo la utilización de los íconos.



Imágenes descriptivas donde aparezcan marcas y demás productos, momentos de consumo, experiencia en barlleno como entregas realizadas.

Es importante compartir información relevante, será crucial diseñar **Insights** como los memes o lenguaje coloquial.

## Tono de voz

Auténticos.  
Personalidad "joven".  
Amigable, sin tecnicismos,

# Barlento

D E T O D O P A R A T O M A R

**Lineamientos de marca.**