

Propuesta de proyecto de redes.

Introducción a Ciencia de Redes. Optativa de Temas selectos de Física Computacional II.

La propuesta de proyecto es más en el análisis de las redes sociales especialmente en Twitter y YouTube. Especialmente en Twitter ya que es una red social muy visitada por la gente de Japón y en generalmente en el continente asiático<sup>1</sup> e igualmente que YouTube. Por tanto, el análisis va enfocado en ¿Cuál es la red más visitada entre las personas y que tiene mayor influencia?

Para eso se analizará la primera red de *retweet*<sup>2</sup> en cual los nodos son los usuarios de Twitter y las aristas son los retweets que también es una red sin pesos, pero ayudará a comparar con la la red de YouTube<sup>3</sup> una red sin pesos y sin dirección la cual representa los videos compartidos a una red social donde los nodos son las personas que comparten los videos y las aristas son los videos compartidos.

Al final con estos datos se determinará sí alguien quiere hacer contenido publicitario o *influencer* puede tener un resultado en que red podría tener más seguidores o tener más visitas e incluso ambas cosas.

---

1 Fuente: <https://www.nippon.com/es/japan-topics/g00919/>

2 Red de retweet: <https://networkrepository.com/rt-retweet.php>

3 Red de YouTube: <https://networkrepository.com/soc-youtube.php>