

En primer lugar debes tener como referencia una página web para su estudio detallado.

Realizarás un análisis de la misma de la siguiente forma:

Identifica:

- Elementos conceptuales presentes en la página
- Elementos visuales usados en la página
- Elementos de relación que puedes encontrar en la página
- Elementos prácticos.

Análisis de la página de PcComponentes:

Elementos Conceptuales:

Línea: emplea líneas finas en sus menús y marcos de producto, organizando la navegación de forma clara. Esto contribuye a crear un ambiente profesional y equilibrado, facilitando el acceso a distintas categorías de productos tecnológicos.

Punto: se usan en forma de iconos y elementos de interfaz para señalar información importante, como especificaciones del producto o características clave que guían al usuario en su compra.

Plano: La página divide sus productos en categorías planas bien definidas (e.g. ordenadores, periféricos, componentes), proporcionando una navegación intuitiva y estructurada.

Volumen: las imágenes de productos, se utilizan sombras y efectos de iluminación para crear profundidad y realismo, lo que da una idea más precisa del aspecto físico de los artículos.

Elementos Visuales:

Color: Predomina una paleta de colores neutros, con fondo blanco y detalles en negro y gris. Los elementos importantes (precios, ofertas) destacan en colores vivos como el rojo o el verde, atrayendo la atención del usuario.

Paleta de colores empleada en formato css



```
--crimson: #ce121d;  
  
--amethyst-smoke: #9f91ae;  
  
--sandy-brown: #f4a153;  
  
--spicy-mix: #8c5f4a;  
  
--sea-buckthorn: #fb982f;  
  
--shakespeare: #40abd1;  
  
--cinnabar: #df3d17;
```

```
/* SCSS HEX */
```

```
$charade: #2e2b3d;  
  
$tacao: #f2c07c;  
  
$christine: #e55d0b;  
  
$crimson: #ce121d;  
  
$amethyst-smoke: #9f91ae;  
  
$sandy-brown: #f4a153;  
  
$spicy-mix: #8c5f4a;  
  
$sea-buckthorn: #fb982f;  
  
$shakespeare: #40abd1;  
  
$cinnabar: #df3d17;
```

```
/* SCSS RGB */
```

```
--charade: rgba(46,43,61,1);
```

```
--tacao: rgba(242,192,124,1);
```

```
--christine: rgba(229,93,11,1);
```

```
--crimson: rgba(206,18,29,1);
```

```
--amethyst-smoke: rgba(159,145,174,1);
```

```
--sandy-brown: rgba(244,161,83,1);
```

```
--spicy-mix: rgba(140,95,74,1);
```

```
--sea-buckthorn: rgba(251,152,47,1);
```

```
--shakespeare: rgba(64,171,209,1);
```

```
--cinnabar: rgba(223,61,23,1);
```

Textura: Las imágenes de alta resolución permiten observar los detalles de los productos, destacando la calidad de los

materiales en componentes como tarjetas gráficas o memorias. Se aprecian texturas finas sin bordes o superficies rugosas. Puede que haya imágenes con rugosidad pero el cuerpo de la página carece de esta característica.

Medida: Las imágenes se presentan en diferentes tamaños, con opciones de zoom para que el usuario pueda observar los detalles técnicos de los productos en diversas escalas.

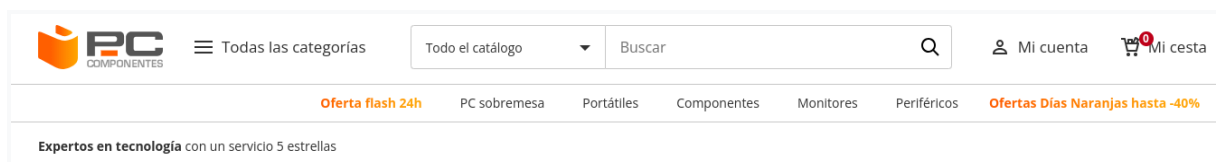
Forma: Las formas geométricas (cuadrados, rectángulos y estos bordeados de manera circular en algunos casos para dar un acabado más estéticamente agradable) de los menús, botones y productos crean una experiencia visual limpia y moderna, manteniendo un diseño consistente y fácil de usar. Busca un diseño minimalista y sencillo.

Elementos de Relación:

Dirección: El diseño usa líneas y flechas que guían la vista del usuario hacia las ofertas destacadas y productos relacionados, mejorando la navegación. Su formato va en filas para tener mayor cantidad de elementos por bloque.

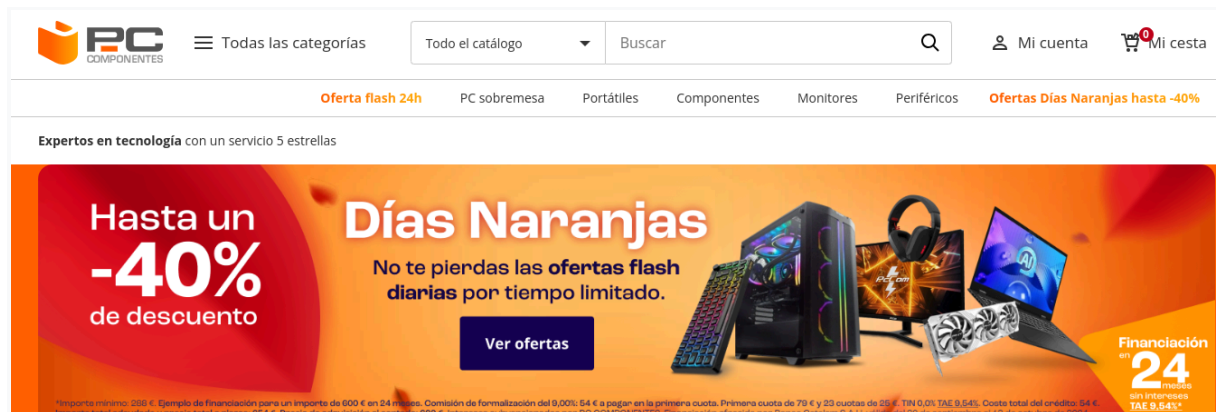
Posición: Los productos más relevantes o populares se posicionan en las primeras filas de las listas, seguidos de productos relacionados o complementarios, optimizando la experiencia de compra.

Utilizando barras de navegación y menús desplegables ayudadas por una posición inicial de la página centrando barras de búsqueda, menú de desplegable a la izquierda y a la derecha derecha la ventana cesta de los productos



Espacio: Se utiliza espacio en blanco de manera eficiente, lo que reduce la sobrecarga visual y facilita que los usuarios enfoquen su atención en las ofertas y productos clave.

Este padding genera una mejor vista de cada bloque de contenido y no una sobrecarga visual.



Gravedad: Algunas imágenes como la de este portátil mediante sombra dan la sensación de estar de lado como cayéndose o estos auriculares y cascos flotando gracias a las sombras.



Elementos Prácticos:

Representación: Las imágenes y especificaciones técnicas representan fielmente los productos, permitiendo a los usuarios evaluar con precisión si cumplen con sus necesidades.

Significado: Cada producto incluye detalles importantes como precio, especificaciones técnicas, y valoraciones de usuarios, aportando contexto y ayudando en la toma de decisiones.

Función: Los botones de compra y filtros permiten a los usuarios interactuar fácilmente con el sitio, personalizar su experiencia y facilitando el proceso de adquisición.

