

T10: Busca una pàgina web que consideres transgresora, fora de la 'normalitat':

<https://www.ddd.it>

Digital Design Days es una empresa dedicada a realizar meetings relacionados con la industria del diseño y como es de esperar, su web es muy original y atractiva.

T11: Observa alguna pàgina web amb un company, després comenteu com ha sigut la ruta visual dels dos. Pots triar la pàgina web que vulgues, per exemple, trieu dos paraules clau en Google, una cadascú, i mireu les dos o tres primeres :

<https://desert-city.es/>

Esta página es muy agradable visualmente hablando. Me ha llamado la atención que nada más entrar he sentido la necesidad de ir bajando para ver la primera página entera antes de navegar por las diferentes opciones de la barra de navegación.

T13: Busca logos d'empreses, i mira de lligar entre l'activitat o la imatge que pretén transmetre, i la forma, color, etc del logo.



QuickSilver es una empresa que vende material para diferentes deportes además de ropa deportiva. En su logo se puede ver una ola y una montaña que parecen estar dedicadas al surf y al esquí.

El color rojo parece estar dedicado a un público joven.

Gimp, es un programa de edición de imágenes y claramente se puede percibir eso en su logo además de una sensación de facilidad y simplicidad.

En el caso de Amazon, el color azul oscuro transmite seriedad, tranquilidad, fiabilidad...

Por otro lado, la flecha es una maravilla. Mientras que da la sensación de velocidad, lo cual es muy importante para una empresa que se dedica a la compraventa online y uno de sus fuertes son los envíos rápidos, no solo también representa la sonrisa de un cliente satisfecho. Además, va desde la "a" hasta la "z", referenciando su política de garantías "De la A a la Z".

T14: Busca textures per a una empresa de pintures, una escola nàutica i una altra de llar d'infants. Si no en trobes o no t'inspira, proposa'n tu tres de diferents.



T15: Busca gràfismes que te donen sensació d'equilibri i altres que no.

Equilibrados	No equilibrados
	
	

T16: Busca pàgines web amb esquema visual circular.

<http://andypatrickdesign.com/>

<https://beesocial.es/>

<https://digitalconference.ru/>

T17: Busca una pàgina web feta amb la proporció àuria.

<https://yourlocalstudio.com/>

T18: Busca 3 web que tinguin un “àmbient” càlid i 3 més un de fred. Una idea: Mèxic i Finlàndia, les activitats relacionades amb aquests dos països. Igualment, busca 3 pàgines webs on predominen colors clars i 3 més colors foscos. Una idea: la joventut i les activitats relacionades amb ella.

Cálidos	Fríos
http://kelseydake.com/ https://www.prometheanit.com/ https://studiobema.com/	https://www.tune.com/ https://www.pixpa.com/ https://www.achieve3000.com/

T19: Busca un exemple amb gràcia i un altre sense gràcia (no fa referència a si és o no simpàtic).

Amb gràcia	Sense gràcia
Merriweather	Roboto

T20: Incorpora tipus de lletra a FlowerBlog que siga diferent de les típiques TypeNewRoman per a text i Arial per a títol. Pots trobar-la en dataron o en altra pàgina web.

Intercambiados en flower blog:

"Impact", Charcoal, sans-serif (Para títulos)

"Lucida Console", Courier, monospace (Para el body)