

# Cahier des charges d'une charte graphique

Nom de l'entreprise :	COLORLIB
Nom du projet :	Agence Web
Personne à contacter dans l'entreprise :	Moustapha Mahamat Tel : 0614304702 Email : <a href="mailto:moustapha442@gmail.com">moustapha442@gmail.com</a> Mounia AISSAOUI Amina Jabiry

A. Présentation de l'entreprise :	1
A.1. Les objectifs :	2
A.2. Les cibles :	2
B. Création du logo	3
B.1. L'esprit du logo :	3
B.2. Spécificités du logo	3
C. Création de la charte graphique	3
C.1. L'esprit de la charte graphique :	3
C.2. Spécificités de la charte graphique	3

# Cahier des charges d'une charte graphique

## A. Présentation de l'entreprise :

- **Date de création** : 2021
- **Activité principale** : Offshoring
- **Services ou produits vendus** : Web Design, Graphic Design, Web Developers, Marketing Stratégies ;
- **Nombre de salariés** : 4
- **CA** : 100000 DHs
- **Principaux axes de développement** :
  - Le déploiement d'une stratégie omnicanale. ...
  - L'ouverture de places de marché ...
  - Intégration du commerce mobile. ..
  - Renforcement des compétences e-commerce par les rachats.
- **Principaux concurrents** : IT Digital, Oméga
- **Analyse de l'existant**:
  - Etat des lieux de la communication actuelle :
    - Lieux : Oujda , Quartier pasteur
  - Combien de personne sont engagées sur ce projet : 4 personnes

### A.1. Les objectifs :

Les objectifs attendus avec cette charte graphique.

Son but est de développer des interfaces **web** adaptées pour son client. Il peut s'agir de sites Intranet, de sites internet, d'applications **web** ou d'outils en ligne.

### A.2. Les cibles :

Les cibles pour la réalisation du logotype et de la charte graphique.

- Les créateurs des sites ;
- Les designers ;
- Les entreprises diverses.

# Cahier des charges d'une charte graphique

## B. Création du logo

### B.1. L'esprit du logo :

**Explication de l'esprit du logo que nous souhaitons faire réaliser :**

L'esprit du logo désigne de manière générale les tâches associées au développement de sites web destinés à être hébergés via un intranet ou Internet. ... Il traite principalement de l'aspect non conceptuel de la création de sites Web, qui comprend le codage et l'écriture du balisage.



### B.2. Spécificités du logo

- Les lettres majuscules = autorité, statisme.
- Le vert est le symbole de la nature et de l'environnement, d'où son utilisation pour les marques surfant sur la vague du bio, du naturel ou de l'écologie ;
- L'orange incarne la communication et la créativité ;
- La couleur grise est le symbole de neutralité, élégance, autonomie, tempérance, futuriste, calme, douceur.

## C. Création de la charte graphique

### C.1. L'esprit de la charte graphique :

L'esprit de la charte graphique est pour communiquer efficacement, d'accélérer et de faciliter la production de nouveaux supports de communication, et d'asseoir son identité et son image...

### C.2. Spécificités de la charte graphique

- Les cartes de visites ;
- Les papiers à en-tête ;
- Les documents officiels ;
- Les plaquettes et flyers ;
- Les produits confectionnés par votre marque et leur packaging ;
- Les objets promotionnels, sacs et emballages ;
- D'autres supports comme un bâtiment, un véhicule, etc

#### Les Interdits sur la charte graphique

- Interdiction d'utiliser le logo sur un fond coloré, une image, un dégradé... ;
- Interdiction de modifier la police du logo ou de le déformer ;
- Interdiction d'animer le logo ou de le transformer.