



# PEDRO MANUEL REIS SILVA

MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

## PROFILE

Aprendo rápido novas "skills"

Persistente

Espírito de equipa

Reconheço os meus erros

Flexível / fácil adaptação

Criativo

Determinado

Boa integração social

Metódico

Organizado

Autodidata

## "SKILLS"

Mailchimp

Microsoft Office

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe After Effects

Google Add Words

Wordpress

Canva

PHC CS Advanced 28

## EDUCATION



*Setembro 2015 - Fevereiro 2020*

**Universidade Lusófona**

- Licenciatura em Marketing, Relações Públicas e Publicidade

*Setembro 2014 - Julho 2015*

**Instituto Superior de Gestão**

- Curso de especialização Tecnológica em Técnicas de Gestão Comercial e Marketing, Level V Course
- Realizei um estágio final de 3 meses na SGL - Corporate Facilities Services.

## WORK EXPERIENCE



*Julho 2021 - Dezembro 2021*

**DRINKS NATION & CO**

Assistente de apoio às vendas:

- Faturação (**PHC CS Advanced 28**);
- Criação de Rotas de distribuição;
- Acompanhamento pós-venda e pré-venda do cliente;
- Controlo constante de stocks.
- Arquivo.

*Abril 2021 - Julho 2021*

**REMAX EXPOGROUP**

- Consultor imobiliário.



## PROFICIENCY LANGUAGE

Português – Língua materna

Inglês – Utilizador proficiente - C1

Francês - Utilizador elementar - A2

Espanhol - Utilizador elementar - A2

## HOBBIES

Ténis de mesa

Bodyboard

Corrida

Aquascaping

Viajar

Jogar vídeo games

## HOBBIE

Ténis de mesa

*Outubro 2019 - Março 2020*

**JOSÉ LOPES OLIVEIRA**

*Estágio numa empresa de contabilidade a fornecer:*

- *Ajuda informática;*
- *Contacto a clientes;*
- *Arquivo.*

*Março 2019 - Julho 2019*

**RANDSTAD PORTUGAL**

Gestão de clientes de telecomunicações NOS:

- Primeira linha de contacto recetivo para clientes empresariais;
- Linha de fidelidade para clientes residenciais.

## EXPERIÊNCIA DESPORTIVA:

*Outubro 2020 – Atualmente*

**GDP, GRUPO DESPORTIVO PIRESKOXE**

- *Atualmente, integro a equipa de comunicação do clube, onde realizo a divulgação em cartaz dos jogos a ser concretizados e faço ações de promoção - principalmente, junto das escolas mais próximas, para atrair e formar crianças para o ténis de mesa. Essa divulgação em cartaz é efetuada através do Facebook do clube, onde são também transmitidos os jogos em direto.*

*Setembro 2018 - Setembro 2020*

**CLC, CÂMARA LISBOA CLUBE, TÉNIS DE MESA**

*Setembro 2009 - Setembro 2018*

**SLB, SPORT LISBOA E BENFICA, TÉNIS DE MESA**

