

T29 y T30

Encontré varios conversores pero me decidí por uno muy completo que sirve para convertir muchos tipos de archivos en casi todos los formatos conocidos. <https://www.online-convert.com/>
Usé esta página en las dos tareas.

EJERCICIOS

Se que se trataba de modificar el flower blog para practicar con HTML y CSS puros. No me gustaba el flower blog que hice en la primera práctica así que decidí crear una página con HTML y CSS desde cero basándose en el sketch realizado con balsamiq y la guía de estilos de la práctica anterior y así resolvía la tarea **T34: Fes una plantilla HTML5+CSS3 completa amb tota la informació donada.**

- He incluido bootstrap para realizar las tareas y tener una web más responsiva.
- He creado un nuevo logo, lo he vectorizado para poder trabajar más cómodamente con el y lo he añadido a la cabecera de la página.
- He añadido efectos sutiles al menú y a la página principal para guiar visualmente al usuario por el sitio web
- Todo el código está comentado para mejor entendimiento del trabajo realizado

E1: Incorpora vídeo a P1

Incorporado video según los requisitos de la práctica y el sketch realizado con balsamiq al fondo de la página principal siguiendo los indicadores visuales.

E2: Incorpora àudio a P1

Incorporado audio en la página “Music” como muestras de las canciones del grupo.

E3 y E4

Incorporado formulario de contacto responsivo gracias a bootstrap en la página “contacto”.

E5: Incorpora Google Maps a P1

Incorporado Google Maps en la página de ciudad del contenido de la página principal (al lado del video) ejemplo: “Málaga”.

T31: Establir paraules claus

Añadidos los meta tags description, robots y keywords con [Metatags.org](https://metatags.org)
Para encontrar las palabras claves he analizado varias webs utilizando las herramientas <https://suite.xovi.net> y <https://es.semrush.com>

T32: Crea Buyer Persona, sobre un producte que t’inventes però de proximitat.

Un buyer persona para el grupo de música TBD podría ser:

Jesus, estudiante de informática con idiomas. Vive en un piso compartido con más estudiantes. Melómano, fan de grupos de música rock, indie, rock psicodelico, reggae.

Tiene listas de reproducción en Spotify y Youtube. Usa instagram y facebook. El contenido que visita tiene que ver con música y deportes de riesgo.

Sale todos los fines de semana, le gusta ir a festivales y conciertos con sus amigos. Como cualquier estudiante, a la hora de ir a un evento el precio es algo a tener en cuenta.

A pesar de su profesión, no está a la última en tecnología pues piensa que no es necesario y tampoco su renta se lo permita

T33: Dissenya un favicon.

Favicon incluido en todas las páginas del sitio